

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
<b>แผนซ่อม</b>						
1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจและการปฏิบัติงาน	1. บุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	<p>1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "เทคนิคการเขียนแผนธุรกิจให้โดนใจ" มีพนักงานเข้าร่วมอบรม จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "การวางแผนธุรกิจ (Business Plan)" มีพนักงานเข้าร่วมอบรม จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "แนวทางการขายเชิงรุกเพื่อเพิ่มลูกค้าใหม่" มีพนักงานเข้าร่วมอบรม จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "การบริหารธุรกิจ E-Commerce" มีพนักงานเข้าร่วมอบรม จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 85.71</p> <p>5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่" มีพนักงานเข้าร่วมอบรม จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 100</p> <p>6. อบรมรูปแบบ E-Learning หลักสูตร "การค้าตลาดออนไลน์ในประเทศจีน" มีพนักงานเข้าร่วมอบรม จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 100</p>	500,000 บาท	962,159 บาท	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
	2. บุคลากรที่เข้ารับการอบรม มีผลการประเมินความรู้หลังการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	<p>1. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "เทคนิคการเขียนแผนธุรกิจให้โดนใจ" สรุปผลคะแนนความรู้หลังเข้ารับการอบรม มีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 87.35</p> <p>2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "การวางแผนธุรกิจ (Business Plan)" สรุปผลคะแนนความรู้หลังเข้ารับการอบรม มีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 83.35</p> <p>3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "แนวทางการขายเชิงรุกเพื่อเพิ่มลูกค้าใหม่" สรุปผลคะแนนความรู้หลังเข้ารับการอบรม มีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 83.39</p> <p>4. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "การบริหารธุรกิจ E-Commerce" สรุปผลคะแนนความรู้หลังเข้ารับการอบรม มีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 88.31</p> <p>5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่" สรุปผลคะแนนความรู้หลังเข้ารับการอบรม มีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 83.73</p>				

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
1.2.1 โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบข้อบังคับเพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน (ต่อเนื่องจากปี 2565)	ปรับแก้ไขกฎ ระเบียบข้อบังคับ อย่างน้อย 4 เรื่อง	<ol style="list-style-type: none"> <li>แก้ไขปรับปรุงข้อบังคับว่าด้วยการส่งเสริมประสิทธิภาพการค้าพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2564 เป็นบางข้อ และมีการนำเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา แต่ยังไม่ได้ลงนาม</li> <li>การยกร่างข้อบังคับว่าด้วยการสั่งจ้างในสินค้าเพื่อการค้าพาณิชย์โดยตรง พ.ศ.2564 อยู่ระหว่างนำเสนอรัฐมนตรีกระทรวงพาณิชย์ลงนาม</li> <li>การยกร่างข้อบังคับว่าด้วยการจ้างบุคคลภายนอกบังคับคดี อยู่ระหว่างดำเนินการของสำนักคดี</li> <li>การยกร่างข้อบังคับว่าด้วยระเบียบพนักงาน อคส. (ฉบับที่ 9) พ.ศ. 2516 แก้ไขใหม่ทั้งฉบับอยู่ระหว่างการดำเนินการยกร่างของคณะกรรมการพิจารณาแก้ไขฯ โดยมี สทม./สนก. เป็นหน่วยงานยกร่างร่วมกัน</li> </ol>	ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	<p><b>ปัญหา/อุปสรรค</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานเจ้าของเรื่อง ร่างระเบียบข้อบังคับ ส่งให้ สนก. ลำช้า</li> <li>มีบางข้อบังคับเป็นข้อบังคับใหม่ ซึ่งต้องใช้เวลาหาข้อมูลและเปรียบเทียบกับรัฐวิสาหกิจอื่นที่มีการกิจการคล้ายกับ อคส.</li> <li>คณะอนุกรรมการฯ ต้องใช้เวลาในการพิจารณาให้รอบคอบด้านเพื่อให้ไม่ขัดกับกฎหมายระเบียบหรือข้อบังคับที่กำหนดไว้</li> <li>ในการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาแก้ไขระเบียบข้อบังคับแต่งตั้งในช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 66 (คำสั่งที่ 110/2566 ลว.31 พ.ค.66) ทำให้การพิจารณาแก้ไขระเบียบข้อบังคับต่างๆ ลำช้า</li> </ol> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>
1.3.1 โครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ขององค์กรคลังสินค้า (ต่อเนื่องจากปี 2565)	ส่งมอบงานงวดที่ 4 แล้วเสร็จภายใน 30 ก.ย. 66	วันที่ 15 กันยายน 2566 คณะกรรมการร่างฯ มีบันทึกเสนอ ผอ. เรื่องขอความเห็นชอบร่างขอบเขตของงานและราคากลางโครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ของ อคส.	26,000,000 บาท	0 บาท	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	<p><b>ปัญหา-อุปสรรค</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ศสข. มีการแจ้งอนุมัติวงเงินดำเนินการและวงเงินเบิกจ่าย มีผลให้ผู้ใช้เกี่ยวข้องเข้าใจไม่ตรงกัน ทำให้วิธีปฏิบัติไม่สอดคล้องกัน</li> <li>เป็นโครงการที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับทุกหน่วยงานและวงเงินสูง จึงต้องมีความละเอียดรอบคอบในการกำหนด TOR</li> <li>มีข้อสั่งการจากผู้บริหาร (บอร์ด) ให้มีการทบทวน TOR และราคากลาง</li> </ol> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b></p> <p>พิจารณาจัดจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อให้คำปรึกษาและขับเคลื่อนการพัฒนาระบบได้ตามแผนงานที่กำหนด</p>

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
1.3.2 โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	<p>1. พนักงานร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยง อยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป</p> <p>3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในตามข้อสังเกตของแผนงานในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในได้ร้อยละ 100 (สำนักเจ้าของ)</p>	<p>ประมาณการไตรมาส 4 พนักงานร้อยละ 70 มีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป หมายเหตุ สงสค. ขออนุมัติจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ งาน RM Day ปี 2566 ลงวันที่ 24 ส.ค.66</p> <p>ปรับปรุงระบบการควบคุมภายในได้ทุกกระบวนการแล้วเสร็จ โดยได้รับความเห็นชอบจาก ผอภ. เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2566</p>	180,000 บาท	132,786 บาท	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
1.4.1 โครงการซ่อมบำรุงและปรับปรุงคลังสินค้าและทำเทียบเรือ	ซ่อมบำรุงและปรับปรุงคลังสินค้าในส่วนกลางและคลังสินค้าภูมิภาคแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	<p>1. การปรับปรุงซ่อมแซมคลังสินค้าบัวใหญ่ หลังที่ 1 เป็นที่เรียบร้อยแล้วและมีการตรวจรับงาน / ส่งมอบงานเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566</p> <p>2. ประชุม สสค. เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2566 เพื่อสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามแผน อาทิ โครงการปรับปรุง ซ่อมแซม ต่าง ๆ ความสัมพันธ์กับลูกค้า การดำเนินงานด้านการเช่า / ใช้บริการ คลังสินค้า พื้นที่ เป็นต้น</p>	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา/อุปสรรค การดำเนินงานตามแผนยังมีความล่าช้า เนื่องจากการปฏิบัติงานมีการดำเนินการร่วมกับบุคคลอื่นภายนอก ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ข้อเสนอแนะ ไม่มี

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
<b>แผนสร้าง</b>						
2.1.1 โครงการศึกษา ความเป็นไปได้ในการเพิ่ม คลัง	มีผลการศึกษาความ เป็นไปได้โครงการ พร้อมหาแหล่งเงินทุน ได้ 1 โครงการ ภายใน 30 ก.ย. 66	มีรายงานการลงพื้นที่เครื่องจักรและอุปกรณ์เกี่ยวกับโรงสีข้าวที่ จ.นครสวรรค์ เสนอ ผอ. เมื่อวันที่ 30 ม.ค.66 30 พ.ค. 66 มีผลการศึกษาโรงสี โรงอบ โรงแปง โดยมีการรายงานผู้อำนวยการเป็นประจำทุกเดือนทางวาจา และรายงานผลการดำเนินงานในคณะผู้บริหารปรากฏตามมติที่ประชุม	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
2.2.1 โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของ อคส. (PA2.2) - ผลิตภัณฑ์ข้าว - ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร - ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ผลิตภัณฑ์ประมง	ข้าว เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้ไม่ น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	<b>ผลิตภัณฑ์ข้าวที่มีเอกลักษณ์</b> เปิดตัวข้าวจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ข้าวสังข์หยด และข้าวไรส์เบอร์รี่ ในงานวันสถาปนาองค์กรคลังสินค้า เดือนเมษายน 2566	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	<p><b>สินค้าเกษตร</b></p> <p>เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์</p>	<p><b>กาแฟ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- บจก.ฮิวจ์คอฟ จ.ปทุมธานีและวิสาหกิจชุมชนกลุ่มกาแฟบ้านถ้ำสิงห์ จ.ชุมพร ได้จัดทำใบเสนอราคาเมล็ดกาแฟคั่วบรจุลงให้ อคส. พิจารณา</li> <li>- สกษ.รายงานความคืบหน้าผลดำเนินงานเสนอคณะผู้บริหารองค์การคลังสินค้า (EX-com) ครั้งที่ 9/2566 ปัจจุบัน อยู่ระหว่างการคิดคำนวณต้นทุน ราคา และการวิเคราะห์ตลาด</li> </ul> <p><b>มะนาวแปรรูป</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สกษ. เชิญ บจก.บ้านสวนมะนาวไทย หรือแผนแปรรูปและราคาในการรับทำ (OEM) ณ ห้องประชุม อคส. ชั้น 9</li> <li>- วันที่ 22 ส.ค.66 สกษ.รายงานความคืบหน้าผลดำเนินงานต่อที่ประชุมคณะผู้บริหาร ปัจจุบันอยู่ระหว่างการคิดคำนวณต้นทุน ราคา และการวิเคราะห์ตลาด</li> </ul>	<p>ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566</p>	<p><b>ปัญหา-อุปสรรคกาแฟ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ราคาเมล็ดกาแฟพื้นสวนไม่แน่นอน จึงไม่สามารถกำหนดราคาซื้อขายที่แน่นอนได้</li> <li>2. ผู้ประกอบการที่จะทำสัญญากับ อคส. จะต้องมีการวางหลักประกันสัญญา ซึ่งโดยปกติผู้ประกอบการไม่ต้องการวางหลักประกันสัญญาใดๆ ในการทำธุรกิจซื้อขาย</li> </ol> <p><b>ข้อเสนอแนะกาแฟ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- กำหนดราคาซื้อ - ขาย เป็นช่วงราคา โดยกำหนดเป็นระเบียบข้อบังคับให้ชัดเจน</li> <li>- หากต้องวางหลักประกันสัญญากับ อคส. จะต้องมีผลประโยชน์หรือสิทธิพิเศษทางด้านธุรกิจด้านอื่นๆ ให้กับผู้ประกอบการ เพื่อประกอบการพิจารณา</li> <li>- ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการค้าของ อคส. เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจแข่งขันกับเอกชนได้</li> </ul> <p><b>ปัญหา-อุปสรรคมะนาว</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ราคามะนาวลูก มีการผันผวน ในช่วงเดือน มีนาคม - เมษายน ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ราคาสูงมาก</li> <li>2. การเก็บรักษาเป็นระยะเวลานาน เพื่อรอออกจำหน่ายในช่วงราคาสูง จะส่งผลทำให้มีต้นทุนสูงขึ้น และหากเก็บรักษาไม่ดีจะทำให้คุณภาพเปลี่ยนไป</li> <li>3. ผลิตภัณฑ์ในตรา อคส. ยังไม่เป็นที่รู้จัก ซึ่งจะต้องประชาสัมพันธ์ และทำการตลาด เนื่องจากผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมะนาวมีขายในท้องตลาดหลายแบรนด์</li> <li>4. ผู้บริโภคยังมีความเชื่อในมะนาวลูก ซึ่งมีความหอมและรสชาติที่ดีกว่า</li> </ol> <p><b>ข้อเสนอแนะมะนาว</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การส่งผลิตภัณฑ์มาบรรจุลงในแต่ละครั้ง ต้องวิเคราะห์สถานการณ์ราคาให้ชัดเจน เพื่อป้องกันการขาดทุน</li> <li>- ต้องวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในช่วงที่ราคาสูง เพื่อลดต้นทุนในการเก็บรักษา</li> <li>- ต้องทำการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง รวมทั้งแนะนำให้ตัวแทนจำหน่ายทราบ เช่น ร้านธงฟ้า รถมอบาย และร้านค้าทั่วไป</li> <li>- ปรับปรุงแก้ไข ระเบียบ ข้อบังคับ เกี่ยวกับการทำธุรกิจของ อคส. ให้สามารถทำการแข่งขันกับภาคเอกชนได้</li> </ul>
	<p><b>ปศุสัตว์</b></p> <p>เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์</p>	<p><b>สลจ. ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สกษ. ได้เจรจาร่วมทำแผนธุรกิจกับวิสาหกิจชุมชนโดยได้เขียนแผนงานนำเสนอโครงการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าเนื้อโคควากิวผ่าน บัญชี อคส. (แบบพรีออเดอร์) อยู่ระหว่างการดำเนินการ</li> <li>- ศึกษาความเป็นไปได้ที่องค์การคลังสินค้าจะจำหน่ายอาหารสัตว์</li> </ul>	<p>ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ</p>	<p>ไม่มี</p>	<p>เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566</p>	<p><b>ปัญหา</b> ไม่มี</p> <p><b>อุปสรรค</b> ไม่มี</p> <p><b>ข้อเสนอแนะ</b> ไม่มี</p>

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	<b>ประมง</b> เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 1 ผลิตภัณฑ์	<b>สสค. ผลิตภัณฑ์ประมง</b> - ศึกษาสินค้าสัตว์น้ำ แมงกะพรุน ที่ CFGB ประเทศจีน มีความต้องการในด้านแหล่งประมง ราคา มาตรฐานการส่งออก - ศึกษา Fish Powder	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	<b>ปัญหา-อุปสรรคประมง</b> 1. ระเบียบ ข้อบังคับ ขั้นตอนของ อดส. ไม่เอื้ออำนวยในการทำธุรกิจ 2. ไม่มีรูปแบบ วิธีการ หลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ภายใต้ตรา อดส.ที่ชัดเจน 3. การส่งออกแมงกะพรุนไปจีน ผู้ส่งออกต้องขึ้นทะเบียนผู้ผลิตสินค้าอาหารส่งออกไปจีนตามระเบียบฉบับใหม่ของจีน ข้อเสนอแนะ ไม่มี
2.3.1 เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และการ ต่อต้านการทุจริตของ อดส.	1. มีระดับผลประเมิน คุณธรรม จริยธรรมและ การต่อต้านการทุจริตของ อดส. (ITA) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 สำนักงาน ป.ป.ช. ได้ประกาศผลคะแนนการประเมินฯ ซึ่ง อดส. ได้ผลคะแนน 94.61 คะแนน โดยผ่านการประเมินเรียบร้อยแล้ว	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
	2. มีการเปิดเผยข้อมูลสู่ สาธารณะ (OIT) ได้ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ จำนวนข้อมูลทั้งหมดตาม เกณฑ์วัด ITA	<b>ด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (OIT)</b> ได้ดำเนินการจัดทำข้อมูลและกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการรวบรวมข้อมูลซึ่งได้มีการติดตามหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำข้อมูลเผยแพร่สู่หน้าเว็บไซต์หลักของ อดส. เรียบร้อยแล้วในเดือนมีนาคม 2566 และได้ตอบข้อคำถามเสร็จภายในเดือนเมษายน 2566 โดยได้ดำเนินการเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ป.ป.ช. และเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2566 สำนักงาน ป.ป.ช. ได้แจ้งผลการประเมินด้าน OIT ในระบบ ITAS เรียบร้อยแล้ว จากการดำเนินการตามหลักเกณฑ์ฯ จำนวน 43 ข้อ ผลของ อดส. ผ่านทั้งหมด				
	3. มีผลประเมินในด้าน คุณธรรมและความ โปร่งใสขององค์กร ใน ด้าน IIT และ EIT รวมไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80	<b>ด้านการตอบแบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)</b> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IT) ได้ดำเนินการขอข้อมูลจำนวนพนักงานและลูกจ้างจากส่วนงานบริหารบุคคลในการลงระบบ ITAS เรียบร้อยแล้ว และให้พนักงานตอบแบบประเมินฯ ตามกรอบระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด เรียบร้อยแล้ว <b>ด้านการตอบแบบวัดการรับรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EIT)</b> ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก(EIT) ได้ดำเนินการจัดทำบันทึกถึงหน่วยงานที่หารายได้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมจำนวนรายชื่อในการลงระบบ ITAS เรียบร้อยแล้ว และประชาสัมพันธ์ และให้ลูกค้า/ผู้ประกอบการตอบแบบประเมินฯ ตามกรอบระยะเวลาที่ สำนักงาน ป.ป.ช.กำหนด เรียบร้อยแล้ว				

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
<p>2.3.2 โครงการพัฒนาการ กำกับดูแลกิจการที่ดีและ ความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (CG&amp;CSR)</p>	<p>1. มีจัดกิจกรรมสร้างการ รับรู้ด้าน CG และ CSR อย่างน้อย 6 กิจกรรม</p> <p>2. มีผลประเมินบุคลากร ในการรับรู้และเข้าใจ กิจกรรมด้าน CG&amp;CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p>1. วันที่ 7 ตุลาคม 2565 รองผอ. (พ.ต.อ.สุรพงศ์) นำคณะผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ร่วมบริจาคข้าวสาร ตรา อคส. 400 ถุง ไปมอบ ให้กับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมสวัสดิภาพครูและบุคลากรทางการศึกษา (สสสค.) ในกิจกรรมร่วมใจช่วยครูผู้ประสบภัยน้ำท่วม ณ วัดแจ้งศิริสัมพันธ์ จ.นนทบุรี</p> <p>2. วันที่ 21 ตุลาคม 2565 นายอภิชาติ ศักดิ์เศรษฐ์ กรรมการรองกรรมการคลังสินค้า และในฐานะประธานคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ ดีและรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&amp;CSR) นำคณะผู้บริหาร พนักงานลูกจ้าง ร่วมกันปลูกต้นไม้ พรรณดิน ไม้ประดับ เนื่องในวันรัก ต้นไม้ประจำปี เป็นการสร้างจิตสำนึกที่ดีให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส. เกิดความเสียสละเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ณ สวนป่า คลองตระเกรา ต.ท่าตะเกียบ จ.ฉะเชิงเทรา</p> <p>3. องค์การคลังสินค้า ร่วมจัดกิจกรรม CSR วันเด็กแห่งชาติ ปี 2566 วันที่ 14 มกราคม 2566 โดยส่วนงานเลขานุการ ได้ขอความ อนุเคราะห์ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ทุกสำนัก สนับสนุนสิ่งของและเงินบริจาค เพื่อนำไปมอบให้กับโรงเรียนต่างๆในพื้นที่ใกล้เคียง สำนักงานใหญ่องค์การคลังสินค้า (ตำบลบางกระสอบ) และคลังสินค้าธนบุรี (เขตธนบุรี) โดยได้มอบสิ่งของ และเงินสนับสนุนจำนวน 11,500 บาท ให้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 2,500 บาท โรงเรียนจำนวน 7 แห่ง โรงเรียนละ 1,000 บาท ชุมชน 2 แห่ง ชุมชน ละ 1,000 บาท โดยผู้บริหารและพนักงานได้เดินทางไปมอบ ณ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โรงเรียนวัดบุคคโล โรงเรียนวัดตำหนักใต้ และ โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์ เพื่อสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ปี 2566</p> <p>4. จัดทำข้อมูลให้ความรู้ด้าน CSR หัวข้อ "รู้จักประเภทของกิจการเพื่อ สังคม CSR" (ไตรมาสที่ 3)</p> <p>5. เนื่องในวันสถาปนาองค์การคลังสินค้าวันที่ 20 เมษายน 2566 ฝ่ายเลขานุการ ได้จัดกิจกรรมแสดงผลงานการดำเนินงานที่ผ่านมาใน ภาพรวม ประกอบด้วย แผ่นบอร์ดประชาสัมพันธ์ วีดีทัศน์ พร้อมทั้งจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง อคส. รับบริจาคขวด พลาสติกประเภท PET และบริจาคหนังสือให้กรมราชทัณฑ์ ณ ห้องประชุมผลาดลบลอสเซอร์รี่ ชั้น 4 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์</p> <p>6. เนื่องในวันที่ 28 กรกฎาคม 2566 เป็นวันคล้ายวันเฉลิมพระชนมพรรษา พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดี ศรีสินทรมหาวชิราลง กรณ์ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว คณะอนุกรรมการ (CG&amp;CSR) จึงดำเนินการจัดกิจกรรม "ต้นกล้าสู่ชุมชน" โดยนายเกรียงศักดิ์ ประทีปวิศรุต ผู้อำนวยการองค์การคลังสินค้า มอบหมายให้นายเรืองศักดิ์ นามเดช รักษาการในตำแหน่ง ผช.ผอ.อคส. ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลและปลูกจิตสำนึกรักสิ่งแวดล้อม ณ สวนรุกขชาติมวกเหล็ก ตำบลมิตรภาพ อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี</p>	<p>2,000,000 บาท</p>	<p>123,727 บาท</p>	<p>เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566</p>	<p>ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี</p>

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	3. จำนวนบุคลากร องค์การคลังสินค้าแต่ละ สำนัก ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อย 50 คน	ผู้เข้าร่วมกิจกรรมต้นกล้าสู่ชุมชน 37 คน ผู้เข้าร่วมกิจกรรมวันรักต้นไม้ประจำปีของชาติ 37 คน ผู้เข้าร่วมวันคล้ายวันสถาปนา อคส. 243 คน รวม 317 คน				
2.4.1 โครงการศึกษาผล พลอยได้จากผลิตภัณฑ์ เกษตร	ดำเนินการศึกษาความ เป็นไปได้ แล้วเสร็จ พร้อมนำเสนอผู้บริหาร อย่างน้อย 5 นวัตกรรม หรือนำผลการศึกษาไป ใช้ประโยชน์ในเชิง พาณิชย์ได้ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	1. การประชุมคณะผู้บริหาร อคส. (Ex-Com) ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 11 ม.ค.66 สพธ. ได้นำเสนอโครงการศึกษาผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์ เกษตรจำนวน 2 ชิ้นงาน 1.1 ผลิตภัณฑ์แป้งจากเมล็ดเงาะ 1.2 ใบของต้นสับปะรดเพื่อผลิตภัณฑ์สิ่งทอและผลิตภัณฑ์ด้านการออกแบบสถาปัตยกรรมและสิ่งทอ โดยมิมิตีที่ประชุม ให้ ผลงานวิจัยกลับมา ทบทวน และประสานงานกับสำนักเกษตรเพื่อพิจารณาให้ความเห็น 2. สงพพ. นำเสนอกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำ Business Model Canvas ต่อที่ประชุมคณะผู้บริหาร อคส. (Ex-com) ครั้งที่ 8/2566 เมื่อ วันที่ 22 ส.ค. 66 จำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 2.1 ชาไหมข้าวโพด 2.2 ลิกนิน-พลาสติกคอมโพสิตเพื่อการออกแบบและการประยุกต์ใช้สำหรับวัสดุเชิงหน้าที่ 2.3 ไบโอบีโกลีเมอร์จากเปลือกหอยแมลงภู่อหือทิ้ง คณะผู้บริหาร อคส. มีมติรับทราบตามที่เสนอ และให้ดำเนินการตามคำสั่งการของผู้อำนวยการ อคส. แล้วให้นำมารายงานผลการ ดำเนินงานโดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 4P การตลาด และงบประมาณ/แหล่งเงินทุน ส่วนในการประชุมคณะผู้บริหาร อคส. ครั้งที่ 9/2566 เมื่อวันที่ 13 ก.ย.66 สพธ. มีมติดำเนินการตามคำสั่งการ เนื่องจากผลงานที่ นำเสนอเป็นผลงานที่ไม่ได้เป็นผลงานระดับ Commercial	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	<u>ปัญหา-อุปสรรค</u> ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอมีความซับซ้อนและมี ข้อมูลไม่เพียงพอในด้านการตลาด และงบประมาณ/ แหล่งเงินทุน ควรศึกษาข้อมูลจากผลงานที่ทำเสร็จ พร้อมต่อยอดในระดับ Commercial แล้วนำมาต่อยอด <u>ข้อเสนอแนะ</u> ไม่มี
2.4.2 โครงการศึกษาและ พัฒนานวัตกรรมร่วมกับ สวทช. เพื่อสนับสนุน สินค้าเกษตร (PA2.2)	ดำเนินการศึกษา อย่าง น้อย 1 นวัตกรรม ภายใน 30 ก.ย.66	สงพพ. ดำเนินการจัดทำบันทึกเพื่อสอบถามความคืบหน้าแผนงาน/โครงการที่ร่วมมือกับ สวทช. ตั้งแต่ ก.ค. 66 - ก.ย.66 ตามบันทึก สงพพ.9200/ว.160 ลงวันที่ 3 ส.ค. 66 บันทึก สงพพ. 9200/ว.176 ลงวันที่ 29 ส.ค. 66 และบันทึก สงพพ.9200/ว.180 ลงวันที่ 8 ก.ย. 66 โดยมีโครงการ 2 โครงการ ที่มีผลการศึกษาคืบหน้าจำนวน คือ โรงสี โรงอบ โรงแปงฯ และ พืชกระท่อม และอยู่ระหว่างการศึกษา จำนวน 1 โครงการ คือ เครื่องคัดแยกปลา	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	<u>ปัญหา</u> ไม่มี <u>อุปสรรค</u> ไม่มี <u>ข้อเสนอแนะ</u> ไม่มี



แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
<b>แผนเพิ่ม</b>						
3.1.1 โครงการพัฒนา คลังสินค้า เพื่อเพิ่มรายได้ (ต่อเนื่องจากปี 2565)	1. มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ณ สิ้นปีบัญชี 2566 มีรายได้ค่าเช่าคลังสินค้า คลังสินค้าห้องเย็นและท่าเทียบเรือ 76,820,593.70 บาท ณ สิ้นปีบัญชี 2565 มีรายได้ค่าเช่าคลังสินค้า คลังสินค้าห้องเย็นและท่าเทียบเรือ 72,831,633.35 บาท	75,020,000 บาท	0 บาท	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
	2. มีอัตราการเข้าพื้นที่ คลังสินค้า ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของพื้นที่ คลังสินค้า	- อัตราการใช้พื้นที่คลังสินค้า คลังสินค้าห้องเย็น ก.ค. - ก.ย.66 คิดเป็นร้อยละ 84.4 - อัตราการใช้พื้นที่คลังสินค้า คลังสินค้าห้องเย็น ทั้งปี คิดเป็นร้อยละ 90.3				
	3. ผลการวิเคราะห์ สัดส่วนรายได้กับต้นทุน แล้วเสร็จ ภายใน 30 ก.ย.	มีผลการวิเคราะห์สัดส่วนรายได้และต้นทุนแล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 30 พ.ค. 66				
3.2.1 โครงการเพิ่มช่อง ทางการจำหน่ายสินค้า (PA2.2) - หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน - ลูกค้า HoReCa - ลูกค้า Offline-Online - ร้านค้าธงฟ้า - ร้านค้า อคส. - ตัวแทน (Distirbutor)	หน่วยงานราชการ ตัวแทนจำหน่าย / ช่องทาง จำหน่าย อย่างน้อย 2 ราย	<b>สลจ. หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน</b> ส่งรจ.จำหน่ายสินค้าให้กับหน่วยงานราชการ ดังนี้ 1. หน่วยบัญชาการอากาศโยธิน 2. ศูนย์ฝึกอบรมเด็กและเยาวชนเขต 8 จ.สุราษฎร์ธานี/ เขต 9 จ.ยะลา 3. สถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชน จ.ปัตตานี/จ.นราธิวาส/จ.ตรัง/จ.นครศรีธรรมราช/จ.สตูล/จ.สุราษฎร์ธานี/จ.นครปฐม/จ.สงขลา/ 4. กองบิน 41 5. ศูนย์ฝึกฯ เขต 4 ขอนแก่น 6. ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนชายบ้านกรุณา 7. ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนบ้านบึง 8. กรมราชทัณฑ์ สรุปการจำหน่ายข้าวสารและอาหารดิบ ที่ อคส. จำหน่ายให้กับกรมราชทัณฑ์ โดย ส่งรจ. ได้ดำเนินการติดตามและจัดทำรายการชำระ เงินของเรือนจำ สรุปผลการดำเนินการ - ไตรมาส 2 มีรายได้ในการจัดส่งอาหารดิบ มูลค่าประมาณ 132,826,767.46 บาท และข้าวสาร มูลค่าประมาณ 32,348,275.00 บาท - ไตรมาส 3 มีรายได้ในการจัดส่งอาหารดิบ มูลค่าประมาณ 127,859,938.35 บาท และข้าวสาร มูลค่าประมาณ 34,186,437 บาท - ประมาณการไตรมาส 4 มีรายได้ในการจัดส่งอาหารดิบ มูลค่าประมาณ 134,093,478.04 บาท และข้าวสาร มูลค่าประมาณ 32,216,310.30 บาท	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ มี ตัวแทนจำหน่าย / ช่องทางจำหน่าย อย่าง น้อย 2 ราย ในปี 2566	สลง. รายงานที่ประชุมผู้บริหาร อคส. ครั้งที่ 8/2566 ลว. 10 ส.ค. 2566 โดยมีช่องทางจำหน่ายร้านค้าธงฟ้าประชารัฐเพิ่มขึ้น 5 ร้านค้า ได้แก่ ร้านคิมแอนด์จิว ร้านน้องวันเว็น ร้านางสาวนัทธมนา ร้านรินนา และร้านบิกเสียวา	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
	ร้านค้า อคส. มีร้านค้า อย่างน้อย 2 ร้านค้า ในปี 2566	มีร้านค้า อคส. จำนวน 1 ร้านค้า	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
	Distributor (ตัวแทน จำหน่าย) มีตัวแทน จำหน่ายสินค้า / ช่องทางจำหน่าย อย่าง น้อย 2 ราย ในปี 2566	สลง. เพิ่มช่องทางตัวแทนจำหน่ายสินค้า จำนวน 3 ราย ดังนี้ 1. รถธงฟ้าโมบายล์พาณิชย์ บริษัท วินเทค ชาวด์ จำกัด 2. รถธงฟ้าโมบายล์พาณิชย์ บริษัท มิลเลนเนียม ไฮเบอร์ เซอร์วิส จำกัด 3. ร้านค้าส่ง ส.สรรพกิจ	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
	กลุ่มลูกค้าHORECA มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า / ช่องทางจำหน่าย อย่าง น้อย 2 ราย ในปี 2566	<b>สพธ. กลุ่มลูกค้า HoReCa</b> 1. ประชุมหารือกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อออกไปพบลูกค้าตามฐานข้อมูลที่มีอยู่ 3,600 ราย/ นำเสนอข้อมูลเข้าคณะผู้บริหารองค์การคลังสินค้า - ลงพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ตามฐานข้อมูล 360 ราย ลงพื้นที่ไปพบลูกค้าได้จำนวน 383 ราย - นำเสนอข้อมูลเข้าคณะผู้บริหารองค์การคลังสินค้า 5 ครั้ง และจัดทำวาระข้อมูลเข้าประชุมร่วมกับ สงตอ. 2. จัดทีมลงพื้นที่ เพื่อเสนอขายสินค้า ตามการแบ่งโซนในกรุงเทพฯและปริมณฑล - มีการประชาสัมพันธ์ ทั่วลูกค้า กลุ่มลูกค้า ร้านอาหาร เพิ่มเติมจากฐานข้อมูล ลงพื้นที่หาลูกค้าอนุฐานข้อมูล จำนวน 42 ราย 3. จัดทำข้อมูลสินค้า สำหรับจัดจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย - แจกโบรชัวร์ 350 แผ่น ทำแบบสอบถามสแกนคิวอาร์โค้ด HoReCa จำนวน 235 ราย - ลงประชาสัมพันธ์โปรโมชัน/กิจกรรมทางโซเชียล จำนวน 19 ครั้ง 4. จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ - ออกบูธร้านจำหน่ายสินค้า(บูธ) ณ ไตรมาส 4 จำนวน 3 ครั้ง - จัดหาตัวแทนจำหน่าย ได้มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า จำนวน 13 ราย	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา-อุปสรรค HooReCa 1. สินค้ามีราคาสูงกว่าคู่แข่ง 2. ร้านค้าตัวแทนจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุง ตรา อคส. มีน้อย ผู้ซื้อไม่สามารถหาซื้อได้ทั่วถึง . ตัวแทนจำหน่ายสินค้า (ข้าวสารบรรจุถุง ตรา อคส.) สั่งซื้อข้าวสารจำนวนน้อยเพราะราคาสินค้าไม่มี ราคา ขาย ส่ง - ปลีก ที่กำหนดความแตกต่างกัน 4. ลูกค้าไม่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม เนื่องจากไม่ยอมให้ข้อมูลส่วนตัว ข้อเสนอแนะ ไม่มี

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
	กลุ่มลูกค้า Offline – Online มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า/ช่องทางจำหน่าย อย่างน้อย 2 รายในปี 2566	<p>สพธ. ลูกค้า Offline-Online</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ดังนี้ Line, Instagram, Facebook, MOC Agri Mart, Kapook Market, Kaidee, Facebook Marketplace, Thailand Postmart</li> <li>2. จัดทำสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์การสร้างเนื้อหาคอนเทนต์</li> <li>3. ออกแบบผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของหน่วยงานภายใน</li> <li>4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าโดยใช้สื่อออนไลน์</li> <li>5. ประสานการออกร้านจำหน่ายข่าวสารกับพันธมิตรในเครือรัฐวิสาหกิจ เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค, วิทยุการบินแห่งประเทศไทย</li> <li>6. จัดส่งคำสั่งซื้อ และประสานการจัดส่งสินค้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
	มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	<p>ปี 2565 มีรายได้จากการขาย (ข้าวบริโภคภายใน/ข้าวถุง/โภคภัณฑ์) 620,331,173.02 บาท</p> <p>ปี 2565 มีรายได้จากการขาย (ข้าวบริโภคภายใน/ข้าวถุง/โภคภัณฑ์) 604,777,860.24 บาท</p> <p>ลดลงร้อยละ 16.73</p>	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
3.2.2 โครงการขยาย เครือข่ายเกษตรกรและ เครือข่ายพันธมิตร (PA2.2)	1. อคส. ร่วมมือกับ เครือข่ายเกษตรกร ร่วมมือสร้างผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์	<p><b>สนข.</b></p> <p>MOU กับ วิทยาลัยชุมชนศูนย์ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ข้าวชุมชนบ้านหนองน้อย ในสินค้าข้าวไรซ์เบอร์รี่(1)</p> <p>MOU กับ วิทยาลัยชุมชนสหกรณ์การเกษตรอินทรีย์ทัพไทย ในสินค้าข้าวกล้องผากอาปีล(2)</p> <p>MOU กับวิทยาลัยชุมชนชวนาทพิบูล ในสินค้าข้าวสังข์หยดเมืองพิบูล(3)</p> <p>MOU กับวิทยาลัยชุมชนเกษตรกรรมแปรรูปข้าวปลอดภัยแบบยั่งยืนแม่จัน ในสินค้าข้าวเหนียวเขียววูง(4) และข้าวหอมแม่จัน(5)</p> <p><b>สภข.</b></p> <p>อยู่ระหว่างดำเนินงานตามแผน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- สภข.ได้ลงพื้นที่เพื่อพบกับเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร วิทยาลัยชุมชน สหกรณ์การเกษตรฯ ผู้ประกอบการ สมาคม หน่วยงานต่างๆ รวมถึงองค์การ หรือหน่วยงานภาครัฐ และได้แนะนำประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการค้าพาณิชย์โดยตรง</li> <li>- สภข.ได้แนะนำ Platform เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด ซึ่งเป็น Platform ที่สนับสนุนให้เกษตรกรและผู้ผลิตสินค้าเกษตรได้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าเกษตรผ่านระบบออนไลน์</li> </ul>	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
	2. ประชาสัมพันธ์ โครงการส่งเสริม ประสิทธิภาพการค้า พาณิชย์โดยตรง ครบถ้วน	<p><b>สภข.</b></p> <p>ประชาสัมพันธ์แนะนำโครงการให้กับสมาคมต่างๆ 19 สมาคม รวมสมาชิกจำนวน ๔๖๐ ราย</p> <p><b>สสค. (สงสน.)</b></p> <p>จัดทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ 26 ฉบับ และมีผู้ยื่นใบสมัคร 1 ราย</p>				

แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)	ผลการดำเนินงาน / ปัญหา-อุปสรรค / แนวทางแก้ไข	งบประมาณที่ ได้รับจัดสรร	ผลการใช้จ่าย งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ
แผนเสาะแสวง						
4.1.1 โครงการเสาะแสวงคดี	คดีค้างแสนอัยการได้ทั้งหมด ภายใน 30 ก.ย. 66	คดีค้าง ณ. 30 ก.ย. 66 จำนวน 26 คดี ดำเนินการเสนอัยการได้ทั้งสิ้น จำนวน 26 คดี	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
4.1.2 โครงการเสาะแสวงงานนโยบายรัฐ (ต่อเนื่องจากปี 2565)	1. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายต่างๆ ตามสัญญาให้แล้วเสร็จร้อยละ 75	ค่าใช้จ่ายค้ำจ่ายตามสัญญาทั้งสิ้น 39,736 ชุด อยู่ระหว่างดำเนินคดี ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ 39,131 ชุด คงเหลือจำนวนที่เบิกจ่ายได้จำนวน 605 ชุด ณ 30 ก.ย. 66 สามารถดำเนินการเบิกจ่ายได้ แล้วเสร็จ จำนวน 605 ชุด	ไม่ได้รับจัดสรร งบประมาณ	ไม่มี	เริ่ม 1 ตุลาคม 2565 สิ้นสุด 30 กันยายน 2566	ปัญหา ไม่มี อุปสรรค ไม่มี ข้อเสนอแนะ ไม่มี
	2. ผู้ประกอบการได้รับเงินตามสัญญาครบตามที่ขอเบิก แล้วเสร็จร้อยละ 25	เอกสารที่นำส่งมาจาก สนข. 605 ฉบับ จ่ายเงินผู้ประกอบการภายในวันที่ 30 ก.ย. 66 แล้ว จำนวน 436 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 72.06 คงเหลือ ดังนี้ - อยู่ที่ส่วนงานงบประมาณ จำนวน 38 ฉบับ - อยู่ที่ส่วนงานการเงิน 131 ฉบับ				