

แผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ขององค์การคลังสินค้า

ยุทธศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : สร้างวัฒนธรรมและ ค่านิยมองค์กรให้ บุคลากรตระหนักและ ต่อต้านการทุจริตทุก รูปแบบ	๑.๑ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ ของหน่วยงานทุกระดับได้ เรียนรู้และปฏิบัติงานตาม หน้าที่ด้วยหลักธรรมาภิบาล	๑.๑.๑ เปิดรับสมัครบุคลากรของ อคส. ลงชื่อ เป็นเครือข่ายบุคลากรและองค์กรปลอดการ ทุจริตและมีธรรมาภิบาล	- ร้อยละของ บุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐	-	สบก. (สงปส.)
	๑.๒ ส่งเสริมค่านิยมการยก ย่องและเชิดชูความดี ความซื่อสัตย์สุจริต และ ต่อต้านการทุจริต	๑.๒.๑ จัดกิจกรรมการคัดเลือกบุคลากรใน องค์กรที่มีความประพฤติดีและมีความซื่อสัตย์ สุจริต โดยคัดเลือกจากพนักงาน/ลูกจ้างทุกคน	- คัดเลือกพนักงาน/ ลูกจ้างดีเด่น และ ประกาศเกียรติคุณ	ภายในเดือน กันยายน ๒๕๖๐	๒๐,๐๐๐ บาท	สบก. (สงทบ.)
	๑.๓ ใช้กลไกทางศาสนา เพื่อขัดเกลาและสร้าง ความเป็นพลเมืองดี	๑.๓.๑ จัดกิจกรรมฝึกอบรม ปฏิบัติธรรม พัฒนา จิตใจ คุณธรรมจริยธรรม	- ร้อยละของ บุคลากรที่ได้เข้าร่วม กิจกรรม	- ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๖๐	๓๐,๐๐๐ บาท	สบก. (สงทบ.)
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาระบบบริหารและ เครื่องมือในการป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริต	๒.๑ ส่งเสริมการกำกับดูแล กิจการที่ดี (CG) เพื่อเป็น การกำกับดูแล ควบคุม กระบวนการทำงาน มี ความโปร่งใส ตรวจสอบได้	๒.๑.๑ จัดตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR) โดยมีประธานคณะกรรมการ อคส. เป็นประธานกรรมการฯ	- กิจกรรมด้าน CG - ติดตามรายงานผล การดำเนินงานต่อ คณะกรรมการฯ	- อย่างน้อยไตรมาสละ ๑ กิจกรรม - ไตรมาสละ ๑ ครั้ง	-	คณะกรรมการฯ (CG&CSR)

ยุทธศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		๒.๑.๒ ระบบควบคุมภายในของ อคส.	- ระดับผลประเมิน การดำเนินงานด้าน ควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ จาก หน่วยงาน สคร.	- ไม่ต่ำกว่าระดับ ๓	-	สขย. (สงบส.)
		๒.๑.๓ การรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์	- รายงานผลการ ดำเนินงานต่อ ผู้บริหารสูงสุด	- ปีละ ๑ ครั้ง	-	สขก. (สงทบ.)
	๒.๒ ส่งเสริมให้บุคลากรมี ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CSR) เพื่อพัฒนาองค์กรควบคู่กับ สังคมอย่างยั่งยืน	๒.๒.๑ จัดกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ของผู้ ส่วนได้ส่วนเสียกับ อคส.	- จำนวนกิจกรรม	- อย่างน้อยไตรมาส ละ ๑ ครั้ง	-	คณะกรรมการฯ (CG&CSR)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาสากลและ กระบวนการป้องกัน และปราบปรามการ ทุจริตในองค์กร	๓.๑ เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบงานป้องกันการ ทุจริต	๓.๑.๑ ทบทวน/พัฒนาช่องทางในการรับเรื่อง ร้องเรียน การแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ ในภาพรวม	- จำนวนช่องทางใน การรับเรื่องร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส - รายงานติดตามผล การดำเนินงาน	- ๗ ช่องทาง - ทุกไตรมาส	-	สขก. (สงปส.)

ยุทธศาสตร์ กระทรวงพาณิชย์	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดผลสำเร็จและเป้าหมาย		งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
		๓.๑.๒ การจัดซื้อจัดจ้างด้วยความโปร่งใส	- จำนวนช่องทางในการเผยแพร่การจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวน ๒ ช่องทาง	-	สบก. (สงพต.)
	๓.๒ พัฒนาสมรรถนะและองค์ความรู้เชิงสร้างสรรค์ของบุคลากรด้านการป้องกันการทุจริต	๓.๒.๑ จัดฝึกอบรมให้ความรู้กับบุคลากรเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมทั้งหลักคุณธรรม จริยธรรม และหลักธรรมาภิบาล	- จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม	- ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ คน	๕๐,๐๐๐ บาท	สบก. (สงทบ.)
		๓.๒.๒. เข้าร่วมกิจกรรมการรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น	- จำนวนกิจกรรมการต่อต้านการทุจริตที่เข้าร่วม	- อย่างน้อย ๒ กิจกรรม/ปี	-	สบก. (สงปส.)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในองค์กรตามเกณฑ์มาตรฐาน	๔.๑ ส่งเสริมสนับสนุนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	๔.๑.๑ ให้ความรู้แก่บุคลากรเกี่ยวกับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	- คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- ปี ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐	-	สบก. (สงทบ.)