

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 องค์การคลังสินค้า



ปรับปรุง สิงหาคม 2561
สำหรับใช้งบประมาณปี 2562

กระทรวงพาณิชย์

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. 2560-2564

องค์การคลังสินค้า

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564
องค์การคลังสินค้า

จัดทำและเผยแพร่โดย



กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0-2507-7000 โทรสาร 0-2547-5209-10

www.moc.go.th

สารบัญ

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร.....	1
บทที่ 1 บทนำ.....	1-1
1.1 วิสัยทัศน์ขององค์การคลังสินค้า.....	1-2
1.2 พันธกิจขององค์การคลังสินค้า.....	1-2
1.3 ยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า.....	1-3
1.4 โครงสร้างหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า.....	1-4
1.5 หน้าที่ความรับผิดชอบขององค์การคลังสินค้า.....	1-5
1.6 โครงสร้างของสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ.....	1-6
1.7 หลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	1-8
บทที่ 2 สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า.....	2-1
2.1 สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล.....	2-1
2.1.1 ระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์.....	2-1
2.1.2 ระบบเครือข่ายและอุปกรณ์.....	2-2
2.1.3 ระบบงานและฐานข้อมูล.....	2-5
2.2 ผลการวิเคราะห์ สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล.....	2-15
2.2.1 ผลการประเมินการดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามยุทธศาสตร์แต่ละด้านของ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ.2560-2564 องค์การคลังสินค้า.....	2-15
2.2.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล.....	2-16
2.2.3 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis).....	2-19
บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้า.....	3-1
3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และค่านิยมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์.....	3-1
3.1.1 วิสัยทัศน์.....	3-1
3.1.2 พันธกิจ.....	3-1
3.1.3 เป้าหมาย.....	3-1
3.1.4 ค่านิยม.....	3-1
3.2 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	3-2
3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้า.....	3-4

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 4	กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564	
	ขององค์การคลังสินค้า.....	4-1
4.1	แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์และ หน่วยงานระดับกรมในสังกัด.....	4-1
4.2	กรอบแนวคิดพื้นฐานในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของ องค์การคลังสินค้า.....	4-4
4.3	กรอบแนวคิดพื้นฐานในประเด็นที่เกี่ยวข้อง.....	4-16
4.4	กรอบแนวคิดการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า.....	4-19
4.5	แนวโน้มและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล.....	4-26
4.6	มาตรฐาน/เกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล.....	4-35
บทที่ 5	แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์	5-1
5.1	โครงการหลักขององค์การคลังสินค้า.....	5-1
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์	5-1
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry).....	5-3
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์.....	5-6
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้าให้พร้อม เข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล.....	5-8
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุม การบริหารจัดการ และการบริการขององค์การคลังสินค้า.....	5-10
	ตารางสรุปงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์.....	5-13
5.2	โครงการบูรณาการระดับกระทรวง.....	5-14
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry).....	5-14
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล.....	5-19
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์.....	5-23
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล.....	5-24
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมการบริหารจัดการของกระทรวง พาณิชย์.....	5-27
	ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล.....	5-29

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 6 การบริหารจัดการ การติดตาม และประเมินผล.....	6-1
6.1 การบริหารจัดการ.....	6-1
6.2 กระบวนการบริหารจัดการ.....	6-3
6.3 การติดตามและประเมินผล.....	6-4
6.4 เกณฑ์การประเมินผล.....	6-5
อภิธานศัพท์ (Glossary).....	1

สารบัญภาพ

รูปที่ 1-1 โครงสร้างการบริหารขององค์การคลังสินค้า.....	1-4
รูปที่ 1-2 โครงสร้างการบริหารสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การคลังสินค้า.....	1-6
รูปที่ 2-1 แผนผังเครือข่าย (Network Diagram) ขององค์การคลังสินค้า.....	2-2
รูปที่ 2-2 แผนผังภาพรวมการเชื่อมโยงเครือข่ายขององค์การคลังสินค้า.....	2-3
รูปที่ 4-1 ข้อกำหนดในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด.....	4-1
รูปที่ 4-2 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด.....	4-2
รูปที่ 4-3 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม.....	4-6
รูปที่ 4-4 หน่วยงานผู้รับผิดชอบและแผนดำเนินโครงการด้านบูรณาการข้อมูลภาครัฐ.....	4-9
รูปที่ 4-5 กรอบแนวคิด“MOC 4s to SMART”.....	4-20
รูปที่ 4-6 ภาพรวมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด.....	4-21
รูปที่ 4-7 ภาพรวมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด (ต่อ).....	4-22
รูปที่ 4-8 ภาพรวมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด (ต่อ).....	4-22
รูปที่ 4-9 แนวคิดการออกแบบระบบดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด.....	4-24
รูปที่ 4-10 การบูรณาการข้อมูลเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน.....	4-25
รูปที่ 4-11 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการภายใน.....	4-26
รูปที่ 4-12 แสดงการบริการข้อมูลด้วยเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ.....	4-27
รูปที่ 4-13 แสดง Cloud Based Data Services.....	4-28
รูปที่ 4-14 แสดงแนวคิดในการพัฒนา SOA แบบขั้นบันได.....	4-30
รูปที่ 4-15 แสดงวิธีการ SOA Entry Point.....	4-31
รูปที่ 4-16 แสดงโครงสร้างของสถาปัตยกรรมเชิงบริการ (SOA).....	4-32
รูปที่ 4-17 แสดงระดับของกลุ่มบุคลากรของหน่วยงานด้านเทคโนโลยี.....	4-39
รูปที่ 6-1 โครงสร้างคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์.....	6-2

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1-1 การคิดคะแนนคัดเลือกโครงการ.....	1-8
ตารางที่ 1-2 การจัดลำดับความสำคัญและน้ำหนักคะแนน.....	1-9
ตารางที่ 2-1 เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์.....	2-1
ตารางที่ 2-2 ระบบงานและฐานข้อมูล.....	2-5
ตารางที่ 3-1 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	3-2

บทสรุปผู้บริหาร

บทสรุปผู้บริหาร

ความนำ

ตามที่คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และให้ทุกกระทรวง กรม ราชวิทยาลัย องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานของรัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำมาช่วยส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ให้ทัดเทียมประเทศในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ประเทศสมาชิกจะมีการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ อีกทั้งปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกันเสมือนเป็นหนึ่งเดียว ส่งผลกระทบต่อการรับรู้และการพัฒนาทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศได้ ในเวลาอันสั้น นอกจากนี้ยังส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิถีชีวิตและสังคมที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร และการใช้บริการต่างๆ ซึ่งรวมถึงรูปแบบการให้บริการของภาครัฐด้วย

องค์การคลังสินค้าในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินธุรกิจคลังสินค้าเกษตร การค้า และธุรกิจบริการสินค้าเกษตร รวมทั้งการให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า บริหารจัดการงานนโยบายรัฐ เพื่อรักษาสมดุลทั้งปริมาณและราคาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส ดังนั้นจึงต้องจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานหรือดำเนินการร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ ทั้งในด้านระบบเครือข่าย ระบบคอมพิวเตอร์ โปรแกรมหรือ Application ที่ทันสมัย สำหรับใช้เป็นช่องทางการให้บริการ การบริหารจัดการ และการดำเนินงานตามพันธกิจของกรม โดยจำเป็นต้องมีการพัฒนาบุคลากรควบคู่กันไปด้วย เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เช่น การรักษาความลับข้อมูล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ขององค์การคลังสินค้า

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรที่เป็นเลิศ ด้านการบริหารจัดการสินค้า การค้าและบริการสินค้าเกษตร ด้วยความมุ่งมั่นตามหลักธรรมาภิบาล”

พันธกิจ

1. เป็นพันธมิตรกับธุรกิจภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพย์สินและกิจการขององค์การ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. เชื่อมโยงกับเครือข่ายของเกษตรกร วิทยาลัยชุมชน ธุรกิจเอสเอ็มอี เพื่อหาแหล่งผลิตสินค้าพืชผลทางการเกษตร และประมง สินค้าแปรรูป กึ่งแปรรูป OTOP และอื่นๆ เข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่าย
3. ส่งเสริมการเชื่อมโยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด (Demand Side)

4. มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้และเชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มทักษะในเชิงพาณิชย์และสินค้าเกษตรผสมผสานประยุกต์ใช้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาเซียน ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ยุทธศาสตร์

1. สร้างศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
2. กลไกสนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น
3. เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการสร้างรายได้ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
4. สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน Digital Economy
5. ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 องค์การคลังสินค้า
การจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า
มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนี้

วิสัยทัศน์

“นำเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างธุรกิจการค้า บริหารจัดการองค์กร ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม”

พันธกิจ

1. สนับสนุนนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2. บูรณาการระบบงานและฐานข้อมูล ให้รองรับการบริหารจัดการ และการให้บริการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือ
3. พัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการตามบทบาทภารกิจให้เป็นองค์การคลังสินค้ายุคใหม่
4. ส่งเสริม เร่งรัดการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
5. บริหารจัดการระบบเครือข่าย และโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพสูง

ยุทธศาสตร์

1. ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการแข่งขันเศรษฐกิจการพาณิชย์
2. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล
3. สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์
4. พัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรของ อคส. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

5. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์การคลังสินค้า

แนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า

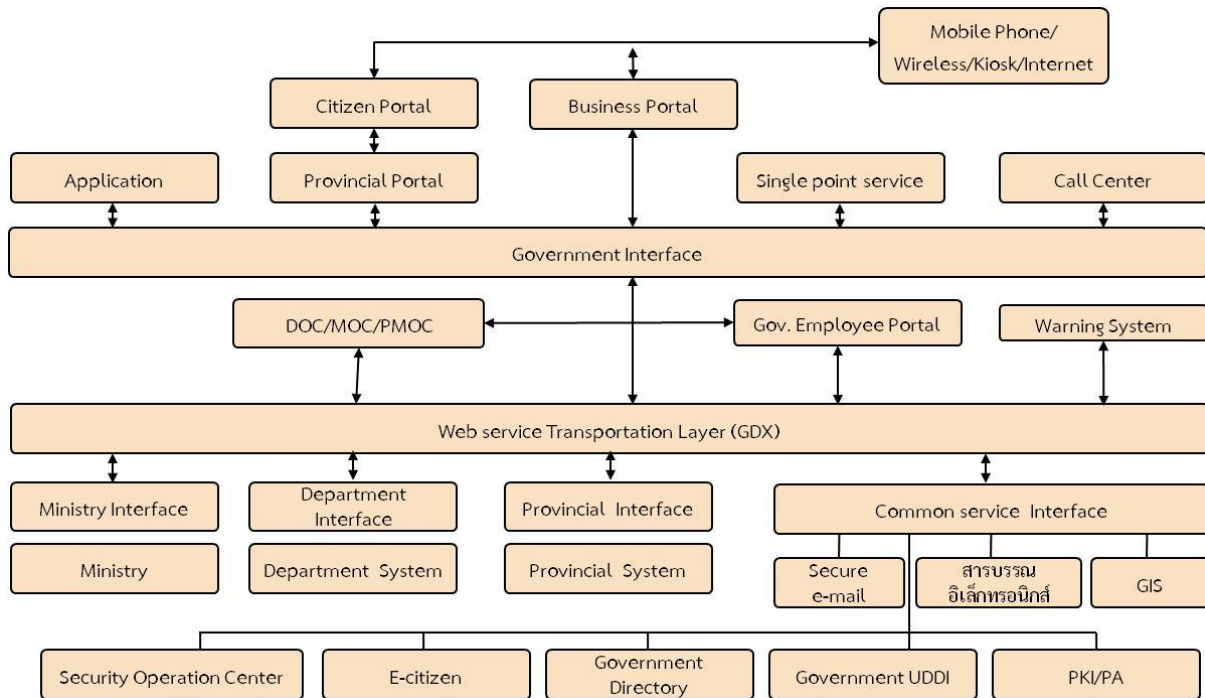
แนวทางการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า มุ่งเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ซึ่งเป็นมุมมองการให้บริการเชิงรุก ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนอย่างรู้ใจ ด้วยการนำเสนอรูปแบบและบริการที่ทันสมัยหลากหลายช่องทาง (Channel) โดยสร้างความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์ ในการใช้ข้อมูล (Data Source) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Supporting Infrastructure) การพัฒนาระบบให้บริการ (Front Office) การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) รวมทั้งการนำเสนอและส่งมอบข้อมูล/บริการ (Delivery & Presentation) ร่วมกัน ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด

เทคนิคการออกแบบและพัฒนาระบบดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า ใช้สถาปัตยกรรมที่สามารถจะเชื่อมโยงร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ได้ โดยผ่านระบบเครือข่ายระดับกระทรวง (Ministry Interface) ระดับกรม (Department Interface) หรือระดับจังหวัด (Provincial Interface) ตามลำดับ รวมทั้งมีการใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture, SOA) ซึ่งมีระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ที่ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้การใช้ข้อมูลภายในกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด สามารถที่จะประมวลเป็นสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System, EIS) ส่งต่อข้อมูลไปยังระบบศูนย์ปฏิบัติการกรม (Department Operation Center, DOC) ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวง (Ministry Operation Center, MOC) และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center, PMOC) ต่อไปได้อย่างสะดวก รวมทั้งพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกให้แก่

ประชาชนด้วยบริการแบบจุดเดียว (Single Point Service) ระบบเว็บท่าเพื่อประชาชน (Citizen Portal หรือ E-Citizen) โดยใช้ควบคู่กับบัตรประชาชนอัจฉริยะ (Citizen Smart Card) ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ระบบเครือข่ายไร้สาย โทรศัพท์เคลื่อนที่ และมีระบบ Call Center คอยให้ความช่วยเหลือ ซึ่งสามารถตอบสนองการพัฒนา ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ที่ต้องการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสารสนเทศ ระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง หน่วยงานระดับภูมิภาค และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังรูปที่ 2



รูปที่ 2 เทคนิคการออกแบบระบบดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด

การบูรณาการข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์และองค์การคลังสินค้า จะใช้หลักการเชื่อมโยงข้อมูลเฉพาะ บางส่วนที่มีการตกลงร่วมกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเท่านั้น เพื่อให้มีความมั่นคงปลอดภัยสูง ปราศจากการ ละเมิดสิทธิซึ่งกันและกัน โดยที่หน่วยงานเจ้าของข้อมูลยังคงทำหน้าที่บริหารจัดการ ปรับปรุงแก้ไข และใช้ประโยชน์ จากข้อมูลของตนเองได้อย่างอิสระ ประกอบด้วย

1. การบูรณาการเพื่อการให้บริการ (Front Office)

องค์การคลังสินค้านำเน้นการพัฒนาการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์แก่ประชาชนและ ผู้ประกอบการ ด้านการดำเนินธุรกิจคลังสินค้าเกษตร การค้า และธุรกิจบริการสินค้าเกษตร รวมทั้งการให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจ ที่เกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า บริหารจัดการงานนโยบายรัฐ เพื่อรักษาสมดุลทั้งปริมาณและราคาสินค้า อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส โดยมีมาตรฐานการให้บริการและรับประกันการให้บริการ (SLA) ด้วย มาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

การให้บริการข้อมูลแก่ผู้ประกอบการและประชาชน จะมุ่งเน้นการนำข้อมูลที่องค์การคลังสินค้า ได้เปิด ให้บริการผ่านเว็บไซต์และ Application มาทำการสอบทานความถูกต้องข้อมูลร่วมกัน (Data Cleansing) ก่อนนำเข้าสู่ระบบบริการกลางของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งสามารถที่จะนำส่งเข้าสู่ระบบ Open Data ของศูนย์กลางข้อมูลแห่งชาติ

(National Data Pool) เพื่อการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน (Share Data) ในระดับชาติ และเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการภายใน (Back Office) อีกด้วย โดยใช้หลักการตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 และการพัฒนาระบบ Enterprise Service Bus เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูลหลัก (Master Data Management)

2. การบูรณาการเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการภายใน (Back Office)

องค์การคลังสินค้ามุ่งเน้นการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานปัจจุบัน และระบบการเชื่อมโยงข้อมูล (ทั้งภายในและภายนอก) ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลพื้นฐานในการบริหารจัดการ กำกับ และการตรวจสอบ ตลอดจนการปฏิบัติงานประจำวัน ไปประมวลผลและส่งผ่านไปสู่การจัดทำสรุปรายงานต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ตลอดจนระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) หรือระดับกระทรวง (MOC) ได้โดยไม่ต้องกรอกข้อมูลซ้ำซ้อน

ข้อเสนอแนะการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า

1. การให้บริการแบบอิเล็กทรอนิกส์

ปัจจุบันองค์การคลังสินค้าได้มีการให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร (Information) ผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อให้บริการผู้ประกอบการและประชาชนมีประสิทธิภาพมากขึ้น ควรมีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้บริการผู้ประกอบการและประชาชน ตามหลักการ “ที่เดียว หนึ่งใด ทั่วไทย ทุกเวลา ทั่วถึงเท่าเทียมและธรรมาภิบาล” ซึ่งเป็นแนวทางการพัฒนาตามมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ (Government Website Standard) รวมทั้งเพิ่มช่องทางการให้บริการการเข้าถึงผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Smart device) และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

2. การจัดทำมาตรฐานข้อมูล

อ้างอิงจากกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ “Thailand e-Government Interoperability Framework (TH e-GIF)” ซึ่งได้จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลและการปฏิบัติการร่วมกันทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่มีความแตกต่างกันได้อย่างอัตโนมัติ เพื่อนำไปสู่การสร้างระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถให้บริการร่วมกัน มีบริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว และบูรณาการเชื่อมโยงระบบข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐได้ ด้วยการกำหนดมาตรฐานกลางและผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐมีแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการเชื่อมโยงโดยมีเกณฑ์การเลือกใช้เทคโนโลยีและมาตรฐานทางเทคนิคให้เป็นมาตรฐานกลางของประเทศ ซึ่งสามารถนำมาใช้เป็นหลักเกณฑ์การพิจารณาได้ ดังนี้

1. มาตรฐานควรมีความหลากหลายและมีสิทธิ์ได้รับการพิจารณาอย่างเท่าเทียมกัน
2. มาตรฐานควรเปิดกว้างหรือได้รับการยอมรับจากองค์กรต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. ระบุสิทธิ์การใช้อย่างชัดเจนและไม่เกิดปัญหาการเรียกร้องค่าตอบแทนการใช้สิทธิ์ในภายหลัง
4. มาตรฐานควรส่งเสริมการแข่งขันในตลาดโลกและส่งเสริมเทคโนโลยีที่สามารถใช้แทนกันได้

3. การจัดทำ Open Data

อ้างอิงจากเว็บไซต์ Data.go.th ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.) ในการจัดทำ Open Data เพื่อสนับสนุนให้เกิดการทำงานร่วมกัน (Interoperability) อย่างเป็นรูปธรรม มีหลักการสำคัญ 3 ประการ คือ

1. Availability and Access คือ ข้อมูลที่เปิดเผยต้องสามารถใช้งานได้ทั้งหมดและกรณีที่มีค่าใช้จ่ายจะต้องไม่มากกว่าการทำสำเนา สำหรับการเผยแพร่จะต้องอยู่ในรูปแบบที่ง่ายต่อการใช้งานและสามารถแก้ไขได้ สามารถดาวน์โหลดฟรีผ่านอินเทอร์เน็ต
2. Re-use and Redistribution คือ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกจัดเตรียมภายใต้เงื่อนไข การอนุญาตให้นำมาใช้ใหม่และเผยแพร่ได้ รวมถึงการใช้ชุดข้อมูลร่วมกับชุดข้อมูลอื่น ๆ
3. Universal Participation คือ ทุกคนสามารถที่จะใช้ข้อมูลได้ ไม่ว่าจะเป็นการนำไปใช้ การใช้ซ้ำ การเผยแพร่ โดยไม่ติดเรื่องข้อจำกัดใดๆ แต่ทั้งนี้จะต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของข้อมูลนั้นๆ เช่น หากเป็นข้อมูลที่ไม่อนุญาตให้ใช้งานเชิงพาณิชย์ (Non-Commercial) จะไม่สามารถนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ได้ หรือข้อมูลนั้นอาจมีข้อจำกัดในการใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์บางอย่าง เช่น ใช้ในการศึกษา เท่านั้น ก็จะไม่สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการอื่นได้

Data.go.th กำหนดระดับการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้สามารถพิจารณาถึงการนำไปใช้งานได้สะดวกมากยิ่งขึ้น โดยสามารถพิจารณารูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้สามารถนำไปใช้ได้ เรียงลำดับจาก 1-5 ดาว ซึ่งระดับ 5 ดาวนั้นอยู่ในระดับการเปิดเผยข้อมูลแบบสูงสุด ดังนี้

ระดับการเปิดเผย	รายละเอียด	ประเภทข้อมูล
★ (1 ดาว)	เผยแพร่ข้อมูลในทุกรูปแบบบนเว็บไซต์	PDF, DOC, TXT, TIFF, JPEG
★★ (2 ดาว)	เผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบ Structured data ที่เครื่องสามารถอ่านได้ (Machine-Readable) เช่น ข้อมูลอยู่ในรูปแบบไฟล์ Excel	XLS
★★★ (3 ดาว)	เผยแพร่ข้อมูลในรูปแบบ Non-Proprietary Format เช่น ข้อมูลในรูปแบบ CSV แทนรูปแบบ Excel	CSV, ODS, XML, JSON, KML, SHP, KMZ
★★★★ (4 ดาว)	ใช้ URI (Uniform Resource Identifier) ในการระบุตัวตนของทรัพยากร (ข้อมูล) และชี้ไปยังตำแหน่งของทรัพยากรนั้น	RDF (URIs)
★★★★★ (5 ดาว)	ข้อมูลมีการเชื่อมโยงไปสู่แหล่งข้อมูลอื่นๆ ในบริบทที่เกี่ยวข้องกันได้	RDF (Linked Data)
*ที่มา : เอกสารประกอบการบรรยายงานสัมมนา Open Government Data Conference 2015 วันที่ 26 พฤษภาคม 2558 **ดูคำอธิบายชุดข้อมูลได้ที่ data.go.th/Faq.aspx		

การเผยแพร่ชุดข้อมูลบน Data.go.th ควรจะกำหนดรูปแบบข้อมูลที่จะเผยแพร่อย่างน้อยระดับ 3 ดาว ซึ่งหมายถึง ข้อมูลจะต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขและข้อกำหนดของสัญญาอนุญาต Open License เครื่องสามารถอ่านได้ (Machine-Readable) และไม่มีผู้ใดถือครองกรรมสิทธิ์ (Non-Proprietary) นั่นคือรูปแบบของ Comma-Separated Value (CSV) หรือ Open Document Spreadsheet (ODS) เป็นอย่างน้อย

4. การพัฒนาบุคลากร

การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนบริหารจัดการทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เพียงพอต่อการกำกับ ควบคุม และดูแลงานเทคโนโลยีดิจิทัลได้ ควรใช้แนวทางการฝึกอบรม ดังนี้

1. การพัฒนาบุคลากรที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ควรอบรมตามหลักความจำเป็นที่ต้องรู้ (Need-to-Know Training) ซึ่งจะมีการวิเคราะห์หาความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Needs Analysis) สำหรับบุคลากรในแต่ละส่วน เพื่อให้การฝึกอบรมตรงกับความต้องการและการนำไปใช้ปฏิบัติงานมากที่สุด

2. การฝึกอบรมหรือสัมมนาด้านการบริหารจัดการ การวางแผนและการกำกับดูแลเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับผู้บริหารด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้สามารถบริหารจัดการและวางแผนด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับหน่วยงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. การฝึกอบรมด้านการบริการและการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ควรจัดส่งบุคลากรเข้าฝึกอบรมในหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานที่มีการให้บริการ เพื่อเพิ่มสมรรถนะให้เกิดความเชี่ยวชาญเชิงลึก มีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อให้เกิดความรอบรู้และก้าวทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีการกำหนดเป็นนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อให้หน่วยงานมีการดำเนินงานและปฏิบัติได้อย่างถูกต้องครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามมาตรฐาน โดยแบ่งออกเป็นการฝึกอบรมแต่ละส่วน ดังนี้

3.1 การอบรมเทคนิคขั้นสูงสำหรับผู้ดูแลระบบ เป็นการฝึกอบรมเทคนิคขั้นสูงให้กับบุคลากรผู้ดูแลระบบ เพื่อให้มีความรู้ ความชำนาญในการกำกับดูแลและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วย

- ด้านเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและระบบเครือข่าย
- ด้านระบบฐานข้อมูล
- ด้านระบบรักษาความปลอดภัย

3.2 การฝึกอบรมบุคลากรด้านการพัฒนาระบบงาน เป็นการฝึกอบรมด้านการพัฒนาระบบงาน ทั้งในส่วนของเทคนิคการพัฒนาระบบงาน มาตรฐานของกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาระบบงาน ตลอดจนแนวทางและวิธีการในการทดสอบระบบงาน เพื่อให้บุคลากรสามารถกำกับดูแลและควบคุมการพัฒนาระบบงานสารสนเทศที่ว่าจ้างได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 การอบรมบุคลากรผู้ให้การสนับสนุนผู้ใช้ระบบงาน เป็นการเพิ่มทักษะและความชำนาญให้แก่บุคลากรผู้ให้การสนับสนุนผู้ใช้ระบบงาน เพื่อให้สามารถให้บริการแก่เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว ทั้งในส่วนของ การสนับสนุนด้านระบบงาน และการสนับสนุนด้านระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรสามารถนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีความทันสมัย มาประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสม คุ่มค่า และก้าวทันการพัฒนาของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

4. การส่งเสริมบุคลากรตามสายงานให้มีความรู้ทางเทคโนโลยีดิจิทัล (Multi-Disciplinary)

นอกเหนือจากการฝึกอบรมเฉพาะสายงานที่จำเป็น เพื่อให้บุคลากรสามารถใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งควรให้บุคลากรตระหนักถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลที่ไม่ถูกต้อง หรือผิดพลาดต่างๆ ทั้งนี้โดยอาศัยบุคลากรทางเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นผู้ให้คำแนะนำในเรื่องเฉพาะทางเทคนิคเป็นด้านๆ ไป

5. หลักสูตรฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

5.1 ด้านระบบเครือข่ายและระบบการรักษาความปลอดภัย สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านคอมพิวเตอร์และเครือข่าย และด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

5.2 ด้านระบบฐานข้อมูล สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

5.3 ด้านพัฒนาระบบงาน สำหรับบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

5.4 ด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับผู้บริหารเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการจัดการ ผู้บริหารของสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ และผู้บริหารของแต่ละส่วนงาน

5. การเสนอของบประมาณ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560–2564 ขององค์การคลังสินค้า มีการกำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน และโครงการต่างๆ เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560–2564 ของกระทรวงพาณิชย์ และแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ เช่น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป็นต้น เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ ดังนั้น การเสนอของบประมาณเพื่อดำเนินโครงการต่างๆ ควรมีการอ้างอิงถึงความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว ซึ่งเป็นประเด็นที่รัฐบาลให้ความสำคัญ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและการบูรณาการระดับชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ไม่ได้รับงบประมาณตามที่กำหนดไว้ ควรพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

1. ทบทวนเหตุผลความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการ เพื่อตอบสนองแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ และเสนอขออีกครั้งในปีงบประมาณต่อไป
2. กรณีของกรม ให้พิจารณาความเกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการในระดับกระทรวง หากโครงการมีลักษณะเดียวกัน ให้ขอดำเนินงานร่วมกับกระทรวงต่อไป

แผนงานในภาพรวม

การพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกรมฯ มีแผนงานและโครงการหลักที่ใช้ในการขับเคลื่อน ซึ่งแบ่งเป็น 3 ระยะ ดังนี้

- ระยะสั้น พ.ศ. 2560 –2561
- ระยะกลาง พ.ศ. 2562-2563
- ระยะยาว พ.ศ. 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ มีแผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 การพัฒนาข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์

- การทดสอบและปรับปรุงข้อมูล (Data Cleansing) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์และ Cleansing ข้อมูลภายใน อคส. (ระยะสั้น)
- การจัดทำมาตรฐานข้อมูลตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 (ระยะสั้น - ระยะยาว)

แผนงานที่ 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อตอบสนองการบริหารจัดการข้อมูลด้านการพาณิชย์ในระดับประเทศ

- การปรับปรุงระบบศูนย์ปฏิบัติการกรม (Department Operation Center : DOC) (ระยะสั้น - ระยะยาว)
- การพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อสนับสนุนระบบศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center) (ระยะสั้น)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry) มีแผนงานดังนี้
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบบริการที่เป็น Front Office ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยตอบสนองการใช้งานในลักษณะ Customer Centric

- การปรับปรุงเว็บไซต์ขององค์การคลังสินค้า (ระยะสั้น)
- พัฒนาระบบให้บริการโลจิสติกส์และคลังสินค้า (ระยะยาว)

แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการและระบบบริหารจัดการภายในที่เป็น Back Office ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย

- พัฒนาระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) (ระยะกลาง - ระยะยาว)
- พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Information System: EIS) (ระยะกลาง - ระยะยาว)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์ มีแผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

- การติดตามประเมินผลและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยง แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (ระยะสั้น - ระยะยาว)
- ส่งเสริมสนับสนุนการใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกต้องทันสมัย (ระยะสั้น - ระยะยาว)

แผนงานที่ 2 การสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

- การรณรงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมการใช้ ICT อย่างมีจริยธรรมและมีประสิทธิภาพ (ระยะสั้น - ระยะยาว)

แผนงานที่ 3 การจ้างบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษา

- การจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ระยะสั้น - ระยะยาว)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล มีแผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้าน ICT ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

- จัดทำสมรรถนะการปฏิบัติงานและการใช้ ICT (ระยะสั้น)
- จัดทำแผนพัฒนา พัฒนาและประเมินผลสมรรถนะตามที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาบุคลากร (ID Plan) รายบุคคล (ระยะสั้น - ระยะยาว)

แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)

- ประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและคู่ค้าของ อคส. (ระยะกลาง)
- พัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM) (ระยะกลาง - ระยะยาว)

แผนงานที่ 3 ปรับโครงสร้างการบริหารและการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- ปรับโครงสร้างการบริหารสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ (ระยะกลาง)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการและบริการขององค์การคลังสินค้า มีแผนงาน ดังนี้

แผนงานที่ 1 การพัฒนาศูนย์ข้อมูล (Data Center)

- การพัฒนาระบบ Cloud Computing ของ อคส. (ระยะสั้น - ระยะยาว)
- พัฒนา/บำรุงรักษาศูนย์ข้อมูลสำรอง (DR Site) (ระยะสั้น - ระยะยาว)

แผนงานที่ 2 การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น

- บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และอุปกรณ์ (ระยะสั้น - ระยะยาว)
- ปรับปรุงประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยในระบบเครือข่ายของ อคส. รวมทั้งการรองรับเทคโนโลยี IPv6 (ระยะสั้น)
- จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (Client) และอุปกรณ์ต่อพ่วง (ระยะสั้น - ระยะยาว)
- บำรุงรักษาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของ อคส. (ระยะสั้น - ระยะยาว)

แผนการลงทุนและงบประมาณรายจ่าย

แผนการลงทุนและงบประมาณรายจ่ายเพื่อดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า จำแนกเป็นงบประมาณการลงทุนตามยุทธศาสตร์ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560-2564 สรุปดังนี้

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม (ล้านบาท)
	2560	2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์พัฒนา มาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์	1.5	1.8	0.5	0.5	0.5	4.8
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับ เปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)	15.0	15.0	17.0	25.0	40.0	112.0
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์	11.3	7.3	7.3	7.3	7.3	40.5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรของ องค์การคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล	1.0	3.0	2.5	2.0	2.0	10.5
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และ บริการขององค์การคลังสินค้า	19.0	19.0	14.0	14.0	14.0	80.0
งบประมาณรวม	47.8	46.1	41.3	48.8	63.8	247.8

บทที่ 1

บทนำ

บทที่ 1

บทนำ

จากสภาพการณ์ความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี และการใช้เครือข่ายอินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลายที่ครอบคลุมและเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกันเสมือนเป็นหนึ่งเดียว ส่งผลกระทบต่อการรับรู้และการพัฒนาทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศได้ในเวลาอันสั้น นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงรูปแบบวิถีชีวิตและสังคมที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร ตลอดจนการใช้บริการต่างๆ ซึ่งรวมถึงรูปแบบการให้บริการของภาครัฐด้วย องค์การคลังสินค้า ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจคลังสินค้าเกษตร การค้า และธุรกิจบริการสินค้าเกษตร รวมทั้งการให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าบริหารจัดการงานนโยบายรัฐ เพื่อรักษาสมาคมผู้ทั้งปริมาณและราคาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกที่กำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

องค์การคลังสินค้าได้มีการพัฒนาและนำเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการสนับสนุนการบริหารจัดการ และการให้บริการ บุคลากรของหน่วยงาน ผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง แต่เนื่องจากเทคโนโลยีกับสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมมีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบดังกล่าวข้างต้น องค์การคลังสินค้าจึงจำเป็นต้องพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถตอบสนองการบริหารจัดการและการให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ทันสมัย และส่งเสริมให้มีรูปแบบการให้บริการเชิงรุกได้อย่างมีคุณภาพ

องค์การคลังสินค้า จึงมีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 เพื่อใช้เป็นการบ่งชี้ทิศทางพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีการศึกษาวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก เช่น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป็นต้น รวมทั้งการศึกษวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เช่น โครงสร้างหน่วยงาน ภารกิจหลัก ยุทธศาสตร์ พันธกิจของแต่ละหน่วยงาน เพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ และแผนงานโครงการที่สามารถบูรณาการและใช้งานร่วมกันทั้งส่วนของโครงสร้างพื้นฐานและข้อมูลได้อย่างคุ้มค่า มีความถูกต้อง ปลอดภัย และเชื่อถือได้

การนำเสนอแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า ฉบับนี้ แบ่งออกเป็น 6 บท ซึ่งในแต่ละบทมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

บทที่ 1 บทนำ

นำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ โครงสร้างองค์กร และบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนโครงสร้างการนำเสนอแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า ในเบื้องต้น

บทที่ 2 สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า

นำเสนอสถานภาพปัจจุบันและผลการวิเคราะห์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งภายในและภายนอกขององค์การคลังสินค้า รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคหรือข้อจำกัด ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกด้วย

บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้า

นำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า ตลอดจนความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของแผนงานระดับชาติ

บทที่ 4 กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของ องค์การคลังสินค้า

นำเสนอกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ เพื่อให้การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า สามารถให้บริการข้อมูลดิจิทัล (Digital Content) หรือสร้างนวัตกรรม การให้บริการแก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ โดยการมีพัฒนาอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง รองรับ การบูรณาการและการให้บริการข้อมูล ด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักวิชาการ สอดคล้องต่อระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นประโยชน์ต่อการนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

บทที่ 5 แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

นำเสนอวัตถุประสงค์ เป้าหมาย แนวทางการดำเนินงาน และตัวชี้วัด เป็นรายแผนงาน/โครงการตาม ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า รวมทั้งตาราง สรุปงบประมาณเป็นรายยุทธศาสตร์

บทที่ 6 การบริหารจัดการ การติดตาม และประเมินผล

นำเสนอโครงสร้างการบริหารจัดการ กระบวนการบริหารจัดการ และการติดตามประเมินผลที่เหมาะสมต่อ การดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า

1.1 วิสัยทัศน์ขององค์การคลังสินค้า

“เป็นองค์กรที่เป็นเลิศ ด้านการบริหารจัดการคลังสินค้า การค้าและบริการสินค้าเกษตร ด้วยความมุ่งมั่นตามหลักธรรมาภิบาล”

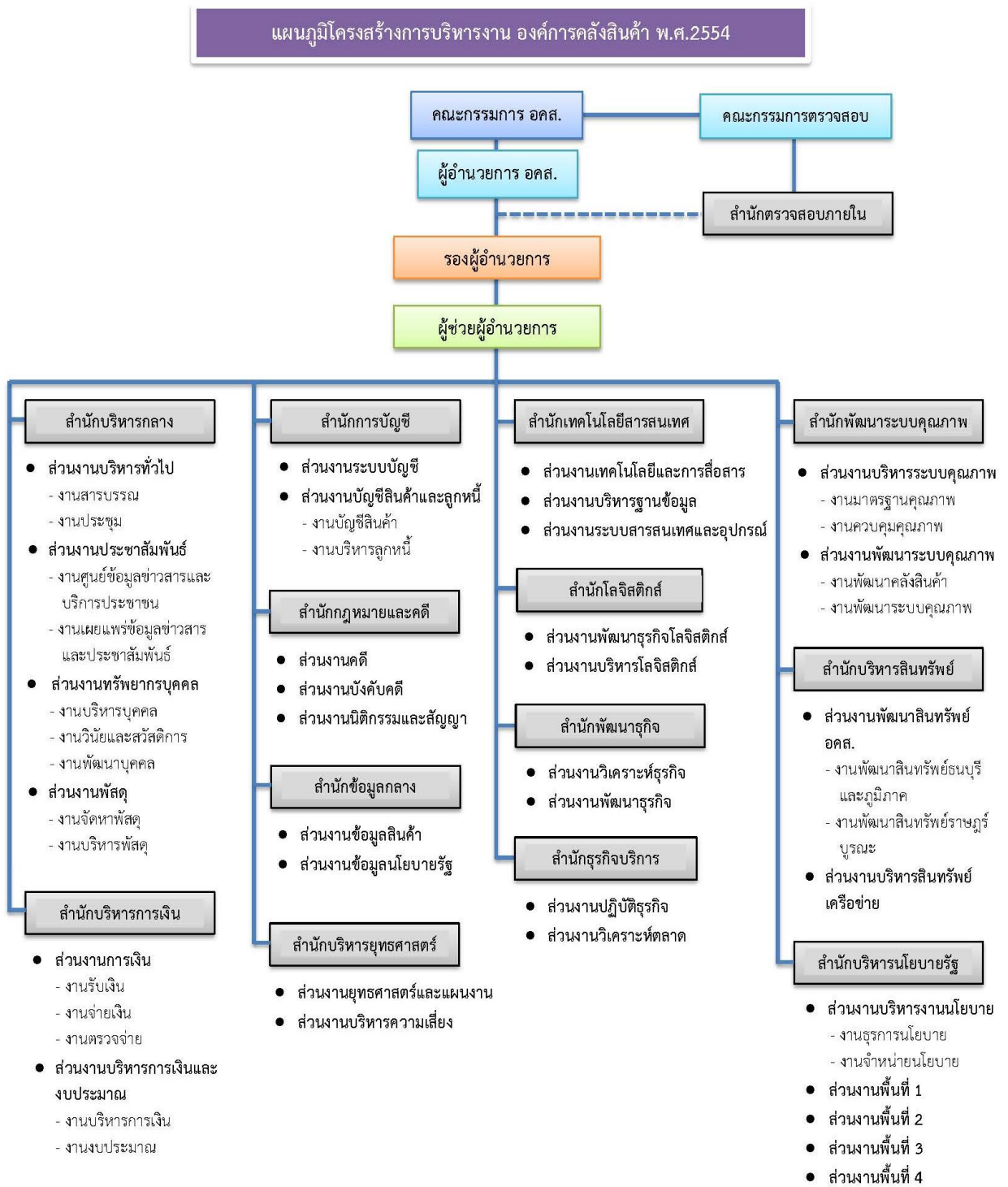
1.2 พันธกิจขององค์การคลังสินค้า

- 1) เป็นพันธมิตรกับธุรกิจภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพย์สินและกิจการขององค์การให้ เกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) เชื่อมโยงกับเครือข่ายของเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ธุรกิจเอสเอ็มอี เพื่อหาแหล่งผลิตสินค้าพืชผลทาง การเกษตร และประมง สินค้าแปรรูป กึ่งแปรรูป OTOP และอื่น ๆ เข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่าย
- 3) ส่งเสริมและเชื่อมโยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ เกษตรกร และตอบสนองต่อความต้องการของตลาด (Demand Side)
- 4) มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้และเชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มทักษะ ในเชิงพาณิชย์และสินค้า เกษตรผสมผสานประยุกต์ใช้การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม
- 5) พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาเซียน ตรงตามความต้องการของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1.3 ยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า

- 1) สร้างศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- 2) เป็นกลไกสนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น
- 3) เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการสร้างรายได้ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- 4) สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน Digital Economy
- 5) ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

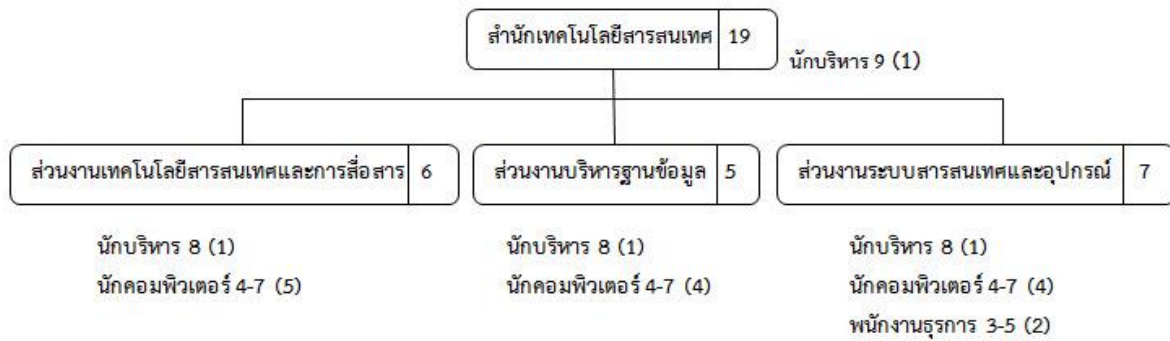
1.4 โครงสร้างหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า



รูปที่ 1-1 โครงสร้างการบริหารขององค์การคลังสินค้า

1.6 โครงสร้างของสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงสร้างของสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ มีรายละเอียด ดังนี้



รูปที่ 1-2 โครงสร้างการบริหารสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ ขององค์การคลังสินค้า

สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ มีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับ การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของสำนัก งานเทคโนโลยีและการสื่อสาร งานบริหารฐานข้อมูล และงานระบบสารสนเทศและอุปกรณ์ สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ แบ่งเป็น 3 ส่วนงาน ดังนี้

1) ส่วนงานเทคโนโลยีและการสื่อสาร มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

- (1) การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของส่วนงาน
- (2) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานตาม PA องค์กร และ KPI ตามที่ อคส. กำหนด
- (3) จัดทำคู่มือระบบการบริหารคุณภาพของหน่วยงาน
- (4) ออกแบบระบบงานประยุกต์ ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบฐานข้อมูล ระบบบริการ และระบบเครือข่ายสื่อสารให้เหมาะสมกับระบบงานขององค์กรให้ทันสมัย
- (5) เขียนโปรแกรมคำสั่ง ทดสอบโปรแกรมคำสั่งเพื่อสร้างระบบงานประยุกต์
- (6) จัดทำระบบประกันคุณภาพของระบบงานประยุกต์ให้มีความปลอดภัยต่อการใช้งาน
- (7) จัดทำและปรับปรุงเอกสารประกอบระบบงานประยุกต์ โปรแกรมคำสั่ง และวิธีการใช้งาน
- (8) ให้คำปรึกษาและแนะนำการใช้งานโปรแกรมประยุกต์ โปรแกรมคำสั่ง
- (9) ศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยีใหม่ทางด้านคอมพิวเตอร์ และนำมาพัฒนาใช้กับระบบงานของ อคส. ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น
- (10) พัฒนาระบบงานประยุกต์ และวิธีเขียนโปรแกรมคำสั่ง
- (11) จัดทำรายงานและประเมินผลการดำเนินงาน เป็นรายไตรมาส และนำเสนอผู้อำนวยการ อคส.
- (12) ปฏิบัติงานสารบรรณ การเบิกจ่ายพัสดุ จัดทำและควบคุมงบประมาณของส่วนงานและสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
- (13) ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย

2) ส่วนงานบริหารฐานข้อมูล มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

- (1) การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของส่วนงาน
- (2) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานตาม PA องค์กร และ KPI ตามที่ อคส. กำหนด
- (3) จัดทำคู่มือระบบการบริหารคุณภาพของหน่วยงาน

- (4) ติดตั้งและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารฐานข้อมูล ได้แก่ ระบบคอมพิวเตอร์ ระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล ระบบฐานข้อมูล และระบบบริการ
 - (5) บริหารจัดการการเชื่อมโยงข้อมูล การจัดการเครือข่ายสื่อสารข้อมูลฐานข้อมูล และระบบบริการ
 - (6) จัดทำระบบความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบป้องกันภัยการบุกรุก
 - (7) จัดทำระบบร่องรอยการตรวจสอบของระบบ เพื่อตรวจสอบการใช้งานและผู้บุกรุก
 - (8) จัดทำสำเนาเพิ่มข้อมูล และตารางข้อมูลบนฐานข้อมูลกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารข้อมูล
 - (9) ดูแลบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
 - (10) จัดทำแผนกระบวนการกู้ระบบ แผนการรองรับเหตุสุดวิสัย และบริหารจัดการศูนย์สำรองฉุกเฉินนอกศูนย์ข้อมูลกลาง
 - (11) จัดทำระบบบริหารข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ และข้อกำหนดการใช้งานเครือข่ายข้อมูล
 - (12) จัดทำเอกสาร และคู่มือการปฏิบัติงานของระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายสื่อสารข้อมูล ระบบฐานข้อมูล ระบบบริการ
 - (13) จัดทำรายงานและประเมินผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส และนำเสนอผู้อำนวยการ อคส
 - (14) ปฏิบัติงานสารบรรณ การเบิกจ่ายพัสดุ ควบคุมงบประมาณของส่วนงานบริหารฐานข้อมูล และเครือข่ายสื่อสารข้อมูล
 - (15) ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- 3) ส่วนงานระบบสารสนเทศและอุปกรณ์ มีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้**
- (1) การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในของส่วนงาน
 - (2) จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีของหน่วยงานตาม PA องค์กร และ KPI ตามที่ อคส. กำหนด
 - (3) จัดทำคู่มือระบบการบริหารคุณภาพของหน่วยงาน
 - (4) สอบทานระบบงานประยุกต์ก่อนฝึกอบรมให้ผู้ใช้งาน
 - (5) แก้ไขโปรแกรมระบบงานประยุกต์ตามผู้ใช้งานร้องขอ
 - (6) จัดทำเอกสารประกอบระบบงานประยุกต์ และวิธีการใช้งานให้เป็นปัจจุบัน
 - (7) ให้คำปรึกษาแนะนำ ฝึกอบรม การใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ระบบสำนักงาน
 - (8) ให้คำแนะนำในการใช้งานโปรแกรมที่ติดตั้งมากับอุปกรณ์สำนักงาน
 - (9) ให้คำปรึกษาเบื้องต้นในการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและอุปกรณ์
 - (10) จัดทำทะเบียนรายละเอียดด้านฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์
 - (11) จัดทำทะเบียนลิขสิทธิ์โปรแกรมและคู่มือบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล
 - (12) จัดทำสำเนาโปรแกรมคำสั่งและระบบที่เกี่ยวข้อง
 - (13) เก็บเอกสารประกอบระบบงานประยุกต์ โปรแกรมคำสั่ง และคู่มือการใช้งาน
 - (14) ดูแลบำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์
 - (15) ควบคุมดูแลสื่อข้อมูลและวัสดุอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้ใช้งานได้ตลอดเวลา
 - (16) จัดทำรายงานและประเมินผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส และนำเสนอผู้อำนวยการ อคส.
 - (17) ปฏิบัติงานสารบรรณ การเบิกจ่ายพัสดุ ควบคุมงบประมาณของส่วนงาน
 - (18) ปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย

1.7 หลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีการนำเสนอขอ
งบประมาณ ดังนี้

- 1) จัดทำแบบประเมินก่อนจัดทำโครงการพัฒนา/ปรับปรุงระบบดิจิทัล เพื่อตรวจสอบสภาพความ
พร้อมในการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีแผนงบประมาณและความเสี่ยงในการดำเนิน
โครงการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
- 2) การคิดคะแนนคัดเลือกโครงการ พิจารณาจากความสำคัญเชิงกลยุทธ์ และความพร้อมในการ
ขับเคลื่อน

ความสำคัญเชิงกลยุทธ์		ความพร้อมในการขับเคลื่อน			
กลยุทธ์ดำเนินโครงการ	คะแนน	ความพร้อมจัดทำโครงการ	คะแนน	นโยบายขององค์กร	คะแนน
มีความสอดคล้องกับแผน ยุทธศาสตร์/โครงการ ระดับชาติ	5	งบประมาณดำเนินการ	5	ความจำเป็นเร่งด่วนในการ ตอบสนองนโยบายรัฐบาล/ คณะกรรมการบริหาร อคส./ คณะทำงาน CIO/คณะกรรมการ จัดการ (MC) /ผู้อำนวยการ/ ผู้บริหารระดับสูง	5
มีความสอดคล้องกับพันธ กิจ/ยุทธศาสตร์ของ อคส.	4	ด้านบุคลากรรองรับการ ดำเนินโครงการ	4	สร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มอย่าง คุ้มค่าให้แก่ อคส. หรือลูกค้า	4
มีความสอดคล้องกับ นโยบายของรัฐบาล/ คณะกรรมการบริหาร อคส./คณะทำงาน CIO/ ผู้อำนวยการ	3	ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น เครื่องแม่ข่าย ระบบ เครือข่ายและอุปกรณ์ เป็น ต้น	3	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร จัดการและบริหารความเสี่ยงใน การทำธุรกิจของ อคส.	3
มีการกำหนดไว้ในแผน วิสาหกิจองค์การคลังสินค้า พ.ศ. 2560-2564	2	มีการปฏิบัติงานจริงตาม กระบวนการ การปฏิบัติงาน	2	อำนวยความสะดวกในการ ให้บริการแก่ลูกค้าของ อคส.	2
มีการกำหนดไว้ใน แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การ คลังสินค้า	1	มีคู่มือและกระบวนการ ปฏิบัติงานรองรับ	1	อำนวยความสะดวกในการบริหาร และการปฏิบัติงานของบุคลากร อคส. /ความต้องการของผู้ใช้งาน (Request Form)	1
คะแนนสูงสุดแต่ละปัจจัย					

สรุปคะแนนประเมิน

=

หมายเหตุ การคิดคะแนน หากแต่ละปัจจัยมีระดับคะแนนหลายรายการ ให้ใช้คะแนนสูงสุดแต่ละปัจจัยนั้น

ตาราง 1-1 การคิดคะแนนคัดเลือกโครงการ

3) การจัดลำดับความสำคัญโครงการ

แกน	ปัจจัย	น้ำหนัก	คะแนน	
			1	2
ความสำคัญเชิงกลยุทธ์	กลยุทธ์ดำเนินโครงการ	100%	กำหนดแผนงาน/โครงการ (คะแนนประเมิน 1-2 คะแนน)	เริ่มจัดทำโครงการ (คะแนนประเมิน 3-5 คะแนน)
ความพร้อมในการขับเคลื่อน	ความพร้อมจัดทำโครงการ	50%	เริ่มดำเนินการ (คะแนนประเมิน 1-2 คะแนน)	มีคู่มือและปฏิบัติงานจริงตามกระบวนการ (คะแนนประเมิน 3-5 คะแนน)
	นโยบายขององค์กร	50%	ผลักดันและดำเนินการภายใน 2-5 ปี (คะแนนประเมิน 1-2 คะแนน)	ผลักดันและดำเนินการภายใน 1 ปี (คะแนนประเมิน 3-5 คะแนน)

หมายเหตุ คะแนนประเมิน มาจาก คะแนนสูงสุดของแต่ละปัจจัย

ตาราง 1-2 การจัดลำดับความสำคัญและน้ำหนักคะแนน

บทที่ 2

สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

ขององค์การคลังสินค้า

บทที่ 2

สถานภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า

การวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า จำเป็นที่จะต้องทราบสถานภาพปัจจุบัน จึงได้ทำการสำรวจด้านระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ระบบเครือข่าย ระบบงานและฐานข้อมูล จากนั้นได้นำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ร่วมกับความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT) โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2.1 สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

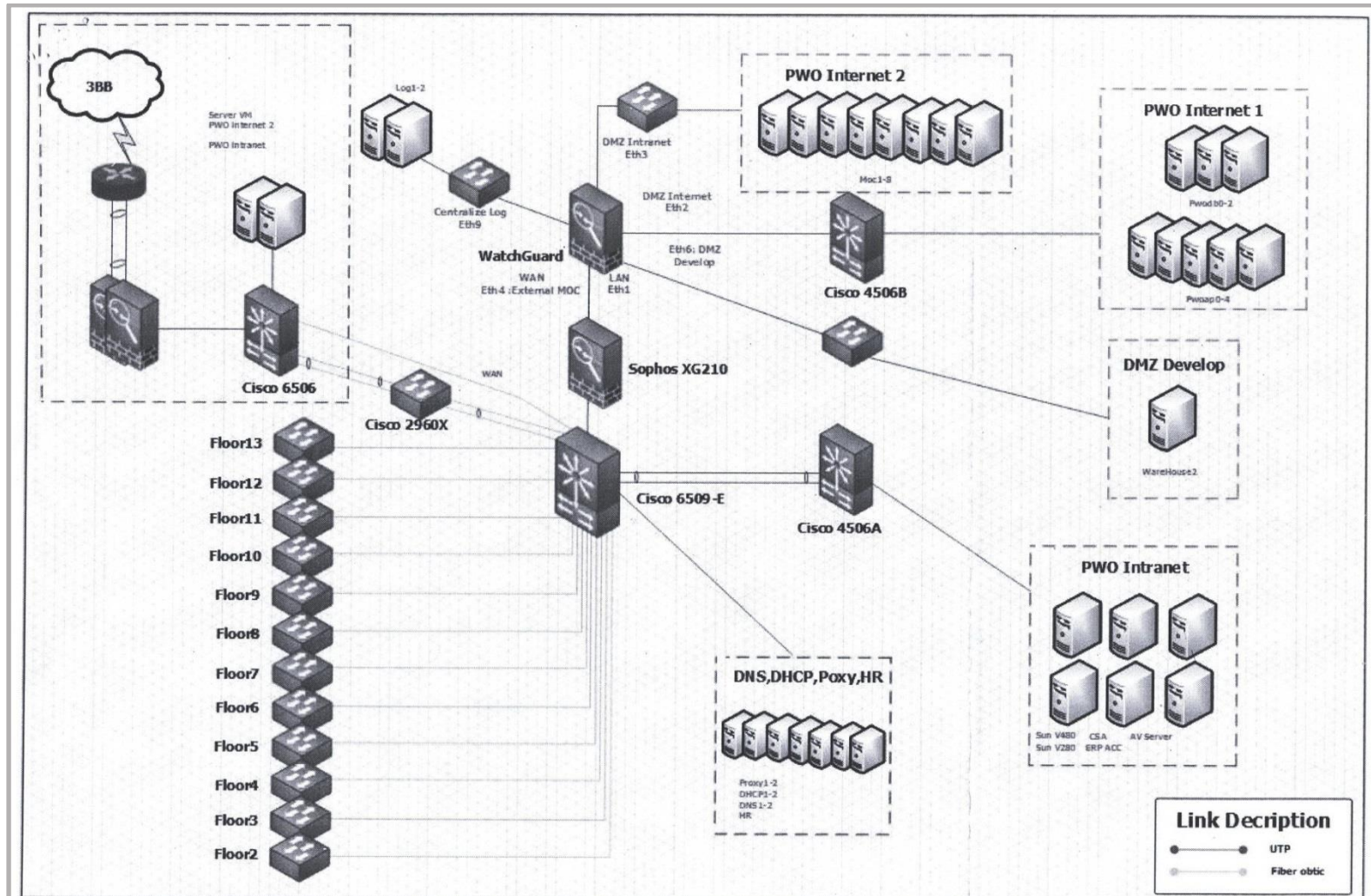
2.1.1 ระบบคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

ตารางที่ 2-1 เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

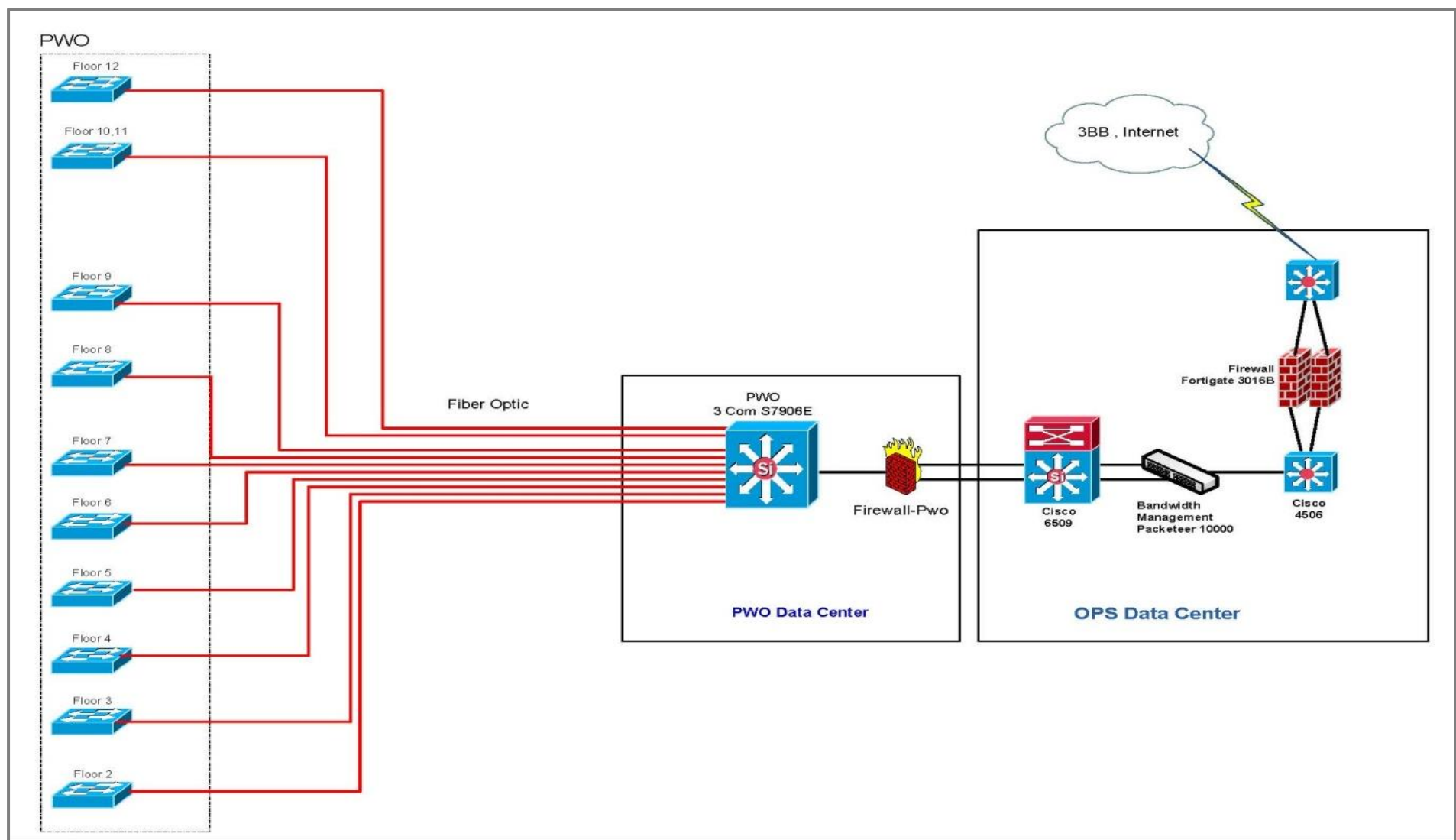
รายการ	ปีที่จัดหาและนำครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์มาใช้งานแต่ละปี														รวม
	2561	2560	2559	2558	2557	2556	2555	2554	2553	2552	2551	2550	2549	ก่อนปี 2549	
เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย	-	-	-	-	8	5	-	11	4	-	-	6	-	7	41
เครื่องไมโครคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	157	-	-	-	10	-	-	-	-	-	167
เครื่องคอมพิวเตอร์ IPC	30	58	-	-	599	-	-	-	-	-	-	-	-	-	687
เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Note Book)	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	64	-	89
เครื่องพิมพ์ชนิดหัวเข็ม (Dot Matrix Printer)	-	-	-	-	28	-	-	-	-	-	-	-	-	3	31
เครื่องพิมพ์แบบฉีดหมึก (Inkjet)	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์ขาวดำ	-	-	-	-	63	-	-	-	-	-	-	-	18	-	81
เครื่องพิมพ์ชนิดเลเซอร์สี	-	-	6	-	1	-	-	-	1	-	-	1	-	-	9
สแกนเนอร์	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-	-	-	-	38
เครื่องสำรองไฟฟ้า	-	62	-	-	206	-	-	-	-	-	-	-	-	7	275
เครื่องพิมพ์ Multifunction ชนิดเลเซอร์ ขาวดำ	29	31	-	-	274	-	-	-	-	-	-	-	-	-	334

หมายเหตุ จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ เมื่อปี 2557 และมีการจัดสรรติดตั้งใช้งานเพิ่มเติมต่อเนื่อง

2.1.2 ระบบเครือข่ายและอุปกรณ์



รูปที่ 2-1 แผนผังเครือข่าย (Network Diagram) ขององค์การคลังสินค้า



รูปที่ 2-2 แผนผังภาพรวมการเชื่อมโยงเครือข่ายขององค์การคลังสินค้า

องค์การคลังสินค้า มีการเชื่อมโยงวงจรถือหลักของระบบเครือข่าย Internet (3BB ISP) มาจากกระทรวงพาณิชย์ (MOC) ผ่านสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (OPS) ซึ่งเป็น Central Node โดยได้เชื่อมต่อสัญญาณด้วย Fiber Optic Cable เข้าสู่ Core Switch (3COM S7906E) และ Firewall (Watch Guard XTM 830 Firewall Appliance) เข้ามายังองค์การคลังสินค้า เมื่อเชื่อมต่อสัญญาณเข้ามายังองค์การคลังสินค้า ซึ่งจะมีระบบการบริหารจัดการเครือข่าย โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

1. การเชื่อมต่อระบบ Network ด้วย Fiber Optic Cable เพื่อเป็นการแบ่งปันทรัพยากร (Share Resource) และกระจายสัญญาณเครือข่าย Internet ไปยังหน่วยงานต่างๆ ที่อยู่ภายใต้สังกัดขององค์การคลังสินค้า ผ่าน Core Switch (3COM S7906E) เข้าสู่ Distribution Switch ทั้ง 12 ชั้นภายในอาคาร 2 กระทรวงพาณิชย์
2. เชื่อมโยงระบบ Back Office และเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ทำหน้าที่เป็นแม่ข่าย (Server Farm) ผ่าน Core Switch (3COM S7906E) และ Firewall (Watch Guard XTM 830 Firewall Appliance) ด้วย UTP Cable ภายในบริเวณ Server Room องค์การคลังสินค้า (PWO) เพื่อบริหารจัดการ และ Share Resource ไปยังเครื่องลูกข่าย (Clients) รวมถึงให้บริการ Service ต่างๆ ภายในองค์การคลังสินค้า (PWO) อาทิ เช่น Intranet, Internet, DNS, DHCP, DMZ Zone และ Centralize Log เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

อุปกรณ์ Broaden Router เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่อไปยังอินเทอร์เน็ต ส่วนอุปกรณ์ Distributed Switch เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่อผู้ใช้งาน ดังนั้นอุปกรณ์ดังกล่าวควรมีการ Backup และติดตั้งอุปกรณ์แบบ Redundancy โดยกำหนดให้เป็นแบบ Active-Standby หรือ Active-Active เพื่อให้มีการกระจาย Workload ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มากขึ้น

2.1.3 ระบบงานและฐานข้อมูล

ตารางที่ 2-2 ระบบงานและฐานข้อมูล

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)/ ฐานข้อมูล/Tool	การใช้งาน	ประเภท
1. ระบบอินเทอร์เน็ต/ อินทราเน็ต	- ระบบ Back end สำหรับบริหารจัดการเว็บไซต์ อคส.,สถิติการเข้าเว็บไซต์ - ระบบ Front end สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ข่าว กิจกรรม และข้อมูลของ อคส. ทั้งภายใน (Intranet) และภายนอก (Internet)	- Cent OS 6 - Apache + MySQL Server - CMS(PHP) Easy Web Time	ระบบ Back end - ส่วนงานประชาสัมพันธ์ - ส่วนงานระบบสารสนเทศและอุปกรณ์ - ส่วนงานอื่นที่ต้องเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ (ตามสิทธิ์) ระบบ Front end - เจ้าหน้าที่ อคส. และประชาชน	Web base
2. ระบบยืนยันตัวตน (Authentication)	- สำหรับบริหารจัดการทะเบียนผู้ใช้ และตรวจสอบ การใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของ อคส.	- อุปกรณ์ Firewall ยี่ห้อ Sophos - โปรแกรม Sophos	- ส่วนงานบริหารฐานข้อมูลใช้งานสำหรับ บริหารจัดการและตรวจสอบการใช้งาน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของ อคส.	Web base

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)/ ฐานข้อมูล/Tool	การใช้งาน	ประเภท
3. ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (สำนักงานปลัด พณ. เป็นเจ้าภาพในการจ้างพัฒนาระบบฯ และจ้างบำรุงรักษา)	ระบบจัดการงานสารบรรณด้านเอกสารรับเข้า ส่งออก กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ หนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ จอห้องประชุม จอรถยนต์อิเล็กทรอนิกส์	- Windows Server 2008 - SQLServer 2008 - Package (Informa)	- ระบบจัดการงานสารบรรณด้านเอกสารรับเข้า ส่งออก - กระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ - หนังสือเวียนอิเล็กทรอนิกส์ - จอห้องประชุม	Web base สามารถรับ-ส่งเอกสารระหว่างกรมในกระทรวงได้
4. ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (eMail) (สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล : สพร. เป็นเจ้าของระบบ)	ระบบบริหารจัดการทะเบียนผู้ใช้ eMail อคส. และการตั้งค่าสำหรับบริหารจัดการระบบ eMail	อคส. ใช้งานในลักษณะร่วมใช้บริการ Cloud Software as a Service	- ส่วนงานบริหารฐานข้อมูลเป็นผู้ดูแลระบบฯ โดยประสานกับ สพร. - พนักงาน/ลูกจ้าง อคส. เป็นผู้ใช้งาน	
5. ระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	บันทึก/ติดตาม/รายงานผล การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	-Windows Server 2008 - My SQL 5.0 - PHP	- ส่วนงานบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน เป็นหน่วยงานที่บริหารจัดการระบบ - ทุกส่วนงาน เป็นผู้ใช้งาน เพื่อบันทึกข้อมูล กระบวนการ/การปฏิบัติงาน/โครงการของส่วนงาน	Web base
5. ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน/ปฏิบัติงานพนักงาน/	ประเมินผลการปฏิบัติงาน และสมรรถนะเฉพาะตำแหน่งพนักงานของพนักงานและลูกจ้าง	Windows Server2012	- ส่วนงานทรัพยากรบุคคล เป็นหน่วยงานที่บริหารจัดการระบบ เพื่อกำหนดกฎเกณฑ์การ	Web base

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)/ ฐานข้อมูล/Tool	การใช้งาน	ประเภท
ลูกจ้าง		- MS-SQL - PHP	ประเมินผลการปฏิบัติงาน - พนักงาน และลูกจ้าง บันทึกข้อมูลการ ปฏิบัติงานในหน้าที่ที่รับผิดชอบและประเมิน ตนเองก่อนให้ผู้บังคับบัญชาประเมินอีกครั้ง - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	
6. ระบบสารบบคดี	- บันทึกข้อมูลเกี่ยวกับคดีต่างๆ ของ อคส. บันทึก ข้อมูลคดีอาญา คดีแพ่ง และสถานะของการ ดำเนินงานแต่ละคดี - บันทึกข้อมูลขั้นตอนการสืบทรัพย์และการบังคับ คดี - พิมพ์รายงานข้อมูลคดีตามเงื่อนไขที่กำหนด	-Windows 2003 - SQL Server 2000 - Package (Crypbot)	- สำนักกฎหมายและคดี เป็นผู้ใช้งานระบบใน การบันทึกเกี่ยวข้องคดีต่างๆ ของ อคส. - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	Web base
7. ระบบรับจำนำข้าวออนไลน์ (Semi Online)	- การจัดทำเอกสารและพิมพ์รายงานในการรับจำนำ ข้าวเปลือก ณ จุดรับฝาก - การรับ-จ่ายข่าวสารของคลังกลาง และพิมพ์ รายงาน	-Oracle Sun Solaris - Oracle 11g Web App. -JAVA -Eclipse Indigo	ปัจจุบันไม่มีการใช้งานในการบันทึกข้อมูล โครงการรับจำนำ เนื่องจากไม่มีโครงการรับ จำนำข้าวเปลือกจากรัฐบาล - ในระบบมีข้อมูลการรับจำนำของโครงการรับ จำนำข้าวเปลือก ปีการผลิต 2555/56 และ โครงการรับจำนำข้าวเปลือกนาปี ปีการผลิต	Web base การใช้งานต้องใช้ กับเครื่อง IPC ของ อคส.

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)/ ฐานข้อมูล/Tool	การใช้งาน	ประเภท
		Mobile App. -JAVA -Eclipse, Web view	2556/57 - ส่วนงานพื้นที่ 1-4 เป็นผู้ใช้งานระบบ สำหรับ สอบถามข้อมูลใบรับฝากที่มีการบันทึกไว้ เพื่อ ตรวจสอบ หรือใช้เป็นข้อมูลในการบันทึก ข้อมูลในระบบคลังสินค้า (ระบบสารสนเทศ ERP 12 ระบบ) - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแลระบบ	
8. ระบบรายงานสถานะ ข้าวคงคลัง	การบันทึกและรายงานปริมาณข้าวสารสถานะ ฝั่งกองข้าวสาร โครงการนโยบายรัฐ ในคลังสินค้า กลาง	- Solaris 10 - Oracle 11g - PHP, Web Logic	- สำนักนโยบายรัฐ และสำนักข้อมูลกลาง เป็น หน่วยงานที่ใช้ระบบ โดยมีหัวหน้าคลังสินค้าทุกจังหวัด บันทึกข้อมูล ปริมาณข้าวสารในคลังสินค้าที่กำกับดูแล - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	Web base มีการเชื่อมโยง ข้อมูลของระบบ กับระบบติดตาม การจ่ายเงิน ของ อคส. และ
9. ระบบติดตามการจ่ายเงิน อคส.	- จัดทำใบตั้งเบิกค่าใช้จ่ายโครงการนโยบายรัฐ โดย เชื่อมโยงข้อมูลปริมาณข้าวสารจากระบบรายงาน สถานะข้าวคงคลัง สำหรับคำนวณค่าเช่าคลัง - หน่วยงานภายใน อคส. ที่เกี่ยวข้องกับขั้นตอนการ เบิกจ่ายบันทึกสถานะการดำเนินการแต่ละขั้นตอน		- สำนักนโยบายรัฐ/สำนักบริหารการเงิน เป็นผู้ใช้ ระบบ โดยมีหัวหน้าคลังสินค้าต่างจังหวัดทำการตั้ง เบิกค่าใช้จ่ายเข้ามาในระบบ และส่งเอกสารตั้งเบิก ในระบบให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบส่วนงานพื้นที่ 1-4 เพื่อทำการขออนุมัติค่าใช้จ่ายตามสายงาน	เชื่อมโยงกับระบบ PMOC ของ กระทรวงพาณิชย์

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)/ ฐานข้อมูล/Tool	การใช้งาน	ประเภท
	ในระบบ -ผู้ประกอบการ(ตามสัญญา) สามารถ login เพื่อติดตามสถานะ การเบิกจ่ายค่าเช่าคลังและค่าฝากเก็บได้ผ่านระบบเว็บแอปพลิเคชัน		- สำนักบริหารการเงิน ทำตามกระบวนการเบิกจ่ายค่าเช่าในระบบตั้งแต่ การกันงบประมาณ/ตรวจจ่าย/ทำเช็ค/ใบโอน/ใบถอน ขออนุมัติ/ลงนามเช็ค จ่ายเงินตามอำนาจเงิน - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไขปัญหา	
10. ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้	เก็บรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ตามหมวดหมู่ที่กำหนด	- Windows Server2008 - MySQL5.0 - PHP, JAVA	- เป็นระบบแห่งการเรียนรู้ ให้ศึกษาหาความรู้ ซึ่งมี ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ของ อคส. เป็นผู้ใช้ระบบ โดยแบ่งเป็นหมวดๆ อาทิเช่น หมวดกฎระเบียบ ข้อบังคับ หมวดอาชีพอนามัย ในรูปแบบของ e-learning เมื่อศึกษาแล้วสามารถพิมพ์ใบประกาศนียบัตร สำหรับผู้ที่ผ่านการศึกษาในหมวดต่างๆ ได้ - ส่วนงานทรัพยากรบุคคล เป็นผู้ดูแลระบบ	Web base
11. โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูป Express	บันทึกข้อมูล เพื่อบันทึกข้อมูลการเงินบัญชี อคส.	-Windows Server2012 - FoxPro	-ส่วนงานระบบบัญชี บันทึกข้อมูลบัญชีสมุดรายวัน ๕ เล่ม ได้แก่ สมุดรายวันทั่วไป, สมุดรายวันจ่าย, สมุดรายวันรับ,	Share ระบบ LAN

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)/ ฐานข้อมูล/Tool	การใช้งาน	ประเภท
			สมุดรายวันขาย, สมุดรายวันซื้อ เพื่อออก รายงานกระดาษทำการ, รายงานงบทดลอง, รายงานงบดุล, รายงานงบกำไรขาดทุน - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	
12. ระบบขายสินค้าหน้าร้าน (POS)	บันทึกข้อมูลการขายสินค้าของร้านค้า อคส. Product of Rice Shop	- Windows -	- สำหรับบันทึกการขายสินค้าหน้าร้าน	Stand Alone
13. ระบบงานจัดซื้อสินค้า (ERP)	การจัดทำเอกสารการรับซื้อสินค้า พิมพ์รายงาน และประมวลผลข้อมูลใบรับสินค้าไปยังระบบบัญชี เจ้าหนี้และบัญชีแยกประเภท เพื่อเชื่อมโยงข้อมูล จากระบบบัญชีเจ้าหนี้ไปยังระบบการเงินสำหรับ จัดทำใบเตรียมจ่ายเงิน	- Solaris 9 - Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	- สำนักธุรกิจ เป็นผู้ใช้ระบบในการออกเอกสาร การรับซื้อสินค้า และประมวลผลข้อมูลไปยัง ระบบบัญชีเจ้าหนี้และบัญชีแยกประเภท - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	Client-Server
14. ระบบงานจำหน่ายสินค้า (ERP)	การจัดทำเอกสารการจำหน่ายสินค้า พิมพ์รายงานและประมวลผลไปยังระบบบัญชีลูกหนี้ และบัญชีแยกประเภท เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลจากระบบ บัญชีลูกหนี้ไปยังระบบการเงินสำหรับจัดทำ ใบเสร็จรับเงิน	- Solaris 9 - Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	- สำนักธุรกิจ เป็นผู้ใช้ระบบในการออกเอกสาร การจำหน่ายสินค้า และประมวลผลข้อมูลไปยัง ระบบบัญชีลูกหนี้และบัญชีแยกประเภท - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	Client-Server

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)/ ฐานข้อมูล/Tool	การใช้งาน	ประเภท
15. ระบบงานร้านค้า (โกศภัณฑ์) (ERP)	เพื่อรองรับการปฏิบัติงานระบบการจัดซื้อ/การจำหน่ายสินค้าโกศภัณฑ์บันทึกการรับ-จ่ายสินค้าโกศภัณฑ์ งานสินค้าโกศภัณฑ์คงคลังและจัดพิมพ์รายงาน โดยประมวลผลข้อมูลใบรับสินค้า ใบส่งสินค้า ใบลด/เพิ่มหนี้ ใบลด/เพิ่มขาย ไปยังระบบบัญชีเจ้าหนี้ ลูกหนี้ และแยกประเภท เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับระบบการเงินเชื่อมโยงไปจัดทำใบเสร็จรับเงินและใบเตรียมจ่ายเงิน	- Solaris 9 - Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	ปัจจุบันไม่มีการใช้ระบบ เนื่องจากไม่มีการจัดซื้อ/จำหน่ายสินค้าโกศภัณฑ์	Client-Server
16. ระบบงานคลังสินค้า (ERP)	- โครงการ อคส. : การบันทึกข้อมูลรับ-จ่าย สินค้า และพิมพ์รายงาน รวมทั้งการออกเอกสารแจ้งหนี้ ค่าเช่าคลัง และประมวลผลไปยังระบบบัญชี การประมวลผลต้นทุนสินค้า อคส. - โครงการนโยบายรัฐ : การบันทึกข้อมูลย้อนหลัง - พิมพ์รายงาน การรับ - จ่ายสินค้า การกระทบยอดปริมาณสินค้า การประมวลผลต้นทุนสินค้า	- Solaris 9 - Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	- สำนักนโยบายรัฐ ส่วนงานพื้นที่ 1 -4 เป็นหน่วยงานที่ทำการบันทึกข้อมูลการรับจำหน่ายสินค้าเกษตรของโครงการรัฐบาล - สำนักธุรกิจ ทำการบันทึกข้อมูลการรับสินค้าเช่าคลัง - ตัดจ่ายสินค้าออกจากคลังผ่านระบบงานคลังสินค้า - ส่วนงานคลังสินค้า คลัง 1 ธนบุรี และคลัง 2 ราษฎร์บูรณะ ทำการออกเอกสารใบแจ้งหนี้ค่าเช่าคลังสินค้า - ส่วนงานบัญชีสินค้าและลูกหนี้ สำหรับการ	Client-Server

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)/ ฐานข้อมูล/Tool	การใช้งาน	ประเภท
			ประมวลผลและพิมพ์รายงานต้นทุนสินค้า - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	
17. ระบบงานพัสดุ (ERP)	การจัดทำเอกสาร การบันทึกข้อมูล การจัดซื้อ / โอน/ย้าย/ส่งคืน/การเบิกจ่าย/การจัดจำหน่าย พสดุ- ครุภัณฑ์ของ อคส. และพิมพ์รายงาน	- Solaris 9 - Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	- ส่วนงานพัสดุ ใช้ในการบันทึกข้อมูลต่างๆ - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	Client-Server
18. ระบบงานงบประมาณ (ERP)	การบริหารจัดการและการใช้งบประมาณ การตั้ง งบประมาณประจำปี การใช้งบ การโอนงบประมาณ และพิมพ์รายงานด้านงบประมาณ บันทึกการอนุมัติ งบลงทุน,งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน เพื่อเชื่อมโยง กับระบบพัสดุฯ	- Solaris 9 - Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	- ส่วนงานบริหารการเงินและงบประมาณ เป็น ผู้บริหารจัดการและการใช้งบประมาณ - ทุกส่วนงานภายใน อคส. ใช้สำหรับการกัน งบประมาณ - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	Client-Server
19. ระบบงานบุคคล (ERP)	เก็บประวัติและความเคลื่อนไหวของพนักงานและ ลูกจ้าง อคส. เพื่อประมวลผล ใช้วางแผนกำลังคน และบริหารบุคคลและจัดพิมพ์รายงาน และเชื่อมโยง ข้อมูลไปยังระบบเงินเดือน/เงินกู้สวัสดิการ	- Solaris 9 - Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	- ส่วนงานทรัพยากรบุคคล เป็นผู้บริหารจัดการ ข้อมูลพนักงาน และลูกจ้าง - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	Client-Server
20. ระบบงานเงินเดือนและ	- การจ่ายเงินเดือนพนักงานและลูกจ้าง พิมพ์รายงาน	- Solaris 9	- ส่วนงานการเงิน เป็นผู้บริหารจัดการ	Client-Server

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)/ ฐานข้อมูล/Tool	การใช้งาน	ประเภท
เงินกู้สวัสดิการ (ERP)	การจ่ายเงินเดือน เตรียมข้อมูลเงินได้สุทธิส่งธนาคาร แสดงสถานะลดหย่อนต่าง ๆ และพิมพ์ใบรับรองการ หักภาษี ณ ที่จ่ายให้แก่พนักงาน - การเชื่อมโยงข้อมูลเงินกู้สวัสดิการมาจากส่วนงาน ระบบบัญชี การพิมพ์รายงาน ประมวลผลข้อมูล เงินกู้สวัสดิการไปยังระบบงานการเงิน	- Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	การจ่ายเงินเดือนพนักงานและลูกจ้าง - ส่วนงานระบบบัญชีเป็นผู้ใช้งานในส่วนของ เงินกู้สวัสดิการ - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	
21. ระบบงานการเงิน (ERP)	การออกเอกสารและพิมพ์รายงานการรับ-จ่ายเงินของ งานรับเงิน งานตรวจจ่าย และงานจ่ายเงิน รวมทั้ง สามารถประมวลผลไปยังระบบบัญชีแยกประเภท	- Solaris 9 - Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	- ส่วนงานการเงิน เป็นผู้บันทึกการรับ-จ่ายเงิน และออกเอกสารทางการเงิน - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	Client-Server
22 ระบบงานบัญชีเจ้าหนี้ (ERP)	รับ-ส่งข้อมูลการตั้งบัญชีเจ้าหนี้ และการชำระหนี้ เจ้าหนี้พิมพ์รายงานสรุป ส่งข้อมูลเจ้าหนี้รายตัวไป บัญชีแยกประเภท	- Solaris 9 - Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	- ส่วนงานระบบบัญชี เป็นผู้บริหารจัดการรับ- ส่งข้อมูลการตั้งบัญชีเจ้าหนี้และการชำระหนี้ - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	Client-Server
23. ระบบงานบัญชีลูกหนี้ (ERP)	รับ-ส่งข้อมูลการตั้งบัญชีลูกหนี้ และการชำระหนี้ ของลูกหนี้ พิมพ์รายงานสรุป	- Solaris 9 - Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	- ส่วนงานระบบบัญชี เป็นผู้บริหารจัดการรับ- ส่งข้อมูลการตั้งบัญชีลูกหนี้และการชำระหนี้ - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	Client-Server

ระบบงาน	หน้าที่หลัก	ระบบปฏิบัติการ (Application Server)/ ฐานข้อมูล/Tool	การใช้งาน	ประเภท
24. ระบบงานบัญชีแยก ประเภท (ERP)	รับข้อมูลจากระบบที่เกี่ยวข้อง ระบบจัดซื้อ/ จำหน่าย การเงิน เพื่อตรวจสอบรายการ ประจำวัน จัดทำสมุดรายวันซื้อ ขาย รับเงิน จ่ายเงิน และทั่วไป	- Solaris 9 - Oracle 10g - Developer2000/ PL\SQL	- ส่วนงานระบบบัญชี เป็นผู้บริหารจัดการรับ ข้อมูลระบบที่เกี่ยวข้อง เพื่อตรวจสอบรายงาน ประจำวัน - สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้ดูแล/แก้ไข ปัญหา	Client-Server

หมายเหตุ: ความหมายของระดับการใช้งาน

MIS หมายถึง ระบบสารสนเทศที่รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรอย่างมีหลักเกณฑ์ เพื่อนำมาประมวลผลและจัดรูปแบบให้ได้สารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการทำงาน และการตัดสินใจในด้านต่าง ๆ ของผู้บริหารเพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

TPS หมายถึง ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวกับการบันทึกและประมวลผลข้อมูลที่เกิดจากการปฏิบัติงานประจำหรืองานขั้นพื้นฐานขององค์กร เช่น การซื้อขายสินค้า การบันทึกจำนวนวัสดุคงคลัง เมื่อใดก็ตามที่มีการทำงานในลักษณะดังกล่าวข้อมูลที่เกี่ยวข้องจะเกิดขึ้นทันที เช่น ทุกครั้งที่มีการขายสินค้า ข้อมูลที่เกิดขึ้นก็คือชื่อลูกค้า ประเภทของลูกค้า จำนวนและราคาของสินค้าที่ขายไป รวมทั้งวิธีการชำระเงินของลูกค้า

2.2 ผลการวิเคราะห์ สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

2.2.1 ผลการประเมินการดำเนินงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลตามยุทธศาสตร์แต่ละด้านของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ.2560-2564 องค์การคลังสินค้า ประจำปี พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ปีงบประมาณ 2561	โครงการทั้งหมด	โครงการที่ไม่ได้ ดำเนินงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์	4	1
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)	1	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์	3	3
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล	2	2
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์การคลังสินค้า	4	2
รวม	14	9

แผนงาน/โครงการ ตามแผนพัฒนาดิจิทัล จำนวน 14 แผนงาน/โครงการ

มีแผนงาน/โครงการที่ดำเนินงานในปีงบประมาณ 2561 มี 3 แผนงาน/โครงการ ดังนี้

1. การทดสอบและปรับปรุงข้อมูล (Data Cleansing) ข้อมูลภายใน อคส.
2. บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และอุปกรณ์
3. บำรุงรักษาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของ อคส.

2.2.2 ผลการวิเคราะห์ความต้องการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกและสภาวะแวดล้อมภายในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน สัมภาษณ์ผู้บริหาร และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ในเบื้องต้นพอสรุปได้ว่า ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้ใช้งาน แต่เนื่องจากการบริหารจัดการภายใน และการให้บริการมีสถานภาพที่เปลี่ยนแปลงไป ตามยุคสมัยและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ดังนั้น การจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาหรือปรับปรุงระบบปัจจุบันให้ เพิ่มมากขึ้นสรุปได้ 5 ด้าน ประกอบด้วย

(1) ความต้องการด้านนโยบาย

- 1.1) กำหนดมาตรฐานข้อมูลสารสนเทศที่มีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันระหว่างหน่วยงานภายใน และหน่วยงานภายนอกที่จำเป็นต้องใช้ข้อมูลร่วมกัน
- 1.2) ควรมีการบูรณาการระบบงานที่ใช้ในปัจจุบัน ซึ่งมีการพัฒนาใช้งานบนความต้องการของแต่ละสำนัก รวมทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับระบบปฏิบัติการระบบฐานข้อมูล รูปแบบการนำเสนอที่มีความหลากหลายแพลตฟอร์ม (Platform)
- 1.3) ต้องการให้มีการพัฒนาระบบงานโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยสนับสนุนส่งเสริมการปฏิบัติงาน และการบริหารที่ติดตามตรวจสอบกระบวนการตามบทบาทภารกิจขององค์การคลังสินค้าที่ยังใช้เจ้าหน้าที่กรอกข้อมูลบนเอกสาร
- 1.4) ควรนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาสนับสนุนงานด้าน Front Office และ Back Office เพื่อรองรับนโยบาย Digital economy
- 1.5) การใช้ระบบ Manual ที่ต้องใช้เอกสารในรูปกระดาษขยายต่อยอดการบูรณาการการปฏิบัติงานที่ใช้เทคโนโลยี เพื่อลดละเลิกการใช้กระดาษในอนาคต
- 1.6) พิจารณาเรื่องกฎระเบียบต่าง ๆ รองรับการใช้งานการบริหาร และการบริการที่เปลี่ยนแปลงเพื่อให้นำไปเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์อ้างอิงที่ราชการยอมรับ
- 1.7) กำหนดข้อตกลงการให้บริการด้าน Network ร่วมกันระหว่าง อคส. และ สป. เพื่อให้บริการแก่ผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น

(2) ความต้องการด้านระบบคอมพิวเตอร์

- 2.1) ต้องการใช้อุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device) ที่มีประสิทธิภาพมีความทันสมัยพร้อมรองรับการทำงานได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา
- 2.2) ปัจจุบันการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ PC ไม่สามารถรองรับการทำงานที่มีความยืดหยุ่น ซึ่งต้องการความพร้อมที่จะเคลื่อนย้ายไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ได้ตลอดเวลา รวมทั้งการส่งการ ติดตามข้อมูลข่าวสารได้ทุกโอกาส

(3) ความต้องการด้านระบบเครือข่ายและความมั่นคงปลอดภัย

- 3.1) ต้องการให้มีการขยายระบบเครือข่ายให้ครอบคลุมการใช้งานทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคให้สามารถรองรับการใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายให้รองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับติดตามตรวจสอบ เช่น กระทรวงมหาดไทย สำนักงานทะเบียนราษฎร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมส่งเสริมการเกษตร ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ ฯลฯ

(4) ความต้องการด้านระบบงานและฐานข้อมูล

- 4.1) จัดเก็บรวบรวมข้อมูลของทุกฝ่ายไว้ที่ศูนย์กลาง เพื่อเป็นการสำรองข้อมูล (Backup Data) ป้องกันการสูญหาย และใช้ประโยชน์ในการเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีเมื่อเกิดเหตุขัดข้อง
- 4.2) ระบบประมวลผลการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ซึ่งสามารถจัดทำรายงานนำเสนอได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์
- 4.3) ระบบการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจของ อคส. รวมทั้งผู้ประกอบการโรงสีข้าว สหกรณ์ เพื่อสามารถวิเคราะห์ได้ถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- 4.4) ระบบสารสนเทศเพื่อบูรณการงานด้านต่าง ๆ ของ อคส. เพื่อการให้บริการที่เป็น Front Office และการบริหารจัดการภายในที่เป็น Back Office โดยมีความยืดหยุ่นที่จะรองรับนโยบายการช่วยเหลือเกษตรกรเกี่ยวกับสินค้าเกษตรต่าง ๆ ในแต่ละช่วงเวลา เพื่อสร้างความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
- 4.5) พัฒนาต่อยอดระบบงานด้านการบริหาร กำกับ ติดตาม ความเคลื่อนไหว เหตุการณ์ ที่เกี่ยวกับภารกิจขององค์การคลังสินค้า ให้รองรับการเข้าถึงระบบงานต่าง ๆ บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device)

(5) ความต้องการด้านบุคลากรและการฝึกอบรม

- 5.1) จัดฝึกอบรมการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าใจเข้าถึงระบบงานต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการปฏิบัติงาน การบริหาร และการให้บริการที่มีความหลากหลายรูปแบบ และหลากหลายอุปกรณ์

- 5.2) เสริมสร้างทักษะการพัฒนากระบวนการ สร้างความเข้าใจ ภายใต้โครงการต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องใช้ความรู้เฉพาะทาง
- 5.3) ส่งเสริมสนับสนุนการให้ความรู้ในการบริหารจัดการข้อมูล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล (Data Cleansing) การใช้ประโยชน์จากการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) และเทคนิคการพัฒนาคลังข้อมูล (Data Warehouse)
- 5.4) พัฒนาบุคลากรด้านความปลอดภัยเครือข่าย ซึ่งในปัจจุบันมีผู้ไม่ประสงค์ดีโจมตีหน่วยงานต่าง ๆ เป็นจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ
- 5.5) จัดอบรมหลักสูตรทางการปฏิบัติตาม พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์
- 5.6) จัดอบรมเพิ่มทักษะการวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล ตลอดจนการพัฒนาโปรแกรม Web Based และ Mobile Application ให้แก่นักเทคนิค เนื่องจากเทคโนโลยีมีความเปลี่ยนแปลงเร็ว
- 5.7) จัดอบรมเพิ่มทักษะให้แก่บุคลากรในการนำข้อมูลมาใช้ในเชิงการวิเคราะห์ และการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Management)
- 5.8) ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ
- 5.9) จัดอบรมเพิ่มทักษะการบริหารจัดการโครงการ (Project Management) เพื่อการกำกับติดตามการดำเนินงานของ Outsource ในการพัฒนาระบบงานต่าง ๆ

2.2.3 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis)

ผลจากการศึกษาข้อมูลพื้นฐานในด้านการบริหารจัดการ และสถานภาพการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลปัจจุบัน ที่ปรึกษาได้ใช้เทคนิคการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า สรุปได้ดังนี้

ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในองค์กร (SWOT Analysis) ปัจจัยด้านระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
1 ผู้บริหารให้ความสำคัญในการปรับปรุงระบบสารสนเทศของ อคส. ให้มีความทันสมัย	1 ระบบงานปัจจุบันยังไม่เชื่อมโยงข้อมูลกันได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้การวิเคราะห์และสรุปรายงานในมิติต่างๆ สำหรับผู้บริหาร ทำได้ค่อนข้างยาก จึงควรมีการปรับปรุงและพัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล
2 ผู้บริหารมีความเข้าใจทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัลรวมทั้งมีการให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการ	2 อคส. เป็นหน่วยงานที่จะต้องสนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการช่วยเหลือเกษตรกร ซึ่งสินค้าเกษตรแต่ละชนิดและแนวทางการช่วยเหลือเกษตรกรแต่ละครั้งมีความแตกต่างกัน ทำให้ระบบสารสนเทศที่มีอยู่ไม่สามารถรองรับได้ครอบคลุมทั้งหมด
	3 มาตรฐานข้อมูล (Meta Data) ระหว่างหน่วยงานยังไม่สอดคล้องกัน เช่น ประเภทของสินค้าเกษตร
	4 มีการบันทึกข้อมูลในลักษณะ Manual ทั้งรูปแบบ Excel และกระดาษ ทำให้ข้อมูลเกิดการสูญหายข้อมูลซ้ำซ้อน และไม่สามารถนำมาใช้ในการประมวลผลได้อย่างทันต่อเหตุการณ์
	5 อุปกรณ์ด้านระบบคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและเครือข่ายบางส่วนใช้งานมานาน จึงเริ่มมีความล้าสมัย

ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร (SWOT Analysis)
ปัจจัยด้านบุคลากร

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ทีมงานเทคนิคมีความมุ่งมั่นตั้งใจในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม	1 การโยกย้าย การลาออกของบุคลากรด้านเทคนิค ส่งผลให้ขาดความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
	2 บุคลากรด้านเทคนิคมีจำนวนจำกัดในการให้บริการ และการบริหารจัดการระบบสารสนเทศสำหรับรองรับนโยบายรัฐบาล

ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในองค์กร (SWOT Analysis)
ปัจจัยด้านการบริหารจัดการและงบประมาณ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
ผู้บริหารให้การสนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงระบบสารสนเทศหลักทั้งหมดของ อคส. ให้มีความทันสมัยทั้งในส่วนของระบบให้บริการ (Front Office) และส่วนของระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) สามารถนำไปสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1 งบประมาณการจัดจ้างบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลยังไม่สอดคล้องกับตลาดแรงงานภาคเอกชน จึงไม่สามารถสร้างแรงจูงใจในการรับสมัครบุคคลเข้าทำงาน
	2 การได้รับงบประมาณพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมีความไม่ต่อเนื่อง ส่งผลให้พัฒนาระบบสารสนเทศไม่เป็นไปตามแผนการพัฒนาระบบสารสนเทศให้ครอบคลุมกระบวนการทำงานปัจจุบันของ อคส. โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากเป็นระบบสารสนเทศสำหรับงานนโยบายรัฐ ส่งผลให้พัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับงานนโยบายรัฐ ขาดความต่อเนื่องในการพัฒนาให้ครอบคลุมสินค้าเกษตรทุกชนิดที่ได้รับนโยบาย ซึ่งสินค้าเกษตรแต่ละชนิดมีแนวทางหลักเกณฑ์การดำเนินงานแตกต่างกัน
	3 การเปลี่ยนแปลงผู้บริหารระดับสูง ส่งผลให้นโยบายพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงและขาดความต่อเนื่อง

ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายนอกองค์กร (SWOT Analysis)

โอกาส (Opportunities)	ข้อจำกัด (Threats)
1 การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสทางการแข่งขันและการขายสินค้ามากขึ้น ประกอบกับนโยบายด้าน Digital Economy ทำให้ อคส. จะมีโอกาสได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณจากรัฐบาลมากยิ่งขึ้น	1 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวและมีความผันผวนสูง รัฐบาลจึงมีนโยบายเร่งด่วนเพื่อแก้ไขเยียวยา ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ อคส. โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนที่ได้มีการวางแผนดำเนินการแล้ว
2 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอุปกรณ์ที่ทันสมัย เช่น Mobile Device จะช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของ อคส. ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว	2 ภัยคุกคามที่เกิดจากการโจมตีของผู้ไม่ประสงค์ดีผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีผลกระทบต่อความยากลำบากในการรักษามั่นคงปลอดภัยของข้อมูลสำคัญของ อคส.
3 รัฐบาลดำเนินนโยบายสนับสนุนและลงทุนด้านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงส่งผลให้ อคส. หรือหน่วยงานภาครัฐสามารถให้บริการระบบออนไลน์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	3 การเปลี่ยนนโยบายของแต่ละรัฐบาล ส่งผลให้มีการออกแบบระบบสารสนเทศของ อคส. ต้องมีความยืดหยุ่น พร้อมรองรับมิติการใช้ข้อมูลสินค้าเกษตรประเภทต่างๆ เพื่อที่จะเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ในกระบวนการทำงาน (Business Process) เดียวกันได้จึงเป็นเรื่องข้อจำกัดทางเทคนิค การพัฒนาระบบสารสนเทศที่อาจไม่ครอบคลุมความต้องการดังกล่าว

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

ขององค์การคลังสินค้า

บทที่ 3

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้า

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560–2564 ขององค์การคลังสินค้า ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ค่านิยม และยุทธศาสตร์ ที่เชื่อมโยงกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560–2564 ของกระทรวงพาณิชย์ และแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ เช่น แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เป็นต้น เพื่อตอบสนองนโยบายภาครัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และค่านิยมการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

3.1.1 วิสัยทัศน์

“นำเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างธุรกิจการค้า บริหารจัดการองค์กร ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม”

3.1.2 พันธกิจ

- (1) สนับสนุนนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- (2) บูรณาการระบบงานและฐานข้อมูล ให้รองรับการบริหารจัดการ และการให้บริการ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือ
- (3) พัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการตามบทบาทภารกิจให้เป็นองค์การคลังสินค้ายุคใหม่
- (4) ส่งเสริม เร่งรัดการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- (5) บริหารจัดการระบบเครือข่าย และโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพสูง

3.1.3 เป้าหมาย

- (1) สร้างและขยายธุรกิจการค้าให้มีความมั่นคง ยั่งยืน ภายใต้บทบาทภารกิจขององค์การคลังสินค้า
- (2) สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการบูรณาการระบบงาน ระบบฐานข้อมูลให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้งานมากยิ่งขึ้น
- (3) บุคลากรทุกระดับมีการปรับกระบวนการทัศน์ให้ทันต่อการพัฒนา การใช้งานด้าน ICT

3.1.4 ค่านิยม

“นำเทคโนโลยีดิจิทัล สร้างสรรค์ธุรกิจ และพัฒนาองค์กรให้มั่นคง โปร่งใส ตรวจสอบได้”

3.2 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ตารางที่ 3-1 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์กับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2559-2579)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ การพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ของ องค์การคลังสินค้า	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ การพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบการค้าให้มี ประสิทธิภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการกับระบบการค้า โลก	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นพลัง ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์พัฒนา มาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการ พาณิชย์
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น รัฐบาลดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบการค้าให้มี ประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กร ดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและ เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และ แผน Digital Economy	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัล		ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกสนับสนุนสินค้าเกษตร และสินค้าชุมชนให้มีช่องทาง จำหน่ายมากขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2559-2579)	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ การพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ของ องค์การคลังสินค้า	แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ การพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทผู้ประกอบการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรของออคส. ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร	ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบการค้าให้มีประสิทธิภาพ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมการบริหารจัดการและบริการของกระทรวงพาณิชย์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการและการบริการขององค์การคลังสินค้า

3.3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : กระตุ้นเศรษฐกิจการพาณิชย์ของไทย ด้วยการเตรียมข้อมูลดิจิทัลในภาพรวมระดับประเทศ เพื่อนำไปส่งเสริมสนับสนุนให้ลูกค้าและคู่ค้า อคส. ได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจเช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์รูปแบบใหม่ในอนาคต

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
บูรณาการข้อมูลสารสนเทศ อคส. ร่วมกับหน่วยงานภายใน และภายนอกกระทรวงพาณิชย์ ตอบสนองการจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของ ผู้ประกอบการ และประชาชน	<ol style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน สอบทานข้อมูล (Data Cleansing) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์และ Cleansing ข้อมูลภายใน อคส. 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน จำนวนประเด็นข้อมูลเพื่อการเผยแพร่หรือใช้งานร่วมกัน (Share Data)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

สาระยุทธศาสตร์ : ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการให้บริการแบบดิจิทัล (Front Office) แก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้สามารถเข้าถึงบริการขององค์การคลังสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ขององค์การคลังสินค้าทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
เปลี่ยนกระบวนการทำงานและการทำธุรกรรมจาก Analog เป็น Digital	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Back Office ให้ครอบคลุมความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น การพัฒนาระบบงานหรือ Application ที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานด้วยความทันสมัย 	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือกติกาด้านการพาณิชย์ ให้เหมาะสม ทันสมัย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมสนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการและประชาชน

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
ผู้ประกอบการหรือประชาชน สมควรใจใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรมกับองค์การคลังสินค้า โดยมีการรักษาความลับของข้อมูลส่วนตัว (Privacy) อย่างมั่นคงปลอดภัย	ปรับปรุงกฎระเบียบขององค์การคลังสินค้า ให้สอดคล้องกับกฎหมาย เศรษฐกิจดิจิทัล	1. จำนวนผู้ประกอบการหรือประชาชนทำธุรกรรมกับกระทรวงพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาศักยภาพของลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. บรรลุสมรรถนะการใช้หรือบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยให้ป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) 2. พัฒนานักบริหารโครงการ (Project Manager) เพื่อกำกับดูแลโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานร่วมกับผู้รับจ้าง (Outsource) ในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาโปรแกรม 3. เสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยของ อคส.	1. จัดทำพจนานุกรมสมรรถนะ (คำนิยาม) การใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับผู้ใช้งานในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ 2. จัดทำพจนานุกรมสมรรถนะ (คำนิยาม) การบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 3. ทดสอบ ประเมิน และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร 4. ใช้สื่อสังคมออนไลน์กับลูกค้า และคู่ค้า อคส.	1. มีพจนานุกรมสมรรถนะ คำนิยาม ด้านการใช้งาน และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล 2. มีแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการและบริการขององค์การคลังสินค้า

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ลูกค้าและคู่ค้าของ อคส. สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แบบทุกที่ ทุกเวลา เพียงพอต่อความต้องการ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1. ลูกค้า และคู่ค้า สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้าได้อย่างสะดวกแบบทุกที่ ทุกเวลา	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเครือข่ายของ อคส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเครือข่ายของ อคส.
2. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ อคส. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ อคส. ได้อย่างสะดวกแบบทุกที่ ทุกเวลา		

หมายเหตุ : การดำเนินโครงการภายใต้แผนงานของแต่ละยุทธศาสตร์ จะมีลักษณะเป็นโครงการร่วมระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ (โดยการทำเครื่องหมาย * กำกับไว้) ซึ่งทางสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ สมควรมีบทบาทการเป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินงาน

บทที่ 4

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัล

เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. 2560 – 2564 ขององค์การคลังสินค้า

บทที่ 4

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์
พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า

นำเสนอกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ เพื่อให้การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า สามารถให้บริการข้อมูลดิจิทัล (Digital Content) หรือสร้างนวัตกรรมการให้บริการแก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ โดยการมีพัฒนาอย่างยั่งยืนและต่อเนื่อง รองรับ การบูรณาการและการให้บริการข้อมูล ด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตามหลักวิชาการ สอดคล้องต่อระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นประโยชน์ต่อการนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

4.1. แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด

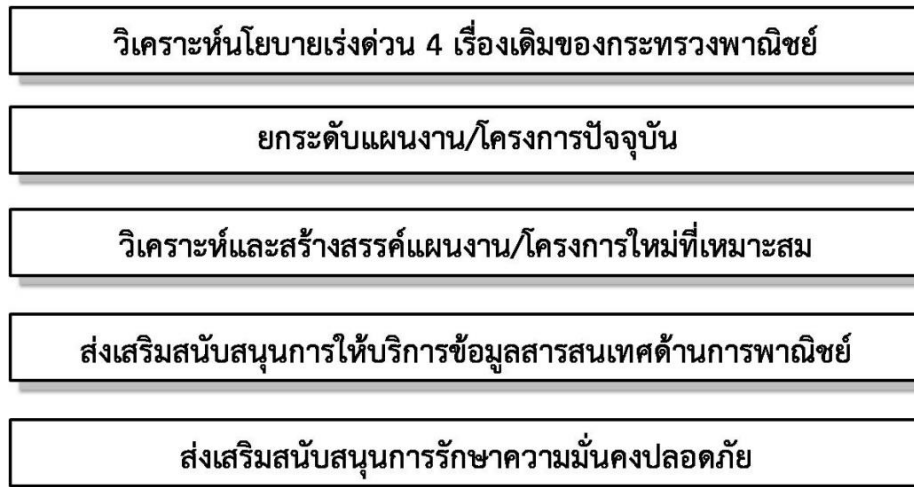
การจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด มีการศึกษา สืบค้น และวิเคราะห์ข้อมูลสถานะแวดล้อมภายในและภายนอก ตลอดจนการ สัมภาษณ์ผู้บริหาร การจัดประชุมระดมความคิดเห็นในลักษณะของการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) และการ ประชาพิจารณ์ของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด ตามข้อกำหนดเบื้องต้น ดังรูปที่ 4-1



รูปที่ 4-1 ข้อกำหนดในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด

นอกจากนี้ยังใช้แนวทางการวิเคราะห์เบื้องต้น ที่จะเป็นประโยชน์ต่อภาพรวมการพัฒนากระบวนเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด ให้มีทิศทางหรือเป้าหมายการพัฒนาที่จะมุ่งสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กร ด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ยกกระตือรือร้นการบริการและการบริหาร

จัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่มาตรฐานสากล เพื่อความคุ้มค่าในการลงทุน และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
 ดังรูปที่ 4-2 ประกอบด้วย



รูปที่ 4-2 แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564
 ของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด

4.1.1. วิเคราะห์นโยบายเร่งด่วน 4 เรื่องเดิมของกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้ดำเนินการขับเคลื่อนและส่งผลกระทบต่อ
 ในทางที่ดีต่อภาพรวมการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย

- (1) ประเด็นการแก้ปัญหาค่าครองชีพ ด้วยการช่วยลดต้นทุนของผู้ประกอบการและผู้บริโภค โดยเพิ่มประสิทธิภาพบริการในระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
- (2) ประเด็นการสร้างรายได้ให้เกษตรกรและผู้มีรายได้น้อย และพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้มีความเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน โดยปฏิรูประบบฐานข้อมูลการเกษตรในลักษณะการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อตอบสนองการใช้ข้อมูลเชิง Product Base และ Service Base ควบคู่กัน
- (3) ประเด็นการเร่งผลักดันการส่งออก โดยการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อตอบสนองรูปแบบการกรอกข้อมูลเพียงแห่งเดียว (จากหน่วยงานที่เป็นจุดกำเนิดข้อมูล) และระบบบูรณาการจะช่วยส่งผ่านข้อมูลไปยังหน่วยงานผู้ใช้ได้อย่างรวดเร็ว ลดภาระ/ขั้นตอนการกรอกข้อมูลซ้ำซ้อน
- (4) ประเด็นการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย
 - 1) การอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการด้วยระบบ Single Window เพื่อให้บริการทางการค้าและการดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบาย One Roof โดยติดต่อผ่านเว็บไซต์หรือ Application เพียงจุดเดียว ก็สามารถเข้าถึงข้อมูลและบริการทุกประเภทของกระทรวงพาณิชย์ได้ทันที
 - 2) ส่งเสริมการนำ Digital Technology มาเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ เช่น การพัฒนา Application ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองเครื่องมืออุปกรณ์ที่ทันสมัย เป็นต้น

4.1.2. ยกระดับแผนงาน/โครงการปัจจุบัน (ที่กำลังดำเนินการ) ให้เข้ามาเป็นส่วนประกอบของแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงานของแต่ละฝ่าย โดยไม่จำเป็นต้องยกเลิกโครงการปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีการพิจารณาความจำเป็นของบางโครงการ ที่ไม่ได้ดำเนินการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับเดิม (พ.ศ. 2555-2559) เพื่อนำเข้ามาสู่แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วย

4.1.3. วิเคราะห์และสร้างสรรค์แผนงาน/โครงการใหม่ ที่เป็นประโยชน์เหมาะสมต่อการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด โดยใช้มุมมองแบบบูรณาการข้อมูลสารสนเทศร่วมกันทุกฝ่าย ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 เช่น การจัดทำมาตรฐานข้อมูลกลาง การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture : EA) เป็นต้น

4.1.4. ส่งเสริมสนับสนุนการให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์ (Front Office) ให้แก่หน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน และประชาชนอย่างครบวงจร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ตามนโยบายของรัฐบาล และการบูรณาการระบบบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ (Back Office) ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

4.1.5. ส่งเสริมสนับสนุนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ตามหลักทางวิชาการ โดยมีความสอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนกฎหมาย/ระเบียบของกระทรวงพาณิชย์ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงและสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นสำคัญคือ มีการใช้สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture, EA) เป็นเครื่องมือกำหนดแนวทางการบูรณาการระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เข้ากับการกิจของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด ตั้งแต่การวิเคราะห์ภารกิจในมุมมองสถาปัตยกรรมธุรกิจ (Business Architecture) เพื่อจะออกแบบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ให้เชื่อมโยงกับการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมและมีเอกภาพ สามารถที่จะผลักดันให้ดำเนินการตามนโยบายและวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ได้ โดยอ้างอิงรูปแบบการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรของ The Open Group Architecture Framework (TOGAF) ประกอบด้วย

- (1) Business Architecture เพื่ออธิบายกรอบทิศทางเชิงนโยบายและวิสัยทัศน์ของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด รวมทั้งมีการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางของขั้นตอนการทำธุรกรรมจนถึงการให้บริการต่อผู้ใช้บริการ โดยข้ามข้อจำกัดด้านสังกัดหรือสายการบังคับบัญชาของแต่ละหน่วยงาน
- (2) Information/Data Architecture เพื่ออธิบายเกี่ยวกับกลุ่มของข้อมูล โครงสร้างข้อมูล และลักษณะข้อมูล ซึ่งช่วยให้เกิดการใช้ข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน และสามารถนำเอาข้อมูลที่มีรูปแบบแตกต่างกันไปใช้ในการพัฒนาระบบงานได้
- (3) Application Architecture เพื่ออธิบายองค์ประกอบของระบบงานที่ให้บริการ และการเชื่อมโยงระหว่างระบบงาน ที่กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัดต้องบริหารจัดการและใช้ประโยชน์ เพื่อตอบสนองผู้ใช้บริการในกลุ่มที่ใหญ่ขึ้น และตอบสนองความต้องการใช้งานได้อย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

- (4) Technology Architecture เพื่ออธิบายโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้งาน เช่น คุณลักษณะเฉพาะทางเทคนิคด้านเครือข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย-ลูกข่าย อุปกรณ์และซอฟต์แวร์พื้นฐาน ที่เหมาะสมตามความต้องการของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด

4.2. กรอบแนวคิดพื้นฐานในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้า

กรอบแนวคิดพื้นฐานในการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า มีการพิจารณายุทธศาสตร์ระดับชาติและระดับกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของหน่วยงานระดับกรมในสังกัด และมีสาระสำคัญ สรุปดังนี้

4.2.1. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

มีกรอบวิสัยทัศน์ คือ “จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำ และประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยืดหลักสมดุลยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางการพัฒนา ที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคงและยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ของประเทศ” ทั้งนี้ ทางสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมองบริบทการเปลี่ยนแปลงและภาพอนาคตประเทศไทย ข้อ 3.2.2 การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว คือ

“การปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการผลิตและการค้า ที่มีการใช้เทคโนโลยีมาช่วยในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์กลายมาเป็นรูปแบบการค้าที่มีบทบาทมากขึ้น มีการยกระดับกระบวนการผลิตแบบอัตโนมัติ ไปสู่การใช้เทคโนโลยีที่ผสมผสานระหว่าง Information Technology กับ Operational Technology หรือที่เรียกว่า Internet of Things (เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ รถยนต์ ตู้เย็น โทรทัศน์ และอื่นๆ เข้าไว้ด้วยกัน) เพื่อผลิตสินค้าตามความต้องการของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น โดยหากภาคการผลิตที่ปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีไม่ทัน ขาดการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนาและนวัตกรรม จะทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง”

โดยมีการกำหนดแนวทางการพัฒนา ข้อ 5.1.3 การส่งเสริมผู้ประกอบการที่เข้มแข็งและพาณิชย์ดิจิทัล ดังนี้

“พัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการให้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับตัวและดำเนินธุรกิจท่ามกลางการดำเนินนโยบายและมาตรการการกีดกันทางการค้าในรูปแบบต่างๆ เพิ่มสัดส่วนความเป็นเจ้าของของคนไทย และสนับสนุนให้มีการขยายตลาดที่มีแบรนด์สินค้า และช่องทางการตลาดที่เป็นของตนเองมากขึ้นตลอดจนพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อเข้าสู่การเป็นศูนย์กลางการผลิต บริการ และอุตสาหกรรมดิจิทัล”

ภาพรวมการดำเนินยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 จะเน้น “การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัยและนวัตกรรม” เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งมีความต่อเนื่องมายังแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในประเด็น “การปรับเปลี่ยนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่รวดเร็ว” ที่ได้ให้ความสำคัญต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในการมีบทบาททางการค้าเพิ่มมากขึ้น

4.2.2. ยุทธศาสตร์การเป็นประเทศไทย 4.0 ประกอบด้วย “กลไกการขับเคลื่อน” 3 ประการ คือ

- (1) กลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ (Productive Growth Engine)
- (2) กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง (Inclusive Growth Engine)
- (3) กลไกการขับเคลื่อนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Green Growth Engine)

โดยมีการเปลี่ยนจากโครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “เพิ่มมูลค่า” ไปสู่โครงสร้างเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “สร้างมูลค่า” ซึ่งประกอบด้วย 5 กลุ่มหลัก คือ

- 1) กลุ่มอุตสาหกรรมทางชีวภาพ
- 2) กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน
- 3) กลุ่มอุตสาหกรรมด้านวิศวกรรมและการออกแบบ
- 4) กลุ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับคุณภาพชีวิต
- 5) กลุ่มอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ทั้ง 5 กลุ่มอุตสาหกรรมนี้ตั้งอยู่บนฐานของความได้เปรียบเชิง “ธรรมชาติ” และความได้เปรียบเชิง “วัฒนธรรม” ที่ประเทศไทยมีอยู่เดิม และต่อยอดด้วยการบริหารจัดการองค์ความรู้สมัยใหม่ เทคโนโลยีทั้ง 5 กลุ่มอุตสาหกรรมใหม่นี้ จะสอดคล้องกับพลวัตการเปลี่ยนแปลงในประชาคมโลกที่กำลังค่อยๆ เปลี่ยนผ่านจากยุคของสังคมที่เน้น “องค์ความรู้” มาสู่ยุคของสังคมที่เน้นการยกระดับ “คุณภาพชีวิต” มากขึ้น ซึ่งจะมีการปรับเปลี่ยนสู่ระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ เป็นต้น

4.2.3. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

สาระสำคัญของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กำหนดวิสัยทัศน์คือ “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์” มุ่งเน้นการพัฒนาในระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น จึงกำหนดภูมิทัศน์ดิจิทัลเป็น 4 ระยะ ดังรูปที่ 4-3 ซึ่งมียุทธศาสตร์และสาระสำคัญ ดังนี้



รูปที่ 4-3 ภูมิทัศน์ดิจิทัลของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
(ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

“โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพ ที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการเป็นดิจิทัลไทยแลนด์ เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียงที่มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์ การบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต”

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

“การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศโดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว ภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต”

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

“การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม”

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

“การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัล ที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไป รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (Peer to Peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (Universal Design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนา สังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่าง สมบูรณ์”

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

“การสร้างและพัฒนาบุคลากรผู้ทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐภาคเอกชน ทั้ง ที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญ ตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศไทยในยุคเศรษฐกิจและสังคม ที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน”

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

“มาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกาที่มีประสิทธิภาพทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ สากลที่มาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆพร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อน อย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต”

4.2.4. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) ได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “ใน 3 ปีข้างหน้า ภาครัฐไทยจะยกระดับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ที่มีการบูรณาการระหว่าง หน่วยงาน มีการดำเนินงานแบบอัจฉริยะ ให้บริการโดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลาง และขับเคลื่อนให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงได้อย่างแท้จริง” ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล

“มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น อันจะนำไปสู่การยกระดับการให้บริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว และตรงกับความต้องการของผู้รับบริการรายบุคคลยิ่งขึ้น ภายใต้มาตรฐานความปลอดภัยระดับสากล รวมถึงการพัฒนาระบบเพื่อเพิ่มการเข้าถึงและเข้าใจประชาชน ตั้งแต่การเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบถึงงานบริการภาครัฐต่างๆ ผ่านจุดเดียวและสามารถขอรับบริการได้ตามสิทธิ์ จนถึงการทำความเข้าใจปัญหาและความต้องการของประชาชน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขเมื่อมีการร้องเรียนอย่างเป็นรูปธรรม ที่มีโครงสร้างการทำงานและบุคลากรคอยรองรับตลอดการทำงาน”

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

“มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการรายบุคคลของผู้ด้อยโอกาส รวมทั้งพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพแรงงานของผู้ที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของตลาด”

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ

“มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจในด้านต่างๆ ตั้งแต่การเพิ่มศักยภาพและคุณภาพชีวิตของเกษตรกร ให้มีรายได้พอเพียงต่อการดำรงชีวิต และมีมาตรฐานผลผลิตทางการเกษตรที่ตรงกับความต้องการของตลาด การยกระดับประสิทธิภาพของนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัลอย่างครบวงจร เพื่อรักษามาตรฐานให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก รวมถึงการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ โดยสร้างปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจในทุกขั้นตอน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ในขณะเดียวกันยกระดับประสิทธิภาพของกระบวนการจัดเก็บภาษีให้ภาครัฐสามารถจัดเก็บภาษีได้ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลามากขึ้น โดยไม่เพิ่มภาระให้กับผู้เสียภาษี ซึ่งทั้งหมดนี้จะนำไปสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

“มุ่งเน้นการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัย จากทั้งภัยภายในประเทศ ภัยภายนอกประเทศ และภัยธรรมชาติ โดยเปลี่ยนจากการแก้ไขสถานการณ์มาเป็นการป้องกันก่อนเกิดเหตุมากขึ้น รวมถึงการแก้ไขสถานการณ์ผ่านภาวะวิกฤติ ให้สามารถให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประสบภัยและฟื้นฟูพื้นที่ประสบภัยให้กลับคืนสู่สภาวะปกติอย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว

หมายเหตุ : แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ได้กำหนดผู้รับผิดชอบและแผนดำเนินการของโครงการด้านบูรณาการข้อมูลภาครัฐเพื่อยกระดับการบริการ ดังรูปที่ 4-4

ชื่อโครงการหลัก	หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก
1 การบูรณาการข้อมูลประชาชน (Citizen Data Integration)	1. กระทรวงมหาดไทย 2. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2 E-Government Act	1. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
3 เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการภาครัฐโดยการเชื่อมโยงข้อมูล (Smart Service)	1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา ระบบราชการ 2. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 3. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
4 การบูรณาการข้อมูลนิติบุคคล (Business Data Integration)	1. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา ระบบราชการ 2. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า 3. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	...
การบูรณาการข้อมูลประชาชน (Citizen Data Integration)			
E-Government Act			
เพิ่มประสิทธิภาพงานบริการภาครัฐโดยการเชื่อมโยงข้อมูล (Smart Service)			
การบูรณาการข้อมูลนิติบุคคล (Business Data Integration)			

รูปที่ 4-4 หน่วยงานผู้รับผิดชอบและแผนดำเนินโครงการด้านบูรณาการข้อมูลภาครัฐ
(ที่มา : แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล)

4.2.5. ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2559-2579

กระทรวงพาณิชย์ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าของประเทศ มีภารกิจสำคัญในการกำหนดทิศทางนโยบายและขับเคลื่อนพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้เข้มแข็ง สามารถรองรับและใช้ประโยชน์จากความเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจภูมิภาคและโลกในอนาคต ช่วยให้เศรษฐกิจไทยก้าวพ้นจากภาวะกับดักรายได้ปานกลาง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การเป็นประเทศไทย 4.0 โดยแบ่งเป็น 4 ระยะในช่วง 20 ปีข้างหน้า ดังนี้

- ระยะที่ 1 ปี 2559-2564 ปฏิรูปการค้า เน้นปรับกฎหมายวางระบบการค้า
- ระยะที่ 2 ปี 2565-2569 เป็นห่วงโซ่คุณค่าสำคัญของภูมิภาค เน้นพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถเป็นผู้นำตลาดภูมิภาค
- ระยะที่ 3 ปี 2570-2574 เป็นห่วงโซ่คุณค่าสำคัญของโลก เน้นยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการไทยให้เป็นผู้ค้าสำคัญในตลาดโลก
- ระยะที่ 4 ปี 2575-2579 ก้าวไปเป็นผู้นำในตลาดโลก เน้นสร้างศักยภาพของประเทศให้สามารถส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยเป็นผู้ค้าหลักของโลก

กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ในระยะ 20 ปีไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาผู้ประกอบการแบบครบวงจร

1) กระทรวงพาณิชย์ต้องเพิ่มบทบาทการช่วยเหลือ เพื่อพัฒนาความสามารถในการประกอบการด้านการค้าแก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็กและกลาง ซึ่งรวมไปถึงเกษตรกรที่นอกจากจะเน้นเรื่องประสิทธิภาพการผลิตแล้ว ยังต้องมีความสามารถในการตัดสินใจทำการผลิตและทำการค้าผลผลิตของตนอย่างชาญฉลาดด้วย ทั้งนี้การประยุกต์ระบบ Internet of Things (IoT) และระบบ Big Data จะช่วยในการวิเคราะห์ (Analytics) จะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจ

2) ทิศทางการพัฒนาจะมุ่งไปที่การสร้างผู้ประกอบการไทยเป็นผู้ค้าในระดับภูมิภาคและระดับโลก เนื่องจากการค้าการลงทุนในอนาคตจะลดอุปสรรคการค้าและการลงทุนข้ามแดนลงไปเรื่อยๆ จะจำกัดความคิดและแผนงานไว้เพียงในประเทศไม่ได้อีกต่อไป แต่ต้องพร้อมที่จะแข่งขันกับต่างชาติและรู้จักออกไปค้าและลงทุนในต่างประเทศด้วย การพัฒนา Platform ที่สนับสนุนการทำ E-Commerce หรือ Virtual Trade Fair จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

3) ผู้ประกอบการต้องได้รับการสนับสนุนให้สามารถจัดการกับทั้งอุปทานและอุปสงค์อย่างครบวงจร ตั้งแต่วัตถุดิบไปจนถึงผู้บริโภค เพื่อให้มั่นใจว่าวัตถุดิบมีคุณภาพ ต้นทุน ที่เหมาะสมและปริมาณตามต้องการ กระบวนการผลิต รูปแบบสินค้า การขนส่ง และการเก็บรักษามีประสิทธิภาพ รวมทั้งผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการในรูปแบบที่เหมาะสมและตรงตามความคาดหวัง จึงจะสามารถยืนหยัดอยู่ในตลาดได้อย่างเข้มแข็ง โดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทั้ง Supply Chain และ Logistics

4) เปลี่ยนจากการบริหารจัดการโดยใช้ฐานข้อมูลและเครื่องมือสื่อสาร ไปสู่การบริหารจัดการที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางธุรกิจผ่านระบบการสื่อสารแบบทุกที่ทุกเวลา เช่น การใช้บริการทางการเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment) และการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น ด้วยการพัฒนากระบวนการให้บริการ (Front Office) และการบูรณาการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศต่างๆ ของทุกหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวง จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบ

5) การขับเคลื่อนไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 ต้องมีนวัตกรรมเป็นของตนเอง ซึ่งการพัฒนาจากงานวิจัยไปเป็นนวัตกรรม ต้องการการส่งเสริมและสนับสนุนในเชิงพาณิชย์อีกมาก โดยจะเน้นสนับสนุนผู้ประกอบการที่มีความตั้งใจในการพัฒนานวัตกรรมอย่างจริงจัง ทั้งนวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง ซึ่งพลิกโฉมธุรกิจการค้า (Disruptive Innovation) และนวัตกรรมพื้นฐานอย่างง่าย (Frugal Innovation) ด้วยการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ข้อมูลและสารสนเทศของกระทรวง เพื่อประโยชน์ในการทำธุรกิจผ่านกระบวนการ Open Data และการใช้เทคโนโลยี Web Services

6) การพัฒนาผู้ประกอบการไปสู่ภาคบริการ ซึ่งเป็นความท้าทายอย่างยิ่ง จะต้องมีการวางระบบข้อมูลสนับสนุนกลไกการสนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพ และลดความเสี่ยงทั้งทางการเงินและการค้าควบคู่กันเพื่อนำไปสู่การค้าบริการที่ให้มูลค่าสูงและมีเอกลักษณ์ เทคโนโลยี Business Intelligence และการบูรณาการให้ความรู้กับผู้ประกอบการเพื่อช่วยพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบการค้าให้มีประสิทธิภาพ

1) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและการเปลี่ยนแปลงบริบทการค้าการลงทุนโลก ทำให้บทบาทในการควบคุมมีความจำเป็นน้อยลง ดังนั้น ภาครัฐจำเป็นต้องหันไปเน้นการกำกับดูแลและการอำนวยความสะดวก

ความสะดวกทางการค้า ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น โดยจะมีการปรับระบบการค้าในหลายด้าน การสร้างและพัฒนา Trade Digitization เพื่อการจัดการที่ทันสมัยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า ทั้ง Hardware และ Software การพัฒนากลไกการค้ากับดูแลธุรกิจและสร้างความน่าเชื่อถือในรูปแบบธุรกิจสมัยใหม่ การพัฒนาระบบคลังสินค้าและการพัฒนาระบบการค้า บริการ

2) การค้าในระบบตลาดที่มีการแข่งขันเสรี แม้จะนำไปสู่ประสิทธิภาพของการค้าและการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม แต่ยังมีจุดอ่อนที่ทำให้การพัฒนาขาดความสมดุล โดยภาคชนบทและผู้ที่ขาดโอกาสยังต้องได้รับการดูแล ทำให้ต้องมีการปรับระบบการค้าที่สามารถยกระดับภาคการค้าในชนบท ให้สามารถเชื่อมโยงและได้ประโยชน์จากห่วงโซ่การค้าในภาคการผลิตและบริการที่ก้าวหน้า โดยคำนึงถึงบริบททางสังคมวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างสมดุล ลดช่องว่างระหว่างเมืองและชนบท และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนได้ในที่สุด โดยอาศัยกลไกของสำนักงานพาณิชย์จังหวัด และการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจและการค้าด้วยระบบ ICT เช่น จดทะเบียนธุรกิจ NSW (National Single Window), MOC-OSS (One Stop Service) เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างบทบาทผู้บริโภค

ในอนาคตเศรษฐกิจการค้าจะทวีความซับซ้อนมากขึ้น มีการแข่งขันและเปิดเสรีมากขึ้น ทำให้มีความจำเป็นต้องส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรอบรู้ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน มีความพอประมาณ และสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและนวัตกรรมสมัยใหม่ได้อย่างทันทั่วทั้ง สอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งต้องมีการส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความกระตือรือร้นที่จะมีบทบาทในการดูแลตลาด และสามารถกำหนดพัฒนาการของตลาดโดยการรวมตัวกัน เพื่อสร้างอำนาจต่อรองกับผู้ค้า โดยการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อให้บริการกับผู้ประกอบการประชาชน พัฒนาช่องทางการศึกษาให้มีความสะดวกรวดเร็ว รวมทั้งส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้บริโภคโดยใช้เครือข่ายสังคม (Social Network)

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบูรณาการกับระบบการค้าโลก

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจขนาดปานกลาง และมีข้อจำกัดในการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยการบริโภคและการลงทุนในประเทศแต่เพียงลำพัง จำเป็นต้องอาศัยการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยการค้าระหว่างประเทศ ทั้งการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านและการค้ากับประเทศในภูมิภาคอื่น โดยในภูมิภาคอาเซียนและเพื่อนบ้าน จะเน้นการสร้างมาตรฐานร่วม เชื่อมโยงระบบขนส่งและพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ในขณะที่ภูมิภาคอื่นจะเน้นการใช้ประโยชน์จากกลไกความร่วมมือทั้งระดับพหุภาคี ภูมิภาค และทวิภาคี สร้างการรับรู้และการยอมรับในสินค้าและบริการของไทยในเวทีโลก เพื่อพัฒนาไทยเป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สำคัญในภูมิภาคและโลก โดยการใช้ระบบ ICT เพื่อสร้างภาพลักษณ์สินค้า/ธุรกิจบริการของไทยให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในต่างประเทศ ผลักดันการส่งออกโดยใช้การตลาดนำการผลิต แสวงหาตลาดใหม่และมีการกำหนดกลยุทธ์เชิงลึกด้วยระบบ Business Intelligence และ Big data ลงถึงในระดับเมือง (City-Focus) ด้วยกลไกของนโยบาย One-Roof

4.2.6. นโยบายพาณิชย์ 4.0

ตามที่กระทรวงพาณิชย์ได้มอบนโยบาย “พาณิชย์ 4.0” เพื่อให้เกิดการบูรณาการเร่งรัดผลักดันการส่งออกของกระทรวงทั้งส่วนกลางและต่างประเทศให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ “ฉับไว โปร่งใส มองไกล ใกล้เคียงประชาชน” โดยในระยะเริ่มแรกจะเน้นการปฏิรูปการค้า อาทิ การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการ

ส่งออก การส่งเสริมภาคธุรกิจบริการ การใช้ช่องทาง E-Commerce เป็นต้น ตลอดจนได้ปรับกลยุทธ์เร่งรัดผลักดัน การส่งออกในแต่ละภูมิภาค ได้แก่

(1) ผลักดันเป็นรายคลัสเตอร์ เชื่อมโยงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องทั้งห่วงโซ่อุปสงค์ (Supply Chain) ใช้ โอกาสจากกิจกรรมในระดับโลก เช่น ธุรกิจก่อสร้าง สุขภาพและความงาม ธุรกิจ Digital Content (Animation ภาพยนตร์) มุ่งตลาดอาเซียน เอเชียตะวันออก ยุโรป ตะวันออกกลาง และเอเชียใต้ การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลทั้ง ภายในและภายนอกกระทรวง (MOC Data Pool) และการเชื่อมโยงกับ National Data Pool จะเป็นกลไกที่จะ เชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ เข้าด้วยกัน

(2) ขับเคลื่อนความสัมพันธ์ทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว ผ่านกลยุทธ์ Strategic Partnership เพื่อให้สามารถขยายช่องทางไปยังประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค อาทิ เมียนมา (อาเซียน) อินเดีย (เอเชียใต้) สหรัฐฯ (อเมริกา และลาติน) อังกฤษ (สหภาพยุโรป) รัสเซียและคาซัคสถาน (ยุโรปตะวันออก) ญี่ปุ่นและจีน (เอเชียตะวันออก)

(3) ใช้กลยุทธ์ Less for More เน้นสินค้าที่มีผลตอบแทนสูง เจาะตลาดกลุ่มใหม่ที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งเป็น ทิศทางร่วมที่เกิดขึ้นในหลายภูมิภาค ผ่านช่องทางการตลาดใหม่ๆ ที่ Customized อาทิ Metrosexual LGBT กลุ่ม ผู้สูงอายุ กลุ่มสัตว์เลี้ยง กลุ่ม Millennium (อินเดีย จีน ประเทศเศรษฐกิจใหม่) กลุ่ม Hispanic (สหรัฐฯ ลาติน) สินค้า ฮาลาล (ตะวันออกกลาง และแอฟริกาเหนือ) กลุ่ม Super rich (จีน อินเดีย ตะวันออกกลาง)

(4) ใช้ Digital Marketing ทั้งของไทย (Thaitrade.com) และเชื่อมโยงกับ Global และ Local Platform ที่มีศักยภาพในตลาดนั้นๆ (ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ อินเดีย) ซึ่งเป็นตลาดที่มียอดการบริโภคผ่าน E-Commerce มากที่สุด

(5) ผลักดันการสร้างเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ (Innovation Based and Creativity Based Start-Ups) เพื่อสร้างฐานประเทศไทยสู่การเป็น Creative Thailand (สหภาพยุโรป สหรัฐฯ ฮองกง สิงคโปร์) ซึ่งจำเป็นที่จะต้อง มีระบบจัดการทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว และเพิ่มช่องทางในการให้บริการ

(6) ขยายช่องทางตลาดใหม่ให้กับสินค้าศักยภาพดั้งเดิม ได้แก่ สินค้าเกษตรและอาหาร เครื่องจักรกล การเกษตร อาหาร แพชั่น อัญมณีและเครื่องประดับ สินค้าอุปโภคบริโภค ในทุกตลาดในทุกระดับ ด้วยการพัฒนา ระบบการบูรณาการการนำเข้า-ส่งออก ที่สามารถเชื่อมโยงกับหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างครบวงจร

การพิจารณายุทธศาสตร์ระดับชาติและระดับกระทรวงพาณิชย์ดังกล่าวข้างต้น ได้นำไปสู่แนวคิดในการ กำหนดยุทธศาสตร์สำหรับการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวง พาณิชย์ และขององค์การคลังสินค้า สรุปดังนี้

แผนยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/กลไก							
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	การสร้างความสามารถในการแข่งขัน			การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน	การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม	การปรับสมดุลและพัฒนาาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ		
ประเทศไทย 4.0	กลไกขับเคลื่อนผ่านการสร้างและยกระดับผลิตภาพ			กลไกขับเคลื่อนที่คนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง				
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล		
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ					การพัฒนาและยกระดับขีดความสามารถรองรับการไปสู่รัฐบาลดิจิทัล	การยกระดับคุณภาพชีวิตและประสิทธิภาพประชาชน	การยกระดับความมั่นคงและเพิ่มความปลอดภัยของประชาชน

แผนยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/กลไก						
ยุทธศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์ ระยะ 20 ปี	การพัฒนาระบบ การค้าให้มี ประสิทธิภาพ	การเสริมสร้างบทบาท ผู้ประกอบการ	การบูรณาการกับ ระบบการค้าโลก	การพัฒนา ผู้ประกอบการแบบ ครบวงจร			
นโยบายพาณิชย์ 4.0	1) ผลักดันเป็น รายคลัสเตอร์ เชื่อมโยงสินค้าและ บริการที่เกี่ยวข้องทั้ง ห่วงโซ่อุปสงค์ 2) ใช้กลยุทธ์ Less for More เน้น สินค้าที่มี ผลตอบแทนสูง 3) ขยายสู่ทางตลาด ใหม่ให้กับสินค้า ศักยภาพดั้งเดิม		4) ขับเคลื่อน ความสัมพันธ์ ทางการค้า การ ลงทุนและการ ท่องเที่ยว 5) ใช้ Digital Marketing	ผลักดันการสร้าง เครือข่ายนวัตกรรม ใหม่			
แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการ พาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของ	พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานดิจิทัลให้ ครอบคลุมการ บริหารจัดการและ	ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การพาณิชย์ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	สร้างความเชื่อมั่นใน การใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลเพื่อการ พาณิชย์	พัฒนากำลังคนให้ พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กร ดิจิทัล	สร้างสังคมเศรษฐกิจ การพาณิชย์อย่างมี คุณภาพ ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	ปรับเปลี่ยนสู่ความ เป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)	

แผนยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/กลไก							
กระทรวงพาณิชย์	บริการของกระทรวงพาณิชย์							
ยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า	1) การเสริมสร้างประสิทธิภาพระบบตลาด การตลาดและมาตรฐานทางการค้า	2) การสร้างความเป็นธรรมด้านราคา ปริมาณ คุณภาพ และลดภาระค่าครองชีพในสินค้าที่จำเป็น	3) การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร	4) เสริมสร้างมาตรฐานการชั่งตวงวัดให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อสนับสนุนการค้าให้เข้มแข็งและเป็นธรรม	5) กำกับและส่งเสริมการแข่งขันทางการค้า และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม ในการประกอบธุรกิจ	6) การพัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีความเป็นเลิศ		
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า	เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ให้มีความรอบรู้เข้าถึง มีส่วนร่วมในการพัฒนา และใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีเอกภาพ	พัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) ภายใต้อความต้องการของประชาชน และผู้ประกอบการ ทั้งด้านข้อมูลข่าวสารและบริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์	ส่งเสริมขีดความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเพิ่มศักยภาพและโอกาสในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เศรษฐกิจการค้า สินค้าเกษตร ธุรกิจให้เข้มแข็ง ยั่งยืน สามารถแข่งขันได้	นำดิจิทัลเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือสร้างกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรในการขับเคลื่อนสู่ภาคปฏิบัติ	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีเสถียรภาพ มั่นคงปลอดภัยรองรับการเชื่อมโยงเครือข่ายภาครัฐ			

หมายเหตุ : สาระสำคัญตามยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า อ้างอิงจากข้อ 1.3 ของบทที่ 1 จึงไม่ขอกล่าวซ้ำอีกในที่นี้

4.3. กรอบแนวคิดพื้นฐานในประเด็นที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า ได้มีการศึกษาสำรวจ และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความครอบคลุม นโยบายและกฎหมายด้านดิจิทัล รวมทั้งแผนแม่บทระดับอาเซียน ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

4.3.1. นโยบายของรัฐบาล

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เป็นกลไกการขับเคลื่อนการปฏิรูปกระบวนการผลิต การดำเนินธุรกิจ การค้า การบริการ การศึกษา การสาธารณสุข การบริหารราชการแผ่นดิน รวมทั้งกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมที่จะส่งผลต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคม และพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืน โดยมี 4 เป้าหมายหลัก คือ

- (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล โดยการพัฒนาศูนย์ข้อมูล (Data Center) ที่มีมาตรฐานสากล สามารถรองรับปริมาณข้อมูลจากเทคโนโลยีดิจิทัลของทุกหน่วยงานในกระทรวงฯ และรองรับการใช้งานทั้งในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ
- (2) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยเน้นการพัฒนา Digital Content แบบบูรณาการดังนี้
 - 1) บูรณาการเนื้อหา/สาระที่แปลงเข้าสู่ระบบดิจิทัล
 - 2) พัฒนา Digital Platform Technology ที่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมและบริการด้าน ICT สามารถเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันได้ในระดับสากล
 - 3) เกิดแพลตฟอร์มด้าน E-Commerce
- (3) การพัฒนาบุคลากร โดยการเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการ ดังนี้
 - 1) พัฒนาบุคลากรที่มีทักษะใหม่ๆ ด้าน ICT เพื่อสร้างให้เกิดธุรกิจรูปแบบใหม่
 - 2) พัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนให้ได้รับการพัฒนาทักษะ และการประยุกต์ ICT
- (4) การบริหารจัดการ เน้นบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน ดังนี้
 - 1) มีนโยบายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างบูรณาการ เกิดหน่วยงานกลางสนับสนุนการดำเนินงานเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
 - 2) เกิดโครงการต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ

4.3.2. กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย (ICT 2020)

กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย (ICT 2020) มีวิสัยทัศน์ คือ “ICT เป็นพลังขับเคลื่อนสำคัญในการนำพาคนไทยสู่ความรู้และปัญญา เศรษฐกิจไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน สังคมไทยสู่ความเสมอภาค” เพื่อมุ่งสู่การเป็น Smart Thailand 2020 โดยกำหนดแนวทางการพัฒนารวมทั้งสิ้น 7 ข้อ โดยเฉพาะในข้อ 7 มีความเกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจ คือ

“ข้อ 7 การแข่งขันระหว่างประเทศจากสถานะเศรษฐกิจที่เริ่มชะลอตัว ปัญหาเรื่องภาวะเปราะบางการค้าโลก เป็นโอกาสของตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของไทย รวมถึงปัญหาเรื่องพลังงานที่เป็นช่องทางให้ภาคธุรกิจหันมาใช้ ICT เพื่อลดต้นทุนการผลิต นอกจากนี้การค้าระหว่างประเทศในสภาวะโลกาภิวัตน์และการค้าเสรี

เป็นการเปิดโอกาสในการเข้าสู่ตลาดในประเทศอื่นๆ แต่ในทางตรงข้ามก็เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการต่างชาติเข้ามาแข่งขันในตลาดในประเทศง่ายขึ้น”

นอกจากนี้ยังมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนารวมทั้งสิ้น 7 ประการ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐทั้งทางตรงและทางอ้อมในการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สรุปดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาทุนมนุษย์ที่มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจรรณญาณและรู้เท่าทัน รวมถึงพัฒนาบุคลากร ICT ที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล

คำอธิบาย “มีกำลังคนที่มีคุณภาพ มีความสามารถในการพัฒนาและใช้ ICT อย่างมีประสิทธิภาพ ในปริมาณเพียงพอที่จะรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจฐานบริการ และฐานความคิดสร้างสรรค์ ทั้งบุคลากร ICT และบุคลากรในทุกสาขาอาชีพ”

ตัวชี้วัดการพัฒนา

“มีแผนพัฒนาบุคลากรและ National ICT Competency Framework เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาความรู้และทักษะทางด้าน ICT ให้กับกลุ่มคนต่างๆ อย่างเป็นองค์รวม”

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนารายได้เข้าประเทศ โดยใช้โอกาสจากการรวมกลุ่มเศรษฐกิจการเปิดการค้าเสรีและประชาคมอาเซียน

คำอธิบาย “อุตสาหกรรม ICT ไทยเข้มแข็งและเติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถก้าวสู่ความเป็นหนึ่งในผู้นำในภูมิภาคอาเซียน และเป็นอุตสาหกรรมลำดับต้นๆ ที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและนารายได้เข้าประเทศ”

ตัวชี้วัดการพัฒนา

“มูลค่าการส่งออกสินค้าและบริการ ICT ไทย มีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ในช่วง 10 ปี (พ.ศ. 2554-2563) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี และมีตราสินค้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการของไทยเป็นที่รู้จักในระดับสากล โดยเฉพาะในกลุ่มซอฟต์แวร์ บริการด้าน ICT และดิจิทัลคอนเทนต์”

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมบริการของภาครัฐ ที่สามารถให้บริการประชาชนและธุรกิจทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

คำอธิบาย “มุ่งสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ฉลาดรอบรู้ (Intelligence) มีการเชื่อมโยงกัน (Integration) และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้อง หรือกำหนดรูปแบบบริการของภาครัฐ เพื่อให้ทุกคนได้ร่วมรับประโยชน์จากบริการอย่างเท่าเทียมกัน (Inclusion) ภายใต้ระบบบริหารที่มีธรรมาภิบาล (Good Governance)”

ตัวชี้วัดการพัฒนา

“บริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐบาลมีความสัมฤทธิ์ผลภายใต้หลักการของการเป็น รัฐบาลเปิด หรือ Open Government ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส ตรวจสอบได้

การมีส่วนร่วม และการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐต่อสาธารณะในรูปแบบเปิด (Open Government Data) และการสร้างสภาพแวดล้อมและบริการที่มีความมั่นคงปลอดภัย (Safe and Secure) “มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์หลากหลายรูปแบบ เพื่อเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน (E-Participation) ในกระบวนการดำเนินงานและการตัดสินใจที่สำคัญทั้งที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร นิติบัญญัติ และตุลาการ”

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาและประยุกต์ ICT เพื่อสร้างความเข้มแข็งของภาคการผลิต ให้สามารถพึ่งตนเอง และแข่งขันได้ในระดับโลก โดยเฉพาะภาคการเกษตร ภาคบริการและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มสัดส่วนภาคบริการในโครงสร้างเศรษฐกิจโดยรวม

คำอธิบาย “ICT เป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนการสร้างองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในสินค้าและบริการที่ไทยมีศักยภาพ แปลงสภาพเศรษฐกิจจากฐานการผลิต สู่อุตสาหกรรมบริการ และฐานความคิดสร้างสรรค์”

ตัวชี้วัดการพัฒนา

“สัดส่วนมูลค่าของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์) ต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10 ภายในปี พ.ศ. 2558 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2563”

4.3.3. กฎหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

การพิจารณากฎหมายที่เกี่ยวข้องด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย

- (1) พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550
- (2) พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2551
- (3) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ พ.ศ. 2549
- (4) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2551
- (5) พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยวิธีการแบบปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2553
- (6) พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารราชการ พ.ศ. 2540
- (7) ร่างกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล

4.3.4. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของอาเซียน

ASEAN ICT Master plan 2020 (AIM2020) มีสาระสำคัญ ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนา

- (1) ระบบเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมทั่วถึง ในราคาที่เหมาะสม
- (2) มีการนำ ICT สมัยใหม่มาใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างความเจริญเติบโตของอาเซียน
- (3) การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีเมืองอัจฉริยะ
- (4) โอกาสด้าน ICT ที่หลากหลายในตลาดภูมิภาคเดียว
- (5) ตลาดดิจิทัลและชุมชนออนไลน์ที่มั่นคงปลอดภัย

โดยยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาและปรับเปลี่ยนเศรษฐกิจ ประกอบด้วย

- 1) ส่งเสริมการค้าผ่านสื่อดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การรวมตัวและการสร้างพลังของประชาชนด้วย ICT ประกอบด้วย

- 2) การจัดทำกรอบการให้บริการอย่างทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างนวัตกรรม ประกอบด้วย

- 1) การจัดทำมาตรฐานและแอปพลิเคชันสำหรับข้อมูลเปิด (Open Data) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

- 2) การสร้างระบบนิเวศที่สนับสนุนธุรกิจเกิดใหม่และสร้างความมั่นคงแข็งแกร่งให้กับธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาทุนมนุษย์ ประกอบด้วย

- 1) พัฒนาทักษะด้าน ICT

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ICT ในตลาดเดียว ประกอบด้วย

- 1) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
- 2) ส่งเสริมการเป็นตลาดเปิดสำหรับธุรกิจ

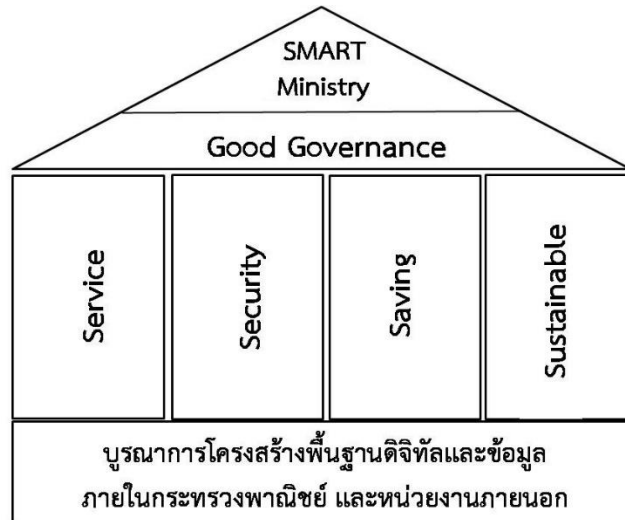
ยุทธศาสตร์ที่ 8 ความมั่นคงปลอดภัยทางสารสนเทศและการรับรองความปลอดภัย ประกอบด้วย

- 1) เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในภูมิภาคอาเซียน
- 2) เสริมสร้างการเตรียมความพร้อมด้านความมั่นคงปลอดภัยของสารสนเทศในอาเซียนด้านการรับมือกับภัยคุกคามด้านสารสนเทศฉุกเฉิน

ภาพรวมการพัฒนาตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของอาเซียนอาจกล่าวได้ว่า มีความต่อเนื่องในการยกระดับคุณภาพการให้บริการทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการในภูมิภาคอาเซียน เป็นประโยชน์ต่อการสร้างความคุ้มค่าในการลงทุนด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ของกระทรวงพาณิชย์และขององค์การคลังสินค้า ได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน

4.4. กรอบแนวคิดการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า

กรอบแนวคิดการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ และองค์การคลังสินค้า จะนำไปสู่ “SMART Ministry” เพื่อประโยชน์ในการให้บริการ การบริหารจัดการ และการตัดสินใจของผู้บริหาร โดยการใช้ข้อมูลสารสนเทศเป็นฐานในการกำหนดนโยบาย วางแผน และดำเนินการตามพันธกิจของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด โดยเน้นการให้บริการข้อมูลสารสนเทศตามภารกิจของแต่ละหน่วยงานผ่านระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ครบวงจร โดยมีองค์ประกอบหลักดังรูปที่ 4-5



รูปที่ 4-5 กรอบแนวคิด “MOC 4s to SMART”

หลักการเบื้องต้นของกรอบแนวคิดดังกล่าว จะเป็นการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศตามกรอบแนวทางภาครัฐ เช่น TH e-GIF 2.0 เป็นต้น สำหรับการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ และการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงอุตสาหกรรม กรมศุลกากร เป็นต้น โดยมีการดำเนินแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม ด้วยการสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรที่ดี โปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ซึ่งประกอบด้วย

- (1) Service หมายถึง การให้บริการข้อมูลสารสนเทศทั้งในส่วนของการให้บริการและการบริหารจัดการภายใน (Front Office & Back Office) และการเชื่อมโยงข้อมูล เพื่อการใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกัน และการสร้างนวัตกรรมการให้บริการ สำหรับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง
- (2) Security หมายถึง การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัล การสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการและธุรกรรมออนไลน์ มีมาตรฐานการให้บริการ มีมาตรฐานข้อมูลที่เป็นสากลเพื่อรองรับการเชื่อมโยง รวมทั้งการผ่านการรับรองมาตรฐานสากลด้านความปลอดภัย
- (3) Saving หมายถึง การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดงบประมาณค่าใช้จ่าย ทั้งในด้านอุปกรณ์ (Hardware) ระบบเครือข่าย (Network) ระบบสารสนเทศและข้อมูล (Software & Data) ตลอดจนทรัพยากรบุคคล (Peopleware) เน้นการบูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันในทุกๆ ด้าน พร้อมทั้งมีการกำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามประเมินผล
- (4) Sustainable หมายถึง การวางแผนการพัฒนา ปรับปรุงระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมทั้งการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนการให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง

หลักการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด มุ่งเน้นประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ซึ่งเป็นมุมมองการให้บริการเชิงรุก ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชนอย่างรู้ใจ ด้วยการนำเสนอรูปแบบและบริการที่ทันสมัยหลากหลายช่องทาง (Channel) โดยสร้างความร่วมมือในการใช้ข้อมูล (Data Source) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (Supporting Infrastructure)

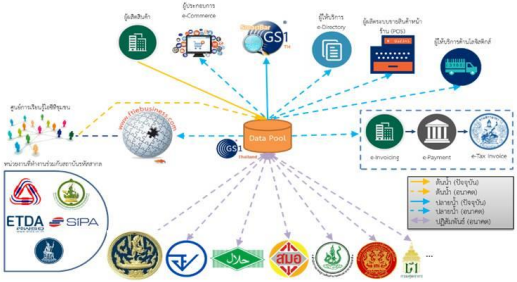
การพัฒนาระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) การพัฒนาระบบให้บริการ (Front Office) รวมทั้งการนำเสนอ และส่งมอบข้อมูล/บริการ (Delivery & Presentation) ร่วมกันดังรูปที่ 4-6



รูปที่ 4-6 ภาพรวมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด


หน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จะต้องเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลเพื่อใช้งานร่วมกัน (Information Integration) ปรับกระบวนการทำงานด้วยคอมพิวเตอร์และการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ ซึ่งจำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรและผลักดันให้ทุกหน่วยงานใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า ดังรูปที่ 4-7

**เชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล
เพื่อใช้งานร่วมกัน
(Information Integration)**



**ปรับกระบวนการทำงานด้วยคอมพิวเตอร์
และการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ**


**เพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่บุคลากรและ
ผลักดันให้ทุกหน่วยงานใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างคุ้มค่า**




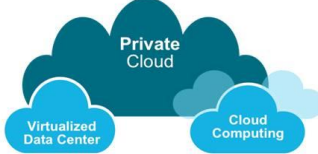
รูปที่ 4-7 ภาพรวมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด (ต่อ)

นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด ยังควรมีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนองค์กร ยกกระดับการบริการและการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่มาตรฐานสากล ตลอดจนสร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานกลาง เพื่อความคุ้มค่าในการลงทุน และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ดังรูปที่ 4-8

**ยกระดับการบริการและการบริหารจัดการด้าน
เทคโนโลยีดิจิทัลเข้าสู่มาตรฐานสากล**



**สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานกลาง เพื่อความคุ้มค่า
ในการลงทุน และบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ**

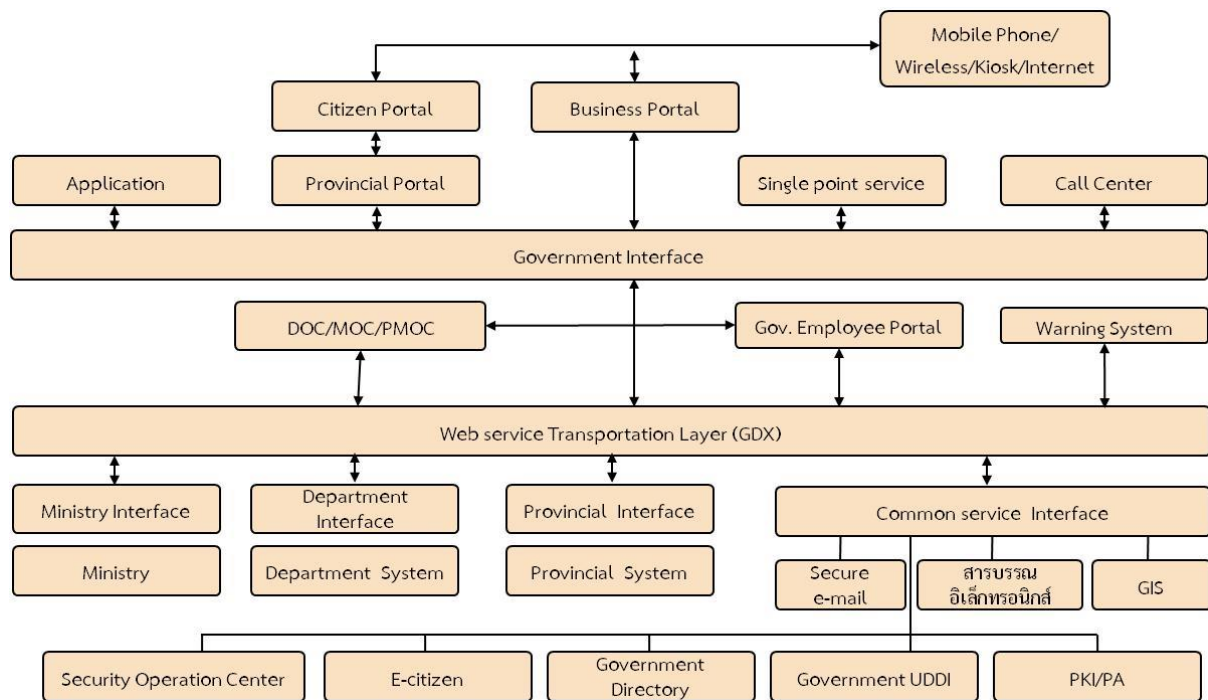



รูปที่ 4-8 ภาพรวมการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด (ต่อ)

แนวคิดทางเทคนิคในการออกแบบและพัฒนาระบบดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด ใช้สถาปัตยกรรมที่สามารถจะเชื่อมโยงกันได้ โดยผ่านระบบเครือข่ายระดับกระทรวง (Ministry Interface) ระดับกรม (Department Interface) หรือระดับจังหวัด (Provincial Interface) ตามลำดับ รวมทั้งมีการใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture, SOA) ซึ่งเป็นการใช้ XML (Extendible Markup Language) และการจัดการกระบวนการทำงานที่จะทำให้เกิดการบูรณาการข้อมูลกับระบบการให้บริการต่างๆ เช่น ซอฟต์แวร์ประยุกต์ ระบบ E-Mail ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เป็นต้น ข้อมูลทั้งหมดจะมีระบบการรักษาความมั่นคงปลอดภัย โดยการเข้ารหัสและถอดรหัสด้วยหลักการของลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) ผ่านระบบ Certificate Authority (CA) ที่ได้มาตรฐานสากล

การใช้ข้อมูลภายในกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด จะสามารถประมวลเป็นสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System, EIS) เพื่อที่จะส่งไปยังระบบศูนย์ปฏิบัติการกรม (Department Operation Center, DOC) ศูนย์ปฏิบัติการกระทรวง (Ministry Operation Center, MOC) และศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (Prime Minister Operation Center, PMOC) ต่อไป นอกจากนี้ยังต้องสามารถเชื่อมโยงไปยังระบบสารสนเทศของหน่วยงานภายนอก เพื่อให้สามารถบูรณาการสารสนเทศกับหน่วยงานอื่นได้ เช่น ระบบบริหารงานบุคคลของ กพ. เป็นต้น

การให้บริการแก่ประชาชนมีแนวคิดการพัฒนาระบบการให้บริการจุดเดียว (Single Point Service) ระบบเว็บทำเพื่อประชาชน (Citizen Portal หรือ E-Citizen) โดยใช้ควบคู่กับบัตรประชาชนอัจฉริยะ (Citizen Smart Card) รวมทั้งสามารถที่จะนำสารสนเทศมาให้บริการแก่ประชาชนผ่านทางหน่วยบริการภาครัฐได้ (Counter Service) หรือประชาชนสามารถที่จะทำธุรกรรมเองได้ โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือระบบเครือข่ายไร้สาย และมีระบบ Call Center คอยช่วยเหลือเมื่อเกิดปัญหา ทั้งนี้สถาปัตยกรรมดังกล่าวจะเป็นการพัฒนาแบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งจะทำให้เกิดการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนสารสนเทศระหว่างหน่วยงานส่วนกลาง หน่วยงานระดับภูมิภาค และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังรูปที่ 4-9



รูปที่ 4-9 แนวคิดการออกแบบระบบดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด

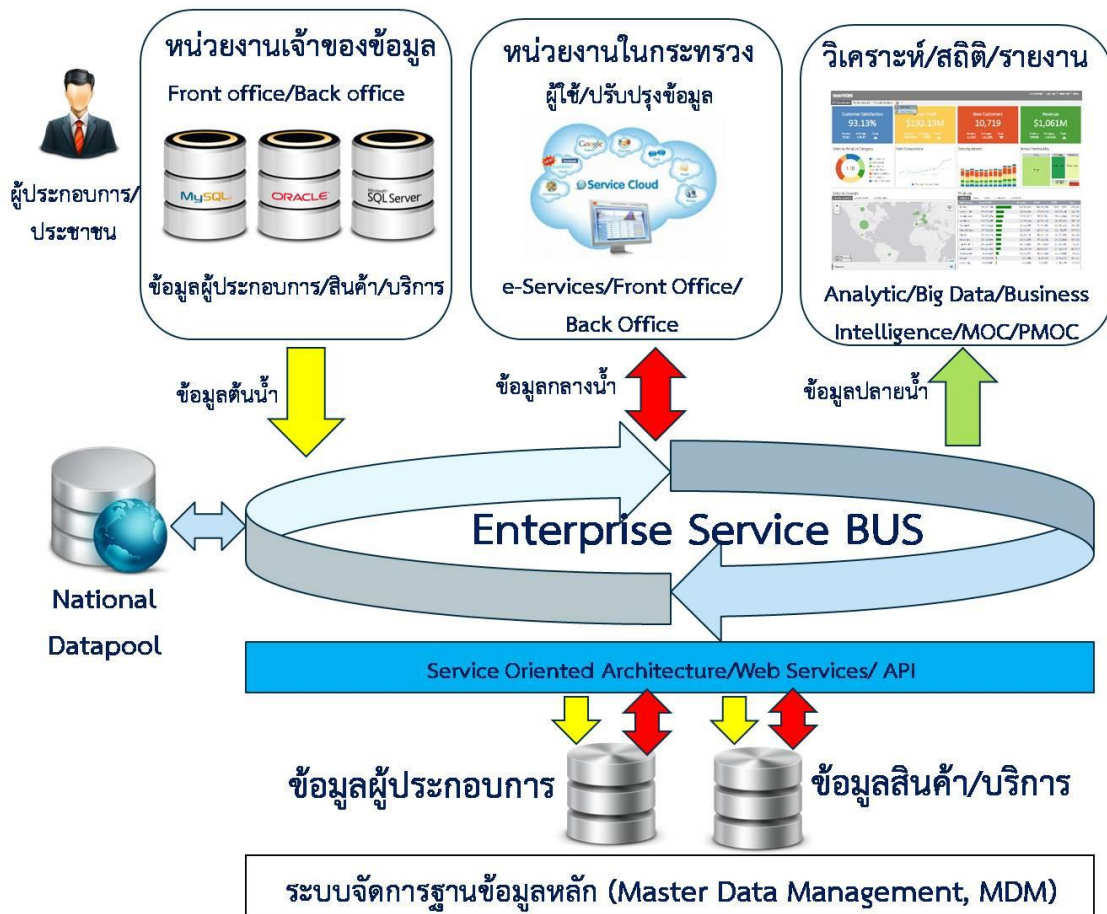
ภาพรวมการบูรณาการข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด จะใช้หลักการเชื่อมโยงข้อมูลเฉพาะบางส่วนที่มีการตกลงร่วมกันระหว่างหน่วยงานเจ้าของข้อมูลเท่านั้น เพื่อให้มีความมั่นคงปลอดภัยสูง ปราศจากการละเมิดสิทธิซึ่งกันและกัน โดยที่หน่วยงานเจ้าของข้อมูลยังคงทำหน้าที่บริหารจัดการ ปรับปรุงแก้ไข และใช้ประโยชน์จากข้อมูลของตนเองได้อย่างอิสระ ประกอบด้วย

1) การบูรณาการเพื่อการให้บริการ (Front Office)

องค์การคลังสินค้านำมาเน้นการพัฒนาการให้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์แก่และประชาชน ผู้ประกอบการด้านการดำเนินธุรกิจคลังสินค้าเกษตร การค้า และธุรกิจบริการสินค้าเกษตร รวมทั้งการให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า บริหารจัดการงานนโยบายรัฐ เพื่อรักษาสมดุลทั้งปริมาณและราคาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส โดยมีมาตรฐานการให้บริการและรับประกันการให้บริการ (SLA) ด้วยมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ

การให้บริการข้อมูลแก่ผู้ประกอบการและประชาชน จะมุ่งเน้นการนำข้อมูลที่หน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ที่ได้เปิดให้บริการผ่านเว็บไซต์และ Application มาทำการสอบทานความถูกต้องข้อมูลร่วมกัน (Data Cleansing) ก่อนนำเข้าสู่ระบบบริการกลางของกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งสามารถที่จะนำส่งเข้าสู่ระบบ Open Data ของศูนย์กลางข้อมูลแห่งชาติ (National Data Pool) เพื่อการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน (Share Data) ในระดับชาติ และเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการภายใน (Back Office) อีกด้วย โดยใช้หลักการตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 และการพัฒนาระบบ Enterprise Service Bus เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับระบบจัดการฐานข้อมูลหลัก (Master Data Management) เพื่อนำ Attributes ของข้อมูลที่จำเป็นต้องใช้มารวมกันไว้ในที่เดียวเป็น Master System ซึ่งจะทำหน้าที่ Publish ข้อมูลออกไปให้กับระบบต่างๆ ที่ต้องการใช้ข้อมูล โดยระบบปลายทางมี

หน้าที่ที่จะต้องจัดการ Attributes อื่นๆเอง ส่วนในกรณีที่มีการสร้างข้อมูลใหม่ จะถูกระงับที่ระบบปลายทางและหลังจากนั้นจะต้องมีการ Synchronized ข้อมูลกลับมาที่ Master System เสมอ และข้อมูลทั้งหมดจะต้องสามารถอ้างอิงถึงกันได้ทั้งหมด ดังรูปที่ 4-10



รูปที่ 4-10 การบูรณาการข้อมูลเพื่อให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน

ระบบ Enterprise Service Bus (ESB) จะทำหน้าที่เป็นซอฟต์แวร์ตัวกลาง หรือถนนสายหลักที่ใช้ในการเชื่อมต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและบริการต่างๆ ให้สามารถติดต่อกันได้ โดยมีฟังก์ชันการทำงานอย่างน้อยประกอบด้วย การเชื่อมต่อ (Adapter) การตรวจสอบข้อมูล (Data Validator) การแปลงข้อมูล (Data Transformer) การประกันคุณภาพ (QoS) และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของบริการ (Authentication & Authorization) นอกจากนี้ ESB จะประกอบด้วยซอฟต์แวร์ต่างๆ เพื่อทำหน้าที่ดังนี้

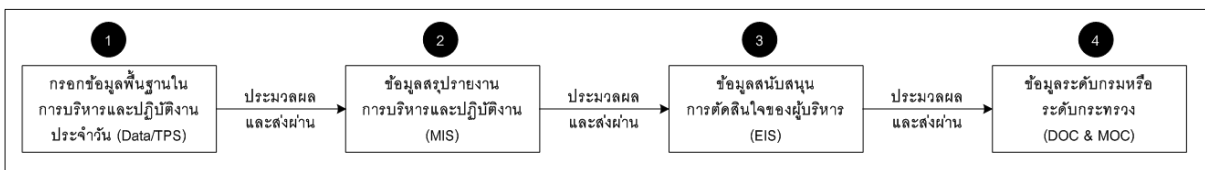
1. Integration Server เป็นซอฟต์แวร์ตัวกลางเพื่อเชื่อมต่อกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ โดยเชื่อมต่อผ่าน Adapter ที่ต่างกัน เช่น เว็บบริการ, HTTP, FTP, SMTP และ JDBC Adapters เป็นต้น รวมถึง Application Adapter ต่างๆ เช่น Oracle Finance, SAP และ People Soft Adapters เป็นต้น ดังนั้น จะเห็นได้ว่าการเชื่อมต่อกับ ESB ไม่มีความจำเป็นจะต้องเปลี่ยน Application ที่มีอยู่ให้เป็นเว็บบริการ แต่บางกรณีสามารถทำได้โดยเรียกผ่าน Adapter โดยตรง

2. Registry & Repository Server เป็นซอฟต์แวร์ตัวกลางเพื่อที่จะเก็บ SOA Service ต่างๆ ที่มีอยู่รวมไปถึงการเก็บโปรแกรมหรือ Business Process ต่างๆ ที่พัฒนาขึ้นมา

3. Messaging Server เป็นซอฟต์แวร์ตัวกลางเพื่อที่จะเป็นตัวกลางในการส่งผ่านข่าวสาร (Message) ระหว่างบริการ (Service) ต่างๆ ทั้งนี้เพื่อประกันได้ว่าข่าวสารสามารถส่งถึงบริการปลายทางได้อย่างถูกต้อง (Guarantee Message Delivery)

2) การบูรณาการเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการภายใน (Back Office)

องค์การคลังสินค้านำเน้นการพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานปัจจุบัน และระบบการเชื่อมโยงข้อมูล (ทั้งภายในและภายนอก) ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0 เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลพื้นฐานในการบริหารจัดการ การกำกับ และการตรวจสอบ ตลอดจนการปฏิบัติงานประจำวัน ไปประมวลผลและส่งผ่านไปสู่การจัดทำสรุปรายงานต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ตลอดจนระบบศูนย์ปฏิบัติการระดับกรมหรือระดับกระทรวงได้ โดยไม่ต้องกรอกข้อมูลซ้ำซ้อน ดังรูปที่ 4-11



รูปที่ 4-11 การใช้ประโยชน์จากข้อมูลพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการภายใน

4.5. แนวโน้มและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

แนวคิดในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัดสามารถดำเนินการให้ประสบความสำเร็จได้ โดยพิจารณาจากแนวโน้มและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสม ดังนี้

1. Internet of Things (IoT)

หมายถึง สภาพแวดล้อมอันประกอบด้วยสรรพสิ่งที่สามารถสื่อสารและเชื่อมต่อกันได้ผ่าน Protocol การสื่อสารทั้งแบบใช้สายและไร้สาย โดยสรรพสิ่งต่างๆ มีวิธีการระบุตัวตนได้ รับรู้บริบทของสภาพแวดล้อมได้ มีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบและทำงานร่วมกันได้ ความสามารถในการสื่อสารของสรรพสิ่งนี้จะนำไปสู่นวัตกรรมและบริการใหม่อีกมากมาย ตัวอย่างเช่น เซ็นเซอร์ภายในบ้านตรวจจับการเคลื่อนไหวของผู้อยู่อาศัย และส่งสัญญาณไปสั่งเปิด/ปิดสวิตซ์ไฟตามห้องต่างๆ ที่มีคนหรือไม่มีคนอยู่ อุปกรณ์วัดสัญญาณชีพของผู้ป่วย/ผู้สูงอายุ และส่งข้อมูลไปยังบุคลากรทางการแพทย์ หรือส่งข้อความเรียกหน่วยกู้ชีพหรือรถฉุกเฉิน เป็นต้น

นอกจากนี้ IoT จะเปลี่ยนรูปแบบและกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรมไปสู่ยุคใหม่ หรือที่เรียกว่า Industry 4.0 ที่จะอาศัยการเชื่อมต่อสื่อสารและทำงานร่วมกันระหว่างเครื่องจักร มนุษย์ และข้อมูล เพื่อเพิ่มอำนาจในการตัดสินใจที่รวดเร็วและมีความถูกต้องแม่นยำสูง โดยข้อมูลทั้งหลายที่เก็บจากเซ็นเซอร์ที่ใช้ตรวจวัดตัวอุปกรณ์และสภาพแวดล้อมจะถูกนำมาวิเคราะห์ให้ได้ผลลัพธ์ เพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการผลิตได้อย่างทันที นอกจากการข้ามขีดจำกัดเรื่องเวลาแล้ว ระบบควบคุมหรือระบบวิเคราะห์ข้อมูล อาจไม่ได้ขึ้นอยู่กับตัวเครื่องจักร แต่สามารถควบคุมสั่งการได้โดยใช้ขีดจำกัดเรื่องสถานที่

เทคโนโลยีที่ทำให้ IoT เกิดขึ้นได้จริงและสร้างผลกระทบในวงกว้างได้ แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มได้แก่

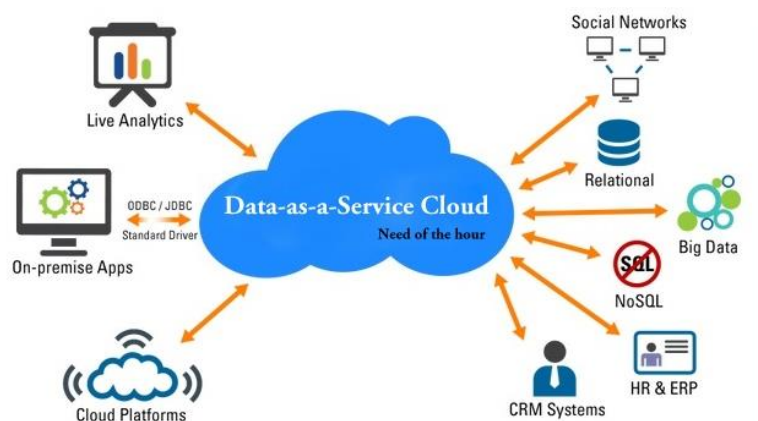
- 1) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งรับรู้ข้อมูลในบริบทที่เกี่ยวข้อง เช่น เซ็นเซอร์
- 2) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งมีความสามารถในการสื่อสาร เช่น ระบบสมองกลฝังตัว รวมถึงการสื่อสารแบบไร้สายที่ใช้พลังงานต่ำ อาทิ Zigbee, 6LowPAN, Low-power Bluetooth
- 3) เทคโนโลยีที่ช่วยให้สรรพสิ่งประมวลผลข้อมูลในบริบทของตน เช่น เทคโนโลยีการประมวลผลแบบคลาวด์ และเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ หรือ Big Data Analytics

(ที่มา : <http://www.nectec.or.th/innovation/innovation-software/netpie.html>)

2. การบริการข้อมูลด้วยเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ (Cloud Computing)

แพลตฟอร์มที่สามารถตอบสนองความต้องการที่กล่าวมาข้างต้น คือ การบริการข้อมูล (Data-as-a-Service, DaaS) เช่น ระบบการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับข้อมูลเพื่อการพาณิชย์หรือ ระบบการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับเครือข่ายสังคม (DaaS for Social) เป็นต้น ซึ่งมีประโยชน์ดังนี้

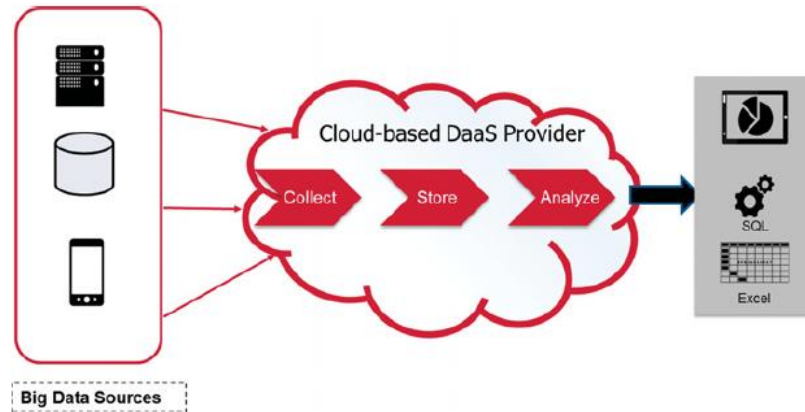
- 1) ช่วยให้กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด มีข้อมูลในการตัดสินใจและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- 2) ช่วยให้ผู้ประกอบการ/ประชาชน สามารถเข้าถึงข้อมูลปริมาณมหาศาลที่มาจากหลากหลายช่องทางทั้งแบบออฟไลน์ ออนไลน์ และโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่รวบรวมมาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือและอ้างอิงได้ ทั้งนี้เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูล
- 3) ช่วยในการจัดระเบียบและเพิ่มคุณค่าให้กับข้อมูลที่ยังไม่ได้มีการจัดระบบ ทั้งจากเครือข่ายสังคมและข้อมูลขององค์กร นำมาซึ่งความก้าวล้ำของข้อมูลสำหรับผู้รับบริการและการบริหารจัดการ
- 4) ผู้ใช้สามารถเชื่อมต่อและได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในทางปฏิบัติจากแหล่งข้อมูลภายนอก รวมถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพาณิชย์ ซึ่งเป็นการผสมผสานของข้อมูลจากภายนอกและภายในองค์กร ได้แก่ E-Mail เครือข่ายสังคม เป็นต้น เพื่อสร้างข้อมูลที่เป็นศูนย์กลางและสามารถใช้ได้จริงในทางปฏิบัติ สามารถช่วยให้การวิเคราะห์และการออกแบบกลยุทธ์เป็นไปในเชิงลึกและสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น



รูปที่ 4-12 แสดงการบริการข้อมูลด้วยเทคโนโลยีการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ

(ที่มา : <http://www.corporate360.us/blog/269-data-as-a-service-cloud-need-of-the-hour/>)

จากรูปที่ 4-12 แสดงถึงสถาปัตยกรรมการบริการข้อมูล (DaaS) โดยระบบสามารถบูรณาการข้อมูลจากระบบสารสนเทศต่างๆ ทั้งบนเครื่องแม่ข่ายและจากระบบ Cloud รวมทั้งข้อมูลจากเครือข่ายสังคม เช่น Facebook เป็นต้น เมื่อข้อมูลถูกจัดเก็บบนระบบ DaaS แล้วจะสามารถนำไปประมวลผลในลักษณะต่างๆ เช่น การให้บริการกับหน่วยงานภายนอก การวิเคราะห์ หรือการทำ Big Data เป็นต้น โดยที่ผู้ใช้ข้อมูลไม่ต้องรู้ว่าข้อมูลที่กำลังใช้งานอยู่นั้นมาจากที่ใด แต่มีความมั่นใจได้ว่าเป็นข้อมูลที่ถูกต้อง อ้างอิงได้ และมีความมั่นคง ปลอดภัย



รูปที่ 4-13 แสดง Cloud Based Data Services

(ที่มา : หนังสือ Data as a Service.PushparkSarkar, IEEE 2015)

การพัฒนาบริการข้อมูล (DaaS) มี 3 ขั้นตอนสำคัญ คือ

- 1) การรวบรวมข้อมูล (Collect) จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจจะมีรูปแบบที่หลากหลาย การรวบรวมข้อมูลจะใช้หลักการของ Master Data Management (MDM) และ สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture, SOA)
- 2) การจัดเก็บข้อมูล (Store) เมื่อรวบรวมในฐานข้อมูลกลาง ซึ่งจะทำหน้าที่เชื่อมต่อกับแหล่งข้อมูล
- 3) การวิเคราะห์ (Analyze) การวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้หลักการของระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) และ Big Data

3. สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture, SOA)

การบูรณาการสารสนเทศเข้าด้วยกันนั้น จะต้องมีการประยุกต์ใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture, SOA) กับระบบสารสนเทศขององค์กร ด้วยเหตุผลที่โครงสร้างของระบบเทคโนโลยีขององค์กรซึ่งเป็นองค์กรขนาดใหญ่ (IT Enterprise) จะประกอบไปด้วยระบบที่หลากหลายทั้งในด้านระบบปฏิบัติการ โปรแกรมประยุกต์ และระบบซอฟต์แวร์ ซึ่งโปรแกรมประยุกต์บางโปรแกรมอาจใช้ในการทำงานกับกระบวนการทำงาน (Process) บางอย่าง ที่อาจทำงานภายใต้ระบบโครงสร้างเทคโนโลยีเดิม เช่น พัฒนาโดยใช้เครื่องเมนเฟรม เป็นต้น ดังนั้น เมื่อมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงาน จะทำให้การเปลี่ยนแปลงโดยใช้โครงสร้างเทคโนโลยีเดิมทำได้ยาก จนอาจมีความต้องการที่จะยกเลิกระบบเดิมและพึ่งพาเทคโนโลยีใหม่ ระบบ SOA จะช่วยคุ้มครองการลงทุนขององค์กรเพื่อให้สามารถนำระบบโครงสร้างเทคโนโลยีเดิมมาใช้ต่อไปได้ โดยการพัฒนาระบบโปรแกรมเดิมให้เป็นลักษณะบริการแบบ SOA และสามารถพัฒนากระบวนการทำงานจากบริการต่างๆ ที่มีอยู่ จึงทำให้องค์กรสามารถเปลี่ยนกระบวนการทำงานได้อย่างรวดเร็ว โดยใช้โปรแกรมประยุกต์เดิมและโครงสร้างเทคโนโลยีเดิมที่มีอยู่

การประยุกต์ใช้สถาปัตยกรรมเชิงบริการ (SOA) สำหรับกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด สมควรพัฒนาระบบจัดการข้อมูลหลัก (Master Data Management System) เพื่อสร้างศูนย์รวมข้อมูลองค์กรที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างถูกต้อง มีความเที่ยงตรง โดยการประเมินและสำรวจการใช้งาน Core Information Object, Data Value Domain และ Business Rules ของ Application ที่สำคัญขององค์กร ตามแนวทาง ดังนี้

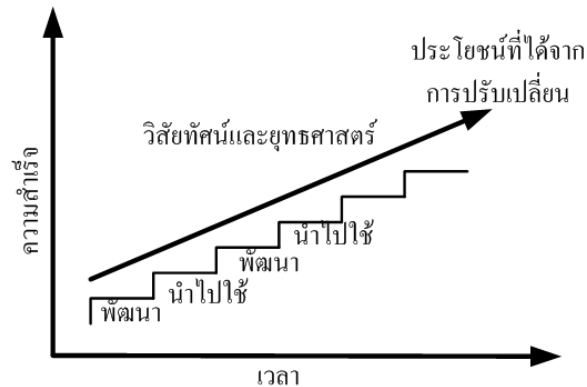
- 1) ระบุ Master Data โดยการเลือกเอา Business Process ที่สำคัญต่อองค์กรหลายๆตัวเป็นหลัก และพิจารณาว่าส่วนไหนที่ทำเป็น Centralize แล้วจะเกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) ทำการร่างมาตรฐานข้อมูล (Standard Model) โดยการหาส่วนที่ซ้ำกันของข้อมูลจาก Business Process และ Application ที่เลือกไว้ ซึ่งในที่นี้คือ ข้อมูลผู้ประกอบการและข้อมูลสินค้า/บริการ
- 3) ข้อมูลที่เป็น Master Data จะต้องถูกจัดการให้สามารถเข้าถึงได้ จากทุกส่วนขององค์กรที่มีความจำเป็นต้องใช้งาน และกำหนดให้เป็นหนึ่งในเครื่องมือของการทำ Consolidation
- 4) สร้างถังเก็บข้อมูลกลาง (Master Data Management) โดยการทำการรวบรวมคุณสมบัติของข้อมูลและจัดทำมาตรฐานข้อมูล
- 5) บูรณาการข้อมูลที่ได้รับการจัดทำมาตรฐานข้อมูลแล้วร่วมกับ Application เดิมที่มีอยู่หรือ Application ใหม่ที่กำลังจะถูกสร้างผ่านทาง Service Oriented Architecture (SOA)
- 6) สร้างกฎและข้อบังคับระดับองค์กรในเรื่องของการใช้งาน Master Data เพื่อให้ทำหน้าที่รักษาความถูกต้องของข้อมูลต่อไปในอนาคต

เมื่อผ่านการทำ Master Data Management และมีการตรวจสอบปรับปรุงข้อมูล (Data Cleansing) แล้ว ขั้นตอนถัดไปคือ กำหนดแนวทางการพัฒนาระบบสถาปัตยกรรมเชิงบริการ (Service Oriented Architecture, SOA) ซึ่งมีคุณลักษณะที่สำคัญ ดังนี้

- 1) SOA Service จะมีตัวเชื่อมต่อ (Interface) ที่อธิบายบริการชื่อ Service, Input Parameter, Output Parameter และข้อมูลอื่นๆ ซึ่งเป็นไฟล์ XML ที่ไม่ขึ้นกับแพลตฟอร์มและเทคโนโลยี โดยมากมักจะใช้มาตรฐาน WSDL (Web Service Description Language) ในการอธิบายบริการ
- 2) SOA จะมี Registry ในการเก็บบริการต่างๆ ที่ได้มีการลงทะเบียนไว้ และจะทำหน้าที่เหมือนไดเรกทอรีของบริการโปรแกรมหรือกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process) ต่างๆ จะค้นหาและเรียกใช้บริการจากการลงทะเบียนนี้ มาตรฐานที่ใช้ในการเก็บข้อมูลการลงทะเบียนที่นิยมใช้คือ UDDI (Universal Description Definition and Integration)
- 3) การส่งข้อมูลระหว่าง SOA Service จะใช้เอกสารที่เป็น XML ที่นิยามผ่านโครงสร้าง XML Schema (ไฟล์ XSD) การสื่อสารระหว่างบริการเหล่านี้ สามารถทำได้ในระบบที่หลากหลายโดยไม่จำเป็นต้องทราบรายละเอียดของแพลตฟอร์มและเทคโนโลยีที่บริการนั้นใช้อยู่
- 4) SOA สามารถพัฒนาโปรแกรมหรือ Business Process โดยการประกอบ SOA Service ที่มีอยู่ด้วยคำสั่งที่เป็น XML ซึ่งมาตรฐานที่นิยมใช้คือ WS-BPEL (Web Service-Business Process Execution Language)
- 5) SOA Service แต่ละตัวจะมีส่วนการประกันคุณภาพ QoS (Quality of Service) อาทิ การควบคุมความมั่นคงในด้านการตรวจสอบ สิทธิการใช้ และนโยบายด้านความมั่นคงของระบบ

4. ขั้นตอนในการพัฒนาสถาปัตยกรรมเชิงบริการ (SOA)

การพัฒนา SOA จะใช้การพัฒนาแบบขั้นบันได (Incremental Adoption) กล่าวคือ เริ่มต้นจากโครงการขนาดเล็กก่อน เมื่อสำเร็จก็ค่อยต่อยอดและขยายไปยังโครงการอื่นๆ ดังแสดงในรูปที่ 4-14 ซึ่งวิธีนี้แม้จะให้ผลสำเร็จในภาพรวมช้ากว่าแบบทำโครงการขนาดใหญ่ (Big Bang) ซึ่งมีการพัฒนาระบบทั้งหมดในองค์กร แต่การพัฒนาแบบขั้นบันไดจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ และเป็นการพัฒนาองค์ความรู้ของหน่วยงาน จากข้อผิดพลาดและความสำเร็จที่เกิดขึ้นระหว่างการพัฒนา



รูปที่ 4-14 แสดงแนวคิดในการพัฒนา SOA แบบขั้นบันได

การพัฒนาแบบขั้นบันไดมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 1) เลือกโครงการนำร่อง (Pilot Project) ซึ่งควรเป็นโครงการที่สำคัญและมีประโยชน์ ในที่นี้คือ ระบบที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลผู้ประกอบการและข้อมูลสินค้า/บริการ
- 2) จัดตั้งคณะทำงานบุกเบิกในการทำโครงการนำร่อง (Pioneering Team) บุคลากรที่มาร่วมทำงานควรมีประสบการณ์มาพอสมควร และมีความตั้งใจที่จะผลักดันให้โครงการประสบผลสำเร็จ ทั้งนี้ควรมีการจัดตั้งคณะกรรมการอำนวยการ SOA (SOA Steering Committee)
- 3) คณะทำงานเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้ที่เคยพัฒนาระบบในลักษณะเดียวกัน
- 4) พัฒนาในระบบย่อยๆ และนำมาประกอบกันเป็นระบบที่ใหญ่ขึ้น

นอกจากนี้ควรใช้วิธี SOA Entry Point ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญคือบุคลากร (People) กระบวนการทำงาน (Process) และสารสนเทศ (Information) ดำเนินการร่วมกับองค์ประกอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศคือระบบเครือข่ายความเชื่อมโยง (Connectivity) และการนำฟังก์ชันที่พัฒนาขึ้นกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) ดังแสดงในรูปที่ 4-15



รูปที่ 4-15 แสดงวิธีการ SOA Entry Point

1) บุคลากร (People) การสร้างปฏิสัมพันธ์และความเชื่อมโยงของบุคลากรในหน่วยงานที่จะบูรณาการระบบสารสนเทศ เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน ทั้งนี้จะมีการระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การทำงานของหน่วยงานที่จะมาร่วมกันทำงาน การพัฒนาระบบบริการที่เน้นที่ผู้ใช้เป็นหลัก (People-Focused Service) นั้น ต้องทำการออกแบบการปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้ (User Interface) ที่เป็นแบบกราฟิกเป็นหลัก (Graphical User Interface, GUI) ซึ่งในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์หลายอย่างที่สนับสนุนการพัฒนาแบบดังกล่าว เช่น Java Server Pages (JSP), XML และ Active Server Pages (ASP) เป็นต้น นอกจากนี้ การพัฒนาด้วยระบบเว็บท่า (Portal) และการใช้เทคโนโลยีของ Web 2.0 ก็เป็นแนวทางที่สามารถนำมาใช้ในการช่วยบูรณาการการทำงานระหว่างผู้ใช้ได้เช่นกัน

2) กระบวนการทำงาน (Process) การปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน โดยมีเป้าหมายในการลดขั้นตอนการทำงานหรือทำให้งานมีประสิทธิภาพมากขึ้น (Process-Focused Service) การประยุกต์ใช้ระบบการไหลของงาน (Workflow) ถือเป็นเครื่องมือที่สามารถจะนำมาใช้ในการออกแบบกระบวนการทำงานได้เป็นอย่างดี ระบบ Workflow ที่นิยมใช้ในปัจจุบันคือ ภาษา BPEL (Business Process Execution Language) ซึ่งเป็นการนำแนวคิดของ XML มาใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนากระบวนการทำงาน

3) สารสนเทศ (Information) การให้บริการสารสนเทศเพื่อช่วยลดความยุ่งยากซับซ้อนในการทำงานร่วมกัน มีข้อมูลเพื่อการสนับสนุนการตัดสินใจมากขึ้น และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในการทำงาน การพัฒนาโดยให้สารสนเทศเป็นบริการแบบหนึ่ง (Information-Focused Service) เป็นการเชื่อมโยงฐานข้อมูลต่างๆ เข้าด้วยกัน ซึ่งจำเป็นที่จะต้องมีการกำหนดมาตรฐานของข้อมูลร่วมกัน

4) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) การนำระบบที่มีการพัฒนาไว้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ช่วยเพิ่มความมั่นใจและความเร็วในการพัฒนาระบบ เนื่องจากมีการพัฒนาจะระบบที่ใช้งานอยู่แล้ว เช่น การใช้ API หรือ Component ที่มีอยู่แล้วสำหรับการประยุกต์ใช้งานประเภทต่างๆ การใช้ระบบเปิด เช่น WSDL (Web Service Definition Language) และ SOAP (Service Oriented Application Protocol)

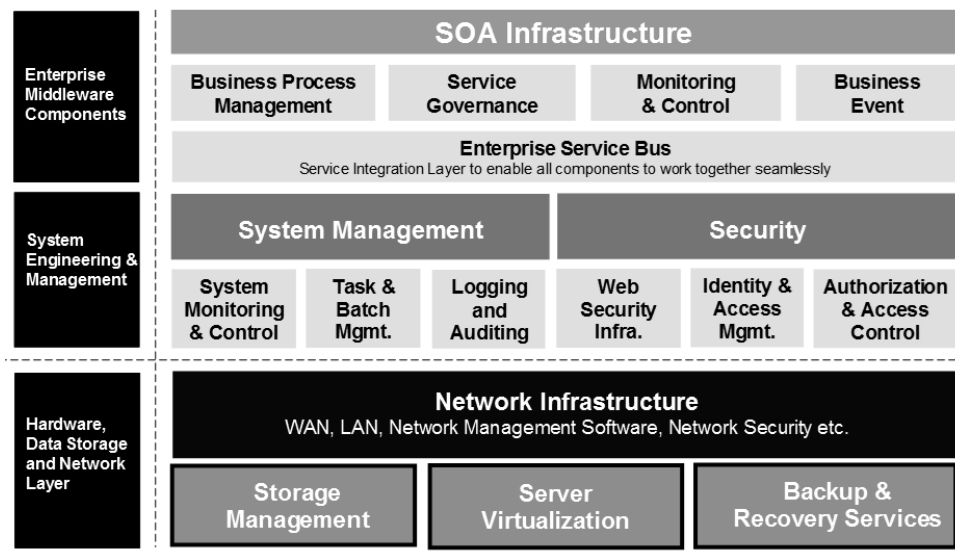
5) เครือข่ายความเชื่อมโยง (Connectivity) การสร้างความเชื่อมโยงด้วยระบบเครือข่ายที่เป็นมาตรฐานเปิด (Open Standard) ทั้งนี้เพื่อลดค่าใช้จ่ายและมีความยืดหยุ่นในการเชื่อมโยงระบบที่แตกต่างกันเข้า

ด้วยกัน วิธีการเชื่อมโยงบริการที่เป็นมาตรฐานเปิดและนิยมใช้กันในปัจจุบันคือ Enterprise Service Bus (ESB) และ Service Registry

ขั้นตอนการพัฒนาในระบบ SOA ในมุมมองด้านการบริหารมี ดังนี้

- 1) การกำหนดนโยบายและระเบียบที่สนับสนุนการทำงานแบบบูรณาการ
 - (1) กำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ที่สนับสนุนการบูรณาการ
 - (2) จัดหาและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการทำงานแบบบูรณาการ
 - (3) กำหนดขั้นตอนในการบริหารจัดการที่ดี
- 2) กำหนดโครงการนำร่อง
- 3) ประเมินและวิเคราะห์ช่องว่าง (Gap Analysis) สถานะของหน่วยงาน โดยพิจารณา
 - (1) ประสิทธิภาพของคณะทำงาน (Skills)
 - (2) การบวนการทำงาน (Processes)
 - (3) สถาปัตยกรรมระบบ (Architecture)
 - (4) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)
 - (5) ซอฟต์แวร์ประยุกต์ (Application)
- 4) พัฒนาระบบโดยใช้วิธีการแบบขั้นบันได (Incremental Adoption)
- 5) ประเมินผล

แนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด ตามแบบสถาปัตยกรรม SOA อาจมีการปรับปรุงโครงสร้างทางเทคโนโลยีโดยเพิ่มองค์ประกอบทางซอฟต์แวร์ตามรูปที่ 4-16 ดังนี้



รูปที่ 4-16 แสดงโครงสร้างของสถาปัตยกรรมเชิงบริการ (SOA)

(ที่มา : www.ibm.com/software/solution/soa)

1) ซอฟต์แวร์ Business Process Management (BPM) เป็น Middleware หรือตัวกลางในกระบวนการแบบอัตโนมัติหรือกระบวนการภายในขององค์กร เพื่อให้กระบวนการนั้นกระชับ รวดเร็ว ถูกต้อง ลดค่าใช้จ่าย และโปร่งใส โดยซอฟต์แวร์นี้จะต้องรองรับฟังก์ชันการทำงาน ดังนี้

- (1) การทำแม่แบบของกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Modeling) ในลักษณะกราฟิก (Graphic User Interface) ซึ่งแม่แบบนี้อาจประกอบด้วยขั้นตอนของระบบงานต่างๆ ภายในองค์กรที่ต้องการบุคคลเข้ามาตัดสลิใจ รวมถึงบริการต่างๆ ที่อยู่ในระบบงานเทคโนโลยีสารสนเทศแบบ SOA
- (2) การปรับเปลี่ยนและแก้ไขกระบวนการทางธุรกิจตามแม่แบบของกระบวนการทางธุรกิจ
- (3) การบริหารจัดการรวมทั้งแจ้งเตือนเมื่อเกิดความผิดปกติในกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process)
- (4) การติดตาม (Track) การวิเคราะห์และปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจ (Business Process Improvement) และการทำรายงาน (Management Reporting)

2) ซอฟต์แวร์ Service Governance เป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับรองรับการทำงานของโครงสร้างสถาปัตยกรรม SOA โดยมีหน้าที่หลักในการบริหารและจัดสรรการใช้บริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในองค์กร โดยมีฟังก์ชันหลักดังต่อไปนี้

- (1) Service Registry & Repository เป็นฟังก์ชันที่ใช้ในการลงทะเบียนบริการอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ที่แต่ละหน่วยงานสร้างขึ้น โดยจะสามารถค้นหาได้ง่าย สะดวกรวดเร็ว ทั้งนี้เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการสร้างบริการต่างๆ ในองค์กรด้วย
- (2) Expose Services เป็นฟังก์ชันในการบริหารการนำเอาบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่ถูกสร้างขึ้นมาไปใช้งานจริงในระบบงานหลักของ SOA หลังจากที่ได้นำมาให้บริการของหน่วยงานใดๆ ไปแล้ว ก็จะสามารถถูกนำไปใช้งานโดยหน่วยงานอื่นๆ ได้ทันที รวมถึงการเปลี่ยนเวอร์ชันครั้งต่อไปด้วย
- (3) Version Management เป็นฟังก์ชันในการจัดการเวอร์ชันต่างๆ ของบริการที่ถูกสร้างขึ้นมาโดยไม่ส่งผลกระทบต่อบริการที่เรียกใช้
- (4) Policy Management สามารถกำหนดให้บริการต่างๆ มีกฎเกณฑ์ในการทำงานอย่างชัดเจน

3) ซอฟต์แวร์ Monitoring & Control เป็นซอฟต์แวร์ที่ใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและดูแลองค์ประกอบต่างๆ ของโครงสร้างทาง SOA ทั้งหมด เช่น เมื่อมีการรับส่งข้อมูลระหว่างผู้ให้บริการผู้รับบริการผ่านทาง Enterprise Service Bus รวมทั้งมีการค้นหาข้อมูลผ่านทะเบียนการให้บริการ ซอฟต์แวร์นี้จะสนับสนุนการทำ Monitoring และ Service Levels Agreement (SLA) โดยสามารถบันทึกข้อมูลการทำงานและเก็บค่าต่างๆ ของการรับส่งข้อมูลทั้งหมด เพื่อนำไปวิเคราะห์และจัดทำรายงานได้

4) ซอฟต์แวร์ Business Event เป็นซอฟต์แวร์ที่นำมาใช้ในการจับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในกระบวนการแบบ Real Time และสามารถส่งต่อข้อมูลไปยังผู้รับบริการได้ทันทีเมื่อเหตุการณ์นั้นเกิดขึ้น เช่น หากต้องการบันทึกเหตุการณ์ที่ข้าราชการถูกร้องเรียนทางวินัยเกิน 5 ครั้งภายในระยะเวลา 3 เดือน ทันทีที่เกิดเหตุการณ์นั้นขึ้น โมดูลนี้จะสามารถแจ้งเตือนผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการต่อไปได้ทันทีโดยไม่ต้องใช้บุคลากรมาดูแล

5. แผนปฏิบัติการเพื่อผลักดัน ส่งเสริม เร่งรัด และติดตามผลการดำเนินงาน IPv6 ในประเทศไทย ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2559-2561)

เนื่องจากปัจจุบันการเติบโตของการใช้งานเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทั่วโลกมีจำนวนสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ระบบหมายเลขติดต่อบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (IP address) ที่ใช้ในปัจจุบันเป็นระบบ IP รุ่นที่ 4 (IPv4) ซึ่งจะเป็นระบบ 32 บิตหรือสามารถระบุเลขไอพีได้ตั้ง 0.0.0.0 ถึง 255.255.255.255 ทำให้จำนวนหมายเลขติดต่อบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ใช้หมดไปแล้วตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554 หลายประเทศจึงนำเทคโนโลยีหมายเลขติดต่อบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตรุ่นที่ 6 (IPv6) มาใช้งานเพื่อรองรับการขยายตัวของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และเตรียมความพร้อมสำหรับการรองรับบริการใหม่ๆ ในอนาคตได้อย่างพอเพียง

ประกอบกับคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบ (ร่าง) แผนปฏิบัติการเพื่อผลักดัน ส่งเสริม เร่งรัด และติดตามผลการดำเนินงาน IPv6 ในประเทศไทย ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2559-2561) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2558 ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารนำเสนอ และได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลักทำหน้าที่ในการกำกับดูแลบริหารจัดการแผนปฏิบัติการเพื่อผลักดัน ส่งเสริม เร่งรัด และติดตามผลการดำเนินงาน IPv6 ในประเทศไทย ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2559-2561) ตลอดจนรับผิดชอบการขอหมายเลข IPv6 จาก Asia Pacific Network Information Centre (APNIC) ให้กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมอบหมายให้หน่วยงานต่างๆ พิจารณาดำเนินการตามกิจกรรมที่ระบุไว้ในแผนดังกล่าวด้วย

กระทรวงพาณิชย์ได้มีการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการเพื่อผลักดัน ส่งเสริม เร่งรัด และติดตามผลการดำเนินงาน IPv6 ในประเทศไทย ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2559-2561) เพื่อรองรับการให้บริการหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ รวมทั้งผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภายนอก โดยสามารถจำแนกได้ ดังนี้

ประเด็นการพัฒนา	สถานะในการรองรับ IPv6	แนวทางการพัฒนา
1) เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย	คอมพิวเตอร์ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ Window 7 ขึ้นไปรองรับ IPv6 ส่วน Window XP ต้องมีการติดตั้งให้รองรับ IPv6	ตรวจสอบประเมินเครื่องคอมพิวเตอร์ทั้งในส่วนของระบบปฏิบัติการและโปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็นต้องใช้งาน ดำเนินการปรับแต่ง หรือ ปรับปรุงระบบปฏิบัติการให้สามารถใช้งานร่วมกับ IPv6 ได้
2) เครื่องแม่ข่าย	เครื่องแม่ข่ายที่ใช้ระบบปฏิบัติการ Window server 2008 ขึ้นไปรองรับ IPv6 โดยอัตโนมัติ แต่เครื่องที่ใช้ Window server 2003 ต้องทำการติดตั้ง IPv6 ส่วนรุ่นก่อน Window server 2003 ไม่รองรับ Pv6 เครื่องแม่ข่ายที่ใช้ Linux ต้องทำการติดตั้ง IPv6	ตรวจสอบประเมินเครื่องแม่ข่ายทั้งในส่วนของระบบปฏิบัติการและโปรแกรมประยุกต์ที่จำเป็นต้องใช้งาน ดำเนินการปรับแต่ง หรือ ปรับปรุงระบบปฏิบัติการให้สามารถใช้งานร่วมกับ IPv6 ได้

ประเด็นการพัฒนา	สถานะในการรองรับ IPv6	แนวทางการพัฒนา
3) ระบบเครือข่าย	Core Switch, Firewall รองรับ IPv6 แต่ Distribution Switch บางส่วนยังไม่รองรับ	สำรวจและจัดสรรงบประมาณเพื่อซื้ออุปกรณ์ดังกล่าว
4) ระบบสารสนเทศที่ให้บริการผ่านอินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ อีเมล และโดเมนเนม	www.moc.go.th รองรับ IPv6 แต่เว็บไซต์ของบางหน่วยงาน ยังไม่รองรับ IPv6	พัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของกรมให้รองรับ
5) โปรแกรมประยุกต์	ยังไม่รองรับ IPv6	ปรับปรุงระบบให้รองรับ IPv6
6) การทำงานแบบ Dual Stack	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ติดตั้ง Dual Stack ให้กับระบบเครือข่าย

4.6. มาตรฐาน/เกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ และองค์การคลังสินค้า มีการดำเนินการหรือพิจารณาตามมาตรฐาน/เกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง สรุปดังนี้

1) มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามกรอบแนวทางมาตรฐาน TH e-GIF 2.0

“กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติหรือ “Thailand e-Government Interoperability Framework : TH e-GIF” จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลและการปฏิบัติการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างระบบสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่มีความแตกต่างกันได้อย่างอัตโนมัติ เพื่อนำไปสู่การสร้างระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถให้บริการร่วม มีบริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวกัน และบูรณาการเชื่อมโยงระบบข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ”

“เป้าหมายหลักของ TH e-GIF คือ การผลักดันการพัฒนาประเทศไปสู่การสร้างขีดความสามารถในการปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐและระหว่างหน่วยงานภาคอื่นๆ เช่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคองค์กรอิสระ และองค์การระหว่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้”

- (1) สนับสนุนและผลักดันการพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐที่มี “ประชาชนเป็นศูนย์กลางของการให้บริการ” (Citizen-Centric Services)
- (2) สนับสนุนและผลักดันให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเชื่อมโยงเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานที่มีระบบสารสนเทศที่แตกต่างกันได้อย่างอัตโนมัติ (Cross Platforms Interconnection)
- (3) เลือกใช้ “มาตรฐานเปิด” และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (Open & International Standard)
- (4) กำหนดกติการ่วม (Common Rules) ในการตั้งชื่อรายการข้อมูล (Data Elements) ที่นำไปสู่การกำหนดชื่อรายการข้อมูลที่เป็นมาตรฐานของประเทศ (National Standardized Data Set) ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรนำไปใช้ในการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนาระบบให้บริการร่วมแบบเบ็ดเสร็จ

- (5) สร้างความเข้าใจในเนื้อหาของมาตรฐานร่วมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงมาตรฐานตามเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่และลักษณะความต้องการใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไป (Stakeholders Collaboration)
- (6) กำหนดและแต่งตั้งหน่วยงานเจ้าภาพสำหรับการประยุกต์ใช้งานในแต่ละระดับ โดยให้มีทรัพยากรเพียงพอ พร้อมทั้งสร้างกลไกในการปรับปรุงชุดมาตรฐานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (Systematic Change Management)

“การสร้างขีดความสามารถและขับเคลื่อนการปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบสารสนเทศ ให้บรรลุเป้าหมายด้วยการกำหนดมาตรฐานกลาง และผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐมีแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเชื่อมโยง จะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบต่างๆ ดังนี้”

- (1) การนำกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติไปประยุกต์ใช้ เพื่อตอบสนองนโยบายและแนวทางการเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐในการพัฒนาระบบบริการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์
- (2) วิธีการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ
- (3) แนวทางการปฏิบัติตามวิธีการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ
- (4) สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ที่อธิบายถึงองค์ประกอบของระบบในมุมมองหรือมิติต่างๆ พร้อมทั้งมีการแสดงความสัมพันธ์ที่ชัดเจน ทั้งในด้านประโยชน์ ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ การดำเนินการตามกระบวนการของธุรกรรม ลักษณะข้อมูลที่ต้องการแลกเปลี่ยนระบบงานที่รองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล และเทคโนโลยีที่นำมาใช้รองรับระบบงานข้อมูลและธุรกรรมเหล่านั้น และรวมถึงมาตรฐานกลางด้านข้อมูลต่างๆ เช่น วิธีการกำหนดชื่อรายการข้อมูลเพื่อการสร้างความสอดคล้องของเอกสาร วิธีการสร้างแบบจำลองข้อมูล กติกาการออกแบบโครงสร้างข้อมูลของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และมาตรฐานทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติการร่วม โดยจัดทำเป็นสถาปัตยกรรมพร้อมภาพที่อธิบายองค์ประกอบดังกล่าว ที่มีการใช้งานจริงในปัจจุบันและสถาปัตยกรรมที่อธิบายองค์ประกอบที่ต้องการในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์งานที่ต้องดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กร
- (5) การบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐาน
- (6) การบริหารจัดการการปรับปรุงมาตรฐาน

“การดำเนินการตามองค์ประกอบข้างต้นและยึดถือเป็นกฎกติกาในการพัฒนาระบบสารสนเทศของแต่ละหน่วยงาน จะช่วยสร้างความชัดเจนของการพัฒนาระบบเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูล ขจัดอุปสรรคและลดความเสี่ยงในการเชื่อมโยงบริการหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิธีการอธิบายในเชิงสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งสถาปัตยกรรมด้านธุรกรรม สถาปัตยกรรมด้านข้อมูล สถาปัตยกรรมด้านระบบงาน และสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี ซึ่งครอบคลุมการใช้กฎกติการ่วมในการพัฒนาระบบให้สอดคล้องกัน และลดปัญหาของโครงสร้างและรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการแลกเปลี่ยนกันเมื่อได้รับการออกแบบตามหลักการที่แนะนำ รวมทั้งการใช้มาตรฐานทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบที่ไม่เหมือนกัน”

2) มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย (ISMS)

ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ปี 2015 เป็นระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่ได้รับการยอมรับโดยสากลในปัจจุบัน ซึ่งใช้วิธีการบริหารจัดการในลักษณะเดียวกันกับระบบมาตรฐาน ISO อื่นๆ แต่ในรายละเอียดได้มีการนำเอาการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้ามาใช้ในการพิจารณาความจำเป็นในการนำเอาระบบควบคุมต่างๆ ที่ระบุไว้ในมาตรฐานมาใช้ในองค์กร โดยมาตรฐาน ISO/IEC 27001 ปี 2015 สรุปประเด็นหลักได้ดังนี้

- (1) นโยบายด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy)
- (2) โครงสร้างองค์กรด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Organization of Information Security)
- (3) การบริหารจัดการทรัพย์สินขององค์กร (Asset Management)
- (4) ความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องกับบุคลากร (Human Resources Security)
- (5) การสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม (Physical and Environmental Security)
- (6) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการปฏิบัติงานกับระบบสารสนเทศ (Operations Security)
- (7) การควบคุมการเข้าถึง (Access Control)
- (8) การจัดการการพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ (System Acquisition, Development and Maintenance)
- (9) การบริหารจัดการเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร (Information Security Incident Management)
- (10) มิติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Information Security Aspects of Business Continuity Management)
- (11) การปฏิบัติตามข้อกำหนด (Compliance)
- (12) การควบคุมการเข้ารหัส (Cryptography)
- (13) การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการสื่อสาร (Communication Security)
- (14) ความสัมพันธ์กับผู้จัดหาสินค้าและบริการ (Supplier Relationships)

3) เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ในด้านที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล

“รัฐบาลได้มุ่งพัฒนาระบบราชการเพื่อให้หน่วยงานภาครัฐปรับปรุงการทำงาน ยกกระตือรือร้นการบริหารจัดการ และมีการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยนำแนวคิดและเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่เข้ามาในภาคราชการ ภายใต้การประยุกต์ใช้จากหลักการบริหารของภาคธุรกิจ เช่น การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ การลดขั้นตอนการทำงาน การประเมินความพึงพอใจ คำรับรองการปฏิบัติราชการ ข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง การบริหารความเสี่ยง การพัฒนาระบบสารสนเทศ เป็นต้น”

คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเห็นชอบให้นำเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) มาเป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบราชการ โดยประยุกต์ใช้จากระบบคุณภาพการบริหารภาครัฐและเอกชนของต่างประเทศเกี่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนาองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ผ่านระบบการประเมินให้รางวัลคุณภาพ ซึ่งมีสาระสำคัญแบ่งออกเป็น 2 ส่วนหลัก โดยจะขยายความผ่านคำถามที่กำหนดไว้ให้ส่วนราชการประเมินสถานภาพของตนเอง ประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ลักษณะสำคัญขององค์กร เป็นการอธิบายถึงภาพรวมของส่วนราชการ สภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน (ข้อมูลพื้นฐานหน่วยงาน) ความสัมพันธ์กับผู้รับบริการและผู้เกี่ยวข้อง (ประชาชน ส่วนราชการ หน่วยงานภายนอก) สิ่งสำคัญที่มีผลต่อการทำงานของส่วนราชการ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ที่กำลังเผชิญอยู่ รวมทั้งระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงานของส่วนราชการ

ส่วนที่ 2 เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ เป็นแนวทางในการบริหารจัดการที่ดีของส่วนราชการที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ควรจะเป็น เน้นความสอดคล้องเชื่อมโยงและบูรณาการอย่างเป็นระบบ มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจประเมินการดำเนินการของส่วนราชการในประเด็นต่าง ๆ ตามหมวดของเกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ทำให้เห็นโอกาสในการปรับปรุงกระบวนการของส่วนราชการ นำไปสู่การยกระดับคุณภาพการปฏิบัติงานของส่วนราชการต่อไป ประกอบด้วย 7 หมวด และเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด คือหมวด 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการความรู้ การดำเนินการในหมวด 4 เป็นสิ่งที่ส่วนราชการได้ดำเนินการ ทั้งการจัดการระบบสารสนเทศ และการจัดการความรู้และเป็นส่วนที่เป็นพื้นฐานสำคัญที่จะทำให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ได้

4) มาตรฐานทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับอาเซียน

ตามที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้จัดทำมาตรฐานทักษะวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับอาเซียน (ที่มา : www.mict.go.th) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถ มาตรฐาน และการรับรองความสามารถสำหรับบุคลากรกลุ่มทักษะด้าน ICT และพัฒนาการรับรองความสามารถที่เกี่ยวข้องสำหรับใช้ในประเทศสมาชิกอาเซียน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด ทั้งในด้านการกำหนดหลักสูตรฝึกอบรม และการจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาบุคลากร โดยมาตรฐานสำหรับอาเซียนจะครอบคลุมกลุ่มทักษะหลัก 7 กลุ่มดังนี้

- (1) การพัฒนาซอฟต์แวร์ (Software Development)
- (2) การบริหารจัดการโครงการด้านไอซีที (ICT Project Management)
- (3) การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture Design)
- (4) การบริหารเครือข่ายและระบบ (Network and System Administration)
- (5) ระบบสารสนเทศและความมั่นคงบนเครือข่าย (Information System and Network Security)
- (6) การประมวลผลแบบคลาวด์ (Cloud Computing)
- (7) การประมวลผลแบบเคลื่อนที่ (Mobile Computing)

โดยที่แต่ละกลุ่มทักษะจะแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ

- ระดับที่ 1 : ระดับพื้นฐาน หมายถึง มีความรู้พื้นฐานและทักษะซึ่งเพียงพอที่จะใช้ปฏิบัติงาน ซึ่งจะใช้กับระดับปฏิบัติการ
- ระดับที่ 2 : ระดับกลาง หมายถึง มีความรู้ทางวิชาชีพและทักษะที่จะปฏิบัติงานได้และสามารถกำกับดูแลให้คำแนะนำผู้อื่นได้ ซึ่งจะใช้กับระดับหัวหน้า
- ระดับที่ 3 : ระดับสูง หมายถึง มีความรู้ทางวิชาชีพและทักษะทางด้านเทคนิคและการบริหารจัดการ กลุ่มบุคคล ซึ่งจะใช้กับระดับผู้จัดการ



รูปที่ 4-17 แสดงระดับของกลุ่มบุคลากรของหน่วยงานด้านเทคโนโลยี

กลุ่มที่ 1 ระดับผู้จัดการรวมถึง CIO (Chief Information Officer) คือ ผู้บริหารองค์กรในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล มีหน้าที่ในการตัดสินใจ กำหนดทิศทางนโยบายการบริหารด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร รวมถึงการควบคุมดูแลบริหารหน่วยงานเทคโนโลยีดิจิทัลในภาพรวมทั้งหมด ซึ่งควรจะมีความรู้ในด้านต่างๆ สรุปดังนี้

- (1) เข้าใจในศักยภาพและความเสี่ยงในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- (2) เข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน
- (3) แปลงแผนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม
- (4) เข้าใจวิธีการจัดการกระบวนการทำงาน การติดตามและประเมินผลระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- (5) เข้าใจกฎหมายด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- (6) เข้าใจกระบวนการวางแผนบริหารจัดการโครงการ (Outsourcing Management)
- (7) เข้าใจการเจรจาต่อรอง และสามารถสื่อสารกับผู้พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

กลุ่มที่ 2 ระดับหัวหน้า คือ กลุ่มของผู้บริหารในองค์กรที่ทำหน้าที่ควบคุมดูแล ตัดสินใจ ให้คำปรึกษา และแก้ปัญหาของโครงการต่างๆ ในฝ่ายหรือแผนกที่รับผิดชอบ รวมถึงการจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับโครงการต่างๆ

กลุ่มที่ 3 ระดับปฏิบัติการ ซึ่งอาจจะแบ่งได้ตามลักษณะงาน คือ

- (1) Application Owner คือ ผู้รับผิดชอบโดยตรงของระบบสารสนเทศนั้นๆ มีหน้าที่ในการดูแล ให้คำปรึกษา ควบคุม และพัฒนาระบบสารสนเทศที่ได้รับมอบหมาย ให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งาน รวมถึงการรายงานสถานะของระบบสารสนเทศให้แก่ผู้บริหารด้วย
- (2) ระดับ Application Support คือ ผู้ที่ให้คำแนะนำ สอนวิธีการใช้งาน ตั้งค่าข้อมูลพื้นฐาน รับแจ้งปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นของระบบสารสนเทศ และติดต่อกับกลุ่มผู้ใช้งานโดยตรง
- (3) ระดับ System Administrator คือ ผู้ที่ควบคุมดูแลคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์เสริมต่างๆ รวมถึงการติดตั้งโปรแกรม แก้ปัญหาและปรับปรุงคอมพิวเตอร์ให้กับกลุ่มผู้ใช้งาน
- (4) ระดับ Network และ Infrastructure คือ ผู้ที่ควบคุมดูแลเครือข่ายและเครื่องแม่ข่าย (Server) เพื่อให้โปรแกรมทำงานได้อย่างถูกต้อง มั่นคงและมีประสิทธิภาพสูงสุด

กรอบแนวคิดพื้นฐานและหลักการดังกล่าวข้างต้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล หรือดำเนินโครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ขององค์การคลังสินค้า เพื่อตอบสนองการบูรณาการสารสนเทศระดับกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งกรมควรดำเนินการให้มีความสอดคล้องกัน ประกอบด้วย

1) การพัฒนาและดำเนินแผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ขององค์การคลังสินค้า เพื่อตอบสนองภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจคลังสินค้าเกษตร การค้า และธุรกิจบริการสินค้าเกษตร รวมทั้งการให้บริการโลจิสติกส์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า บริหารจัดการงานนโยบาย รัฐ เพื่อรักษาสมดุลทั้งปริมาณและราคาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส

2) การพัฒนาและดำเนินแผนงาน/โครงการบูรณาการระดับกระทรวง เพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน (Front Office) ตลอดจนการบริหารจัดการข้อมูลภายใน (Back Office) ทั้งในระดับกรมและระดับกระทรวง

บทที่ 5

แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์
ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

บทที่ 5

แผนงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

5.1 โครงการหลักขององค์การคลังสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับบริการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : กระตุ้นเศรษฐกิจการพาณิชย์ของไทย ด้วยการเตรียมข้อมูลดิจิทัลในภาพรวมระดับประเทศ เพื่อนำไปส่งเสริมสนับสนุนให้ลูกค้าและคู่ค้า อคส. ได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย : บูรณาการข้อมูลสารสนเทศ อคส. ร่วมกับหน่วยงานภายใน และภายนอกกระทรวงพาณิชย์ ตอบสนองการจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและประชาชน

กลยุทธ์ที่ 1 : สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 2 : สอบทานข้อมูล (Data Cleansing) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ และ Cleansing ข้อมูลภายใน อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
แผนงานที่ 1 การพัฒนาข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์												
1	*การทดสอบและปรับปรุงข้อมูล (Data Cleansing) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ และ Cleansing ข้อมูลภายใน อคส.	- เพื่อปรับปรุงข้อมูลประเด็นเดียวกัน ที่ใช้งานอยู่ในแต่ละระบบของ อคส. และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ มีความถูกต้องตรงกัน	- ข้อมูลพื้นฐานในการให้บริการของ อคส. และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์มีความถูกต้องตรงกัน - ข้อมูลพื้นฐานของ อคส. ในแต่ละระบบ	1. พัฒนาระบบตรวจสอบข้อมูลซึ่งมีการจัดเก็บ/ใช้งานในแต่ละกรมเพื่อเปรียบเทียบข้อมูลเบื้องต้น 2. นำผลตรวจสอบเข้าสู่กระบวนการ	1. จำนวนประเด็นข้อมูลที่มีความถูกต้องตรงกัน 2. จำนวนข้อมูลที่ถูกต้องตรงกัน	1.0	1.0	-	-	-	2.0	สทส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
		- เพื่อปรับปรุงข้อมูลที่ใช้ใช้งานในแต่ละระบบของ อคส. ให้มีความถูกต้องตรงกัน	ที่เกี่ยวข้องกันนั้นมีความถูกต้องตรงกัน	พิจารณาปรับปรุงแก้ไขข้อมูลร่วมกัน 3. ตรวจสอบและปรับปรุงฐานข้อมูลลูกค้า/คู่ค้าของ อคส.								
2	*การจัดทำมาตรฐานข้อมูลตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0	กำหนดมาตรฐานการพัฒนาระบบสารสนเทศและข้อมูลของ อคส. และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ให้มีความเป็นเอกภาพ	1. สร้างมาตรฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อให้บริการ 2. สร้างมาตรฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการภายในของ อคส.	1. จัดประชุมหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อร่วมกันพิจารณา 2. กำหนดนิยามความหมายของข้อมูลที่เป็นต้องใช้งานร่วมกัน 3. กำหนดรูปแบบวิธีการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน	1. มีมาตรฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อให้บริการ 2. มีมาตรฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อการบริหารจัดการภายในของ อคส.	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	1.0	สทส.
แผนงานที่ 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อตอบสนองการบริหารจัดการข้อมูลด้านการพาณิชย์ในระดับประเทศ												
1	การปรับปรุงระบบศูนย์ปฏิบัติการกรม (Department Operation Center)	พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่สามารถรวบรวมประมวลผลข้อมูล	จัดส่งข้อมูลไปยังระบบศูนย์ปฏิบัติการกระทรวง (MOC) ได้อัตโนมัติ	1. ใช้มาตรฐานข้อมูลที่กำหนดไว้เป็นกรอบในการ Integrate	จำนวนระบบที่สามารถ Integrate ร่วมกันได้	-	0.3	0.3	0.3	0.3	1.2	สทส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
	: DOC)	(Integrate) จากระบบ ERP และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง	ตามเวลาที่ตกลงกัน	2. พัฒนาระบบ EAI (Web Services) เพื่อการ Integrate ข้อมูลจากระบบ ERP และอื่น ๆ								
2	*การพัฒนาาระบบข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อสนับสนุนระบบศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center)	พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่สามารถรวบรวมประมวลผลข้อมูล (Integrate) ตามประเด็นที่ควรให้บริการหรือควรเปิดเผยตามกฎหมาย	จัดส่งข้อมูลไปยังศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center) ได้อัตโนมัติตามเวลาที่ตกลงกัน	ใช้มาตรฐานข้อมูลที่กำหนดไว้เป็นกรอบในการ Integrate	จำนวนประเด็นข้อมูลที่สามารถเปิดให้มีการเผยแพร่ใช้งานร่วมกัน (Share Data)	0.3	0.3	-	-	-	0.6	สทส.
รวม						1.5	1.8	0.5	0.5	0.5	4.8	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

สาระยุทธศาสตร์ : ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการให้บริการแบบดิจิทัล (Front Office) แก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้สามารถเข้าถึงบริการขององค์การคลังสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ขององค์การคลังสินค้าทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

เป้าหมาย : เปลี่ยนกระบวนการทำงานและการทำธุรกรรมจาก Analog เป็น Digital

กลยุทธ์ที่ 1 : การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Back Office ให้ครอบคลุมความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนาระบบงานหรือ Application ที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานด้วยความทันสมัย

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบบริการที่เป็น Front Office ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยตอบสนองการใช้งานในลักษณะ Customer Centric												
1	การปรับปรุงเว็บไซต์ขององค์การคลังสินค้า	ปรับปรุงเว็บไซต์หลักของ อคส. ให้สามารถรองรับการนำเสนอและสื่อสารข้อมูลที่เหมาะสมทันสมัย	เสริมภาพลักษณ์การบริหารจัดการและการให้บริการที่ทันสมัยของ อคส.	1. วิเคราะห์ออกแบบรูปแบบการนำเสนอข้อมูล 2. เชื่อมโยงข้อมูลที่ต้องการเผยแพร่จากระบบของ อคส.	จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์	-	-	2.0	-	-	2.0	สทส.
2	พัฒนาระบบให้บริการโลจิสติกส์และคลังสินค้า	สร้างมูลค่าเพิ่มจากองค์ความรู้ในการให้บริการด้านโลจิสติกส์ และการบริหารจัดการคลังสินค้า ของ อคส.	สร้างรายได้จากการให้บริการดูแลระบบสารสนเทศ/ข้อมูลของลูกค้าหรือคู่ค้าของ อคส.	1. ศึกษาวิเคราะห์การให้บริการโลจิสติกส์ และคลังสินค้าที่ทันสมัยแบบครบวงจร 2. พัฒนาระบบฯ และทดสอบการใช้งาน 3. จำหน่ายระบบฯ หรือให้บริการแก่ลูกค้า/คู่ค้าที่สนใจในราคาที่กำหนด	1. มีระบบให้บริการโลจิสติกส์และคลังสินค้า 2. จำนวนลูกค้า/คู่ค้าที่ใช้บริการ	-	-	-	-	20.0	20.0	สทส.
แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการและระบบบริหารจัดการภายในที่เป็น Back Office ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย												
1	พัฒนาระบบ Enterprise	เพื่อการวางแผนทางธุรกิจในการใช้	ทดแทนระบบ ERP เดิม โดยพัฒนาเป็น	พัฒนาระบบสารสนเทศใหม่ ดังนี้	1. จำนวนระบบสารสนเทศ	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	75.0	สทส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
	Resource Planning (ERP)	ทรัพยากรโดยรวมของ อคส.	Web Application	1. ระบบซื้อสินค้า 2. ระบบขายสินค้า 3. ระบบคลังสินค้า 4. ระบบบัญชีเจ้าหนี้ 5. ระบบบัญชีลูกหนี้ 6. ระบบบัญชีแยกประเภท 7. ระบบกระแสเงินสด 8. ระบบงบประมาณ 9. ระบบร้านค้า 10. ระบบเงินเดือน 11. ระบบบุคลากร 12. ระบบพัสดุ	2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้							
2	พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Executive Information System: EIS)	พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ให้สามารถ Integrate ข้อมูลสรุปจากระบบสารสนเทศ ของ อคส. แบบอัตโนมัติ	นำเสนอผลสรุปและการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหารต่อไป	1. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร 2. พัฒนาระบบ EAI เพื่อการ Integrate ข้อมูลในระบบ ERP	1. ความรวดเร็วในการทำรายงานเสนอผู้บริหาร 2. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้	-	-	-	10.0	5.0	15.0	สทส.
รวม						15.0	15.0	17.0	25.0	40.0	112.0	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนากฎหมาย ฎุระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือกติกาด้านการพาณิชย์ ให้เหมาะสมทันสมัยสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการและประชาชน

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการหรือประชาชนสมัครใจใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรมกับองค์การคลังสินค้าโดยมีการรักษาความลับของข้อมูลส่วนตัว (Privacy) อย่างมั่นคงปลอดภัย

กลยุทธ์ : ปรับปรุงฎุระเบียบขององค์การคลังสินค้า ให้สอดคล้องกับกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
แผนงานที่ 1 การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล												
1	การติดตามประเมินผลและปรับปรุงแผนบริหารความเสี่ยง แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	กำกับติดตามและประเมินผล การดำเนินงาน ตามแผนบริหารความเสี่ยง แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ อคส.	ปรับปรุงหรือจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง แผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัย และแผนฉุกเฉินด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ อคส.	1. จัดตั้งกรรมการ/คณะทำงาน กำกับติดตามฯ 2. กำกับติดตามและประเมินผล 3. ปรับปรุงแผนการบริหารความเสี่ยง แผนรักษาความมั่นคงปลอดภัย และแผนฉุกเฉินฯ	มีแผนฯ หรือแผนฯ ได้รับการปรับปรุง	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	1.5	สทส.
2	ส่งเสริมสนับสนุนการใช้ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องทันสมัย	สนับสนุนการสร้าง ความเชื่อมั่นในการพัฒนาและใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลของ	เป็นแบบอย่างการบริหารงานแบบธรรมมาภิบาล	1. สืบหาความต้องการใช้ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่ถูกต้องทันสมัยให้	จำนวนลิขสิทธิ์ (License) การใช้ซอฟต์แวร์	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	สทส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
		อคส. ให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย		เพียงพอต่อการใช้งาน 2. จัดซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์								
แผนงานที่ 2 การสร้างความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัย												
1	*การรณรงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมการใช้ ICT อย่างมีจริยธรรมและมีประสิทธิภาพ	1. จัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการใช้งาน ICT อย่างมีจริยธรรม	บุคลากรกระทรวงพาณิชย์มีความตระหนักในการใช้ ICT อย่างมีจริยธรรมและมีประสิทธิภาพ	1. จัดทำสื่อดิจิทัลและเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1. จำนวนสื่อดิจิทัล 2. จำนวนกิจกรรม		เข้าร่วมดำเนินการกับกระทรวงพาณิชย์					สทส.
แผนงานที่ 3 การจ้างบุคคลภายนอกเป็นที่ปรึกษา												
1	การจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	จ้างที่ปรึกษาให้คำแนะนำการบริหารงานหรือจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล อคส.	ให้คำปรึกษาแนะนำหรือดำเนินการสนับสนุนการพัฒนา ระบบ ICT ของ อคส.	เชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์พัฒนาระบบ ICT ที่มีประสิทธิภาพ	มีที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญดำเนินงานด้าน ICT	6.0	2.0	2.0	2.0	2.0	14.0	สทส.
รวม						11.3	7.3	7.3	7.3	7.3	40.5	

- ยุทธศาสตร์ที่ 4** : การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล
- สาระยุทธศาสตร์** : พัฒนาศักยภาพของลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด
- เป้าหมายที่ 1** : บรรลุสมรรถนะการใช้หรือบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยให้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการพิจารณาความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path)
- เป้าหมายที่ 2** : พัฒนานักบริหารโครงการ (Project Manager) เพื่อกำกับดูแลโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานร่วมกับผู้รับจ้าง (Outsource) ในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาโปรแกรม
- เป้าหมายที่ 3** : เสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยของ อคส.
- กลยุทธ์ที่ 1** : จัดทำพจนานุกรมสมรรถนะ (คำนิยาม) การใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับผู้ใช้งานในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ
- กลยุทธ์ที่ 2** : จัดทำพจนานุกรมสมรรถนะ (คำนิยาม) การบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
- กลยุทธ์ที่ 3** : ทดสอบ ประเมิน และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร
- กลยุทธ์ที่ 4** : ใช้สื่อสังคมออนไลน์กับลูกค้าและคู่ค้า อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
แผนงานที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้าน ICT ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ												
1	จัดทำสมรรถนะการปฏิบัติงานและการใช้ ICT	เพื่อจัดทำพจนานุกรม (คำนิยาม) สมรรถนะในการใช้งาน หรือ การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลระดับองค์กร	บรรลุสมรรถนะการใช้งานและการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาความก้าวหน้าในการทำงาน (Career Path)	จัดให้มีการประชุมร่วมกันระดับองค์กร ทั้งฝ่ายบริหารและปฏิบัติการ ในการจัดทำคำนิยามและความคาดหวังในการใช้งาน หรือการบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	1. มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของฝ่ายบริหาร 2. มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของฝ่ายปฏิบัติการ 3. มีสมรรถนะการบริหารโครงการ	-	2.0	-	-	-	2.0	สทส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
2	จัดทำแผนพัฒนาพัฒนาและประเมินผลสมรรถนะตามที่ระบุไว้ในแผนพัฒนาบุคลากร (ID Plan) รายบุคคล	เพื่อเพิ่มสมรรถนะการการใช้งาน หรือการบริหารโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (แล้วแต่กรณี)	พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะความสามารถเท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล	1. จัดให้มีการประชุมระหว่างผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาในการจัดทำแผนพัฒนาร่วมกัน 2. จัดหลักสูตรอบรมทั้งผู้ใช้งานและผู้บริหารโครงการ 3. ทดสอบ/ประเมินผลการอบรม	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	สทส.
แผนงานที่ 2 การบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)												
1	ประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าและคู่ค้าของ อคส.	เพื่อใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ทันสมัยที่มีระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้ Line Official	ใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทางราชการ ซึ่งมีแนวโน้มจะพัฒนาและเปิดให้ใช้งาน เช่น ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.)	ติดตามและประสานการขอใช้ระบบสื่อสังคมออนไลน์ของราชการ	มีการใช้ระบบสื่อสังคมออนไลน์ที่เป็นทางการ	-	-	0.5	-	-	0.5	สทส.
2	พัฒนา/ปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์ความรู้	เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เพื่อนร่วมงานและเจ้าหน้าที่	ถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านการใช้ ICT และการทำงานทั่วไป	1. จัดทำสื่อการเรียนรู้ เพื่อช่วยสร้างความ 2. จำนวนผู้ใช้งาน	มีระบบ KM	-	-	-	1.0	1.0	2.0	สทส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
	(Knowledge Management : KM)	<p>รุ่นใหม่ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ICT Knowledge Tacit Knowledge 	จากรุ่นสู่รุ่น (รองรับการเกษียณอายุราชการ)	<p>นำเสนอใจและกระตุ้นการเรียนรู้ของผู้ใช้งาน</p> <p>2. สร้างความตระหนักในการใช้ระบบ KM และอบรมเทคนิคการถ่ายทอดความรู้ในระบบ KM</p>								
แผนงานที่ 3 ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารและการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล												
1	ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	สนับสนุนการบริหารจัดการที่ทันสมัยรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการและให้บริการของ อคส.	เป็นขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานด้าน ICT ให้แก่ทรัพยากรบุคคลด้านเทคนิคที่ค่อนข้างจัดหาได้ยากสำหรับองค์กรของรัฐ	ปรับปรุงตำแหน่งหน้าที่ และจัดสรรค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขันกับตลาด แรงงานภายนอกได้	โครงสร้างการบริหารสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการปรับปรุง	-	-	1.0	-	-	1.0	สทส.
รวม						1.0	3.0	2.5	2.0	2.0	10.5	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์การคลังสินค้า

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ลูกค้าและคู่ค้าของ อคส. สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็วแบบทุกที่ ทุกเวลา เพียงพอต่อความต้องการ

เป้าหมายที่ 1 : ลูกค้า และคู่ค้า สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้าได้อย่างสะดวกแบบทุกที่ ทุกเวลา

เป้าหมายที่ 2 : ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ อคส. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ อคส. ได้อย่างสะดวกแบบทุกที่ ทุกเวลา

กลยุทธ์ที่ 1 : เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบเครือข่ายของ อคส. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
แผนงานที่ 1 การพัฒนาศูนย์ข้อมูล (Data Center)												
1	*การพัฒนาระบบ Cloud Computing ของ อคส.	พัฒนาศูนย์ข้อมูลหลักเพื่อการบริหารจัดการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของ อคส. ที่ทันสมัย	เพิ่มประสิทธิภาพการประมวลผลที่ดีกว่าระบบปัจจุบัน	ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล Virtual และ Cloud ที่ทันสมัย	มีศูนย์ข้อมูลหลักที่ทันสมัย	เข้าร่วมดำเนินการกับกระทรวงพาณิชย์					สทส.	
2	*พัฒนา/บำรุงรักษา ศูนย์ข้อมูลสำรอง (DR Site)	บริหารจัดการ DR Site ให้สามารถใช้งานแทนศูนย์ข้อมูลหลักได้ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน	บริหารความเสี่ยงในการใช้ศูนย์ข้อมูลหลักได้อย่างเหมาะสม	ฝึกซ้อมการใช้ศูนย์สำรองข้อมูลตามที่ระบุในแผนฉุกเฉิน	ความเร็วในการใช้ศูนย์ข้อมูลสำรองแทนศูนย์ข้อมูลหลัก (วัดจากแผนฉุกเฉิน)	เข้าร่วมดำเนินการกับกระทรวงพาณิชย์					สทส.	
แผนงานที่ 2 การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น												
1	บำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์	บำรุงรักษาคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และ อุปกรณ์ให้สามารถใช้งานได้ใช้งานได้อย่าง	คอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์สามารถใช้งานได้ อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ	จัดจ้างผู้ประกอบการ (Outsource) ช่วยดำเนินการบำรุงรักษา	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	10.0	สทส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64		
		ต่อเนื่อง										
2	ปรับปรุงประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยในระบบเครือข่ายของ อคส. รวมทั้งการรองรับเทคโนโลยี IPv6	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้เครือข่ายตามความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น	เพิ่มความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูลผ่านระบบเครือข่ายด้วยความมั่นคงปลอดภัยและตอบสนองแผนกำกับติดตามและเร่งรัดการใช้ IPv6 ของรัฐบาล	1. ศึกษาวิเคราะห์ Bandwidth ที่เหมาะสม 2. จัดสรรงบมีการใช้ระบบรักษาความปลอดภัยที่ทันสมัย	1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน 2. จำนวนอุปกรณ์ที่รองรับการใช้ IPv6	5.0	5.0	-	-	-	10.0	สทส.
3	จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (Client) และ อุปกรณ์ต่อพ่วง	อำนวยความสะดวกในการทำงานให้แก่บุคลากร	ทดแทนเครื่องเก่าที่ล้าสมัยหรือหมดอายุการใช้งาน	สำรวจคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่เริ่มล้าสมัย	จำนวนคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและอุปกรณ์ต่อพ่วง	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	35.0	สทส.
4	บำรุงรักษาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลของ อคส.	บำรุงรักษาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลปัจจุบันให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ	ปรับปรุงบำรุงรักษาระบบปัจจุบันให้ทันความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นได้	พิจารณาความต้องการหรือสถานะของการทำงานที่จำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงไป	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0	สทส.
รวม						19.0	19.0	14.0	14.0	14.0	80.0	

ตารางสรุปงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
	2560	2561	2562	2563	2564	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการค้าเคลื่อนที่เศรษฐกิจการพาณิชย์	1.5	1.8	0.5	0.5	0.5	4.8
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)	15.0	15.0	17.0	25.0	40.0	112.0
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์	11.3	7.3	7.3	7.3	7.3	40.5
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล	1.0	3.0	2.5	2.0	2.0	10.5
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์การคลังสินค้า	19.0	19.0	14.0	14.0	14.0	80.0
รวม	47.8	46.1	41.3	48.8	63.8	247.8

5.2. โครงการบูรณาการระดับกระทรวง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

สาระยุทธศาสตร์ : ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถนำข้อมูลมาใช้ในการกำกับและตรวจสอบตามภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ได้ รวมทั้งบูรณาการระบบบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

เป้าหมายที่ 1 : เปลี่ยนกระบวนการทำธุรกรรมและการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชนเป็น Digital (Front Office)

กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหรือบูรณาการระบบให้บริการแบบศูนย์กลาง โดยมีความครอบคลุมการใช้บริการของแต่ละหน่วยงานได้อย่างต่อเนื่อง

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
แผนงานที่ 1 การพัฒนาระบบบริการ (Front Office) ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยตอบสนองการใช้งานในลักษณะ Customer Centric											
1	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Service)	1. พัฒนาศูนย์กลางการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว 2. พัฒนาระบบชำระเงินกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment) และ	1. ผู้รับบริการสามารถชำระเงินค่าบริการของกระทรวงได้ทุกที่ ทุกเวลา 2. ผู้รับบริการได้รับบริการตามระยะเวลาที่กำหนด	1. ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการของกรม/อคส. เพื่อบูรณาการให้อยู่ในรูปแบบธุรกรรมแบบอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ 2. ออกแบบพัฒนาติดตั้ง และทดสอบแบบฟอร์มกลางของกระทรวงพาณิชย์	1. ผู้รับบริการสามารถทำธุรกรรมแบบอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ได้ในเวลาที่กำหนด 2. มีมาตรฐานการให้บริการเดียวกันทั่วประเทศ						สป. คต. คน. ทป. พค. สค.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
		<p>เชื่อมโยงระบบชำระเงินแบบออนไลน์ของกรมให้สามารถใช้งานร่วมกันได้</p> <p>3. พัฒนาแบบฟอร์มกลางการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Single Form)</p> <p>4. กำหนดมาตรฐานการให้บริการและรับประกันการให้บริการ (SLA) ของกระทรวงพาณิชย์ให้มีมาตรฐานเดียวกันทั่วประเทศ</p>		<p>(MOC Single Form/e-Form) พร้อมเชื่อมโยงกับระบบงาน</p> <p>3. ออกแบบพัฒนาติดตั้ง และทดสอบเกี่ยวกับระบบชำระเงินกลางของกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment) พร้อมเชื่อมโยงกับระบบงาน</p> <p>4. พัฒนาระบบให้สามารถบริการผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Smart Device)</p>							
2	พัฒนาระบบ Smart Card และ Digital Signature เพื่อรองรับการให้บริการและบริหารจัดการ	<p>1. สนับสนุนการดำเนินงานตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล</p> <p>2. สนับสนุนการชำระ</p>	<p>1. ใช้ Smart Card ในการจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้นแทนการใช้เอกสารกระดาษในการกรอก</p>	<p>1. พัฒนาระบบอ่านข้อมูลพื้นฐานจากบัตร Smart card</p> <p>2. พัฒนาฟังก์ชันการกรอกข้อมูลเพิ่มเติม</p>	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบเพื่อรองรับการใช้ Smart Card และ Digital Signature			↔			สป. คต. คน. ทป. พค. สค.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
	ของกระทรวงพาณิชย์	เงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ (National e-Payment)	แบบฟอร์มหรือคำร้องต่างๆของกระทรวงพาณิชย์ 2. อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการหรือประชาชนในการชำระเงินให้แก่กระทรวงพาณิชย์	(นอกเหนือข้อมูลบนบัตรประชาชน) 3. พัฒนาระบบลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Digital Signature) 4. พัฒนาฟังก์ชันการส่งต่อข้อมูลไปยังระบบบริการที่ต้องการ 5. ศึกษาวิเคราะห์การใช้ e-Payment ของรัฐบาล 6. กำหนดระบบและหน่วยงานที่จะให้บริการ e-Payment โดยอาจพิจารณาใช้ข้อมูลร่วมกับระบบ Smart Card 7. พัฒนาระบบการรับชำระเงินผ่านบัตรเงินสด (Debit Card) หรือหักบัญชีธนาคาร	ในการให้บริการระบบสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์						

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Ministry)

สาระยุทธศาสตร์ : ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถนำข้อมูลมาใช้ ในการกำกับและตรวจสอบตามภารกิจของกระทรวงพาณิชย์ได้ รวมทั้งบูรณาการระบบบริหารจัดการ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร กระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ

เป้าหมายที่ 2 : เปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการและการปฏิบัติงานของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์เป็น Digital (Back Office)

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาหรือบูรณาการระบบบริหารจัดการสำนักงานในรูปแบบอเล็กทรอนิกส์ (Office Automation) ของกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
แผนงานที่ 2 การพัฒนากระบวนการและระบบบริหารจัดการภายใน (Back Office) ด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย ตลอดจนรองรับการดำเนินนโยบาย One Roof											
3	การพัฒนาและบูรณาการระบบบริหารจัดการสำนักงาน อเล็กทรอนิกส์กระทรวงพาณิชย์	พัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มเติม หรือปรับปรุงระบบเดิมให้เหมาะสมทันสมัยตามความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น หรือเปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและอำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์	<p>ระยะที่ 1. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล (HR) และเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบ DPIS</p> <p>ระยะที่ 2. พัฒนาระบบบริหารสำนักงาน (ERP) และเชื่อมโยงข้อมูลเข้าสู่ระบบที่เกี่ยวข้อง เช่น GFMS</p>	<p>1. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการระบบบริหารจัดการสำนักงาน อเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์</p> <p>2. จำนวนระบบที่สามารถใช้งานร่วมกันได้ภายในกระทรวงพาณิชย์</p>			←→			สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
4	เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารบรรณอเล็กทรอนิกส์	1. เพื่อให้หน่วยงานระดับกรมในสังกัด	กระทรวงพาณิชย์ สามารถลดปริมาณการ	1. ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ ความ	ร้อยละของการใช้กระดาษลดลง		←→				สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
		กระทรวงพาณิชย์ สามารถรับ - ส่ง เอกสาร หนังสือ ราชการ ผ่านระบบ สารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ ถึงกัน ได้ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค 2. เพื่อลดปริมาณการ รับ - ส่ง เอกสาร หนังสือราชการ ด้วย กระดาษ	รับ - ส่ง หนังสือ ราชการ หนังสือเวียน ด้วย กระดาษ ระหว่าง หน่วยงานภายใน กระทรวงพาณิชย์ ทั้งส่วนกลาง และส่วน ภูมิภาค	ต้องการของผู้ใช้งาน และเพิ่มสิทธิ์การใช้ งานระบบในส่วน ภูมิภาค 2. ปรับปรุงระบบ สารบรรณ อิเล็กทรอนิกส์ให้ สามารถรับ - ส่ง เอกสาร หนังสือ ราชการ ระหว่าง ส่วนกลางและส่วน ภูมิภาคให้ส่งถึงกันได้						สนค. อคส.	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : ยกระดับเศรษฐกิจการพาณิชย์ของไทย ด้วยการเตรียมข้อมูลดิจิทัลในภาพรวมระดับประเทศ เพื่อนำไปส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและประชาชน ได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินธุรกิจ เช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์รูปแบบใหม่ในอนาคต

เป้าหมายที่ 1 : พัฒนาคูณภาพและมาตรฐานของข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 1 : ตรวจสอบและปรับปรุงคุณภาพของข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์ร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ 2 : กำหนดรูปแบบการจัดเก็บ (Platform) โดยกำหนดมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ (Standard) และกำกับการใช้งาน (Regulation) อย่างมีเอกภาพ

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
แผนงานที่ 1 การพัฒนาข้อมูลพื้นฐานด้านการพาณิชย์ เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกันทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์											
1	พัฒนาคุณภาพและจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์	1. เพื่อจัดทำมาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์ให้สามารถใช้งานร่วมกันได้ทั้งหน่วยงานภายในกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานภายนอก 2. เพื่อตรวจสอบปรับปรุงข้อมูลด้านการพาณิชย์ให้มีความถูกต้องและลดความ	1. ข้อมูลด้านการพาณิชย์ มีมาตรฐานกลางของข้อมูลที่ทำให้สามารถเชื่อมโยงใช้งานร่วมกันเพื่อการกำกับตรวจสอบ และให้บริการแก่ประชาชน มีคุณภาพยิ่งขึ้น 2. กำหนดมาตรฐาน	1. พัฒนาระบบตรวจสอบข้อมูลซึ่งมีการจัดเก็บ/ใช้งานในแต่ละกรม เพื่อเปรียบเทียบข้อมูลเบื้องต้น 2. นำผลตรวจสอบเข้าสู่กระบวนการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขข้อมูลร่วมกัน 3. จัดประชุมหน่วยงานระดับกรมในสังกัด	1. จำนวนฐานข้อมูลที่ได้รับการตรวจสอบแก้ไข และมีความถูกต้อง 2. จำนวนข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่ได้จัดทำมาตรฐานตามกรอบแนวทาง TH e-GIF 2.0						สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
		<p>ซ้ำซ้อน ของข้อมูล โดยอาศัยข้อมูลจากการทำพจนานุกรม ข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์</p> <p>3. พัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open Data) ของกระทรวงพาณิชย์</p>	<p>ข้อมูลด้านการพาณิชย์ตามมาตรฐานข้อมูลภาครัฐ เช่น TH e-GIF 2.0</p>	<p>กระทรวงพาณิชย์ เพื่อร่วมกันพิจารณา</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดนิยามความหมายของข้อมูลที่ ต้องใช้งานร่วมกัน - กำหนดรูปแบบ/โครงสร้างเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกัน - กำหนดรหัสข้อมูลที่ ใช้งานร่วมกัน <p>4. ประกาศการใช้มาตรฐานข้อมูลด้านการพาณิชย์</p> <p>5. นำข้อมูลด้านการพาณิชย์เข้าสู่ระบบข้อมูลเปิด (Open Data) ของรัฐบาล</p>							

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : กระตุ้นเศรษฐกิจการพาณิชย์ของไทย ด้วยการเตรียมข้อมูลดิจิทัลในภาพรวมระดับประเทศ เพื่อนำไปส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและ ประชาชน ได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทาง การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ เช่น การลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการตลอดจนพัฒนาไปสู่การ แข่งขันเชิงพาณิชย์รูปแบบใหม่ในอนาคต

เป้าหมายที่ 2 : ส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านการพาณิชย์ได้อย่างสะดวก

กลยุทธ์ที่ 3 : เตรียมความพร้อมในการส่งเสริมสนับสนุนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของผู้ประกอบการและประชาชน ด้วยการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยน ข้อมูลด้านการพาณิชย์

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
แผนงานที่ 2 การบูรณาการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์											
2	การพัฒนากระบวนการให้บริการและเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล (Interoperability) ที่มีการบูรณาการระดับกรมและของกระทรวงพาณิชย์ ด้วย Enterprise Service Bus	เพื่อพัฒนาระบบการให้บริการระดับกรมและกระทรวงพาณิชย์ที่มีการบูรณาการ โดยนำการศึกษาสถาปัตยกรรมองค์กรมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนา Enterprise Service Bus	มีระบบแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศระดับกรมและกระทรวงพาณิชย์ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	1. ศึกษาผลการศึกษากิจการ จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) 2. วิเคราะห์และออกแบบระบบการส่งผ่านข้อมูลสารสนเทศระหว่างหน่วยงานระดับกรมและกระทรวงพาณิชย์ 3. พัฒนาระบบ Enterprise Service Bus 4. จัดฝึกอบรม	จำนวนระบบหรือข้อมูลด้านการพาณิชย์ที่สามารถเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลผ่าน Enterprise Service Bus ได้			↔			สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ และเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
				5.ประชาสัมพันธ์ภายใน กระทรวง							
3	การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Big Data & Analysis)	พัฒนาระบบเพื่อให้บริการข้อมูลเชิงลึกด้านการพาณิชย์สำหรับผู้ประกอบการ ประชาชน เพื่อประกอบการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ	มีระบบเพื่อให้บริการข้อมูลเชิงลึกด้านการพาณิชย์	<p>ระยะที่ 1. พัฒนาระบบบันทึกข้อมูลจากส่วนภูมิภาค และเชื่อมโยงข้อมูลด้านการพาณิชย์จากกรม/อคส.</p> <p>ระยะที่ 2. พัฒนาระบบเพิ่มเติมและเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง พร้อมนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษและเผยแพร่ผ่านระบบ Open data ของรัฐบาล</p>	ร้อยละความพึงพอใจในการรับบริการข้อมูลของผู้ประกอบการและประชาชนเพิ่มขึ้น						สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ด้านการพาณิชย์ ให้เหมาะสมกับหลักเกณฑ์และความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี เพื่อส่งเสริม สนับสนุน การให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน ด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามมาตรฐานสากล

เป้าหมาย : ผู้ประกอบการและประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทำธุรกรรมกับกรมและกระทรวงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 1 : ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง ให้สอดคล้องกับกฎหมายเศรษฐกิจดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 2 : ผลักดันให้หน่วยงานเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3 : เสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความปลอดภัยในระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
แผนงานที่ 1 การรักษาความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
1	การเสนอขอรับรองมาตรฐานสากล	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ใช้บริการธุรกรรมของกรมและกระทรวงพาณิชย์	ระบบรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านการรับรองตามมาตรฐานสากล	ดำเนินการเสนอขอรับรองมาตรฐานด้านการบริการหรือด้านความมั่นคงปลอดภัยจากหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับสากล	จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากล						สป. จร. ทป. พค. คต. สค. สนค. อคส.
2	การรณรงค์เพื่อให้เกิดความตระหนักและสร้างวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมี	1. จัดทำสื่อดิจิทัลเพื่อประชาสัมพันธ์ 2. จัดกิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการใช้งาน	บุคลากรกรมและกระทรวงพาณิชย์มีความตระหนักในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่าง	1. จัดทำสื่อดิจิทัลและเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ 2. จัดกิจกรรมส่งเสริม	ร้อยละของบุคลากรกรมและกระทรวงพาณิชย์ที่เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์และสร้างความตระหนัก						สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
	คุณธรรม จริยธรรมและมีจรรยาบรรณ	เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจริยธรรม	มีคุณธรรมจริยธรรมและมีจรรยาบรรณ	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีจรรยาบรรณ						

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและประชาชนใน Social Network เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้ความรู้ความเข้าใจด้านการพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการและประชาชน รวมทั้งนำข้อมูลใน Social Network มาวิเคราะห์ เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการและการให้บริการเชิงรุกของกรมและกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ 1 : กระทรวงพาณิชย์ใช้ Social Network ในการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและประชาชน

กลยุทธ์ที่ 1 : ประยุกต์ใช้ Social Media เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการพาณิชย์ (MOC Social Network)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างสรรคสังคมออนไลน์ด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์											
1	การพัฒนาเครือข่ายผู้รับบริการของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Social Network)	เพื่อเพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสาร การแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการพาณิชย์ของผู้รับบริการระดับกรมและกระทรวงพาณิชย์	ใช้สื่อสังคมออนไลน์ของทางราชการ ซึ่งมีแนวโน้มจะพัฒนาและเปิดให้ใช้งาน เช่น ของสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (สรอ.)	1. ประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ทันสมัยในการติดต่อสื่อสารกับผู้ประกอบการและประชาชน 2. การให้ความรู้และส่งเสริมการใช้ธุรกรรม	จำนวนสมาชิกเครือข่ายด้านการพาณิชย์ (MOC Social Network) เพิ่มขึ้น						สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
				อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับผู้ประกอบการและประชาชน							

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : สร้างสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์อย่างมีคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการและประชาชนใน Social Network เพื่อเพิ่มช่องทางในการให้ความรู้ความเข้าใจด้านการพาณิชย์แก่ผู้ประกอบการและประชาชน รวมทั้งนำข้อมูลใน Social Network มาวิเคราะห์ เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการและการให้บริการเชิงรุกของกรมและกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายที่ 2 : วิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์เพื่อปรับปรุงการให้บริการของกรมและของกระทรวงพาณิชย์

กลยุทธ์ที่ 2 : พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์ (Social Analytic)

กลยุทธ์ที่ 3 : กำกับ ติดตามการให้บริการแก่ผู้ประกอบการและประชาชน

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
แผนงานที่ 2 การเฝ้าระวังข้อมูลข่าวสารด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์											
2	พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Analytic)	1. เพื่อจัดหาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์จากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Analytic)	กระทรวงพาณิชย์ได้รับทราบความคิดเห็นและการแสดงออกของประชาชนได้อย่างรวดเร็ว เป็นประโยชน์	1. ศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกระบวนการเฝ้าระวังด้านภาพลักษณ์ของกระทรวงพาณิชย์ และ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการ						สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
		2. เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมการพาณิชย์ พร้อมทั้งจัดทำแนวทางการปรับปรุงการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์	ต่อการปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการหรือการให้บริการได้อย่างเหมาะสม	<p>การนำข้อมูลที่จัดเก็บมาวิเคราะห์เพื่อสื่อสารและแนวทางการปรับปรุง</p> <p>2. ติดตั้งระบบวิเคราะห์ข้อมูลทางสังคมจากสื่อสังคมออนไลน์</p> <p>3. จัดทำรายงานนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล รายงานเร่งด่วนรายงานประจำวัน รายงานประจำสัปดาห์ และรายงานประจำเดือน</p>	พาณิชย์ (Social Analytic)						
3	พัฒนาระบบรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ ของกระทรวงพาณิชย์	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการการรับเรื่องร้องเรียนทุกเรื่องผ่านจุดเดียว โดยประชาชนสามารถทำการร้องเรียนต่อกระทรวงพาณิชย์เรื่องใดผ่านช่องทางใดก็ได้ (No Wrong Door)	เพิ่มช่องทาง และอำนวยความสะดวกให้ประชาชน และผู้ประกอบการสามารถทำการร้องเรียน ร้องทุกข์ ต่อกระทรวงพาณิชย์ผ่านช่องทางใดก็ได้ (No Wrong Door)	พัฒนาระบบติดตามผลการร้องเรียนหรือการแก้ไขปัญหาของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งประชาชนสามารถติดตามผลได้จากระบบฯโดยอัตโนมัติ	ร้อยละของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่ได้รับการแก้ไขหรือการชี้แจง		↔				สป. คต. คน. ทป. พค. สค.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ครอบคลุมการบริหารจัดการของกระทรวงพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้มีความพร้อมในการให้บริการสำหรับบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ผู้ประกอบการ ประชาชน และหน่วยงานภายนอก ให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา และเพียงพอต่อการใช้งานด้วยความต่อเนื่องและมีความมั่นคงปลอดภัย

เป้าหมาย : ลดความซ้ำซ้อนในการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตลอดจนสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีความพร้อมในการให้บริการในภาวะฉุกเฉิน

กลยุทธ์ : บริหารจัดการแบบบูรณาการในการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสำรอง

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
แผนงานที่ 1 การพัฒนาศูนย์ข้อมูล (Data Center) ด้านการพาณิชย์											
1	เพิ่มประสิทธิภาพระบบบูรณาการระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลระดับกรมและของกระทรวงพาณิชย์ และขยายขีดความสามารถในการให้บริการ Private Cloud	1. บำรุงรักษาระบบ Private Cloud ของกระทรวงพาณิชย์ 2. ขยายขีดความสามารถในการให้บริการ Private Cloud	1. ใช้ระบบ Private Cloud ได้อย่างต่อเนื่อง 2. เพิ่มเติมอุปกรณ์เครื่องมือที่จำเป็นในกรณีที่ไม่สามารถจัดตั้ง Data Center แห่งใหม่	จัดจ้างผู้ประกอบการภายนอกดำเนินการบำรุงรักษา	1. ระดับความสำเร็จในการแก้ไขปัญหา เพื่อป้องกันการหยุดให้บริการระบบเครือข่ายระดับกรมและของกระทรวงพาณิชย์ภายในเวลาที่กำหนด 2. จำนวนระบบสารสนเทศหรือข้อมูลที่มีการใช้ทรัพยากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกันเพิ่มขึ้น			←			สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
2.	จัดตั้งศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center)	พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลแห่งใหม่เพื่อทดแทน	พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลแห่งใหม่เพื่อทดแทน	ดำเนินการตามผลการศึกษาวิเคราะห์	ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลและ		←				สป. คต. คน. จร. ทป. พค.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
	แห่งใหม่	Data Center เดิม	Data Center เดิม เพื่อให้มีความมั่นคงและรองรับการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์	ตามโครงการจ้างที่ปรึกษาจัดตั้งศูนย์ข้อมูลและเครือข่าย (Data Center)	เครือข่าย (Data Center) แห่งใหม่ของกระทรวงพาณิชย์						สค. สนค. อคส.
3.	การพัฒนาและบูรณาการการเข้าวงจรสื่อสัญญาณและเข้าใช้บริการอินเทอร์เน็ตระดับกรมและของกระทรวงพาณิชย์	สนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์	รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีเสถียรภาพ	ศึกษาวิเคราะห์ปริมาณข้อมูลและประเมินความต้องการเชื่อมโยงข้อมูล	มีวงจรสื่อสัญญาณและบริการอินเทอร์เน็ต	←————→					สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
4.	พัฒนาระบบสนับสนุนการใช้เครือข่ายไร้สายกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างต่อเนื่อง (MOC Wifi Roaming)	อำนวยความสะดวกในการใช้ระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless Lan) ได้อย่างต่อเนื่อง	บุคลากรของกระทรวงพาณิชย์สามารถใช้ระบบเครือข่ายไร้สาย (Wireless Lan) อย่างต่อเนื่อง	1. ติดตั้งอุปกรณ์เพื่อการเชื่อมต่อสัญญาณระหว่างจุดต่างๆ 2. กำหนดค่าการทำงานอุปกรณ์ (Configuration setting) ที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบเครือข่ายและสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์เพิ่มขึ้น		↔				สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงขึ้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการ การกำกับ ตรวจสอบ และการให้บริการตามหน้าที่รับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลควรมีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานวิชาชีพ

เป้าหมายที่ 1 : บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทุกระดับสามารถใช้ระบบงานและข้อมูลได้ด้วยทักษะความรู้ความเข้าใจเชิงเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Mindset)

เป้าหมายที่ 2 : บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความรู้ความเข้าใจและทดสอบผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานด้านวิชาชีพไอที

กลยุทธ์ : กำหนดมาตรฐานความรู้และการพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับตำแหน่งงาน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน/การดำเนินงานทั้งสมรรถนะหลักและสมรรถนะรอง (Core Competency and Functional Competency)

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง
						60	61	62	63	64	
แผนงานที่ 1 การพัฒนาสมรรถนะ (Competency) ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ											
1	การกำหนดมาตรฐานความรู้และพัฒนาความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรกระทรวงพาณิชย์	1. จัดทำสมรรถนะ (Competency) ในการใช้งาน หรือการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ระดับกรมและกระทรวงพาณิชย์ 2. จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 3. ฝึกอบรมหรือพัฒนาตามแผนพัฒนาของบุคลากร	1. บรรลุสมรรถนะการใช้งานและการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นองค์ประกอบในการพิจารณาความก้าวหน้าในการทำงาน (Career Path) 2. วางแผนการพัฒนาบุคลากรรายบุคคลอย่างสม่ำเสมอ 3. บุคลากรในแต่ละตำแหน่งมีสมรรถนะการ	1. จัดให้มีการประชุมร่วมระดับองค์กรทั้งฝ่ายบริหารและปฏิบัติการ ในการจัดทำคำนิยามและความคาดหวังในการใช้งาน หรือการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมของแต่ละฝ่าย 2. จัดให้มีการฝึกอบรมหลักสูตรที่สนับสนุนการปฏิบัติงานของแต่ละสายงาน	1. ระดับความสำเร็จในการกำหนดมาตรฐานความรู้และสมรรถนะการปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์ 2. ร้อยละของจำนวนบุคลากรกระทรวงพาณิชย์ทั้งหมดได้รับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล						สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง	
						60	61	62	63	64		
			ใช้งานหรือการพัฒนา ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ดีขึ้น									
2	ทดสอบทักษะตาม มาตรฐานวิชาชีพไอที (Information Technology Professional Examination : ITPE)	พัฒนาสมรรถนะการ ปฏิบัติงานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล	บุคลากรด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลมีความรู้ความ เข้าใจและทดสอบผ่าน ตามเกณฑ์มาตรฐาน ด้านวิชาชีพไอที	1. สํารวจบุคลากรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล 2. สนับสนุนการไปสอบ มาตรฐานวิชาชีพที่ เหมาะสมต่อการ ปฏิบัติงาน	ร้อยละของจำนวน บุคลากรด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล ที่ทดสอบผ่านตาม เกณฑ์มาตรฐานด้าน วิชาชีพที่ได้รับการ ยอมรับในระดับสากล		←				→	สป. คต. คน.จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
3	การจัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจการพาณิชย์ ระดับกรมและ กระทรวงพาณิชย์	จัดหาที่ปรึกษาจัดทำ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจการพาณิชย์ ระดับกรมและ กระทรวงพาณิชย์	มีแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจการพาณิชย์ ระดับกรมและกระทรวง พาณิชย์	จัดจ้างที่ปรึกษาจัดทำ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจการพาณิชย์ ระดับกรมและ กระทรวงพาณิชย์	มีแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการ พาณิชย์ระดับกรม และกระทรวง พาณิชย์					↔	สป. คต. คน.จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.	

บทที่ 6

การบริหารจัดการ การติดตามและประเมินผล

บทที่ 6

การบริหารจัดการ การติดตามและประเมินผล

6.1. การบริหารจัดการ

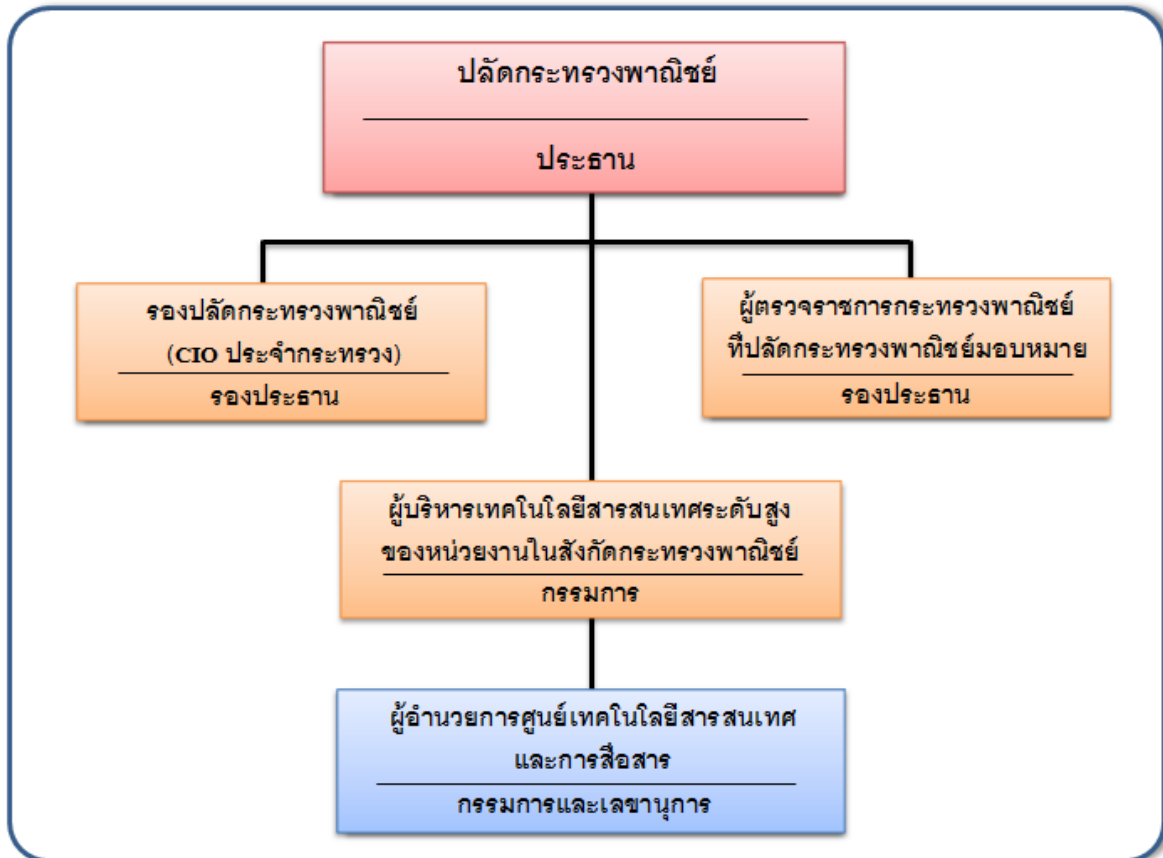
ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2541 เห็นชอบในหลักการ เรื่อง การแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer) ประจำกระทรวง ทบวง กรม

6.1.1. สำนักงาน ก.พ. ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติของตำแหน่งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ดังนี้

- (1) การแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศในกระทรวง หรือกรม ให้หัวหน้าส่วนราชการตั้งและมอบหมายให้รองหัวหน้าส่วนราชการ (รองปลัดกระทรวง หรือ รองอธิบดี หรือ รองหัวหน้าส่วนราชการ) ตำแหน่งใดตำแหน่งหนึ่ง ให้ดูแลรับผิดชอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของส่วนราชการ ในระดับกระทรวง หรือ ระดับกรม
- (2) รองหัวหน้าส่วนราชการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศจะมีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการวางระบบ เชื่อมโยงข้อมูลภายในส่วนราชการ ระหว่างส่วนราชการ และการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ การดำเนินงานตามกฎหมายข้อมูลข่าวสาร และปฏิบัติราชการตามที่ ปลัดกระทรวงหรืออธิบดีมอบหมาย

6.1.2. การจัดโครงสร้างการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศระดับกระทรวง

คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์ ประกอบด้วย ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน รองปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ด้านบริหาร) ซึ่งเป็นผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงประจำกระทรวงพาณิชย์ เป็นรองประธาน ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ที่ปลัดกระทรวงพาณิชย์มอบหมาย เป็นรองประธาน ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นกรรมการ และผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีดิจิทัล สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นกรรมการและเลขานุการ ดังแสดงในรูปที่ 6-1



รูปที่ 6-1 โครงสร้างคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์

6.1.3. คณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (1) พิจารณากลับกรองและให้ความเห็นชอบในหลักการการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของส่วนราชการ
- (2) เสนอแนะแนวทางบูรณาการการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ในภาพรวมของกระทรวง
- (3) กำกับ ดูแล และติดตามประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- (4) เชิญเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็นและให้ข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาได้
- (5) แต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานได้ตามความเหมาะสม

6.1.4. อำนาจหน้าที่เพิ่มเติมของคณะกรรมการบริหารและจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ของกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงของกระทรวงพาณิชย์ (Chief Information Officer) ยังมีบทบาทการบริหาร ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ฉบับนี้ คือ

- (1) บริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกระทรวงพาณิชย์
- (2) กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ฉบับนี้
- (3) ประเมินผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์
- (4) แก้ไขปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ของกระทรวงพาณิชย์
- (5) นำเสนอรายงานการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลต่อรัฐมนตรี หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากรัฐมนตรี

6.1.5. คณะทำงานบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลภายในขององค์การคลังสินค้า มีองค์ประกอบ ดังนี้

(1) ผู้อำนวยการ	ประธานคณะทำงาน
(2) รองผู้อำนวยการที่ดูแลสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	รองประธานคณะทำงาน
(3) รองผู้อำนวยการและผู้ช่วยผู้อำนวยการทุกท่าน	คณะทำงาน
(4) ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง	คณะทำงาน
(5) ผู้อำนวยการสำนักบริหารยุทธศาสตร์	คณะทำงาน
(6) ผู้อำนวยการสำนักธุรกิจบริการ	คณะทำงาน
(7) ผู้อำนวยการสำนักบริหารสินทรัพย์	คณะทำงาน
(8) ผู้อำนวยการสำนักโลจิสติกส์	คณะทำงาน
(9) ผู้อำนวยการสำนักบัญชี	คณะทำงาน
(10) ผู้อำนวยการสำนักบริหารนโยบายรัฐ	คณะทำงาน
(11) ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ	คณะทำงานและเลขานุการ
(12) ผู้อำนวยการส่วนงานเทคโนโลยีและการสื่อสาร	ผู้ช่วยเลขานุการ
(13) ผู้อำนวยการส่วนงานบริหารฐานข้อมูล	ผู้ช่วยเลขานุการ
(14) ผู้อำนวยการส่วนงานระบบสารสนเทศและอุปกรณ์	ผู้ช่วยเลขานุการ

หมายเหตุ : หน่วยงานเจ้าของโครงการ จะเป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในแต่ละโครงการ โดยมีเจ้าภาพร่วมเป็นหน่วยงานอื่นๆ

6.1.6. อำนาจหน้าที่คณะทำงานบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลภายในขององค์การคลังสินค้า

- (1) จัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้าให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ของกระทรวงพาณิชย์
- (2) บริหารและบูรณาการงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า ให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- (3) ประสานงานกับกระทรวงอื่น ในการทำโครงการเทคโนโลยีดิจิทัลที่จะต้องมีการแลกเปลี่ยนหรือใช้ข้อมูลร่วมกัน

6.2. กระบวนการบริหารจัดการ

กระบวนการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ประกอบด้วย

6.2.1. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันกำหนดค่าตัวชี้วัดความสำเร็จ ตลอดจนแนวทางการนำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ฉบับนี้ ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

6.2.2. ขับเคลื่อนผลักดันการบูรณาการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูล ตามกรอบแนวทาง TH e-GIF อย่างน้อย 3 ระดับ ประกอบด้วย

- (1) ระดับนโยบาย หมายถึง การให้ความสำคัญระหว่างผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน ในการกำหนดนโยบาย เพื่อจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่จะดำเนินการเชื่อมโยง

แลกเปลี่ยน และใช้ประโยชน์ข้อมูลร่วมกัน โดยที่แต่ละฝ่ายอาจจำเป็นต้องจัดทำกฎระเบียบรองรับให้เหมาะสมต่อไป

- (2) ระดับเทคนิค หมายถึง การศึกษาความเป็นไปได้/แนวทาง/เทคนิค การพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูล เฉพาะข้อมูลส่วนที่จะเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนกันตามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เท่านั้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาโปรแกรม การจัดสรรเครื่องมืออุปกรณ์และระบบเครือข่ายที่จำเป็นของแต่ละฝ่าย
- (3) ระดับปฏิบัติการ หมายถึง การดำเนินงานรับ-ส่งข้อมูลในทางปฏิบัติเป็นกิจวัตร ซึ่งจำเป็นต้องมีการปรับปรุงข้อมูลของแต่ละฝ่ายให้มีความถูกต้องทันสมัย

6.2.3. การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการระดับกระทรวง (MOC) และศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม (DOC) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางการบูรณาการข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการในส่วนที่เป็น Back Office และข้อมูลเพื่อการให้บริการในส่วนที่เป็น Front Office ตามเป้าหมายการพัฒนาของแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ฉบับนี้ มีหลักการสำคัญให้เล็งพิจารณา ประกอบด้วย

- (1) การเชื่อมโยงข้อมูลข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการในส่วนงานที่เป็น Back Office และข้อมูลเพื่อการให้บริการในส่วนงานที่เป็น Front Office มายังศูนย์กลางหมายถึง การพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ยังคงจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวไว้ที่หน่วยงานเจ้าของข้อมูลตามปกติ เพียงแต่มีการเชื่อมโยงการใช้ข้อมูลมายังศูนย์กลาง เฉพาะข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้หรือที่ได้ตกลงร่วมกันไว้เท่านั้น เพื่อเอื้อต่อการสืบค้นและใช้ประโยชน์จากข้อมูลร่วมกันได้อย่างสะดวก
- (2) การรวบรวมข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการไว้ที่ศูนย์กลางการบูรณาการหมายถึงการพัฒนาฐานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ จะมีการนำส่งข้อมูลบางส่วนเฉพาะที่ตกลงร่วมกันไว้ มาจัดเก็บรวบรวมไว้ที่ศูนย์กลาง เช่น ข้อมูลสถิติ เป็นต้น เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาฐานข้อมูลในลักษณะที่สามารถประมวลผลสรุปข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยมีข้อตกลงเบื้องต้นร่วมกันในการนำส่งข้อมูลชุดที่มีการปรับปรุง (Update) ล่าสุด ตามคาบเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

6.3. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลให้ประสบความสำเร็จ ตามตัวชี้วัดในแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564 ของกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ อาจพิจารณาในภาพรวมการดำเนินงาน ซึ่งประกอบด้วย

6.3.1. การติดตามประเมินผล

หมายถึง คณะกรรมการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ตามโครงสร้างการบริหารข้างต้น จะทำหน้าที่ติดตามประเมินผลอย่างน้อยปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ซึ่งประกอบด้วย

- (1) การสำรวจผลการดำเนินงานโครงการต่างๆ
- (2) การวัดผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแต่ละยุทธศาสตร์
- (3) การปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานตามความจำเป็น เพื่อบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

6.3.2. การแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

หมายถึง คณะกรรมการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลภายในขององค์การคลังสินค้า ตามโครงสร้างการบริหารข้างต้น ทำหน้าที่แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลชุดต่างๆ เพื่อสร้างกระบวนการการมีส่วนร่วม (Co-Creation) ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในแผนงาน/โครงการต่างๆ ประกอบด้วย

- | | |
|---|---------------------|
| (1) ผู้อำนวยการสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ | ประธาน |
| (2) ที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล | ที่ปรึกษา |
| (3) ผู้อำนวยการส่วนงาน/หน่วยงานในองค์การคลังสินค้า (เจ้าของโครงการ) | กรรมการ |
| (4) เจ้าหน้าที่ส่วนงาน/หน่วยงานในองค์การคลังสินค้า (เจ้าของโครงการ) | กรรมการ |
| (5) เจ้าหน้าที่สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์การคลังสินค้า | กรรมการและเลขานุการ |

หมายเหตุ : หน่วยงานเจ้าของโครงการ จะเป็นเจ้าภาพหลักในการดำเนินโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในแต่ละโครงการ โดยมีเจ้าภาพร่วมเป็นหน่วยงานอื่นๆ รวมถึงสำนักเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย

อำนาจหน้าที่ของคณะทำงานพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

- (1) ขับเคลื่อน/ผลักดันกระบวนการตรวจสอบและปรับปรุง (Data Cleansing) ข้อมูลด้านการบริหารจัดการภายใน ในส่วนที่เป็น Back Office และข้อมูลด้านการให้บริการในส่วนที่เป็น Front Office เพื่อความพร้อมในการบูรณาการร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) ขับเคลื่อน/ผลักดันกระบวนการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกัน ทั้งภายในและภายนอก
- (3) แก้ไขปัญหาอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการพัฒนากระบวนการสารสนเทศและฐานข้อมูล
- (4) นำเสนอรายงานการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ต่อคณะกรรมการบริหารภายในกรมการค้าภายใน
- (5) รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการบริหารภายในกรมการค้าภายในสู่การปฏิบัติ

6.4. เกณฑ์การประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : “ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์”

ตัวชี้วัด

- (1) จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน
- (2) จำนวนประเด็นข้อมูลเพื่อการเผยแพร่หรือใช้งานร่วมกัน (Share Data)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : “พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล”

ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการขององค์การคลังสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : “การสร้างเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์”

ตัวชี้วัด

- (1) จำนวนผู้ประกอบการหรือประชาชนทำธุรกรรมกับองค์การคลังสินค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- (2) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : “การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้าให้พร้อมเข้าสู่ ยุคองค์กรดิจิทัล”

ตัวชี้วัด

- (1) มีพจนานุกรมสมรรถนะ คำนิยามด้านการใช้งาน และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- (2) มีแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการและการบริการขององค์การคลังสินค้า”

ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเครือข่ายขององค์การคลังสินค้า

อภิธานศัพท์

อภิธานศัพท์ (Glossary)

หมายเหตุ : ตัวเลขภายใน () ที่อยู่ด้านหลังคำศัพท์ หมายถึง เลขบทหรือภาคผนวก

Accountability (3)

ความรับผิดชอบและความพร้อมต่อการตรวจสอบของสังคม

Application (4)

ระบบงานหรือโปรแกรมประยุกต์สำหรับการประมวลผลข้อมูลบนเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องแม่ข่าย ตลอดจนอุปกรณ์พกพาที่นิยมใช้ในปัจจุบัน

Asia Pacific Network Information Center (4)

หน่วยงานกลางประจำทวีปเอเชีย ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลหมายเลขประจำเครื่องคอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการรับส่งข้อมูลบนเครือข่ายสาธารณะอย่างอินเทอร์เน็ต ไม่ให้มีการซ้ำกัน

Availability and Access (4)

ข้อมูลที่มีความพร้อมใช้งานและการเข้าถึงได้อย่างสะดวกง่ายดาย

Back Office (2)

ระบบบริหารจัดการภายในสำนักงาน เช่น ระบบแผนงานงบประมาณ ระบบบัญชี การเงิน พัสดุ ครุภัณฑ์ และบุคลากร เป็นต้น

Big Data Analytics (4)

การวิเคราะห์คลังข้อมูลขนาดใหญ่ ซึ่งอาจจัดเก็บในลักษณะของการมีรูปแบบและไม่มีรูปแบบโครงสร้างที่ชัดเจน

Bluetooth (4)

ระบบการสื่อสารไร้สาย โดยใช้หลักการของคลื่นวิทยุระยะสั้น

Career Path (2)

ความก้าวหน้าในสายอาชีพหรือตำแหน่งงานที่ทำ

Chief Information Officer (6)

ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (6)

Cloud Computing (3)

ระบบการประมวลผลข้อมูลด้วยเครื่องแม่ข่ายและอุปกรณ์จำนวนมาก ซึ่งสามารถที่จะขยายหรือลดขีดความสามารถในการประมวลผลได้อย่างสะดวกในระยะเวลาอันรวดเร็ว

Comma-Separated Value (4)

การจัดเก็บข้อมูลตัวเลขและตัวอักษรในแบบธรรมดาที่ผู้ใช้สามารถอ่านได้ทันที โดยที่ข้อมูลแต่ละรายการจะมีเครื่องหมายจุลภาค (,) คั่นไว้ให้เป็นที่สังเกต

Competency (2)

สมรรถนะการทำงานที่มีการกำหนดระดับขั้น เพื่อใช้เป็นเกณฑ์สำหรับการวัดผล

Core Competency (4)

สมรรถนะการทำงานที่บุคลากรทุกคนจำเป็นต้องมี หรือต้องปฏิบัติเป็นหลัก

Data Center (2)

ศูนย์กลางการรวบรวม จัดเก็บ และประมวลผลข้อมูล

Data Cleansing (4)

การสอบทานและการปรับปรุงข้อมูลให้มีความถูกต้องตรงกันระหว่างระบบงานหรือฐานข้อมูลต่างๆ

Data Pool (3)

ศูนย์กลางการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างระบบงานหรือหน่วยงานต่างๆ โดยมีการกำหนดมาตรฐานข้อมูลร่วม และไม่จำเป็นต้องแก้ไขข้อมูลของแต่ละฝ่าย

Digital Mindset (2)

การคิดแบบมีตรรกะตามหลักการประมวลผลของคอมพิวเตอร์ เพื่อที่จะเข้าใจข้อจำกัดและความสามารถที่แท้จริงของการใช้ประโยชน์จากระบบคอมพิวเตอร์

Digital Technology (1)

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ซึ่งประกอบด้วย ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสื่อสารโทรคมนาคม) และเนื้อหาดิจิทัล (Digital Content) เพื่อการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) การบริหารจัดการ (Management Information System, MIS) การบริหารเชิงยุทธศาสตร์ (Executive Information System, EIS) บริการการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ (e-Learning) และขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์

Digital Content (1)

สารสนเทศที่มีรูปแบบดิจิทัล โดยการอาศัยสื่อ หรือการนำเสนอเนื้อหาผ่านทางอุปกรณ์ดิจิทัลต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน โทรทัศน์ดิจิทัล (ที่มา : แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม)

e-less (2)

ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์

Enterprise Architecture (2)

สถาปัตยกรรมองค์กร ที่รวบรวมทุกสิ่งทุกอย่างในองค์กรเข้าไว้ด้วยกัน กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนผังองค์กร กระบวนการทำงาน ความเสี่ยงในองค์กร ข้อมูลสนับสนุนการทำงาน ระบบซอฟต์แวร์ต่างๆ โครงสร้างพื้นฐานทางด้านไอที และระบบความปลอดภัยภายในองค์กร (2)

Front Office (2)

ระบบให้บริการส่วนหน้า เพื่อการติดต่อประสานกับผู้ใช้บริการ

Functional Competency (4)

สมรรถนะการทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่ หรือเฉพาะกลุ่มงาน

Good Governance (4)

การบริหารจัดการที่ดี มีธรรมาภิบาล

Government Interoperability Framework (4)

กรอบแนวทางการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐ

Hardware (4)

เครื่องมืออุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถจับต้องใช้งานได้

ICT Competency (4)

สมรรถนะการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

Interoperability (4)

การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลที่อาจมีรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลเหมือนกันหรือแตกต่างกันได้ โดยไม่ต้องดัดแปลงแก้ไขข้อมูลเดิม

Internet of Things (4)

สภาพแวดล้อมอันประกอบด้วยสรรพสิ่งที่สามารถสื่อสารและเชื่อมต่อกันได้ผ่านรูปแบบการสื่อสารทั้งแบบใช้สายและไร้สาย

IP Address (4)

หมายเลขประจำเครื่อง เพื่อใช้ประโยชน์ในการรับส่งข้อมูลในระบบเครือข่ายได้อย่างถูกต้อง

Machine-Readable (4)

ข้อมูลที่สามารถอ่านและนำไปใช้ประมวลผลได้โดยเครื่องคอมพิวเตอร์

Merit (3)

ความมีคุณธรรม ความดี

MOC e-Payment (5)

ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่รองรับการชำระเงินผ่านเคาน์เตอร์บริการ บัตรเครดิต บัตรเงินสด การโอนเงินผ่านธนาคาร หรือการหักบัญชีเงินฝากธนาคาร เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการ และสอดคล้องการทำธุรกรรมแบบอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานระดับกรมในสังกัด

MOC e-Service (2)

ระบบให้บริการแบบอิเล็กทรอนิกส์ของกระทรวงพาณิชย์ โดยบริการดังกล่าวอาจจะเป็นในลักษณะของการให้ข้อมูล/สารสนเทศ มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการ และรองรับการดำเนินธุรกรรมผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรืออุปกรณ์เคลื่อนที่ ซึ่งผู้ใช้บริการสามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง (ปราศจากเจ้าหน้าที่)

MOC Single Form (5)

ระบบแบบฟอร์มกลางเพื่อการให้บริการของกระทรวงพาณิชย์ ที่สามารถรองรับการทำธุรกรรมโดยเชื่อมโยงกับระบบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ใช้บริการในการยื่นคำขอและส่งเอกสารเพียงชุดเดียว และระบบสามารถที่จะส่งข้อมูลไปยังหน่วยงานต่างๆ ตามความเหมาะสม เนื่องจากมีข้อมูล 2 ส่วนประกอบกันคือ

- ข้อมูลพื้นฐานของผู้ใช้บริการ เช่น เลขประจำตัว ชื่อ ที่อยู่ ฯลฯ
- ข้อมูลเฉพาะที่จำเป็นต้องใช้ในการทำธุรกรรมแต่ละประเภท (ตามที่หน่วยงานกำหนด)

National Data Center (4)

ศูนย์กลางข้อมูลแห่งชาติ ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมและเผยแพร่ข้อมูลเพื่อการใช้งานร่วมกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้สนใจทั่วไป

Network (4)

ระบบเครือข่ายการสื่อสารข้อมูลคอมพิวเตอร์

Non-Commercial (4)

การดำเนินงานหรือธุรกรรมที่ไม่ใช่เชิงพาณิชย์หรือไม่หวังผลกำไร

Non-Proprietary (4)

เป็นสาธารณะไม่มีผู้ใดถือครองกรรมสิทธิ์

Open Data (3)

- ข้อมูลที่สามารถและมีการเปิดเผยต่อสาธารณะ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรืออาจคิดค่าใช้จ่ายต่ำมาก
- Open Document Spreadsheet (4)
รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลในลักษณะของตารางคำนวณ ที่สามารถใช้งานร่วมกับโปรแกรมที่มีหรือไม่มีค่าลิขสิทธิ์ได้
- Open License (4)
อนุญาตให้มีการใช้งานได้เป็นการทั่วไป โดยไม่เสียค่าลิขสิทธิ์
- Peopleware (4)
บุคลากรผู้ทำหน้าที่ใช้งานระบบสารสนเทศหรือฐานข้อมูลต่างๆ เพื่อการบริหารหรือการปฏิบัติงาน
- Protocol (4)
ข้อกำหนดที่เป็นมาตรฐานในการรับส่งข้อมูลระหว่างคอมพิวเตอร์หรือเครือข่าย
- Prototype (2)
ต้นแบบเพื่อการพัฒนาหรือระบบสารสนเทศหรือฐานข้อมูล
- Real-Time (3)
การประมวลผลข้อมูลและแสดงผลพร้อมรายงานที่ถูกต้องทันที ณ เวลาปัจจุบันหรือใกล้เคียง
- Re-use and Redistribution (4)
ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกจัดเตรียมภายใต้เงื่อนไข การอนุญาตให้นำมาใช้ใหม่และเผยแพร่ได้
- Security (4)
ความมั่นคงปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องข้อมูล
- Share Data (4)
การแบ่งปันข้อมูลให้สามารถใช้ประโยชน์ร่วมกันได้อย่างสะดวก
- Smart Ministry (2)
กระทรวงที่มีอัตลักษณ์ในการให้บริการและบริหารจัดการได้อย่างมีคุณภาพ เป็นที่นิยมยกย่องของสาธารณชน
- Social Analytic (5)
การวิเคราะห์ข้อมูลจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อที่จะทราบกระแสความเคลื่อนไหว ผลกระทบหรือทิศทาง
ความเปลี่ยนแปลงของสังคมจริง
- Social Network (1)
เครือข่ายสังคมที่เกิดจากรวมตัวหรือปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้โปรแกรมต่างๆ บนเครือข่ายสาธารณะอย่าง
อินเทอร์เน็ต
- Software (4)
ชุดคำสั่งหรือระบบงานที่ใช้ในการประมวลผลข้อมูล เพื่อแสดงผลพร้อมรายงานตามที่กำหนดไว้
- Stakeholder (3)
ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการพัฒนาหรือการใช้งานระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลต่างๆ
- Sustainable (4)
การพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อความต่อเนื่องและมุ่งสู่เป้าหมายความสำเร็จได้ในที่สุด
- SWOT Analysis (2)
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของตนเอง เพื่อแสวงหาแนวทางพัฒนาที่เหมาะสมที่สุดในการ
มุ่งสู่เป้าหมายความสำเร็จ

Threat (2)

ภัยคุกคามที่เกิดจากผู้ไม่ประสงค์ดี ในการบุกรุกโจมตีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ให้เกิดความเสียหาย

Trade Intelligence (3)

ชื่อระบบงานที่มีความสามารถในการประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ด้านยุทธศาสตร์การค้า

Transparency (3)

ความโปร่งใสตรวจสอบได้

Universal Participation (4)

ความสามารถที่จะใช้ข้อมูลได้โดยไม่มีข้อจำกัดใดๆ ไม่ว่าจะเป็นการนำไปใช้ การใช้จ่าย และการเผยแพร่

Update (2)

การปรับปรุงข้อมูลให้มีความถูกต้องทันสมัยเป็นปัจจุบัน

User (4)

ผู้ใช้ระบบงานและฐานข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหารที่ใช้ผลลัพธ์รายงานจากระบบสารสนเทศ และ ผู้ปฏิบัติงานที่กรอกข้อมูลและจัดทำรายงานต่างๆ

Web Services (4)

โปรแกรมที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบงานต่างๆ ในระบบเครือข่าย โดยมีลักษณะการเชื่อมประสานระหว่างเครื่องแม่ข่ายคอมพิวเตอร์ด้วยกันเอง



01Jfimsfmoaufi1

องค์การคลังสินค้า กระทรวงพาณิชย์

Public Warehouse Organization, Ministry of Commerce

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

โทรศัพท์ 0-2507-5222

www.pwo.co.th