

แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

องค์การคลังสินค้า
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐



pwco
องค์การคลังสินค้า
กระทรวงพาณิชย์
Public Warehouse Organization

แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์
ขององค์การคลังสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

พิมพ์ครั้งที่ ๑ (พฤศจิกายน ๒๕๖๔)
เวอร์ชัน ๓

จัดทำและเผยแพร่โดย



กระทรวงพาณิชย์

๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ ๐๒-๕๐๗-๗๐๐๐ หรือ ๐๒-๕๐๗-๘๐๐๐

โทรสาร ๐๒-๕๐๗-๕๒๐๙-๑๐

www.moc.go.th

สารบัญ

สารบัญ

บทที่ ๑	แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ขององค์การคลังสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐.....๑-๑
บทที่ ๒	แผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐.....๒-๑
บทที่ ๓	แผนบูรณาการงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์.....๓-๑
บทที่ ๔	การบริหารจัดการ และการประเมินผลแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์๔-๑
	๔.๑ การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ๔-๑
	๔.๑.๑ กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล..... ๔-๑
	๔.๑.๒ คณะกรรมการติดตามและประเมินผล ๔-๑
	๔.๒ ระเบียบ กระบวนการและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผล ๔-๒
ภาคผนวก	แผนงาน/โครงการ

สารบัญญรูปภาพ

รูปที่ ๔-๑ หลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Index).....๔-๒

สารบัญญตาราง

ตารางที่ ๓-๑ ตารางสรุปงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์ ๓-๑

ตารางที่ ๓-๒ สรุปภาพรวมโครงการบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์ ๓-๒

ตารางที่ ๔-๑ แสดงข้อมูลโครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ ระยะเวลาดำเนินการ
ระดับคะแนนเป้าหมายและหลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดความสำเร็จ
(Key Performance Index)..... ๔-๔

บทที่ ๑

แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์
ขององค์การคลังสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

บทที่ ๑
แผนปฏิบัติการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์
ขององค์การคลังสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้า

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการขับเคลื่อนภารกิจขององค์การคลังสินค้าและเศรษฐกิจการพาณิชย์
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเชื่อมั่นในพาณิชย์ดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการและการบริการขององค์การคลังสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการแข่งขันการกิจขององค์กรคลังสินค้าและเศรษฐกิจการพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : กระตุ้นการแข่งขันการกิจขององค์กรด้วยการเตรียมข้อมูลมาตรฐาน เพื่อนำไปส่งเสริมสนับสนุนผู้บริหาร ลูกค้า และคู่ค้า อคส. ได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
บูรณาการข้อมูลสารสนเทศ อคส. ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกกระทรวงพาณิชย์ตอบสนองการจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและประชาชน	<ol style="list-style-type: none"> สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน สอบทานข้อมูล (Data Cleansing) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์และ Cleansing ข้อมูลภายใน อคส. 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนหน่วยงานที่มีการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน จำนวนประเด็นข้อมูลเพื่อการเผยแพร่หรือใช้งานร่วมกัน (Share Data)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)

สาระยุทธศาสตร์ : ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการให้บริการแบบดิจิทัล (Front Office) ขององค์กรคลังสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ขององค์กรคลังสินค้าทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
เปลี่ยนกระบวนการทำงานและการทำธุรกรรมจาก Analog เป็น Digital	<ol style="list-style-type: none"> การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Back Office ให้ครอบคลุมความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น การพัฒนาระบบงาน หรือ Application ที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานด้วยความทันสมัย 	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ บริการ อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเชื่อมั่นในพาณิชย์ดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนานโยบาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือกติกาด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสม ทันสมัย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มความเชื่อมั่นการประกอบธุรกิจของคู่ค้าและประชาชน

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
คู่ค้าหรือประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรมกับองค์การคลังสินค้าโดยมีการรักษาความลับของข้อมูลส่วนตัว (Privacy) อย่างมั่นคงปลอดภัย	<ol style="list-style-type: none"> เสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลให้เท่าทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของ อคส. ปรับปรุงกฎระเบียบและนโยบายขององค์การคลังสินค้าให้สอดคล้องกับกฎหมาย เศรษฐกิจดิจิทัล 	<ol style="list-style-type: none"> จำนวนผู้ประกอบการหรือประชาชนทำธุรกรรมกับองค์การคลังสินค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาศักยภาพของลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
<p>๑. พัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจของ อคส.</p> <p>๒. พัฒนานักบริหารโครงการ (Project Manager) เพื่อกำกับดูแลโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานร่วมกับผู้รับจ้าง (Outsource) ในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาโปรแกรม</p> <p>๓. เสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยของ อคส.</p>	<p>๑. จัดทำสมรรถนะการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับผู้ใช้งานในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ</p> <p>๒. จัดทำสมรรถนะการบริหารจัดการโครงการ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๓. ทดสอบ ประเมิน และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร</p> <p>๔. ใช้ช่องทางออนไลน์กับลูกค้าและคู่ค้า อคส.</p>	<p>๑. มีสมรรถนะด้านการใช้งาน และการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๒. มีแผนพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์การคลังสินค้า

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ลูกค้าและคู่ค้าของ อคส. สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แบบทุกที่ ทุกเวลา เพียงพอต่อความต้องการ

เป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
๑. ลูกค้า และคู่ค้า สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้าได้อย่างสะดวกแบบทุกที่ ทุกเวลา ๒. ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ อคส. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ อคส. ได้อย่างสะดวกแบบทุกที่ ทุกเวลา	เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบของ อคส. ผ่านระบบเครือข่ายสมัยใหม่ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเครือข่ายของ อคส.

บทที่ ๒

แผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้า

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

บทที่ ๒

แผนงาน/โครงการ ตามยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ ขององค์การคลังสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

การดำเนินงานเพื่อให้แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ จะสัมฤทธิ์ผลตามกรอบระยะเวลา ๕ ปี ต้องมีการแจกแจงรายละเอียดในแต่ละโครงการของยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้าน โดยมีคำอธิบายของแต่ละหัวข้อหลักในตารางสรุปแผนงาน/โครงการขององค์การคลังสินค้า พร้อมทั้งระบุหน่วยงานที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง ส่วนงานบริหารระดับสำนักที่มีหน้าที่ในการรับผิดชอบเพื่อขับเคลื่อนและดำเนินงานสำหรับแผนฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการแข่งขันภารกิจองค์กรคลังสินค้าและเศรษฐกิจการพาณิชย์

สาระยุทธศาสตร์ : กระตุ้นการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรด้วยการเตรียมข้อมูลมาตรฐาน เพื่อนำไปส่งเสริมสนับสนุนผู้บริหาร ลูกค้า และคู่ค้า อคส. ได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมาย : บูรณาการข้อมูลสารสนเทศ อคส. ร่วมกับหน่วยงานภายใน และภายนอกกระทรวงพาณิชย์ตอบสนองการจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๑ : สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกในการกำหนดแนวทางการบูรณาการข้อมูลร่วมกัน

กลยุทธ์ที่ ๒ : สอบทานข้อมูล (Data Cleansing) ร่วมกันระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์และ Cleansing ข้อมูลภายใน อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Decision Support System: DSS)	๑. พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารให้สามารถ Integrate ข้อมูลสรุปจากระบบสารสนเทศของ อคส. แบบอัตโนมัติ ๒. วิเคราะห์และออกรายงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง ๓. พัฒนาระบบวิเคราะห์และจัดทำรายงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง	นำเสนอผลสรุปและการวิเคราะห์ข้อมูลขององค์การคลังสินค้าในมุมมองต่างๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจผู้บริหาร	๑. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Decision Support System: DSS) ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (เชิงปริมาณ)	-	-	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	สทค.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒	จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) และธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)	เพื่อส่งเสริมศักยภาพขององค์กรคลังสินค้าในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล โดยการกำหนดและบังคับใช้นโยบายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านข้อมูล บุคลากร และกระบวนการ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น และลดความเสี่ยงในการใช้งานข้อมูล	องค์กรคลังสินค้ามีมาตรฐานกำหนดและบังคับใช้ การบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล	๑. จำนวนสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) และธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ๑ ฉบับ (เชิงปริมาณ) ๒. จำนวนนโยบาย มาตรฐาน และเอกสารกำกับในการใช้งานข้อมูล ๑ ชุด (เชิงปริมาณ)	๓.๐๐	-	-	-	-	๓.๐๐	สทค.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๓	การพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อสนับสนุนระบบศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center)	พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่สามารถรวบรวมประมวลผลข้อมูลตามประเด็นที่ควรให้บริการหรือควรเปิดเผยตามกฎหมาย	จัดส่งข้อมูลไปยังศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center) ได้อัตโนมัติตามเวลาที่ตกลงกัน	ร้อยละของจำนวนประเด็นข้อมูลที่สามารถเปิดให้มีการเผยแพร่ใช้งานร่วมกัน (Share Data) (เชิงปริมาณ)	-	-	๒.๐๐	-	-	๒.๐๐	สทค.

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)

สาระยุทธศาสตร์ : ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการให้บริการแบบดิจิทัล (Front Office) ขององค์กรคลังสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน (Back Office) ขององค์กรคลังสินค้าทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

เป้าหมาย : เปลี่ยนกระบวนการทำงานและการทำธุรกรรมจาก Analog เป็น Digital

กลยุทธ์ที่ ๑: การพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพระบบ Back Office ให้ครอบคลุมความต้องการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๒: การพัฒนาระบบงาน หรือ Application ที่สามารถตอบสนองความต้องการใช้งานด้วยความทันสมัย

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	พัฒนาระบบบริหารคดีและสัญญา	เพื่อพัฒนาระบบบริหารคดีและสัญญาเพื่อจัดการติดตาม และค้นหาสัญญาคดีที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรคลังสินค้า	เพื่อสามารถจัดการติดตาม และค้นหาสัญญาคดีที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์กรคลังสินค้า	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารสัญญาคดีสามารถให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้	๔.๐๐	-	-	-	-	๔.๐๐	สคด. สทด.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒	จัดทา/พัฒนา ระบบงาน Enterprise Resource Planning (ERP)	เพื่อจัดทา/พัฒนา ระบบงาน Enterprise Resource Planning (ERP) แบบบูรณาการทุก ส่วนงานภายใน อกส. และสามารถประมวลผล ในภาพรวมได้	มีระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) แบบบูรณาการ ทุกส่วนงานภายใน อกส. และสามารถประมวลผล ในภาพรวมได้	ร้อยละความสำเร็จ ของการจัดทาระบบ Enterprise Resource Planning (ERP)	๒๖.๐๐	๕.๐๐	-	-	-	๓๑.๐๐	สทต.
๓	พัฒนาระบบ ให้บริการและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงาน อื่น ๆ ภายใน กระทรวงพาณิชย์ (API Gateway)	เพื่อพัฒนาระบบ ให้บริการและแลกเปลี่ยน ข้อมูลระหว่างหน่วยงาน อื่น ๆ ภายในกระทรวง พาณิชย์ (API Gateway)	มีระบบให้บริการ และแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ภายในกระทรวงพาณิชย์ (API Gateway)	ร้อยละความสำเร็จ ของการพัฒนาระบบ ให้บริการและ แลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ภายในกระทรวง พาณิชย์ (API Gateway)	-	-	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	สทต.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเชื่อมั่นในพาณิชย์ดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนานโยบาย กฎระเบียบ ประกาศ คำสั่ง หรือกติกาด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เหมาะสม ทันสมัย สอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มความเชื่อมั่นการประกอบธุรกิจของคู่ค้าและประชาชน

เป้าหมาย : คู่ค้าหรือประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรมกับองค์กรคลังสินค้าโดยมีการรักษาความลับของข้อมูลส่วนตัว (Privacy) อย่างมั่นคงปลอดภัย

กลยุทธ์ที่ ๑ : เสริมสมรรถนะบุคลากรด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลให้เท่าทันกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของ อคส.

กลยุทธ์ที่ ๒ : ปรับปรุงกฎระเบียบและนโยบายขององค์กรคลังสินค้า ให้สอดคล้องกับกฎหมาย เศรษฐกิจดิจิทัล

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	พัฒนาบุคลากรในการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Management)	เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์แบบองค์รวม	องค์กรคลังสินค้ามีบุคลากรที่มีคุณภาพในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรคลังสินค้า	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาบุคลากรในการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Management)	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๒.๕๐	สทต.
๒	เสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการในการใช้ระบบดิจิทัลขององค์กรคลังสินค้า	สนับสนุนการพัฒนา ระบบดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยแต่ละโครงการให้ประสบความสำเร็จ	ร้อยละความสำเร็จของระบบงานหลักที่มีมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	๑.๐๐	-	๑.๐๐	-	-	๒.๐๐	สทต.

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาศักยภาพของลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้มีสมรรถนะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาด

เป้าหมายที่ ๑ : พัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจของ อคส.

เป้าหมายที่ ๒ : พัฒนานักบริหารโครงการ (Project Manager) เพื่อกำกับดูแลโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานร่วมกับผู้รับจ้าง (Outsource) ในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาโปรแกรม

เป้าหมายที่ ๓ : เสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยของ อคส.

กลยุทธ์ที่ ๑ : จัดทำสมรรถนะการใช้งานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับผู้ใช้งานในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

กลยุทธ์ที่ ๒ : จัดทำสมรรถนะการบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๓ : ทดสอบ ประเมิน และพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร

กลยุทธ์ที่ ๔ : ใช้ช่องทางออนไลน์กับลูกค้าและคู่ค้า อคส.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)	เพื่อสร้างกลไกในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการองค์ความรู้ โดยเฉพาะที่เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ (Tacit Knowledge)	มีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทำให้เกิดความเข้าใจกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล	ร้อยละของจำนวนเนื้อหาความรู้ที่นำเข้าสู่ระบบ	-	-	๑.๐๐	-	-	๑.๐๐	สทต.

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์กรคลังสินค้า

สาระยุทธศาสตร์ : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ ลูกค้าและคู่ค้าของ อคส. สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว แบบทุกที่ ทุกเวลา เพียงพอต่อความต้องการ

เป้าหมายที่ ๑ : ลูกค้า และคู่ค้า สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรคลังสินค้าได้อย่างสะดวกแบบทุกที่ ทุกเวลา

เป้าหมายที่ ๒ : ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ อคส. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ อคส. ได้อย่างสะดวกแบบทุกที่ ทุกเวลา

กลยุทธ์ : เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานระบบของ อคส. ผ่านระบบเครือข่ายสมัยใหม่ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๑	จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพื่อทดแทนของเดิม	เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อทดแทนอุปกรณ์ที่หมดอายุหรือไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน	มีคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนการทำงานกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน	๑. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง มีจำนวนเพียงพอต่อผู้ใช้ ๒. อัตราส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์ : ผู้ใช้ =๑:๑ ๓. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงมีอายุการใช้งานไม่เกิน ๗ ปี	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๒๐.๐๐	สทต.

ลำดับ	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม	หน่วยงาน ที่รับผิดชอบ
					๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
๒	บำรุงรักษาฐานข้อมูล Hyperconverged Infrastructure (HCI)	เพื่อให้มีบำรุงรักษา ฐานข้อมูล Hyperconverged Infrastructure (HCI) ให้ ใช้งานได้อย่าง ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	เครื่องคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์ระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศและ ฐานข้อมูลสามารถใช้งาน ได้อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของฐานข้อมูล Hyperconverged Infrastructure (HCI) ที่ได้รับการบำรุงรักษา	-	-	๒.๐๐	-	-	๒.๐๐	สทต.
๓	การบำรุงรักษา เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ เครือข่าย คอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูล	เพื่อให้มีการดูแล บำรุงรักษาซ่อมแซม แก้ไขเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ระบบ เครือข่ายระบบ สารสนเทศ และ ฐานข้อมูลให้ใช้งานได้ อย่างต่อเนื่อง	เครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ระบบ เครือข่าย ระบบ สารสนเทศและ ฐานข้อมูลสามารถใช้งาน ได้อย่างต่อเนื่อง	ร้อยละของอุปกรณ์ระบบ เครือข่ายสามารถใช้งานได้ ในระดับ ๙๙.๙๙% (ระยะเวลา downtime ๕.๒๖ นาทีต่อปี)	-	-	๒.๐๐	-	-	๒.๐๐	สทต.

ตารางสรุปงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ (ล้านบาท)					รวม
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการขับเคลื่อนภารกิจองค์การคลังสินค้าและเศรษฐกิจการพาณิชย์	๓.๐๐	๐.๐๐	๒.๐๐	๒.๐๐	๐.๐๐	๗.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)	๓๐.๐๐	๕.๐๐	๐.๐๐	๒.๐๐	๐.๐๐	๓๗.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเชื่อมั่นในพาณิชย์ดิจิทัล	๑.๕๐	๐.๕๐	๑.๕๐	๐.๕๐	๐.๕๐	๔.๕๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้าให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล	๐.๐๐	๐.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๑.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์การคลังสินค้า	๔.๐๐	๔.๐๐	๘.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๒๘.๐๐
รวม	๓๘.๕๐	๙.๕๐	๑๒.๕๐	๘.๕๐	๔.๕๐	๗๓.๕๐

บทที่ ๓

แผนบูรณาการงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์

บทที่ ๓

แผนบูรณาการงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์

ตารางที่ ๓-๑ ตารางสรุปงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์	ประมาณการงบประมาณ					รวม
	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมดิจิทัล	๑๖.๘๕	๕๙.๘๕	๓๙.๘๕	๘.๓๐	๓.๐๐	๑๒๗.๘๕
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ขั้นสูง	๕.๐๐	๗.๕๐	๓๗.๕๐	๓๔.๗๐	๑๘.๕๐	๑๐๓.๒๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับความเชื่อมั่นในการใช้นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์อย่างยั่งยืน	๐.๐๐	๑๘.๐๐	๑.๐๐	๑.๐๐	๐.๐๐	๒๐.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมคุณภาพสังคมเศรษฐกิจการพาณิชย์ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล	๐.๐๐	๙.๔	๖.๔๐	๑.๔๐	๑.๔๐	๑๘.๖๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสมรรถนะสูง มีความมั่นคงและปลอดภัย	๒๗.๐๐	๖๗.๐๐	๓๔๗.๐๐	๑๗๗.๐๐	๒๗.๐๐	๖๔๕.๐๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะสูงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และเพิ่มขีดความสามารถการใช้เทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรม	๗.๖๐	๗.๖๐	๗.๖๐	๗.๖๐	๑๙.๖๐	๕๐.๐๐
รวม	๕๖.๔๕	๑๖๙.๓๕	๔๓๙.๓๕	๒๓๐.๐๐	๖๙.๕๐	๙๖๔.๖๕

ตารางที่ ๓-๒ สรุปภาพรวมโครงการบูรณาการของกระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงพาณิชย์	ระยะสั้น		ระยะกลาง		ระยะยาว	ประมาณ การงบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กร แห่งนวัตกรรมดิจิทัล	พัฒนาระบบยืนยันตัวตนด้วย Biometric และบริหารจัดการด้วย Digital Signature เพื่อรองรับการให้บริการและบริหารจัดการ ของกระทรวงพาณิชย์		-	-	-	๑๕.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	พัฒนาระบบให้บริการระบบดิจิทัล ผู้ประกอบการและประชาชนแบบบัญชี ผู้ใช้เดียว (One MOC Account)		-	-	-	๕.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	เพิ่มประสิทธิภาพระบบชำระเงินกลางกระทรวงพาณิชย์ (MOC e-Payment)		-	-	-	๘.๐๕	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	จัดซื้ออุปกรณ์ สนับสนุนการ จัดกิจกรรมสำหรับ ผู้รับบริการกระทรวง พาณิชย์	-	-	-	เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบบริหาร กิจกรรม (MOC Event)	๕.๐๐

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงพาณิชย์	ระยะสั้น		ระยะกลาง		ระยะยาว	ประมาณ การงบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กร แห่งนวัตกรรมดิจิทัล	ศึกษาข้อมูลบริหารจัดการองค์กร และบริการในรูปแบบ บูรณาการ และจัดทำ นโยบายคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล สำหรับศูนย์ข้อมูล หลักและศูนย์สำรอง ข้อมูล	พัฒนาระบบ MOC Service Portal		พัฒนาระบบ MOC Mobile Portal	-	๓๒.๘๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
		พัฒนาระบบงานบริหารจัดการองค์กร (ERP) แบบบูรณาการ		-	-	๔๐.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค.
	-	-	พัฒนาระบบ บริหารจัดการองค์ ความรู้ (Knowledge Management System : KMS)	-	-	๓.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค.

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงพาณิชย์	ระยะสั้น		ระยะกลาง		ระยะยาว	ประมาณ การงบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปรับเปลี่ยนสู่ความเป็นองค์กร แห่งนวัตกรรมดิจิทัล	-	พัฒนาระบบพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลแบบ คลาวด์ (Cloud Storage) และเพิ่ม ประสิทธิภาพระบบ อีเมลองค์กร (E-mail)	-	-	-	๘.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	ระบบ e-Form & Workflow เพื่อตอบสนองภารกิจ เร่งด่วน	-	-	-	๓.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	พัฒนาศูนย์นวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล (MOC Digital Innovation Center)	-	-	-	๘.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงพาณิชย์	ระยะสั้น		ระยะกลาง		ระยะยาว	ประมาณ การงบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ ด้วยการบูรณาการข้อมูล และการวิเคราะห์ขั้นสูง	-	พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถการบูรณาการชุดข้อมูล และมาตรฐานข้อมูลด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์				๑๐.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	-	การพัฒนาระบบให้บริการ และแลกเปลี่ยนข้อมูลแบบบูรณาการ (API Gateway)		-	๒๐.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	สำรวจข้อมูลเพื่อบูรณาการข้อมูล ในหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวง พาณิชย์		พัฒนาระบบคลังข้อมูลกลางแบบบูรณาการข้อมูลหน่วยงาน ระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์			๕๐.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	-	-	พัฒนาระบบ Dashboard รายงานผลสำหรับผู้บริหาร		๓.๒๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	-	พัฒนาเว็บไซต์ของกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานพาณิชย์ต่างประเทศ หน่วยงานระดับกรม ในสังกัดกระทรวงพาณิชย์แบบรวมศูนย์				๒๐.๐๐

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงพาณิชย์	ระยะสั้น		ระยะกลาง		ระยะยาว	ประมาณ การงบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับความเชื่อมั่นในการใช้ นวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพาณิชย์ อย่างยั่งยืน	-	รับรองศูนย์ข้อมูล หลักด้วยมาตรฐาน ความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศ (ISO/IEC ๒๗๐๐๑)	-	-	-	๕.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	-	พัฒนาระบบ รองรับการบริหาร จัดการข้อมูลส่วน บุคคลให้เป็นไป ตามกฎหมาย	รับรองศูนย์ข้อมูลหลักและศูนย์ข้อมูล สำรองด้วยมาตรฐานการจัดการข้อมูล ส่วนบุคคล (ISO/IEC ๒๗๗๐๑)		๑๕.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมคุณภาพสังคมเศรษฐกิจ การพาณิชย์ด้วยนวัตกรรมดิจิทัล	-	พัฒนาและเพิ่มเครือข่ายผู้รับบริการของกระทรวงพาณิชย์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์			-	๑.๖๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	พัฒนาระบบเฝ้าระวังและวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์ (Social Listener and Analytics)			-	๗.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	ศูนย์ออกแบบและสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบ Co-working Space และใช้อุปกรณ์ร่วมกัน	-	-	-	๑๐.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงพาณิชย์	ระยะสั้น		ระยะกลาง		ระยะยาว	ประมาณ การงบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล สมรรถนะสูง มีความมั่นคง และปลอดภัย	-	ทดแทนอุปกรณ์เครือข่ายด้วยเทคโนโลยี Software Defined Network (SDN)	-	-	-	๕๐.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	-	ทดแทนอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ ข่ายสำหรับศูนย์ข้อมูลหลัก (DC) และ ศูนย์ข้อมูลสำรอง (DR) ด้วยเทคโนโลยี Hyperconverged Infrastructure (HCI)	-	-	๔๕๐.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	เพิ่มประสิทธิภาพ ระบบสนับสนุนการใช้ เครือข่ายไร้สาย ของกระทรวงพาณิชย์ (MOC Wi-Fi Roaming)	-	-	-	๑๐.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	การพัฒนาการเช่าวงจรรีสื่อสัญญาณและเช่าใช้บริการอินเทอร์เน็ตของกระทรวงพาณิชย์แบบบูรณาการ					๑๓๕.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.

ยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของกระทรวงพาณิชย์	ระยะสั้น		ระยะกลาง		ระยะยาว	ประมาณ การงบประมาณ (ล้านบาท)	หน่วยงานรับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖	ปีงบประมาณ ๒๕๖๗	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ปีงบประมาณ ๒๕๖๙	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐		
ยุทธศาสตร์ที่ ๖ พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะสูง ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และเพิ่มขีด ความสามารถการใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรม	การทดสอบและรับรองมาตรฐานวิชาชีพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้ปฏิบัติงานเฉพาะด้าน					๑.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	จัดฝึกอบรมทักษะด้านดิจิทัลของผู้บริหารระดับกระทรวงและหน่วยงานระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์					๒.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	จัดฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการรู้เท่าทันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัย					๕.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	จัดหานักวิชาการข้อมูล (Data Scientist) สำหรับสนับสนุนงานวิเคราะห์ข้อมูลของกระทรวงและหน่วยงาน ระดับกรมในสังกัดกระทรวงพาณิชย์					๓๐.๐๐	สป. คต. คน. จร. ทป. พค. สค. สนค. อคส.
	-	-	-	-	-	จ้างที่ปรึกษาจัดทำ แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการ พาณิชย์ของ กระทรวงพาณิชย์	๑๒.๐๐

บทที่ ๔

การบริหารจัดการ และการประเมินผลแผนพัฒนาดิจิทัล
เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

บทที่ ๔

การบริหารจัดการ และการประเมินผลแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

๔.๑. การติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

๔.๑.๑ กรอบและแนวทางในการติดตามและประเมินผล

ตามที่องค์กรคลังสินค้า (อคส.) ได้จัดให้มีการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อเป็นเครื่องมือที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้ อคส. สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนั้นเพื่อให้มีการติดตามและประเมินผลที่จะช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการและผลของการประเมินสามารถวัดผลและวัดความสำเร็จของแผนเพื่อนำไปใช้ในการแก้ไขหรือปรับปรุงแผนได้อย่างแท้จริง จึงต้องมีการจัดตั้งคณะกรรมการติดตามและประเมินผลหรือคณะบุคคลชั้นชุดหนึ่ง เพื่อทำหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

๔.๑.๒ คณะกรรมการติดตามและประเมินผล

ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกรม (Department Chief Information Officer: DCIO) กำหนดผู้รับผิดชอบในการทำหน้าที่คณะกรรมการติดตามและประเมินผล จำนวนอย่างน้อย ๓ คน โดยต้องเป็นส่วนงานด้านนโยบายและแผนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยมีอำนาจ ดังนี้

- ๑) กำหนดแนวทาง วิธีการในการติดตามและประเมินผล
- ๒) ดำเนินการติดตามและประเมินผล
- ๓) รายงานผลและเสนอความเห็น ซึ่งได้จากการติดตามและประเมินผลต่อผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกรม (DCIO) อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง ภายในเดือนกันยายนของทุกปี
- ๔) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยปฏิบัติงานตามที่เห็นสมควร

๔.๒. ระเบียบ กระบวนการและเครื่องมือในการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการดิจิทัล และโครงการตามแผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ได้กำหนดกระบวนการติดตามและประเมินผล โครงการเพื่อตรวจสอบว่าการดำเนินกิจกรรมตามโครงการอยู่ภายใต้ระยะเวลา และงบประมาณ ที่กำหนดไว้หรือไม่ และผลการดำเนินโครงการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้หรือไม่ โดยมีตัวชี้วัด เป้าหมายทุกโครงการเท่ากับ ๕ คะแนน สำหรับแนวทางและหลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Index) ต้องมีผลการดำเนินงานเฉลี่ยต่อปีไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมายร้อยละ ๒๐ (ค่าเฉลี่ยต้องมีค่าเท่ากับหรือมากกว่า ๔) ดังนี้

ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๐-๒๐	ค่าคะแนนเท่ากับ ๑	คะแนน
ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๒๑-๔๐	ค่าคะแนนเท่ากับ ๒	คะแนน
ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๔๑-๖๐	ค่าคะแนนเท่ากับ ๓	คะแนน
ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๖๑-๘๐	ค่าคะแนนเท่ากับ ๔	คะแนน
(เป้าหมาย)			
ความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๘๑-๑๐๐	ค่าคะแนนเท่ากับ ๕	คะแนน



รูปที่ ๔-๑ หลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Index)

ทั้งนี้ การติดตามและประเมินผลโครงการตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ขององค์การคลังสินค้า พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ประกอบด้วยยุทธศาสตร์และเป้าหมาย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการขับเคลื่อนภารกิจขององค์การคลังสินค้าและเศรษฐกิจการพาณิชย์

เป้าหมาย บูรณาการข้อมูลสารสนเทศ อคส. ร่วมกับหน่วยงานภายใน และภายนอกกระทรวงพาณิชย์ตอบสนองการจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)

เป้าหมาย เปลี่ยนกระบวนการทำงานและการทำธุรกรรมจาก Analog เป็น Digital

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเชื่อมั่นในพาณิชย์ดิจิทัล

เป้าหมาย คู่ค้าหรือประชาชนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการทำธุรกรรมกับองค์การคลังสินค้าโดยมีการรักษาความลับของข้อมูลส่วนตัว (Privacy) อย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

เป้าหมายที่ ๑ พัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจของ อคส.

เป้าหมายที่ ๒ พัฒนานักบริหารโครงการ (Project Manager) เพื่อกำกับดูแลโครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานร่วมกับผู้รับจ้าง (Outsource) ในการบรรลุวัตถุประสงค์ของการพัฒนาโปรแกรม

เป้าหมายที่ ๓ เสริมภาพลักษณ์ความทันสมัยของ อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์การคลังสินค้า

เป้าหมายที่ ๑ ลูกค้า และคู่ค้า สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้าได้อย่างสะดวกแบบทุกที่ ทุกเวลา

เป้าหมายที่ ๒ ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ อคส. สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของ อคส. ได้อย่างสะดวกแบบทุกที่ ทุกเวลา

ตารางที่ ๔-๑ แสดงข้อมูลโครงการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย/หน่วยนับ ระยะเวลาดำเนินการ ระดับคะแนนเป้าหมายและหลักเกณฑ์ประเมินดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (Key Performance Index)

โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ปีที่ ประเมิน	ระดับคะแนน	ระดับ คะแนน เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐					
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการขับเคลื่อนภารกิจองค์กรคลังสินค้าและเศรษฐกิจการพาณิชย์												
โครงการที่ ๑.๑ พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Decision Support System: DSS)	๑. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Decision Support System: DSS) ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (เชิงปริมาณ)	๑. ๑๐๐ ๒. ไม่น้อยกว่า ๗๐	-	-	-	✓	-	๒๕๗๐	๑	สำรวจความต้องการโดยละเอียด, ร้อยละ ๕๐	๕	สทค.
			๒	ดำเนินการจัดทา/พัฒนาระบบ, , ร้อยละ ๕๕								
			๓	พัฒนาและผ่านการทดสอบระบบ, ร้อยละ ๖๐								
			๔	อบรมการใช้งานระบบ, ร้อยละ ๖๕								
			๕	เริ่มใช้งานระบบ, ร้อยละ ๗๐								
โครงการที่ ๑.๒. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) และธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)	๑. จำนวนสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) และธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ๑ ฉบับ (เชิงปริมาณ) ๒. จำนวนนโยบาย มาตรฐาน และเอกสารกำกับในการใช้งานข้อมูล ๑ ชุด (เชิงปริมาณ)	๑. ๑ ฉบับ ๒. ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	✓	-	-	-	-	๒๕๖๗	๑	-	๕	สทค.
			๒	-								
			๓	-								
			๔	= ๑ ฉบับ, = ๑ ชุด								
			๕	>= ๑ ฉบับ, >= ๑ ชุด								
โครงการที่ ๑.๓ การพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อสนับสนุนระบบศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center)	ร้อยละของจำนวนประเด็นข้อมูลที่สามารถเปิดให้มีการเผยแพร่ใช้งานร่วมกัน (Share Data) (เชิงปริมาณ)	ไม่น้อยกว่า ๖๐	-	-	✓	-	-	๒๕๖๙	๑	ร้อยละ ๔๐	๕	สทค.
			๒	ร้อยละ ๔๕								
			๓	ร้อยละ ๕๐								
			๔	ร้อยละ ๕๕								
			๕	ร้อยละ ๖๐								
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)												
โครงการที่ ๒.๑ พัฒนาระบบบริหารคดีและสัญญา	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารสัญญาคดีสามารถให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้	๑๐๐	✓	-	-	-	-	๒๕๖๗	๑	สำรวจความต้องการโดยละเอียด	๕	สทค./สทค.
			๒	ดำเนินการจัดทา/พัฒนาระบบ								
			๓	พัฒนาและผ่านการทดสอบระบบ								
			๔	อบรมการใช้งานระบบ								
			๕	เริ่มใช้งานระบบ								

โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ปีที่ ประเมิน	ระดับคะแนน		ระดับ คะแนน เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐					
โครงการที่ ๒.๒ จัดทำ/พัฒนาระบบงาน Enterprise Resource Planning (ERP)	ร้อยละความสำเร็จของการจัดหาระบบ Enterprise Resource Planning (ERP)	๑๐๐	✓	✓	-	-	-	๒๕๖๘	๑	สำรวจความต้องการโดยละเอียด	๕	สทต./กม./ สกก.
			๒	ดำเนินการจัดทำ/พัฒนาระบบ								
			๓	พัฒนาและผ่านการทดสอบระบบ								
			๔	อบรมการใช้งานระบบ								
			๕	เริ่มใช้งานระบบ								
โครงการที่ ๒.๓ พัฒนาระบบให้บริการ และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ภายในกระทรวงพาณิชย์ (API Gateway)	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบให้บริการ และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ภายในกระทรวงพาณิชย์ (API Gateway)	๑๐๐	-	-	-	✓	-	๒๕๗๐	๑	สำรวจความต้องการโดยละเอียด	๕	สทต.
			๒	ดำเนินการจัดทำ/พัฒนาระบบ								
			๓	พัฒนาและผ่านการทดสอบระบบ								
			๔	อบรมการใช้งานระบบ								
			๕	เริ่มใช้งานระบบ								
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเชื่อมั่นในพาณิชย์ดิจิทัล												
โครงการที่ ๓.๑ พัฒนาบุคลากรในการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Management)	ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาบุคลากรในการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Management)	ไม่น้อยกว่า ๘๐	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกปี	๑	-	๕	สทต.
			๒	-								
			๓	ได้รับการอบรมร้อยละ ๖๐								
			๔	ได้รับการอบรมร้อยละ ๗๐								
			๕	ได้รับการอบรมร้อยละ ๘๐								
โครงการ ๓.๒ เสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	ร้อยละความสำเร็จของระบบงานหลัก มีมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย	๑๐๐	✓	-	✓	-	-	๒๕๖๙	๑	-	๕	สทต.
			๒	-								
			๓	มีมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย								
			๔	ดำเนินการขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบงานหลัก								
			๕	มีมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยและได้รับมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบงานหลัก								
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์กรคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล												
โครงการ ๔.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)	ร้อยละของจำนวนเนื้อหาความรู้ที่นำเข้าสู่ระบบ	ไม่น้อยกว่า ๗๐	-	-	✓	-	-	๒๕๖๙	๑	-	๕	สทต.
			๒	-								
			๓	ร้อยละ ๕๐								
			๔	ร้อยละ ๖๐								
			๕	ร้อยละ ๗๐								

โครงการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย/ หน่วยนับ	ระยะเวลาการดำเนินการ					ปีที่ ประเมิน	ระดับคะแนน	ระดับ คะแนน เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ โครงการ	
			๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐					
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์กรคลังสินค้า												
โครงการ ๕.๑ จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพื่อทดแทนของเดิม	๑. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงมีจำนวนเพียงพอต่อผู้ใช้ ๒. อัตราส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์ : ผู้ใช้ = ๑:๑ ๓. เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงมีอายุการใช้งาน ไม่เกิน ๗ ปี	๑. ไม่น้อยกว่า ๑ ๒. ไม่น้อยกว่า ๑ ๓. เท่ากับ ๐ เครื่อง	✓	✓	✓	✓	✓	ทุกปี	๑	-	๕	สทค.
			๒	-								
			๓	-								
			๔	= ๑, = ๑, = ๐								
			๕	>= ๑, >= ๑, = ๐								
โครงการ ๕.๒ บำรุงรักษาฐานข้อมูล Hyperconverged Infrastructure (HCI)	ร้อยละของฐานข้อมูล Hyperconverged Infrastructure (HCI) ที่ได้รับการบำรุงรักษา	๑๐๐	-	-	✓	-	-	๒๕๖๙	๑	ร้อยละ ๖๐	๕	สทค.
			๒	ร้อยละ ๗๐								
			๓	ร้อยละ ๘๐								
			๔	ร้อยละ ๙๐								
			๕	ร้อยละ ๑๐๐								
โครงการ ๕.๓ บำรุงรักษาอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูล	อุปกรณ์ระบบเครือข่ายสามารถใช้งานได้ในระดับ ๙๙.๙๙% (ระยะเวลา downtime ๕.๒๖ นาทีต่อปี)	๑๐๐	-	-	✓	-	-	๒๕๖๙	๑	ร้อยละ ๖๐	๕	สทค.
			๒	ร้อยละ ๗๐								
			๓	ร้อยละ ๘๐								
			๔	ร้อยละ ๙๐								
			๕	ร้อยละ ๙๙.๙๙								

ภาคผนวก

แผนงาน/ โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๑

พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล
รองรับการขับเคลื่อนภารกิจองค์การคลังสินค้า
และเศรษฐกิจการพาณิชย์

พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Decision Support System: DSS)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้าได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ การบริหารจัดการคลังสินค้า การค้าและบริการสินค้าเกษตรยุคใหม่ด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล และมีพันธกิจหลักที่สำคัญ คือ สนับสนุนนโยบายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม บูรณาการระบบงานและฐานข้อมูล ให้รองรับการบริหารจัดการ และการให้บริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือ พัฒนานวัตกรรมการบริหารจัดการตามบทบาทภารกิจให้เป็นองค์การคลังสินค้ายุคใหม่ ส่งเสริม เร่งรัดการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และบริหารจัดการระบบเครือข่าย และโครงสร้างพื้นฐานให้มีประสิทธิภาพสูง

ในการดำเนินงานเพื่อมุ่งไปสู่วิสัยทัศน์และพันธกิจดังกล่าว องค์การคลังสินค้าได้พัฒนาระบบสารสนเทศขึ้นในหลาย ๆ ด้าน เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ การวางแผน แต่เนื่องจากการพัฒนาระบบต่าง ๆ มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานประจำและการให้บริการแก่ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งยังขาดการเชื่อมโยงข้อมูลและองค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อการวิเคราะห์และประมวลผลร่วมกัน อันจะนำไปสู่การวางแผนและผลักดันพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ให้สามารถบูรณาการข้อมูลสรุปจากระบบสารสนเทศขององค์การคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ รวมถึงการมีระบบวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลที่ใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารขององค์การคลังสินค้า ดังนั้น องค์การคลังสินค้าจึงได้จัดทำโครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Decision Support System: DSS)

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารให้สามารถ Integrate ข้อมูลสรุปจากระบบสารสนเทศขององค์การคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ
- ๒.๒ วิเคราะห์และออกรายงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง
- ๒.๓ พัฒนาระบบวิเคราะห์และจัดทำรายงานสำหรับผู้บริหารระดับสูง

๓. เป้าหมายโครงการ

นำเสนอผลสรุปและการวิเคราะห์ข้อมูลขององค์การคลังสินค้าในมุมมองต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

**๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์
พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐**

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ “พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการแข่งขันภาคธุรกิจการค้าและเศรษฐกิจการพาณิชย์”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

๕.๒ พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจที่มีการใช้ข้อมูลจากระบบต่าง ๆ ในองค์การคลังสินค้า

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

- ๗.๑ ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับผู้บริหาร (Decision Support System: DSS)
- ๗.๒ ระดับความพึงพอใจของผู้บริหารไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ (เชิงปริมาณ)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

ผู้บริหารได้รับประโยชน์จากการที่มีระบบสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อใช้ประกอบการวางแผนการพัฒนางานองค์กร

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture: EA) และธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)

๑. หลักการและเหตุผล

การบูรณาการข้อมูลและระบบงาน เป็นสิ่งสำคัญในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ จึงได้ให้ความสำคัญกับการนำข้อมูลมาใช้สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลให้กับทุกภาคส่วน และลดความซ้ำซ้อนของข้อมูลและกระบวนการทำงาน

แต่ในปัจจุบันหน่วยงานภาครัฐยังประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล ซึ่งเป็นประเด็นปัญหาเชิงนโยบายและปฏิบัติ ทั้งในเรื่องความซ้ำซ้อนของข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล เช่น การรักษาความลับ การเข้าถึงข้อมูล การรักษาความเป็นส่วนตัว เป็นต้น คุณภาพของข้อมูล เช่น ความถูกต้อง ความครบถ้วน ความเป็นปัจจุบัน เป็นต้น การเปิดเผยข้อมูล เช่น หน่วยงานเจ้าของข้อมูลไม่อนุญาตให้เข้าถึงข้อมูล กระบวนการขอใช้ข้อมูล ซ้ำซ้อนและใช้เวลานาน ข้อมูลไม่อยู่ในรูปแบบที่ใช้งานต่อได้ง่าย และยังไม่มีการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม เป็นต้น ดังนั้น เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว องค์การคลังสินค้าจึงต้องสำรวจข้อมูลและกำหนดสิทธิการเข้าถึงให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) และปัญหาส่วนของระบบงาน ที่มีการทำงานที่ซ้ำซ้อน ส่งผลให้การดำเนินงานขาดความคล่องตัว ระบบงานที่มีอยู่ ไม่สามารถรองรับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ได้อย่างราบรื่น การแก้ปัญหาเหล่านี้ องค์การคลังสินค้าจำเป็นต้องสำรวจและวิเคราะห์เพื่อกำหนดสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) และออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรให้เหมาะสมกับองค์การคลังสินค้า

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมศักยภาพขององค์การคลังสินค้าในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล โดยการกำหนดและบังคับใช้นโยบายที่เกี่ยวข้องกับงานด้านข้อมูล บุคลากร และกระบวนการ รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่น และลดความเสี่ยงในการใช้งานข้อมูล

๓. เป้าหมายโครงการ

องค์การคลังสินค้ามีมาตรฐานกำหนดและบังคับใช้ การบริหารจัดการข้อมูลอย่างมีธรรมาภิบาล

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ “พัฒนามาตรฐานข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับขับเคลื่อนภารกิจขององค์การคลังสินค้าและเศรษฐกิจการพาณิชย์”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ แต่งตั้งคณะทำงาน
- ๕.๒ สำรวจข้อมูล ระบบงาน กระบวนการทำงาน และนโยบายที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๓ จัดทำแผนธรรมาภิบาลข้อมูล และนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรคลังสินค้า
- ๕.๔ จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรขององค์กรคลังสินค้า
- ๕.๕ ประกาศใช้แผนธรรมาภิบาลข้อมูล และนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลขององค์กรคลังสินค้า

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

- ๗.๑ จำนวนสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) และธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ๑ ฉบับ (เชิงปริมาณ)
- ๗.๒ จำนวนนโยบาย มาตรฐาน และเอกสารกำกับในการใช้งานข้อมูล ๑ ชุด (เชิงปริมาณ)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

องค์กรคลังสินค้านี้มีแผนและกรอบแนวทางในการบูรณาการระบบงานและข้อมูล เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล กำหนดนโยบายด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

การพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อสนับสนุนระบบศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center)

๑. หลักการและเหตุผล

นับตั้งแต่พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ มีผลบังคับใช้ เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบข้อมูลการดำเนินงานของรัฐ ซึ่งเป็นการสร้างความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของประชาชน รวมถึงเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศด้านการเมือง สังคม และเศรษฐกิจ ในปัจจุบัน ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารราชการได้ด้วยการเข้าใช้เว็บไซต์ของหน่วยงานภาครัฐ โดยมีรูปแบบไฟล์ข้อมูลในรูปแบบ PD, XLS และ DOC ที่สามารถดาวน์โหลดหรือเปิดอ่านได้ด้วยโปรแกรมที่ประชาชนใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป

อย่างไรก็ตาม สำหรับยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การผลักดันให้เกิดการเปิดเผยข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐในแนวทางเดียวกันมีความสำคัญอย่างยิ่ง เพื่อให้เกิดการจัดทำข้อมูลเปิดภาครัฐ (Open Government Data) รวมถึงชุดข้อมูล (Data Set) ที่จะสามารถนำไปใช้สร้างสรรค์นวัตกรรมทางเศรษฐกิจ สังคม และชีวิตความเป็นอยู่ เพื่อนำไปสู่การเป็นประเทศที่มีความเข้มแข็ง และความก้าวหน้าด้วยความสามารถของการเข้าถึงแหล่งข้อมูลความรู้ องค์การคลังสินค้าจึงมีความจำเป็นในการพัฒนาระบบข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อสนับสนุนระบบศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center)

๒. วัตถุประสงค์

พัฒนา / ปรับปรุงระบบสารสนเทศที่สามารถรวบรวมประมวลผลข้อมูลตามประเด็นที่ควรให้บริการหรือเปิดเผยตามกฎหมาย

๓. เป้าหมายโครงการ

จัดส่งข้อมูลไปยังศูนย์ข้อมูลกลางแห่งชาติ (National Data Center) ได้อัตโนมัติตามเวลาที่ตกลงกัน

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๑ “พัฒนามาตรฐานข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล รองรับการแข่งขันการกิจขององค์การคลังสินค้าและเศรษฐกิจการพาณิชย์”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

ใช้มาตรฐานข้อมูลที่กำหนดไว้เป็นกรอบในการบูรณาการข้อมูล

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

ร้อยละของจำนวนประเด็นข้อมูลที่สามารถเปิดให้มีการเผยแพร่ใช้งานร่วมกัน (Share Data) (เชิงปริมาณ)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

หน่วยงานภายใน และภายนอกองค์กรคลังสินค้านำข้อมูลเปิด (Open Data) เพื่อนำไปใช้ให้เปิดประโยชน์

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล
(Smart Organization)

พัฒนาระบบบริหารคดีและสัญญา

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน การบริหารงานคดีดำเนินการได้อย่างไม่สะดวก เนื่องจากเอกสารงานคดีต่าง ๆ ยังจัดเก็บอยู่ในรูปแบบเอกสารและแฟ้ม ทำให้การสืบค้นรวมถึงการบริหารจัดการคดีไม่สะดวกต่อการจัดการ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานในการบริหารและติดตามงานด้านคดี จึงได้พัฒนาระบบบริหารงานคดีขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนงานด้านคดีมีเพิ่มมากขึ้น จึงจำเป็นต้องยกระดับและปรับปรุงระบบบริหารงานคดี เพื่อให้การใช้งานระบบเกิดความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานคดีและสัญญาเพื่อจัดการ ติดตาม และค้นหาสัญญาคดีที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์การคลังสินค้า

๓. เป้าหมายโครงการ

เพื่อสามารถจัดการ ติดตาม และค้นหาสัญญาคดีที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลขององค์การคลังสินค้า

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ “พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ ขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม
- ๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการ TOR และกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน TOR
- ๕.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา
- ๕.๔ ผู้รับจ้างจัดประชุมระดมความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำมาออกแบบระบบ
- ๕.๕ ออกแบบระบบ
- ๕.๖ จัดทำ / พัฒนาระบบ
- ๕.๗ ทดสอบระบบ
- ๕.๘ อบรมการใช้งานระบบให้ผู้เกี่ยวข้อง
- ๕.๙ ตรวจสอบงานจ้าง
- ๕.๑๐ ประเมินผล

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารสัญญาคดีสามารถให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

องค์กรคลังสินค้ามีระบบบริหารงานคดีสามารถให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์ตั้งโต๊ะ (Desktop) และอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Device)

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

- สำนักคดี
 - สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล
-

จัดทา/พัฒนาระบบงาน Enterprise Resource Planning (ERP)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์กรคลังสินค้า (อ.ค.ส.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ที่ผลักดันการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ และพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ การปฏิบัติงานของบุคลากรองค์กร และสนับสนุนการบริหารจัดการในหน่วยงานแบบรวมศูนย์ (Back Office) เพื่อสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายใน อ.ค.ส. ในการบูรณาการระบบบริหารจัดการในรูปแบบดิจิทัล (Office Automation) พร้อมทั้ง ปรับกระบวนการทำงาน Manual Process สู่การปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล จึงมีความจำเป็นในการจัดทา/พัฒนา Enterprise Resource Planning (ERP) เพื่อปรับปรุงรูปแบบการปฏิบัติงานภายในองค์กรที่มีความซ้ำซ้อน ขาดการบูรณาการระบบและข้อมูลภายใน ให้มีการเชื่อมโยงข้อมูลกันระหว่างองค์กร รวมทั้ง สนับสนุนข้อมูลผู้บริหารในภาพรวมได้อย่างเป็นรูปธรรม และสอดคล้องกับแนวนโยบายของภาครัฐ ในการเปลี่ยนผ่านภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทา/พัฒนาระบบงาน Enterprise Resource Planning (ERP) แบบบูรณาการทุกส่วนงานภายใน อ.ค.ส. และสามารถประมวลผลในภาพรวมได้

๓. เป้าหมายโครงการ

มีระบบ Enterprise Resource Planning (ERP) แบบบูรณาการทุกส่วนงานภายใน อ.ค.ส. และสามารถประมวลผลในภาพรวมได้

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ “พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ ขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม
- ๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการ TOR และกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน TOR
- ๕.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา
- ๕.๔ ผู้รับจ้างจัดประชุมระดมความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำมาออกแบบระบบ
- ๕.๕ ออกแบบระบบ
- ๕.๖ จัดทำ / พัฒนาระบบ
- ๕.๗ ทดสอบระบบ
- ๕.๘ อบรมการใช้งานระบบให้ผู้เกี่ยวข้อง
- ๕.๙ ตรวจสอบงานจ้าง

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๒๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบหกล้านบาทถ้วน)
 - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบเอ็ดล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

ร้อยละความสำเร็จของการจัดหาระบบ Enterprise Resource Planning (ERP)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ องค์กรคลังสินค้ามีระบบงานบัญชี การเงิน ระบบซื้อ-ขาย สต็อกสินค้า งบประมาณ และพัสดุ แบบบูรณาการ ที่สามารถสนับสนุนข้อมูลด้านการบัญชี การเงิน งบประมาณ และพัสดุให้แก่ผู้บริหารกระทรวง และผู้บริหาร อคส. ได้
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ องค์กรคลังสินค้ามีระบบงาน HR ระบบเงินเดือน และระบบ POS แบบบูรณาการ ที่สามารถสนับสนุนข้อมูลด้านต่าง ๆ แก่เจ้าหน้าที่และผู้บริหาร อคส. ได้

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

พัฒนาระบบให้บริการ และแลกเปลี่ยนข้อมูล ระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ภายในกระทรวงพาณิชย์ (API Gateway)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์กรคลังสินค้าเป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์ทำกิจการเกี่ยวกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมถึงกิจการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรคลังสินค้า การนำข้อมูลจากหน่วยงานอื่นภายในกระทรวงพาณิชย์มาใช้ในการวิเคราะห์เพื่อสนับสนุนให้มีการสร้างและขยายธุรกิจการค้าให้มีความมั่นคง ยั่งยืน ตามภารกิจขององค์กรคลังสินค้าจึงมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมาก อีกทั้งการให้บริการข้อมูลยังเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายภาครัฐในการบูรณาการระบบงาน ดังนั้น องค์กรคลังสินค้าจึงต้องมีการพัฒนาระบบให้บริการ และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ๆ ภายในกระทรวงพาณิชย์ เป็นช่องทางในการแลกเปลี่ยนข้อมูล เพื่อนำข้อมูลมาใช้งานได้ทันต่อการดำเนินงานขององค์กรคลังสินค้า และยังเป็นช่องทางในการให้บริการข้อมูลแก่หน่วยงานอื่น เพื่อนำข้อมูลไปใช้งานต่อได้โดยผ่านช่องทาง API Gateway

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบให้บริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ภายในกระทรวงพาณิชย์ (API Gateway)

๓. เป้าหมายโครงการ

มีระบบให้บริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ภายในกระทรวงพาณิชย์ (API Gateway)

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ “พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ความเป็นองค์กรดิจิทัล (Smart Organization)”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ ขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม
- ๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการ TOR และกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน TOR
- ๕.๓ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและทำสัญญา
- ๕.๔ ผู้รับจ้างจัดประชุมระดมความคิดเห็นผู้เกี่ยวข้องเพื่อนำมาออกแบบระบบ
- ๕.๕ ออกแบบระบบ
- ๕.๖ จัดทำ / พัฒนาระบบ
- ๕.๗ ทดสอบระบบ
- ๕.๘ อบรมการใช้งานระบบให้ผู้เกี่ยวข้อง
- ๕.๙ ตรวจสอบงานจ้าง
- ๕.๑๐ ประเมินผล

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาระบบให้บริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงานอื่น ๆ ภายในกระทรวงพาณิชย์ (API Gateway)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

องค์กรคลังสินค้าสามารถให้บริการข้อมูล และนำข้อมูลที่มีการแลกเปลี่ยนกับหน่วยงานอื่น ภายในกระทรวงพาณิชย์มาใช้ประกอบกับการดำเนินภารกิจขององค์กรคลังสินค้าได้โดยใช้ขั้นตอน และเวลาในการดำเนินการที่น้อยกว่าการส่งหนังสือเพื่อขอข้อมูล

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

.....

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเชื่อมั่นในพาณิชย์ดิจิทัล

พัฒนาบุคลากรในการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Management)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์กรคลังสินค้า (ออส.) เป็นหน่วยงานที่มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการพาณิชย์ของประเทศ จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่บุคลากรขององค์กรคลังสินค้า ต้องมีสมรรถนะในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพในรูปแบบองค์กรรวม และเพื่อเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการและประชาชนได้ใช้ประโยชน์ในการนำไปวิเคราะห์แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะในด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์แบบองค์กรรวม

๓. เป้าหมายโครงการ

องค์กรคลังสินค้ามีบุคลากรที่มีคุณภาพในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรคลังสินค้า

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเชื่อมั่นในพาณิชย์ดิจิทัล”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ ขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม
- ๕.๒ แต่งตั้งคณะกรรมการ TOR และกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน TOR
- ๕.๓ ศึกษาบริบทขององค์กรคลังสินค้าและเทคโนโลยีดิจิทัล
- ๕.๔ จัดหาหลักสูตรการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับองค์กรคลังสินค้า
- ๕.๕ ฝึกอบรมเจ้าหน้าที่องค์กรคลังสินค้า
- ๕.๖ ประเมินผล

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)
- ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาบุคลากรในการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Management)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

องค์กรคลังสินค้านี้มีบุคลากรที่มีสมรรถนะในการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรคลังสินค้า

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

เสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้า (อ.ค.ส.) เป็นหน่วยงานที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการสนับสนุนภารกิจ และมีการบริหารจัดการภายในด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง แต่ในปัจจุบันประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดเวลา รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้น ทั้งนี้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้ประกอบการและประชาชนในการใช้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์การคลังสินค้าให้สามารถใช้บริการได้อย่างสะดวกและมีความปลอดภัย จึงควรเสนอขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ISO/IEC ๒๗๐๐๑

๒. วัตถุประสงค์

สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ประกอบการในการใช้ระบบดิจิทัลขององค์การคลังสินค้า

๓. เป้าหมายโครงการ

สนับสนุนการพัฒนาระบบดิจิทัลและการรักษาความมั่นคงปลอดภัยแต่ละโครงการให้ประสบความสำเร็จ

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๓ “การสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้มีความเชื่อมั่นในพาณิชย์ดิจิทัล”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ สร้างแนวคิด (Mind Set) ของเจ้าหน้าที่กรมเพื่อการเรียนรู้ การตระหนักรู้ และแนวทางการปฏิบัติ เพื่อขอการรับรอง โดยบุคลากรเข้ารับการอบรมตามหลักสูตรฝึกอบรมดังต่อไปนี้

๕.๑.๑ หลักสูตรเพื่อสร้างความตระหนักรู้ สำนักรับผิดชอบต่อสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงาน รวมถึงการรักษาความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล และผลกระทบที่เกิดขึ้น จากการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

๕.๑.๒ หลักสูตรแนวทางการตรวจสอบสำหรับเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๕.๑.๓ หลักสูตรฝึกอบรมสำหรับ Data Protection Officer (DPO) ให้กับพนักงาน
ที่ทำหน้าที่เป็น DPO และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ ดำเนินการขอรับรองมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของระบบ
งานหลัก

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
 - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

ร้อยละความสำเร็จของระบบงานหลัก มีมาตรฐานสากลด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

องค์กรคลังสินค้าได้รับรองมาตรฐานสากล ISO ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย หรืออื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้อง

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔

การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์การคลังสินค้า
ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล

พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)

๑. หลักการและเหตุผล

การจัดการความรู้เป็นกลไกที่สำคัญประการหนึ่งที่ทำให้องค์กรสามารถรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ความรู้ที่เกิดขึ้นและสะสมอยู่ในองค์กรเพื่อแพร่กระจายความรู้ดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาคน พัฒนางาน และพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาการของปฏิสัมพันธ์แห่งการเรียนรู้ของบุคลากรและเจ้าหน้าที่ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมการเรียนรู้ขึ้นในองค์กร การจัดการความรู้จึงหัวใจสำคัญในการนำองค์กรไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และในท้ายที่สุดสามารถพัฒนาองค์กรเป็นองค์กรอัจฉริยะที่มีความสามารถในการปรับเปลี่ยน และแข่งขันในระดับประเทศได้อย่างยั่งยืน ดังนั้นองค์กรคลังสินค้า (อคลัง) จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management)

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสร้างกลไกในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการองค์ความรู้โดยเฉพาะที่เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ (Tacit Knowledge)

๓. เป้าหมายโครงการ

มีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทำให้เกิดความเข้าใจกระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๔ “การพัฒนาลูกค้า คู่ค้า และบุคลากรขององค์กรคลังสินค้า ให้พร้อมเข้าสู่ยุคองค์กรดิจิทัล”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

สร้างเว็บไซต์การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน และรณรงค์ส่งเสริมให้ตระหนักถึงการแบ่งปันความรู้

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๗. **ตัวชี้วัด**

ร้อยละของจำนวนเนื้อหาความรู้ที่นำเข้าสู่ระบบ

๘. **ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ**

หน่วยงานสามารถสร้างเว็บไซต์องค์ความรู้ในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน และมีแผนการจัดการความรู้ในระยะยาว

๙. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕

การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง
ให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการ
ขององค์การคลังสินค้า

จัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่อพ่วงเพื่อทดแทนของเดิม

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้า (อคลัง.) เป็นหน่วยงานของรัฐที่มีนโยบายด้านบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์และปรับปรุงเพื่อประสิทธิภาพในการใช้งาน และเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงานของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่าย รวมถึงการปรับเปลี่ยนบรรยากาศและสภาพภูมิทัศน์ของการทำงาน โดยการเชื่อมต่อแบบไร้สาย และเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน โดยการใช้คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook) มาทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีการใช้งานมาเป็นระยะเวลาช้านาน และประสงค์จะจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อทดแทนของเดิมที่หมดอายุการใช้งาน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายเพื่อทดแทนอุปกรณ์ที่หมดอายุ หรือไม่อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน

๓. เป้าหมายโครงการ

มีคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายที่มีประสิทธิภาพ มีความทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อสนับสนุนการทำงานกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์การคลังสินค้า”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ สำรวจความต้องการพื้นฐานและความจำเป็นต่อภารกิจ
- ๕.๒ จัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์อุปกรณ์เครือข่าย เพื่อทดแทนส่วนที่ชำรุดบกพร่องตามระยะเวลา
- ๕.๓ ปรับปรุงระบบทั้งหมดให้สามารถทำงานบน IPv๖ ได้

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
 - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
 - ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
 - ปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
 - ปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ใช้งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
- งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

- ๗.๑ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงมีจำนวนเพียงพอต่อผู้ใช้
- ๗.๒ อัตราส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์: ผู้ใช้ = ๑:๑
- ๗.๓ เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงมีอายุการใช้งาน ไม่เกิน ๗ ปี

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

มีจำนวนเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วงที่มีความทันสมัยและเพียงพอต่อการใช้งาน

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

บำรุงรักษาและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย Hyperconverged Infrastructure (HCI)

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้า (อ.ค.ส.) เป็นหน่วยงานที่มีระบบคอมพิวเตอร์ที่รองรับกับระบบงาน ซึ่งสนับสนุนงานตามภารกิจของกรมอยู่หลายระบบ ทำให้ระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้อยู่จึงมีความสำคัญในลักษณะของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ระบบโครงสร้างพื้นฐานสามารถทำงานได้อย่างสม่ำเสมอและรองรับการทำงานของระบบงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

องค์การคลังสินค้า (อ.ค.ส.) จึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้รองรับประสิทธิภาพการบริหารจัดการในอนาคตที่เปลี่ยนผ่านเข้าสู่เทคโนโลยีคลาวด์คอมพิวติ้ง (Cloud Computing) โดยการทดแทนอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับศูนย์ข้อมูลหลัก (Data Center) และศูนย์สำรองข้อมูล (Disaster Recovery Site) ด้วยเทคโนโลยี Hyperconverged Infrastructure (HCI) เพื่อลดค่าใช้จ่าย ลดการใช้งานพื้นที่จัดเก็บข้อมูล พร้อมเพิ่มความยืดหยุ่น และประสิทธิภาพการทำงานของระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และเพื่อเตรียมการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีคลาวด์ในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีบำรุงรักษาฐานข้อมูล Hyperconverged Infrastructure (HCI) ให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๓. เป้าหมายโครงการ

เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์การคลังสินค้า”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

- ๕.๑ สำรวจความต้องการพื้นฐานและความจำเป็นต่อภารกิจ
- ๕.๒ จัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์อุปกรณ์เครือข่าย เพื่อทดแทนส่วนที่ชำรุดบกพร่องตามระยะเวลา
- ๕.๓ บำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

ร้อยละของฐานข้อมูล (Hyperconverged Infrastructure: HCI) ที่ได้รับการบำรุงรักษา

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

เพิ่มประสิทธิภาพเครื่องแม่ข่ายและฐานข้อมูล Hyperconverged Infrastructure (HCI) เพื่อเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่เทคโนโลยีคลาวด์ในอนาคต

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

การบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูล

๑. หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้า (อคส.) ได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจที่มีความหลากหลายและซับซ้อนแตกต่างกัน บางส่วนต้องปรับปรุงให้ทันสมัยและบางส่วนต้องบูรณาการเพื่อลดความซ้ำซ้อนและให้เกิดการบูรณาการเพื่อให้ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัล และนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่ส่งเสริมการใช้ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

องค์การคลังสินค้าจึงวางแผนการปรับเปลี่ยนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ดังนั้นจึงควรมีการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูล เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและการบูรณาการของการทำงานเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิผล

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อให้มีการดูแลบำรุงรักษาซ่อมแซม แก้ไขเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่ายระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

๓. เป้าหมายโครงการ

เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ระบบเครือข่าย ระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๕ “การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมการบริหารจัดการ และการบริการขององค์การคลังสินค้า”

๕. แนวทางการดำเนินงาน

๕.๑ สำรวจความต้องการพื้นฐานและความจำเป็นต่อภารกิจ

๕.๒ จัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์อุปกรณ์เครือข่าย เพื่อทดแทนส่วนที่ชำรุดบกพร่องตามระยะเวลา

๕.๓ บำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์เครือข่ายคอมพิวเตอร์

๖. ประมาณการงบประมาณ

- ปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ใช้งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๗. ตัวชี้วัด

ร้อยละของอุปกรณ์ระบบเครือข่ายสามารถใช้งานได้ในระดับ ๙๙.๙๙% (ระยะเวลา Down Time ๕.๒๖ นาทีต่อปี)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับเป็นแผนงาน/โครงการ

องค์กรคลังสินค้ามีการบำรุงรักษาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และอุปกรณ์สำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงและป้องกันความเสียหายของระบบงาน และข้อมูลสารสนเทศ

๙. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล



องค์การคลังสินค้า

๕๖๒ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐

โทรศัพท์ : ๐-๒๕๐๗-๕๒๒๒, ๐-๒๕๐๗-๕๒๖๗

โทรสาร : ๐-๒๕๐๗-๕๒๖๘

เว็บไซต์ : www.pwo.co.th