

แผนปฏิบัติการ องค์การคลังสินค้า ประจำปี 2567



คำนำ

แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2567 เป็นแผนปฏิบัติการภายใต้แผนวิสาหกิจ ปี 2565-2570 ซึ่งได้วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้องค์กรดำเนินไปสู่การปฏิบัติงานที่ขับเคลื่อนองค์กรได้จริง และเห็นผลเป็นรูปธรรม ทั้งยังคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ภาพรวมตามแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ (Statement of Directions: SOD) และยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับมีแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร การบริหารจัดการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ “ส่งเสริมการค้า ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร” และเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศได้อย่างแท้จริง

ในแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2567 มีโครงการจำนวนทั้งสิ้น 18 โครงการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้าซึ่งประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดูดซับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์ แก้มลิง ++
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

ในแผนปฏิบัติการฉบับนี้ มีรายละเอียดแผนงานโครงการ เป้าหมาย งบประมาณ และระยะเวลาการดำเนินโครงการเพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า

ส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์ ขอขอบพระคุณคณะกรรมการองค์การคลังสินค้า ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2567 และส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2567 นี้ จะเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนวิสาหกิจปี 2565 - 2570 และทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์องค์กรต่อไป

ส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์
สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ
องค์การคลังสินค้า
กรกฎาคม 2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 ทิศทางขององค์กร	
วิสัยทัศน์องค์กรคลังสินค้า พ.ศ. 2565-2570.....	
วิสัยทัศน์ (Vision).....	1
พันธกิจ (Mission).....	1
ยุทธศาสตร์ (Strategy).....	1
กลยุทธ์ (tactic).....	2
ค่านิยม (Values).....	2
คำขวัญ (Motto)	2
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์.....	3
แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map.....	3
โครงสร้างการบริหารงาน.....	4
ภาพรวมแผนปฏิบัติการประจำปี 2566.....	5
ประมาณการทางการเงินปี 2566 (ตามแผนปฏิบัติการ).....	12
ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการ	
แผนซ่อม.....	
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจและการปฏิบัติงาน.....	14
โครงการเตรียมความพร้อมรองรับงานนโยบายรัฐ	16
โครงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ อคส.	18
โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน	19
โครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning หรือ ERP) ขององค์กรคลังสินค้า.....	22
โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน.....	24
โครงการซ่อมบำรุงและปรับปรุงคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ	27
แผนสร้าง.....	
โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มคลังสินค้า.....	30
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส	33
โครงการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตของ อคส.	38
โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (CG&CSR).....	40
โครงการศึกษาผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตร.....	43
โครงการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับ สวทช. เพื่อสนับสนุนสินค้าเกษตร.....	44
แผนเพิ่ม.....	
โครงการบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อความยั่งยืน.....	46
โครงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า.....	48
โครงการขยายความร่วมมือเครือข่ายเกษตรกรและเครือข่ายพันธมิตร.....	56
แผนสะสาง.....	
โครงการสะสางคดีโครงการรัฐบาล.....	60
โครงการสะสางงานนโยบายรัฐ.....	61

ส่วนที่ 1

ทิศทางขององค์กร

วิสัยทัศน์องค์กรคลังสินค้า

1.1) วิสัยทัศน์ (Vision)

“ ส่งเสริมการค้า ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีการเกษตร ”
“ Trade Promotion with Agritechnovation ”

การวัดผลลัพธ์ความสำเร็จของวิสัยทัศน์ ดังนี้

- Growth ผลประกอบการเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2565
- Improvement ระดับราคาสินค้าและรายได้ของเกษตรกร (ที่เข้าร่วมโครงการ) ไม่น้อยกว่าระดับราคาขั้นต่ำ
- Community มีเครือข่ายเกษตรกรและพันธมิตรภาคธุรกิจเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมมากกว่า 1,000 ราย
- Performance ระบบงานภายในองค์กรเชื่อมโยงกันทุกระบบงาน และมีนวัตกรรมเพื่อการเกษตรที่สามารถขับเคลื่อนได้อย่างน้อย 1 นวัตกรรม
- Integrity and Transparency ผลการประเมิน ITA มากกว่า ร้อยละ 85

1.2) พันธกิจ (Mission)

1. เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
2. ใช้คลังสินค้าเป็นเครื่องมือในการดูดซับสินค้าเกษตรส่วนเกิน เพื่อสร้างสมดุลทางราคาให้กับสินค้าเกษตร
3. เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร และเป็นพันธมิตรกับธุรกิจภาครัฐ เอกชน เกษตรกร และเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจภาคการเกษตร
4. เพิ่มศักยภาพองค์กร ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาการดำเนินงานและธุรกิจการค้า
5. บริหารองค์กรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และเป็นธรรม

1.3) ยุทธศาสตร์ (Strategy)

1. SO1 เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยเฉพาะข้าว เพื่อกระจายไปทั้งในและต่างประเทศในรูปแบบต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

2. SO2 พัฒนาคงคลังสินค้าเพื่อเป็นเครื่องมือรองรับภารกิจของกระทรวงพาณิชย์และรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดูดซับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++

3. SO3 เชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตร ทั้งภาครัฐ เอกชน และเกษตรกร ร่วมมือกันให้เกิดความเข้มแข็งทางธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ

4. SO4 พัฒนาระบบการทำงานและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจัง โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

5. SO5 แก่ไขกฎระเบียบให้ทันสมัย สะสางงานคดี และสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ อคส. เป็นองค์กรที่บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

1.4) กลยุทธ์ (tactic)

 ซ่อม	 สร้าง	 เพิ่ม	 ประสาน
<ul style="list-style-type: none"> • โครงสร้างองค์กร • ข้อบังคับระเบียบ • ระบบสำนักงาน • ทรัพย์สิน 	<ul style="list-style-type: none"> • ยุทธศาสตร์ “แก้มลิง ++” • Content • Branding • นวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • คลังสินค้า • เครือข่ายจำหน่าย/เครือข่ายเกษตรกร/เครือข่ายพันธมิตร 	<ul style="list-style-type: none"> • จำนำข้าว/แทรกแซงมันสำปะหลัง/ถุงมือยางเทียม/โครงการช่วยเหลือเกษตรกร/

1.5) ค่านิยม (Values)

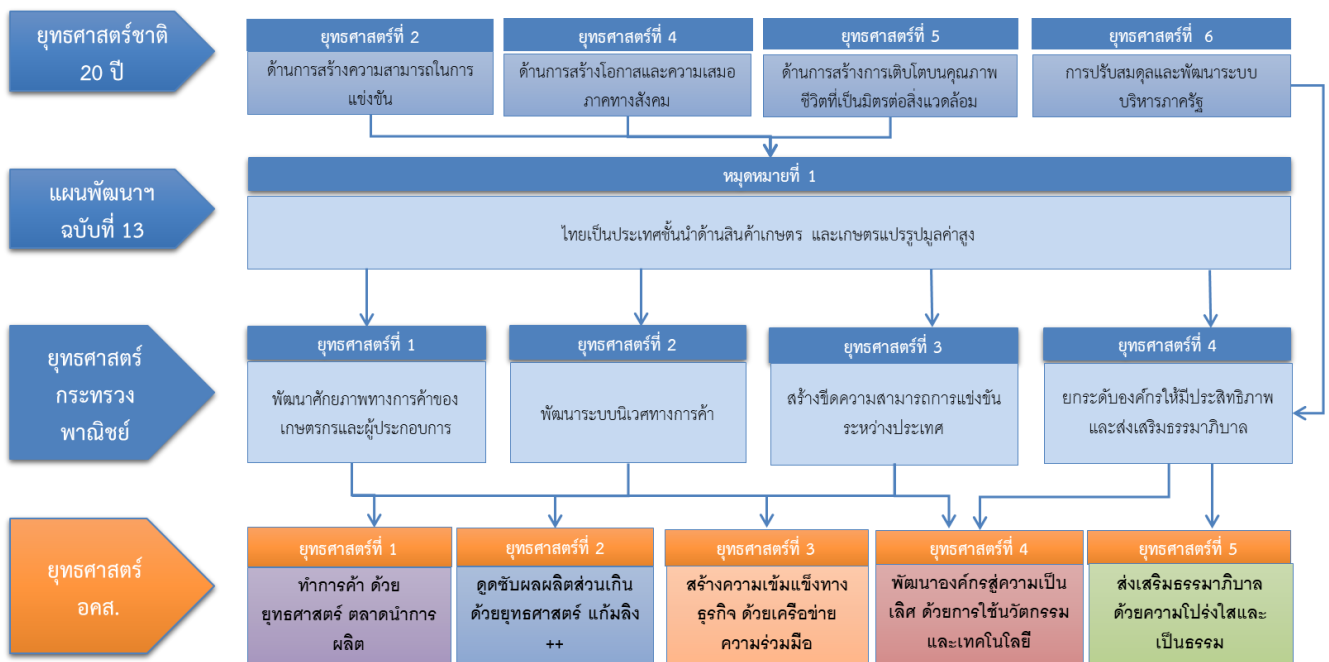
“ S M A R T ”

S	M	A	R	T
Synergy	Multi skill	Agri technovation	Reliable	Transparency
ประสานพลังความร่วมมือ	หลากหลายทักษะ	พัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมการเกษตร	เน้นย้ำความ น่าเชื่อถือ	ซื่อสัตย์โปร่งใส

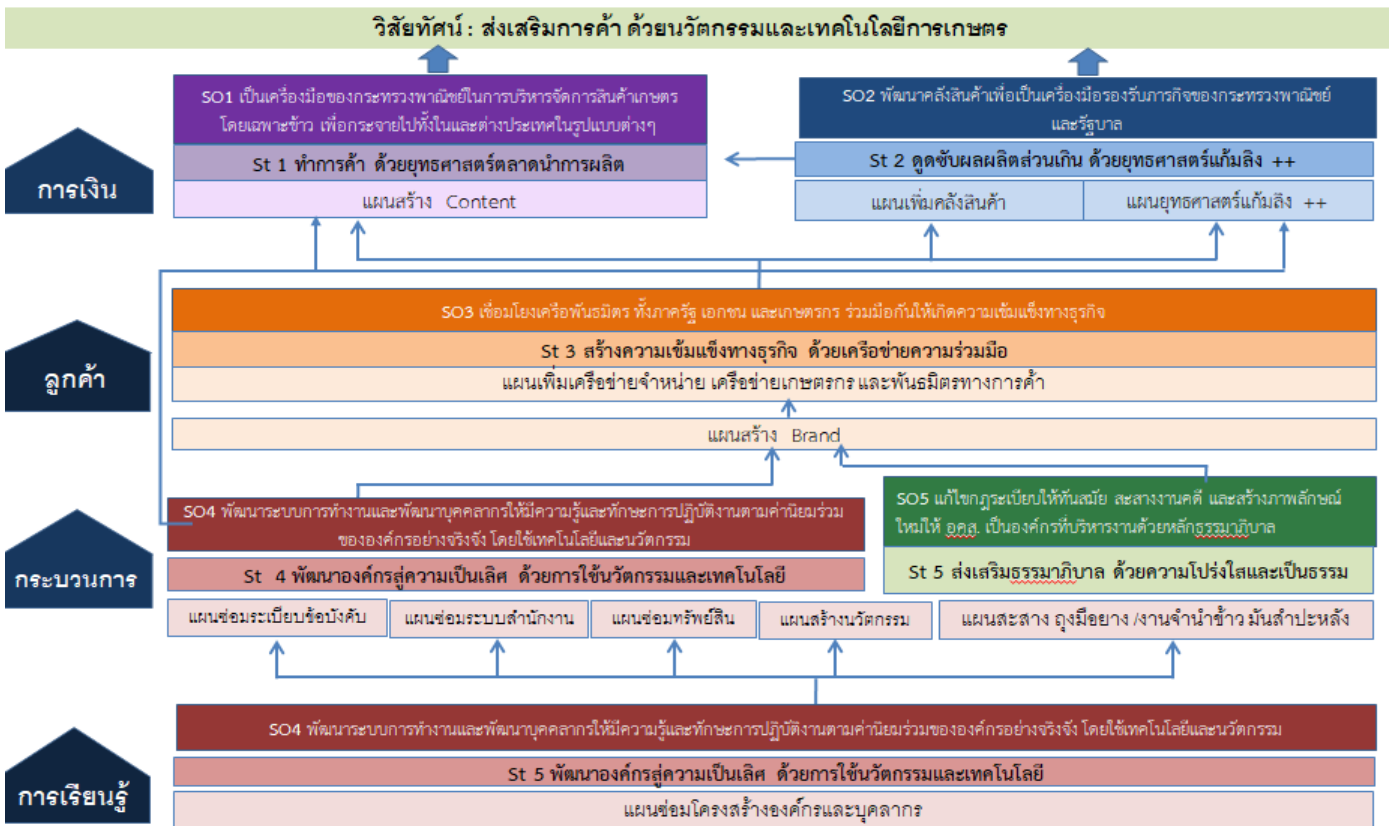
1.6) คำขวัญ (Motto)

- รับผิดชอบต่อสังคม ส่งเสริมการค้า ดูแลประชาชน
- โปร่งใสตรงไปตรงมา

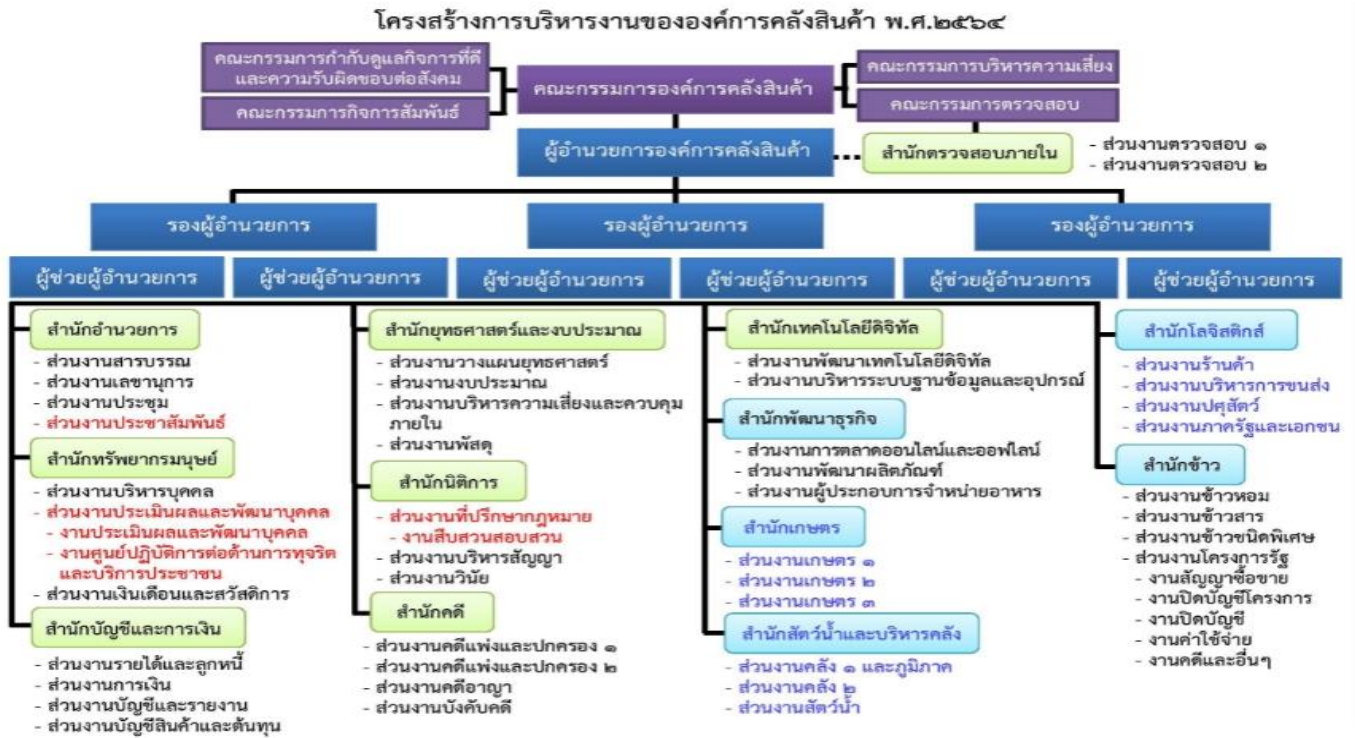
1.7 เชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้ากับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง



1.8 แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



1.9 โครงสร้างการบริหารงาน



ภาพรวมร่างแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ปี 2567 จำนวน 18 โครงการ

1. แผนซ่อม ประกอบด้วย 4 แผนกลยุทธ์ 7 โครงการ

แผนกลยุทธ์	น้ำหนักแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	น้ำหนักโครงการ	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ								
1.1 แผนซ่อมโครงสร้างและพัฒนาศูนย์บุคลากร	9	<p>ระยะสั้น : เพิ่มสำนักหารายได้ขึ้นอีก 2 สำนัก รวมเป็น 5 สำนักหารายได้ภายในปี 2566</p> <p>ระยะกลาง : จัดอบรม On the Job Training เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในธุรกิจสินค้าเกษตร รู้จักเกษตรกร ผู้ประกอบการ โรงงานสินค้าที่ถูกสุขอนามัย โดยพนักงานมีผลการประเมินความรู้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของทุกหลักสูตร ภายในปี -2567</p> <p>ระยะยาว : สร้างบุคลากรให้มีความรู้เฉพาะด้านมารองรับการทำงานของ อคส. โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อกำหนดหลักสูตร “โรงเรียนกำเนิดคลัง” ภายในปี 2570</p>	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1.1. 1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจและการปฏิบัติงาน	4	จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส. (ไตรมาสละ 2 หลักสูตร)	1. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรในระยะสั้น และระยะยาว ให้มีความรู้ด้านธุรกิจ โดยให้ สามารถนำมาปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กรได้ 2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ 3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง และให้เห็นถึงศักยภาพ และสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน	1. บุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2.บุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้หลังการอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	งบค่าใช้จ่าย	(O) สทม. (S) ทุกสำนัก								
		<p>ระยะสั้น : มีความพร้อมสำหรับการดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย</p>									ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1.1.2 โครงการเตรียมความพร้อมรับงานนโยบายรัฐบาล	2	ตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษา นโยบายที่มีโอกาสมอบหมายให้ อคส. ดำเนินการ และเสนอแนวทางเตรียมความพร้อมต่อผู้บริหาร	1. เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถดำเนินการตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ	เสนอผลการศึกษานโยบายที่มีโอกาสมอบหมายให้ อคส. พร้อมแนวทางเตรียมความพร้อมต่อผู้บริหาร	-	(O) สยป. (S) ทุกสำนัก
		<p>ระยะสั้น : ลดค่าใช้จ่ายได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในปีนั้น</p>																
1.2 แผนซ่อมระเบียบข้อบังคับ	9	<p>ระยะสั้น : ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ แล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 66</p> <p>ระยะกลาง : ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์การดำเนินงาน แล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 67</p>	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1.2.1 โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน (ต่อเนื่องจากปี	9	ปรับแก้ไขระเบียบข้อบังคับ และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารและเสนอคณะอนุกรรมาฯ เพื่อขอปรับแก้ไข	เพื่อทบทวนปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับของ อคส. ให้เหมาะสมกับภารกิจขององค์กร และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	ปรับแก้ไขกฎระเบียบ ข้อบังคับ และได้รับความเห็นชอบจาก คณะอนุกรรมการฯ	-	(O) สนท. (S) สลจ. สนช. สกช. สพธ. สสค.								

แผนกลยุทธ์	น้ำหนักแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	น้ำหนักโครงการ	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ระยะยาว : ปรับแก้ไขข้อบังคับ แล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 70		2566)		ภายใน 30 กันยายน 2567				สทท. สศค.
1.3 แผนซ่อมระบบสำนักงาน	9	<p>ระยะสั้น : มีระบบรายงานผู้บริหารภายใน 30 ก.ย. 66</p> <p>ระยะกลาง : มีระบบ ERP ที่สามารถใช้งานสำหรับธุรกิจได้ภายใน 30 ก.ย. 67</p> <p>ระยะยาว: มีระบบงาน ของ อคส. และเชื่อมโยงข้อมูลกันได้ ทุกระบบงาน</p>	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1.3.1 โครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning หรือ ERP) ขององค์กร คลังสินค้า (ต่อเนื่องจากปี 2566)	4.5	จัดหาบริษัทรับจ้างติดตั้งระบบ ERP โดยวิธี e-bidding ตามระเบียบพัสดุ ซึ่งจะต้องดำเนินการ นำเสนอกรอบแนวทางและแผนการดำเนินงาน ออกแบบระบบติดตั้งและทดสอบระบบและฝึกอบรมการใช้งานให้แก่พนักงาน	<p>1. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร ทดแทนระบบเดิมรองรับการทำงานทั้งภายในและภายนอกประเทศได้ ทำงานได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง รองรับการค้าดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน สามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา (Web Application)</p> <p>2. เพื่อให้มีระบบรายงานสำหรับผู้บริหารที่สามารถแสดงผลของข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน ถูกต้องครบถ้วน</p> <p>3. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร รองรับการขยายการค้าดำเนินงานของ อคส. ในอนาคต</p> <p>4. เพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐเกี่ยวกับ เรื่อง Digital Economy</p>	ส่งมอบงานงวดที่ 4 แล้วเสร็จภายใน 30 ก.ย. 67	งบบุคลากร จากปี 2566 จำนวน 26 ลบ.	(O) สทท. (S) สบง. สนข. สลจ. สกข. สศค. สพธ. สยป.
		<p>ระยะสั้น : ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายในลดลงด้านใดด้านหนึ่ง ภายในปี 2566</p> <p>ระยะกลาง : ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายในลดทุกด้าน ภายในปี 2568</p> <p>ระยะยาว : มีผลการประเมินจาก สคร. ในหมวดด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (RM & IC) ในระดับดีขึ้น ในปี 2570</p>	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาศักยภาพองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1.3.2 โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	4.5	บริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรและสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงผ่านกิจกรรม ส่งเสริมความรู้ และสร้างความเข้าใจการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	<p>1. เพื่อลดระดับความเสี่ยงประจำปี 2567 ของแต่ละสำนักงานและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน</p> <p>2. เพื่อทบทวน/ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อป้องกันการเกิดทุจริต</p> <p>3. เพื่อติดตามข้อระเบียบในกระบวนการต่างๆ</p>	1. พนักงานร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป	งบบุคลากร 180,000 บาท	(O) สยป. (S) ทุกสำนัก

แผนกลยุทธ์	น้ำหนักแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	น้ำหนักโครงการ	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.4 แผนซ่อมทรัพย์สิน	9	ระยะสั้น : สามารถใช้งบลงทุนเพื่อซ่อมบำรุงทรัพย์สินให้พร้อมสำหรับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนได้ร้อยละ 80 ของในปี 2566 ระยะกลาง : สามารถใช้งบลงทุนเพื่อซ่อมบำรุงทรัพย์สินให้พร้อมสำหรับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนได้ร้อยละ 90 ของในปี 2567 ระยะยาว : สามารถใช้งบลงทุนเพื่อซ่อมบำรุงทรัพย์สินให้พร้อมสำหรับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนได้ร้อยละ 100 ของในปี 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1.4.1 โครงการซ่อมบำรุงและปรับปรุงคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ	9	1. ปรับปรุงภูมิทัศน์คลังสินค้าธนบุรีและคลังสินค้าราชบุรี 2. ขยายพื้นที่/ปรับปรุงคลังสินค้า/ห้องเย็น 3. ซ่อมหลังคาคลังสินค้าธนบุรี	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าให้สามารถรองรับสินค้าในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนในการปรับปรุงคลังสินค้าให้ตามแผน	1.ซ่อมบำรุงและปรับปรุงคลังสินค้าในส่วนกลางและคลังสินค้าภูมิภาคแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ 2. ส่งมอบงานปรับปรุงหลังคาคลังธนบุรีงวดสุดท้ายเสร็จสิ้น 30 ก.ย. 67	งบประมาณลงทุน (ผูกพันจากปี 2566) 10.14 ลบ.	(อ) สสค. (S) สยป.

2. แผนสร้าง ประกอบด้วย 4 แผนกลยุทธ์ 6 โครงการ

แผนกลยุทธ์	น้ำหนักแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	น้ำหนักโครงการ	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 แผนสร้างยุทธศาสตร์แก้มลิง++	9	ระยะสั้น : มีผลการศึกษาคำขอโครงการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2566 ระยะกลาง : มีผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของการดำเนินงานตามแผน อย่างน้อย 1 โครงการ ระยะยาว : มีผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของการดำเนินงานตามแผน ภายในปี 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดซับผลผลิตส่วนเกินด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++	2.1.1 โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มคลัง	9	1. ศึกษาวิเคราะห์โครงการในรูปแบบการสร้าง โรงสี โรงอบ โรงแปง อัจฉริยะ ที่ จ. ลพบุรี สำหรับ เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนส่งเสริมสินค้าเกษตรในชุมชน เพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย) 2. เพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้าให้กับ เกษตรกร(กลุ่มเป้าหมาย) และ อคส. 3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย) และ อคส. 4. เพื่อให้ อคส. ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ในระยะยาว	1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมสินค้าเกษตรในชุมชน เพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย) 2. เพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้าให้กับ เกษตรกร(กลุ่มเป้าหมาย) และ อคส. 3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย) และ อคส. 4. เพื่อให้ อคส. ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ในระยะยาว	มีผลการศึกษาคำขอโครงการความเป็นไปได้โครงการพร้อมหาแหล่งเงินลงทุนได้ภายใน 30 ก.ย. 67	-	(O) สนข. สลจ. สพธ. (S) สยป.

แผนกลยุทธ์	น้ำหนักแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	น้ำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
						การสร้างคลังห้องเย็น มหาสารคาม เพื่อจัดเก็บสินค้าเกษตร 5. ศึกษาวิเคราะห์โครงการในรูปแบบการสร้างโรงงานแปรรูปกระเทียมและคลังจัดเก็บผลิตภัณฑ์จากกระเทียม				
2.2 แผน สร้าง Content	9	ระยะสั้น : มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย 1 ชนิดสินค้า ในปี 2566 และเพิ่มขึ้นทุกปี ระยะกลาง : มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 3 ชนิดสินค้า ในปี 2567 และเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี ระยะยาว : มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 ชนิดสินค้า และมีรายได้เพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใหม่คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายภายในปี 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต	2.2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส. - ผลิตภัณฑ์ข้าว - สินค้าเกษตร เช่น มะนาว กาแฟ กระเทียม ปลา ดุกร้า เนื้อวัว เนื้อแพะ	4.5	1. แสวงหาสินค้าใหม่ตามแหล่งชุมชน 2. ทำความตกลงร่วมมือหรือสร้างเครือข่ายกับชุมชน 3. รับซื้อสินค้าและนำมาแปรรูปหรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่า 4. จัดหาช่องทางวางจำหน่าย	1. เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส. ให้เป็นที่จดจำได้และกลับมาซื้อซ้ำ 3. เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนให้มีทางเลือกในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น	เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์	-	(O) สนช. สภช. (S) สสจ. สพธ.
			ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	2.3.1 โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตของ อคส.	4.5	จัดกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึก เพื่อให้เกิดคุณธรรม และมีจริยธรรมความโปร่งใสจากภายใน การสร้างแรงจูงใจ การทำความดี โดยมีการมอบรางวัลให้พนักงานที่มีคุณธรรมจริยธรรมดี เหมาะสมต่อการเชิญชูเกียรติ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับคนในองค์กร	เพื่อพัฒนาองค์การคลังสินค้าสู่การยกระดับให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร	1. มีระดับผลประเมินคุณธรรมและการต่อต้านการทุจริตของ อคส. (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ OIT ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนข้อมูลทั้งหมดตามเกณฑ์วัด ITA 3. มีผลประเมินในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ในด้าน IIT และ EIT รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	งบบุคลากร 200,000 บาท	(O) สภช. (S) ทุก สำนัก
2.3 แผน สร้าง Brandi ng	9	ระยะสั้น : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีมีและผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2565 ระยะกลาง : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2567 ระยะยาว : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	2.3.2 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)	4.5	มีคณะกรรมการกำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยในปี 2567 กิจกรรม CG CSR เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร	1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางปฏิบัติงานที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน และมีผลเป็นรูปธรรม 2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรม ด้าน CG&CSR ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร	1. มีจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้าน CG และ CSR อย่างน้อย 6 กิจกรรม 2. จำนวนบุคลากรองค์การคลังสินค้าแต่ละสำนัก ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อย 50 คน	งบบุคลากร 2,000,000 บาท	(O) สภช. (S) ทุก หน่วย งาน

แผนกลยุทธ์	น้ำหนักแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	น้ำหนัก	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		ความโปร่งใส (ITA) ไม่ลดลง					พนักงานและลูกค้า อคส. 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร สร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และความศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป	3. มีผลประเมินบุคลากรในการรับรู้และเข้าใจกิจกรรมด้าน CG&CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		
			ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	2.4.1 โครงการศึกษาผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตร	4.5	ดำเนินการศึกษาข้อมูลและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (แกลบ ชัง ข้าวโพด กากมะพร้าว เปลือกทุเรียน เป็นต้น) เพื่อพิจารณาคุณลักษณะที่ต้องการนำมาศึกษาและวิจัยสำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ของ อคส.	1. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของ อคส. ให้เกิดประโยชน์ และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ อคส. 2. เพื่อสนับสนุนแนวนโยบาย เศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy)	ดำเนินการศึกษาและนำเสนอขออนุมัติจัดทำแผนงาน/โครงการ	-	(O) สพธ. (S) ทุกหน่วยงาน
2.4 แผนสร้างนวัตกรรม	9	ระยะสั้น : นำนวัตกรรมใหม่ มาใช้เพื่อรองรับการดำเนินงานของ อคส. และสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) อย่างน้อย 2 นวัตกรรม ภายใน ปี 2566 ระยะกลาง : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้า และสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรมเมื่อเทียบกับปี 2565 ภายในปี 2567 ระยะยาว : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้าและสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรมเมื่อเทียบกับปี 2567 ภายในปี 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	2.4.2 โครงการศึกษาและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับ สวทช. เพื่อสนับสนุนสินค้าเกษตร	4.5	อคส. ร่วมลงนาม MOU กับ สวทช. เพื่อพัฒนาและออกแบบนวัตกรรมสำหรับสนับสนุนสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรตามภารกิจของทั้ง 2 หน่วยงาน โดยในปี 2567 มีเป้าหมายการพัฒนาดังนี้ - พัฒนาโรงสี โรงอบ โรงแปง อัจฉริยะ - พัฒนาเครื่องคัดแยก ชนิด ขนาด ประเภท ขนาด น้ำหนักของปลา - เครื่องมือลำเลียงปลาทูน่า หน้าท่าเทียบเรือ - พัฒนาระบบการปลูกและสร้างมาตรฐานการสกัดพืชกระท่อม	เพื่อพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรในการพัฒนาผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตร 2. เพื่อสนับสนุนแนวนโยบาย เศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy)	ดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จและนำเสนอคณะกรรมการ อคส. พิจารณา	-	(O). สนช. สสค. สภช. สพธ.

3. แผนเพิ่ม ประกอบด้วย 2 แผนกลยุทธ์ 3 โครงการ

แผนกลยุทธ์	นำหน้าแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	นำหน้า	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 แผนเพิ่มรายได้ คลังสินค้า	9	ระยะสั้น : มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี ระยะกลาง : สามารถปรับปรุงภูมิทัศน์คลังสินค้าธนบุรีและคลังสินค้าราษฎร์บูรณะภายในปี 2567 ระยะยาว : มีคลังสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ภายในปี 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดขับผลผลิต ส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++	3.1.1 โครงการบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อความยั่งยืน	9	ขยายพื้นที่/ปรับปรุงคลังสินค้า/ห้องเย็นเก็บรักษาสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพคลังสินค้า การบริการ และการใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าเพิ่มเพื่อสร้างรายได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว 2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการคลังสินค้าและเรือ พันธมิตรทางธุรกิจ 3. เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งด้านธุรกิจของ อคส. และเพิ่มรายได้ที่ยั่งยืน	1. มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าและสินทรัพย์อื่น ๆ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. มีอัตราการเช่าพื้นที่คลังสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่คลังสินค้า 3. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนรายได้กับต้นทุน แล้วเสร็จภายใน 30 ก.ย. 67	-	(O) สสค. (S) -
3.2 แผนเพิ่มเครือข่ายจำหน่าย/เครือข่ายเกษตร/เครือข่ายพันธมิตร	9	ระยะสั้น : มี MOU/ความร่วมมือ ด้าน ต่างๆ อย่างน้อย 10 ราย ภายในปี 2566 ระยะกลาง : มีการดำเนินงานร่วมกันอย่างน้อย ร้อยละ 50 ของจำนวน MOU /ความร่วมมือทั้งหมด ภายในปี 2567 ระยะยาว : มีการดำเนินงานร่วมกันอย่างน้อย ร้อยละ 60 ของจำนวน MOU /ความร่วมมือทั้งหมด ภายในปี 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ	3.2.1 โครงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า - หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน - กลุ่มลูกค้า HoReCa - ลูกค้า Offline-Online -ร้านค้าธงฟ้า -ร้านค้า อคส. - ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ -ตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศ	4.5	1.จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับ - กรมราชทัณฑ์ โดยวิธี E-bidding - หน่วยงานราชการอื่น ๆ โดยวิธีเสนอราคา 2. ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและติดต่อเพื่อวางจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจ HoReCa 3. ออกตลาดเพื่อแนะนำสินค้าต่างๆ ภายใต้อตราอคส.	1. เพื่อสนับสนุนและสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชนมากขึ้น 2. เพื่อให้ อคส. เป็นที่รู้จักในภาคเอกชนมากขึ้น 3. เพื่อเพิ่มพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมงานเชิงธุรกิจ 4. เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้กับ อคส. และรักษาฐานลูกค้าเก่าให้มีการซื้ออย่างต่อเนื่อง 5. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า Horeca รวมถึงร้านค้าปลีก (โชว์ห่วย) 6. เพื่อช่วยส่งเสริมผลผลิตในชุมชน ทั้งวิสาหกิจ, สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME	มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า/ช่องทางจำหน่าย อย่างน้อย 5 ราย หรือต่างประเทศ 2 ราย	-	(O) สลจ. สพธ. (S) สนข. สภช.
				3.2.2 โครงการขยายเครือข่ายเกษตรกรและเครือข่ายพันธมิตร	4.5	1. จัดทำฐานข้อมูลตลาดเกษตรกร และนำฐานข้อมูลไปใช้สำหรับการวางแผนการผลิต การตลาด เพื่อวางแผนและ	1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ อคส. เกษตรกร หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการในดำเนินงานร่วมกัน ขับเคลื่อนกระบวนการทำงาน 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่น	1. อคส. ร่วมมือกับเครือข่ายเกษตรกรร่วมมือสร้างผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ 2. ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพ	-	(O) สลจ. สสค. สนข. สภช. (S) สยป.

แผนกลยุทธ์	นำหน้าแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	นำหน้า	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
						บริหารจัดการตลาดเกษตรกร 2. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ จัดอบรม/ จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตร	ให้กับเกษตรกร หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการ ในการร่วมดำเนินงานกับ อคส.	การค้าพาณิชย์โดยตรงครบถ้วน		

4. แผนสะสม ประกอบด้วย 1 แผนกลยุทธ์ 2 โครงการ

แผนกลยุทธ์	นำหน้าแผน	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	นำหน้า	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 แผนกลยุทธ์ สะสม จำนำข้าว/ แทรกแข่งมันสำปะหลังและข้าวโพด สะสม ถู่มือ ยางเทียม/ สะสม โครงการช่วยเหลือเกษตรกร	10	ระยะสั้น : เพิ่มเงินไขของผู้สอบบัญชี สดง. ลดลงร้อยละ 50 ภายใน ก.ย. 66 ระยะกลาง : เงินไขของผู้สอบบัญชี สดง. ลดลงร้อยละ 75 ภายใน ก.ย. 67 ระยะยาว : เงินไขของผู้สอบบัญชี สดง. ลดลงร้อยละ 100 ภายใน ก.ย. 70	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	4.1.2โครงการ สะสมงานโครงการรัฐบาล	5	ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริง และพยานหลักฐาน เพื่อดำเนินการว่าต่างคดี หรือแก้ต่างคดี ต่อศาล หรือขอความอนุเคราะห์ ภายในกำหนดเวลา ตามกฎหมายและศาลกำหนด	เพื่อสะสมงานคดีต่างๆ ที่เกี่ยวกับโครงการรัฐบาลให้เสร็จสิ้น	พบความเสียหายและยื่นเรื่องต่ออัยการเพื่อดำเนินคดี	-	(O) สดค (S) -
			ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	4.1.2 โครงการ สะสมงานนโยบายรัฐ	5	1. สะสมการเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการ ตามนโยบายรัฐบาล 2. การตัดหน้าหนี้สูญหายระหว่างการเก็บรักษาของคลังสินค้ากลาง ตามโครงการรับจำนำของรัฐบาล 3. การระบายสินค้าเกษตรตามนโยบายรัฐ 4. ปิดบัญชีโครงการกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)	1. เพื่อดำเนินการสะสมเอกสารการขอเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการให้ เป็นไปด้วยความถูกต้อง 2. เพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด 3. เพื่อให้ดำเนินการปิดคลังสินค้ากลาง และปิดบัญชีโครงการรับจำนำของรัฐบาลได้ 4. เพื่อให้การดำเนินการระบายสินค้าเกษตรอื่นๆ เป็นไปด้วยความถูกต้องเพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด 5. เพื่อปิดบัญชีโครงการ	1. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายค้างจ่ายต่างๆ ตามสัญญาให้แล้วเสร็จร้อยละ 75 2. ผู้ประกอบการได้รับเงินตามสัญญาครบตามที่ขอเบิกแล้วเสร็จร้อยละ 25	-	(O) สนข. (S) สบง.

ประมาณการทางการเงิน ปี 2567

รายการ	ประมาณการ 2567
1. รายได้จากการดำเนินงาน	
1.1 รายได้จากการขาย/บริการ	
-รายได้ค้ำประกันสินค้าทำเทียบเรือ	78.85
-รายได้จากการขายข้าวถุงและข้าวกระสอบ	278.18
-รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	756.97
- รายได้จากสินค้าประมง	278.18
- รายได้จากสินค้าปศุสัตว์	278.18
-รายได้จากสินค้าเกษตร อื่น ๆ	278.18
-รายได้ Surcharge	-
รวมรายได้จากการขาย/บริการ	1,848.54
1.2 รายได้จากการดำเนินงานโครงการ	
1.3 รายได้อื่น	3.15
รวมรายได้ทั้งสิ้น	1,951.69
2. ต้นทุนจากการดำเนินงาน	
2.1 ต้นทุนจากการขาย/บริการ	
-ต้นทุนค้ำประกันสินค้าและทำเทียบเรือ	12.00
-ต้นทุนข้าวถุงและข้าวกระสอบ	272.55
-ต้นทุนขายจากการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภค	726.96
-ต้นทุนสินค้าประมง	272.55
-ต้นทุนจากสินค้าปศุสัตว์	275.55
-ต้นทุนจากสินค้าเกษตร อื่น ๆ	-
รวมต้นทุนจากการขาย/บริการ	1,829.16
3. กำไรขั้นต้น	
-กำไรขั้นต้นค้ำประกันสินค้าทำเทียบเรือ	66.85
-กำไรขั้นต้นจากการขายข้าวถุงและข้าวกระสอบ	5.63
-กำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	30.01
-กำไรขั้นต้นสินค้าประมง	5.63
-กำไรขั้นต้นจากสินค้าปศุสัตว์	5.63
-กำไรขั้นต้นจากสินค้าเกษตร อื่น ๆ	5.63
-กำไรขั้นต้น Surcharge	-
รวมกำไรขั้นต้น	
4. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
4.1 ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.12
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคคล	211.56
4.3 ค่าใช้จ่ายอำนวยการ	47.18
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	264.86
EBITDA ไม่รวมรายได้บริหารโครงการและรายได้อื่น	-145.48
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	30.00
หนี้สงสัยจะสูญ	-
5. กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	-172.33

ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2567

<p>โครงการ</p>	<p>1.1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ และการปฏิบัติงาน</p>
<p>เหตุผลและความจำเป็น</p>	<p>ปัจจุบันการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human potential Development-HRD) เป็นหัวใจสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร มนุษย์จึงจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาตลอดเวลา เพื่อให้มนุษย์มีความคิดสร้างสรรค์ (Initiative) และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ การที่มนุษย์ได้ทำสิ่งใหม่จะเป็นป้อนให้เกิดทำให้เศรษฐกิจและสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นการนำศักยภาพของแต่ละบุคคล ไม่ว่าจะเป็นการนำเอาความรู้ความสามารถ ที่ใช้ในการปฏิบัติราชการ กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และสมรรถนะเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างให้แต่ละบุคคลเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ตลอดจนเกิดความตระหนักในคุณค่าของตนเอง เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p> <p>การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่าง ๆ ของบุคลากร เป็นเรื่องที่จะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้อย่างดี แล้วยังเป็นการ สร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน ที่นับว่าเป็นสวัสดิการอันดีให้กับบุคลากรในองค์กรซึ่งจะทำให้บุคลากรได้รับความรู้ เพื่อนำไปปฏิบัติในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงสมควรจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ และการปฏิบัติงาน</p>
<p>วัตถุประสงค์โครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรในระยะสั้น และ ระยะยาว ให้มีความรู้ด้านธุรกิจ โดยให้ สามารถ นำมาปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กรได้ 2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์ 3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง และให้เห็นถึงศักยภาพ และสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน
<p>ยุทธศาสตร์</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี</p>
<p>ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ</p>	<p>เชิงปริมาณ : - บุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>เชิงคุณภาพ : - บุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้หลังการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p>
<p>งบประมาณโครงการ</p>	<p>งบค่าใช้จ่าย อคส.</p>
<p>ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน</p>	<p>(O) สำนักทรัพยากรมนุษย์ (S) ทุกสำนัก</p>

ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

แนวทางการดำเนินงาน จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส. (ไตรมาสละ 2 หลักสูตร)

ปัจจัยเสี่ยงโครงการ ผลคะแนนหลังการอบรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
อบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจและการปฏิบัติงาน															
1. เสนอขออนุมัติโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ	อนุมัติโครงการอบรม	สทม. สงปพ.													20
2. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ	บันทึกเวียนและรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรมฯ	สทม. สงปพ./ ทุกสำนัก													30
3. จัดทำแบบทดสอบหลังการอบรม และสรุปผลคะแนน	รายละเอียดการสรุปผลคะแนนจากแบบทดสอบหลังการอบรม	สทม. สงปพ.													30
4. เสนอผู้บริหารเพื่อทราบสรุปผลคะแนนโครงการอบรมฯ	บันทึกเสนอสรุปผลคะแนนโครงการอบรม	สทม. สงปพ.													20
รวม															100

โครงการ	1.1.2 โครงการเตรียมความพร้อมรองรับงานนโยบายรัฐ
เหตุผลและความจำเป็น	องค์การคลังสินค้า (อคส.) มีภารกิจตามพระราชกฤษฎีกา เพื่อทำกิจการทั้งปวงเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค ให้จำนวนผลผลิตและคุณภาพ ราคาที่เหมาะสม และเพียงพอกับความต้องการของประชาชน ภายใต้การกำกับดูแลของภาครัฐ โดยการดำเนินการในช่วงที่ผ่านมา อคส. มุ่งเน้นและให้การสนับสนุนดำเนินงานตามนโยบายรัฐในการแทรกแซงกลไกตลาด เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาสินค้า แต่จากสถานการณ์และสังคมในปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ดังนั้นการรับรองที่เปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น อคส. ต้องปรับตัวให้ทันสถานการณ์ และต้องดำเนินงานตามนโยบายที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้ อคส. สามารถรองรับการดำเนินงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันกาล และมีประสิทธิภาพ
วัตถุประสงค์	เพื่อเตรียมความพร้อมให้สามารถดำเนินการตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายได้อย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	1.เจ้าหน้าที่ อคส. มีความรู้ความเข้าใจ และมีความคล่องตัวในการดำเนินงานที่จะเกิดขึ้น 2. มีการทบทวนกระบวนการทำงานตามคู่มือปฏิบัติงาน , กฎหมาย และระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการดำเนินงานที่จะเกิดขึ้น
ผู้รับผิดชอบ	(O) สยป. (S) ทุกสำนัก
งบประมาณ	-
เป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ	เสนอผลการศึกษานโยบายที่มีโอกาสมอบหมายให้ อคส. พร้อมแนวทางเตรียมความพร้อมต่อผู้บริหาร
ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ	1 ตุลาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567
แนวทางการดำเนินงาน	ตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษานโยบายที่มีโอกาสมอบหมายให้ อคส. ดำเนินการ และเสนอแนวทางเตรียมความพร้อมต่อผู้บริหาร
ปัจจัยเสี่ยงโครงการ	นโยบายการดำเนินใหม่ยังไม่ชัดเจน

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. จัดตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษานโยบายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร และนโยบายภาครัฐ		สยป. สสค. สลจ. สนข. สพธ สกษ คณะทำงาน													20
2. คัดเลือกสินค้าเกษตรที่ อคส. เคยทำตามนโยบายรัฐ หรือสินค้าเกษตรที่มีแนวโน้มต้องใช้นโยบายรัฐ		คณะทำงาน													10
3.เตรียมความพร้อมการดำเนินงาน															
3.1 ศึกษากฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง		สนก. คณะทำงาน													10
3.2 ทบทวนหรือร่างจัดทำคู่มือการปฏิบัติงานและแบบฟอร์มต่างๆที่เกี่ยวข้อง		คณะทำงาน													10
3.3 จัดเตรียมบุคลากรรองรับการดำเนินงาน		คณะทำงาน													10
3.4 จัดเตรียมระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการดำเนินงาน		สทต. คณะทำงาน													10
3.5 ทดสอบการดำเนินงาน															10
4. รายงานผลการศึกษาต่อคณะผู้บริหารทุกไตรมาส		สยป. คณะทำงาน													20
รวม															100

โครงการ	1.1.3 โครงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ อคส.
หลักการและเหตุผล	<p>เนื่องจากองค์การคลังสินค้าประสบกับปัญหาการขาดทุนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และสิ่งที่เป็นปัจจัยส่วนหนึ่งที่จะช่วยให้องค์กรมีสถานะทางการเงินดีขึ้น คือการลดค่าใช้จ่ายขององค์กร นั้น</p> <p>สิ่งที่ทำให้องค์กรอยู่รอดในการทำธุรกิจคือการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ภายในองค์กร การเพิ่มรายได้เป็นหัวใจหลักในการทำธุรกิจ แต่การลดต้นทุน ก็ต้องทำไปพร้อมๆ กัน การลดต้นทุนที่สำคัญที่สุด คือ การลดต้นทุนจากการใช้เวลาที่ไม่มีประสิทธิภาพ การใช้เวลาอย่างสิ้นเปลืองโดยเปล่าประโยชน์ ทำงานไปเรื่อยๆ ไม่หาแนวทางที่จะทำงานให้ดีขึ้นหรือทำงานให้เสร็จเร็วขึ้น เพื่อเป็นการสร้างนิสัยที่ประหยัด เราควรเริ่มต้นประหยัดค่าใช้จ่ายภายในองค์กร เช่น การปิดไฟฟ้าทุกครั้งที่ไม่ได้ การลดปริมาณการทิ้งขยะ การส่ง Email แทนการส่ง Fax ลดการทำงานล่วงเวลา ลดการใช้จ่ายค่าเดินทางต่างๆ เป็นต้น</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ อคส. ให้มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อปลูกฝังให้พนักงานตระหนักถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายส่วนรวม
ยุทธศาสตร์	4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	ลดค่าใช้จ่ายของทุกสำนักลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ของปีงบประมาณ 2567 (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้นตามมติคณะผู้บริหาร)
งบประมาณโครงการ	-
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน	(O) สยป. (S) ทุกสำนัก
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดค่าใช้จ่ายที่ต้องการจะลดลง โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้นตามมติคณะผู้บริหาร 2. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารทราบเป็นรายไตรมาส
ความเสี่ยงโครงการ	ไม่สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ตามแผนที่กำหนด

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนักรวม
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. ลดค่ากระดาษและสิ่งพิมพ์															20
1.1 วิเคราะห์ข้อมูลการใช้กระดาษ ปัญหา และแนวทางการลดค่าใช้จ่ายในระยะยาว		สทต./สยป.													
2. ลดค่าใช้จ่ายอื่นๆ		ทุกสำนัก													20
3. ติดตามผลการลดค่าใช้จ่ายของแต่ละสำนักเป็นรายไตรมาส จากระบบงบประมาณ		สยป.													20
4. นำเสนอผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารรายไตรมาส		สยป.													20
5. สรุปผลการดำเนินการโครงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ณ สิ้นปี	ลดค่าใช้จ่ายดำเนินงานของสำนักได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	สยป.													20
รวม															100

โครงการ

1.2.1 โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน

เหตุผลและความจำเป็น

อคส. เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล พ.ศ. 2496 และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ.2498 ซึ่งอยู่ภายใต้กำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์

1) ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดินและทรัพย์สินอื่นๆ มีทรัพย์สินต่างๆ สร้าง ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า ยืม ให้ยืม จำนำ รับจำนำ จำนอง รับจำนอง จัดหา จำหน่าย และเปลี่ยน โอนและรับโอน ด้วยประการใดๆ ซึ่งที่ดิน ทรัพย์สินอื่นๆ หรือสิทธิทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร รับเงิน หรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ และดำเนินการเกี่ยวกับเครื่องใช้บริการหรือทรัพย์สินใดๆ

2) ทำการผลิต การค้า การรับฝากขาย การสะสม การรวบรวม และการขนส่งสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค

3) ประกอบกิจการคลังสินค้าและกิจการเกี่ยวกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ ซึ่งภายใต้วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกา อคส. ต้องดำเนินการหรือขับเคลื่อนตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ตลาดนำการผลิต ด้วยเป้าหมาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”

และเนื่องจากยังมีระเบียบ ข้อบังคับอีกหลายฉบับที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานขององค์การคลังสินค้าในปัจจุบัน เพื่อการดำเนินงานตามภารกิจเป็นไปด้วยดี จึงต้องทบทวนปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับของ อคส. ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมกับธุรกิจและโครงสร้างใหม่ เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์โครงการ 3.1 เพื่อทบทวนปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งประกาศอื่นที่เกี่ยวข้องของ อคส. ให้เหมาะสมเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงาน
3.2 เพื่อรองรับกับภารกิจการดำเนินงานด้านธุรกิจและการบริหารจัดการภายในองค์กรทุกด้าน

ยุทธศาสตร์ 4. พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1 การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการภายในองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2 เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินงานด้านธุรกิจขององค์กรคลังสินค้า

ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ยังเป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้เป็นปัจจุบัน

ผู้รับผิดชอบ (O) สำนักนิติการ
(S) ทุกสำนัก

งบประมาณ

มีการจ้างที่ปรึกษาจากบุคคลภายนอกที่มีความรู้ความสามารถและเชี่ยวชาญทางด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (ไม่สามารถระบุงบประมาณได้)

เป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ

ปรับแก้ไข กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอคณะกรรมการกฎหมายภายในเวลาที่กำหนด

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

1. ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ โดยการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ ของ อคส.
2. จัดทำบันทึกเวียนแจ้งหน่วยงานผู้ปฏิบัติให้ทบทวน ระเบียบ ข้อบังคับ
3. จัดทำร่างระเบียบ ข้อบังคับที่ต้องการปรับปรุงแก้ไข นำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ ของ อคส.
4. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร และเสนอคณะกรรมการกฎหมาย

ปัจจัยเสี่ยงของโครงการ

- 1 มีข้อจำกัดทางด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับภายในองค์กร
- 2.การดำเนินการปรับปรุงแก้ไขมีหลายขั้นตอน และเจ้าหน้าที่อาจยังขาดประสบการณ์

รายละเอียดการดำเนินงาน

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ด	พ	ธ	ม	ก	มี	เม	พ	มิ	ก	ส	ก	น้ำ หนัก
			ค	ย	ค	ค	พ	ค	ย	ค	ค	ค	ย		
1. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับของ อคส.	ได้รับคำสั่งแต่งตั้ง คณะอนุกรรมการฯ ภายในเดือน ม.ค. 67	สนก.	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	20
2. ตรวจสอบระเบียบ/ข้อบังคับที่ ต้องการปรับแก้ไข โดยไม่ให้ขัดข้องหรือขัดแย้งกับกฎหมายทั้งภายในและภายนอก	ตรวจสอบระเบียบ/ข้อบังคับที่ต้องการปรับปรุงแก้ไข ภายใน เม.ย.67	สนก./หน่วย งานที่เกี่ยวข้อง													20
3. จัดทำร่างระเบียบ/ข้อบังคับที่ ต้องการปรับแก้ไข	จัดทำร่างระเบียบ/ข้อบังคับที่ต้องการปรับแก้ไข ภายใน มิ.ย.67	สนก./หน่วย งานที่เกี่ยวข้อง													20
4. นำร่างระเบียบ/ข้อบังคับที่ ปรับแก้ไข เสนอต่อ คณะอนุกรรมการฯ เพื่อพิจารณา	นำร่างระเบียบ/ข้อบังคับที่ต้องการปรับแก้ไข และ นำเสนอ คณะอนุกรรมการฯ ภายใน ส.ค.67	สนก./หน่วย งานที่เกี่ยวข้อง													20
5. ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ/ข้อบังคับตามความเห็นของ คณะอนุกรรมการฯ	ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ ตามความเห็นของ คณะอนุกรรมการฯ ภายใน ก.ย.67	สนก./หน่วย งานที่เกี่ยวข้อง													20
รวม															100

โครงการ	1.3.1 โครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning หรือ ERP) ขององค์กรคลังสินค้า
เหตุผลและความจำเป็น	<p>เนื่องจาก ระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) 12 ระบบ ได้ใช้งานเมื่อ ปี พ.ศ. 2538 เป็นระยะเวลากว่า 27 ปี เป็นการจ้างพัฒนาตามขบวนการการทำงานในขณะนั้น ไม่มีการอ้างอิงตามมาตรฐาน รวมทั้งการออกแบบโปรแกรม และฐานข้อมูล ไม่สัมพันธ์กับธุรกิจ และสถานะในปัจจุบันของ อคส. มีข้อมูลซ้ำซ้อน ขาดความถูกต้อง ข้อมูลไม่เชื่อมโยง ทำให้การนำมาประมวลผลหรือทำการวิเคราะห์ไม่ได้ หรือไม่ถูกต้องการทำการรายงานต่างๆ ล่าช้า มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง จึงทำให้ผู้บริหาร และ พนักงาน ไม่สามารถนำมาใช้งานในการบริหารงานได้ การดำเนินการของโครงการนี้จะทำให้ อคส. มีระบบซอฟต์แวร์ และระบบที่ใช้ในการวางแผนทรัพยากรองค์กรจัดการกระบวนการทำงานต่างๆ ในองค์กร เพื่อให้การทำงานขององค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร ทดแทนระบบเดิมรองรับการทำงานทั้งภายในและภายนอกประเทศได้ ทำงานได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง รองรับการทำงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน สามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา (Web Application) 2. เพื่อให้มีระบบรายงานสำหรับผู้บริหารที่สามารถแสดงผลของข้อมูลที่เป็นปัจจุบันถูกต้องครบถ้วน 3. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร รองรับการขยายการดำเนินงานของ อคส. ในอนาคต 4. เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐเกี่ยวกับ เรื่อง Digital Economy
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	ส่งมอบงานงวดที่ 4 แล้วเสร็จ ภายใน 30 กันยายน 2567
งบประมาณโครงการ	26,000,000.00 บาท (งบผูกพันจากปี 2565)
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน	(O) สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล (S) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ สำนักทรัพยากรมนุษย์ สำนักพัฒนาธุรกิจ สำนักเกษตร สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง สำนักโลจิสติกส์ สำนักข้าว
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. รวบรวมความต้องการของระบบ วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร 2. จัดทำโครงการเสนอขอความเห็นชอบโครงการและงบประมาณ เสนอ สศช. และ นำเสนอขออนุมัติโครงการ 3. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ/ทำสัญญาจ้าง 4. ผู้รับจ้างจัดทำและส่งมอบโครงสร้างทีมงาน กรอบแนวคิดการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน ของโครงการ ในงวดที่ 1

5. ผู้รับจ้างดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน พร้อมเอกสาร ในงวดที่ 2
6. ผู้รับจ้างดำเนินการติดตั้ง และทดสอบระบบ รายงานผลการทดสอบ พร้อมส่งแผนการฝึกอบรม ในงวดที่ 3
7. ผู้รับจ้างดำเนินการฝึกอบรม พร้อมส่งรายงานการฝึกอบรม คู่มือการใช้งาน และเอกสารการติดตั้งระบบ ในงวดที่ 4

ปัจจัยความเสี่ยง

1. การรวบรวมข้อมูลความต้องการของระบบจากผู้ใช้งาน ล่าช้า ไม่ครบถ้วนตามขบวนการของ อคส.
2. ขบวนการทางพัสดุล่าช้า
3. ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งงานตามกำหนด

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ/ ทำสัญญาจ้างนับจาก ผอก.เห็นชอบ TOR	สัญญาจ้าง	ส่วนงานพัสดุ / คณะกรรมการร่าง TOR คณะกรรมการจัด จ้าง													
2. ผู้รับจ้างจัดทำและส่งมอบแผนการ ดำเนินงานของโครงการงวดที่ 1 (ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)	แผนดำเนินโครงการ	คณะกรรมการ ตรวจรับฯ / หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง													20
3. ตรวจรับแผนการดำเนินโครงการ และจ่ายเงินงวดที่ 1 (ในอัตราร้อยละ 15 ของสัญญา)	ตรวจรับเสร็จ	คณะกรรมการ ตรวจรับฯ / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													10
4. ผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงาน งวดที่ 2 (ภายใน 120 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา)	ระบบฯ/เอกสารการพัฒนา/อื่นๆ	คณะกรรมการตรวจรับ ฯ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													20
5. ตรวจรับและจ่ายเงินงวดที่ 2 (ในอัตรา ร้อยละ 30 ของสัญญา)	ตรวจรับเสร็จ	คณะ กรรมการตรวจรับฯ													10
6. ผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงาน งวดที่ 3 (ภายใน 240 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา)	ระบบฯ / เอกสารการพัฒนา / อื่นๆ	คณะ กรรมการตรวจรับฯ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง													15
7. ตรวจรับและจ่ายเงินงวดที่ 3 (ในอัตรา ร้อยละ 30 ของสัญญา)	ตรวจรับเสร็จ	คณะ กรรมการตรวจรับฯ													10

		หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							
8. ผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 4 (ภายใน 365 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)	ระบบฯ / เอกสารการพัฒนา / อื่นๆ	คณะกรรมการตรวจรับฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง							15
9. ตรวจรับและจ่ายเงินงวดที่ 4 (ในอัตราร้อยละ 25 ของสัญญา)	ตรวจรับเสร็จ	คณะกรรมการตรวจรับฯ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินการในปี 2568						
รวม									100

โครงการ

1.3.2 โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

เหตุผลและความจำเป็น

1) การทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงทิศทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี ของ อคส. ซึ่งโครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน จะสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายขององค์กรเกิดความมั่นใจในระบบการบริหารงาน และก่อให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งในระดับโครงการและระดับองค์กร ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2) การยกระดับประสิทธิภาพของบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานที่สำคัญของ อคส. ตามกรอบพันธกิจที่กำหนดไว้ ได้แก่ การบริหารจัดการโครงการตามนโยบายภาครัฐ เพื่อแก้ปัญหาทางการเกษตรให้กับเกษตรกรในแต่ละปี และ การดำเนินธุรกิจการค้า และโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการแข่งขันด้านการตลาด โดยการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในจะสนับสนุนให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ได้

3) การปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ให้บูรณาการและสอดคล้องกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้กระบวนการการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปกป้อง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อลดระดับความเสี่ยงประจำปี 2567 ของแต่ละสำนักงและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

2. เพื่อทบทวน/ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการเกิดทุจริตข้อผิดพลาดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อระเบียบในกระบวนการ ต่างๆ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. หน่วยงานทุกระดับในองค์กร มีการรับรู้และเข้าใจในแนวทางการบริหารความเสี่ยง และการ ควบคุมภายในอย่างเป็นระบบ
2. องค์กรคลังสินค้า สามารถบริหารความไม่แน่นอน ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานขององค์กร และสามารถป้องกันและควบคุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
3. องค์กรสามารถบริหารจัดการองค์กรความไม่แน่นอน และสามารถบรรลุเป้าหมาย ทางยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้
4. เกิดการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ ด้านการบริหารความ เสี่ยงไปยังผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ

ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome)

1. การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรประจำปี 2567 เพื่อบริหารความไม่แน่นอน ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานขององค์กร
2. ทบทวนคู่มือและแนวทางการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจของ องค์กร รวมถึงพิจารณาถึงความเพียงพอและประสิทธิผลของการควบคุมภายใน
3. ผลการดำเนินงานขององค์กรสามารถบรรลุตามเป้าหมายตามที่กำหนดไว้

ผู้รับผิดชอบ

- (O) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ
- (S) ทุกสำนัก

งบประมาณ

งบค่าใช้จ่าย 180,000 บาท

เป้าหมายตัวชี้วัดของโครงการ

1. พนักงานร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ใน ระดับปานกลางขึ้นไป
2. ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายใน ลดด้านใดด้านหนึ่ง (ด้านโอกาส หรือ ด้านผลกระทบ)
3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในตามข้อสังเกตของแผนงานในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน ได้ร้อยละ 100 (สำนักเจ้าของ)

ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ

ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

บริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความตระหนักรู้ในการบริหารความเสี่ยง ผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ และสร้างความเข้าใจการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในและคอยควบคุมและติดตามความเสี่ยงขององค์กร กับเจ้าของความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหารและคณะกรรมการทราบอย่างต่อเนื่อง

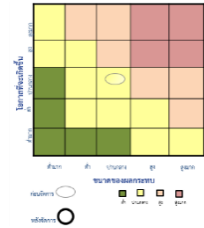
ปัจจัยความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

โอกาส : 3

ผลกระทบ : 3

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 3X3 = ปานกลาง



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. กำหนดยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	-	สยป.													6
2. จัดทำแบบประเมินผลการควบคุมภายในประจำปี และแผนปรับปรุงการควบคุมภายใน (CSA) ส่งถึงปลัดกระทรวงพาณิชย์ เพื่อนำส่งกรมบัญชีกลางต่อไป	-	สยป.													6
3. คัดเลือกจุดอ่อนและจัดทำแผนการควบคุม	-	สยป.													6
4. ทบทวนเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงและสาเหตุ/ กำหนด Risk Appetite/กำหนด Risk Tolerance	-	สยป.													6
5. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง พร้อมรูปเล่ม โดย 5.1 กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงหรือแผนบริหารความเสี่ยง 5.2 กำหนดระยะเวลาดำเนินการและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในแผนบริหารความเสี่ยง	-	สยป.													7
6. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและคู่มือการควบคุมภายใน	-	สยป.													7
7. สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรทุกระดับ โดย 7.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงผ่านทาง Intranet บอร์ดประชาสัมพันธ์ 7.2 จัดอบรมหรือจัดบรรยายด้านการบริหารความเสี่ยง 7.3 ปรึกษา/ขอคำแนะนำ/ดูงานกับแล้วเสร็จภายใน ก.ย. 67 รัฐวิสาหกิจอื่น 7.4 จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการบริหาร	ความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยง อยู่ในระดับปานกลาง ขึ้นไป หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (๐)	สยป.													7

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
ความเสี่ยง/RM Day/IC Day															
8. ติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในแก่ผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ	ระดับความเสี่ยงและควบคุมภายในลดลงด้านใดด้านหนึ่ง (ด้านโอกาส หรือด้านผลกระทบ) (S)	สยป.													7
9. ทบทวน/ปรับปรุงมาตรการจัดการความเสี่ยงในแผนบริหารความเสี่ยง	-	สยป.													5
10. การคัดเลือกความเสี่ยงขององค์กรประจำปีบัญชี 2567 / ร่าง Risk Profile และร่างแผนที่ความเสี่ยง	-	สยป.													6
11. จัดทำแผน/รายงาน/ประชุมโครงการสนับสนุนรัฐวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการองค์กร (โครงการพี่เลี้ยง)	-	สยป.													6
12. ข้อมูลสารสนเทศการสื่อสารด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และรายงานผล	-	สยป.													6
13. จัดทำแผนกำหนดการทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน	-														5
14. ดำเนินการเข้าตรวจสอบกระบวนการขั้นตอนปฏิบัติการตามแผนพร้อมสรุปผลการทบทวนและกำหนดการส่งคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน	-														5
15. ได้รับความร่วมมือขั้นตอนการปฏิบัติงานพร้อมลงชื่อผู้ทบทวนและผู้ตรวจสอบจากทุกสำนักตามระยะเวลาที่กำหนด	-														5
16. ตรวจสอบเอกสารคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานและจัดทำขออนุมัติลงนามประกาศใช้คู่มือฯ	-														6
17. เผยแพร่ประกาศใช้คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน	-														4
รวม															100

โครงการ

1.4.1 โครงการซ่อมบำรุงและปรับปรุงคลังสินค้าและท่าเทียบเรือ (ต่อเนืองปี 2566)

เหตุผลและความจำเป็น

องค์การคลังสินค้าดำเนินการให้บริการด้านคลังสินค้า และดำเนินการด้านธุรกิจการค้าและบริการแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร จากสถานการณ์ปัจจุบัน การแข่งขัน ทางการค้ามากขึ้น องค์การคลังสินค้าจึงจำเป็นต้องปรับบทบาทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

องค์การคลังสินค้า มีคลังสินค้าทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคที่ยังใช้ประโยชน์ไม่เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งก่อให้เกิดรายได้เพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีอยู่ เนื่องจากสภาพ ทางเศรษฐกิจ และนโยบายที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้เศรษฐกิจและรายได้ของคลังสินค้าแต่

ละแห่งเปลี่ยนแปลง และเนื่องด้วยคลังสินค้าหลายแห่งมีสภาพทรุดโทรมขาดการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ไม่สามารถสร้างรายได้ให้กับองค์การคลังสินค้าได้ตามที่ควรจะเป็น การปรับปรุงคลังสินค้าขององค์กร ที่มุ่งเน้นการนำทรัพย์สินที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ให้เต็มประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์การคลังสินค้า โดยเริ่มดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าของ อคส. ทั้งคลังสินค้าในส่วนกลางและคลังสินค้าภูมิภาค

วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าให้ สามารถรองรับสินค้าในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณลงทุนในการปรับปรุงคลังสินค้าให้ตามแผน
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ผู้รับผิดชอบหลัก	<p>(O) สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง</p> <p>(S) ส่วนงานงบประมาณ สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ</p>
งบประมาณโครงการ	งบประมาณลงทุนขององค์การคลังสินค้า
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	ซ่อมบำรุงและปรับปรุง คลังสินค้าในส่วนกลางและคลังสินค้าภูมิภาคแล้วเสร็จ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ
ระยะเวลาในการดำเนินงาน	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขยายพื้นที่/ปรับปรุง คลังสินค้า/ห้องเย็น 2. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบบริหาร การจัดการคลังสินค้า
ปัจจัยเสี่ยงโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยกว่า หรือไม่ได้รับงบประมาณตามที่ขอไป 2. ไม่สามารถเบิกจ่ายงบลงทุนได้ตามแผนที่กำหนดไว้

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. จัดทำแผนปรับปรุงซ่อมแซม , ดูแลรักษา และขยายพื้นที่ คลังสินค้าและห้องเย็น															
1.1 ปรับปรุงซ่อมแซมหลังคา - คลังสินค้าธนบุรี อาคารสำนักงาน - คลังสินค้าธนบุรี หลังที่ 1-4															10
1.2 ปรับปรุงทำเทียบเรือ - ทำเทียบเรือ (ท่า 27 A) คลังสินค้าราษฎร์บูรณะ															10
1.3 ปรับปรุงสำนักงาน - คลังสินค้าราษฎร์บูรณะ															20
2. ดำเนินการ ปรับปรุง , ซ่อมแซม , ดูแลรักษา และขยายพื้นที่ คลังสินค้าและห้องเย็น															
2.1 การดำเนินการตาม TOR และดำเนินการตามระเบียบพัสดุ															15
2.2 การตรวจรับงาน / และส่งมอบงาน															15
2.3 ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน															10
3. สํารวจ สินทรัพย์ อคส. เก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาการใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและรายได้															10
4. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน															10
รวม															100

โครงการ

2.1.1 โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการเพิ่มคลังสินค้า

เหตุผลและความจำเป็น

อคส. เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล พ.ศ. 2496 และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ. 2498 ซึ่งอยู่ภายใต้กำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์

1) ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดินและทรัพย์สินอื่นๆ มีทรัพย์สินต่างๆ สร้าง ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า ยืม ให้ยืม จำนำ รับจำนำ จำนอง รับจำนอง จัดหา จำหน่าย และเปลี่ยน โอนและรับโอน ด้วยประการใดๆ ซึ่งที่ดิน ทรัพย์สินอื่นๆ หรือสิทธิทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร รับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ และดำเนินการเกี่ยวกับเครื่องใช้บริการหรือทรัพย์สินใดๆ

2) ทำการผลิต การค้า การรับฝากขาย การสะสม การรวบรวม และการขนส่งสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค

3) ประกอบกิจการคลังสินค้าและกิจการเกี่ยวกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ ซึ่งภายใต้วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกา อคส. ต้องดำเนินการหรือขับเคลื่อนตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ตลาดนำการผลิต ด้วยเป้าหมาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด” และเพื่อเป็นการช่วยเหลือส่งเสริมเกษตรกร ในการยกระดับราคาสินค้าเกษตรในการส่งเสริม ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดการส่งเสริม และเพิ่มโอกาสช่องทางการตลาดให้เกษตรกร และสามารถสนองนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ได้ จึงเสนอให้ศึกษาเพื่อสร้างคลังสินค้าเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในพื้นที่ต่าง ๆ ตามผลิตภัณฑ์ที่มีในชุมชน อาทิ คลังและโรงสี จังหวัดลพบุรี คลังแพะ จังหวัดกระบี่

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมสินค้าเกษตรในชุมชน เพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย)
2. เพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้าให้กับ เกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย) และ อคส.
3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย) และ อคส.
4. เพื่อให้ อคส. ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดูปห้ผลผลิตส่วนเกินด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

มีผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการพร้อมหาแหล่งเงินลงทุนและนำเสนอคณะกรรมการ อคส. ภายใน 30 ก.ย. 67

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

งบประมาณโครงการ

-

ขั้นตอนและแนวทางการดำเนินงาน

- ศึกษาวิเคราะห์โครงการในรูปแบบการสร้าง โรงสี โรงอบ โรงแปง อัจฉริยะ ที่ จ. ลพบุรี สำหรับ เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนส่งเสริมสินค้าเกษตรในชุมชน เพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรลพบุรี และหาแหล่งเงินลงทุนปี 2566
- ศึกษาวิเคราะห์โครงการในรูปแบบการสร้างคลังและโรงเชือดแพะ และคลังห้องเย็น ที่จังหวัดกระบี่
- ศึกษาวิเคราะห์โครงการในรูปแบบการสร้างคลังห้องเย็น นราธิวาส เพื่อจัดเก็บสินค้าเกษตร
- ศึกษาวิเคราะห์โครงการในรูปแบบการสร้างคลังห้องเย็น มหาสารคาม เพื่อจัดเก็บสินค้าเกษตร
- ศึกษาวิเคราะห์โครงการในรูปแบบการสร้างโรงงานแปรรูปกระท่อมและคลังจัดเก็บผลิตภัณฑ์จากกระท่อม

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

- (O) สำนักข่าว สำนักโลจิสติกส์ สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง
- (S) สำนักยุทธศาสตร์ สำนักพัฒนาธุรกิจ

ปัจจัยความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่แผนกำหนด
2. ไม่ได้รับงบลงทุนจากภาครัฐ

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ส่วนงาน ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
คลังข้าว-ลพบุรี															
1. รวบรวมเอกสารที่ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ราชพัสดุ การทำประชาคม เครื่องจักรโรงสี		สนข.													40
2. ประสานขอข้อมูลเกี่ยวกับร่างโครงสร้าง ราคาก่อสร้างคลัง/โรงสี โรงแปง ของ สวทช. /ภาคเอกชนที่เสนอราคา		สนข.													10
3. จัดทำสรุปข้อมูลพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการเขียนโครงการและนำเสนอ ผอก.		สนข.													10
4. นำเสนอโครงการต่อคณะผู้บริหารและ คณะกรรมการ อคส. เพื่อพิจารณาขอความเห็นชอบ		สนข..													20

5. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะผู้บริหาร และคณะกรรมการ อคส. เป็นรายไตรมาส		สนช. สยป.																	20
รวม																			100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
คลังแพะ-กระบี่		สจจ.													
1. ศึกษาหาข้อมูลและกำหนดทำเลที่ตั้งเหมาะสม เพื่อจัดสร้างคลังแพะ		สงปศ.													15
2. ศึกษาหาข้อมูลการออกแบบคลังแพะพร้อมสืบหาราคาประเมินการก่อสร้าง		สงปศ.													20
3. ศึกษาหาข้อมูลผลผลิตแพะ การแปรรูป โรงฆ่าสัตว์ โรงงานแปรรูป/ห้องเย็น การตลาด งบประมาณการลงทุน ขั้นตอนการขออนุญาตใช้ที่ดิน การขออนุญาตโรงงาน การทำประชาพิจารณ์		สงปศ.													30
4 . วิเคราะห์และรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอผู้บริหาร เพื่อขออนุมัติโครงการจัดสร้างคลังแพะ		สงปศ.													20
5. รายงานผลการศึกษาและผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารทุกไตรมาส		สงปศ.													15
รวม															100

โครงการ	2.2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส.
เหตุผลและความจำเป็น	<p>องค์การคลังสินค้า เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทย และผู้บริโภคมาโดยตลอด โดยมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ คือ การดำเนินธุรกิจการค้าและธุรกิจ โลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการแข่งขันทางการตลาด แยกเป็น</p> <p>1) ดำเนินธุรกิจการค้าสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค การจำหน่าย ข้าวสารบรรจุถุง ที่ได้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ ตรา “PWO” รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าราคาถูกเพื่อช่วยลดค่าครองชีพของผู้บริโภคใน ยามที่เกิดปัญหาภาวะเศรษฐกิจของประเทศ</p> <p>2) ดำเนินธุรกิจคลังสินค้า รับฝากเก็บสินค้า ให้เช่าคลังสินค้าและคลังสินค้า ห้องเย็น และให้บริการทำเทียบเรือ</p> <p>ปัจจุบัน อคส. ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุง ตรา อคส. เพื่อ จำหน่ายตามช่องทางต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำหน่ายที่ร้านค้าสวัสดิการ อคส. และตลาดสัญญาจร - ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าของสหกรณ์ - หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ องค์กรของรัฐ - จำหน่ายทาง Website ของ อคส. <p>และเพื่อเป็นการช่วยเหลือ ส่งเสริมเกษตรกร ในการยกระดับราคาสินค้าเกษตรไม่ว่าจะ เป็นข้าว และสินค้าเกษตรต่างๆ</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ 2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส. ให้เป็นที่จดจำได้และกลับมาซื้อซ้ำ 3. เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนให้มีทางเลือกในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิต
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์
ระยะเวลาการดำเนินงาน	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
งบประมาณโครงการ	-
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. แสวงหาสินค้าใหม่ตามแหล่งชุมชน 2. ทำความตกลงร่วมมือหรือสร้างเครือข่ายกับชุมชน 3. รับซื้อสินค้า และนำมาแปรรูป หรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่า 4. จัดหาช่องทางวางจำหน่าย

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

(O) สำนักข้าว สำนักเกษตร สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง

(S) สำนักโลจิสติกส์ สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่แผนกำหนด

2. มีกำไรน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนด

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนักรวม
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. ผลิตภัณฑ์ข้าวโอ๊ต	เพิ่มชนิดผลิตภัณฑ์ข้าวสาร เพื่อเป็นทางเลือกให้ผู้บริโภค และเพิ่มโอกาสช่องทางการตลาดของ อคส.	สนข.													
1. ลงพื้นที่ประสานงานกับผู้ประกอบที่มีประสบการณ์ด้านการผลิตและจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงพร้อมรับทำ OEM		สนข.													45
2. ออกแบบตราสินค้าชนิดข้าวบรรจุภัณฑ์และจัดพิมพ์		สนข.													5
3. จัดทำโครงสร้างราคาข้าวเพื่อเป็นฐานข้อมูลกำหนดราคา		สนข.													25
4. ประกาศเผยแพร่การดำเนินการจัดซื้อข้าวสารบรรจุถุงในแต่ละครั้ง โดยผ่านเว็บไซต์		สนข.													15
5. จัดซื้อข้าวสารและจัดเก็บในคลังสินค้า โดยควบคุมสต็อกสินค้าและบริหารสินค้าให้เหมาะสมกับแผนการขาย		สนข.													10
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	67
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร	เพิ่มผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรได้อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	สภษ.													
สินค้าเกษตรพืชไร่ / พืชสวน/ ผลไม้															
1. เพิ่มพันธมิตรธุรกิจเกี่ยวเนื่องตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิต จนถึงผู้ส่งออกสินค้าแปรรูปต่างๆ															10
2. MOU กลุ่มเกษตรกร พืชไร่ พืชสวน และผลไม้															5
3. สร้าง/ทบทวน/ปรับปรุง ฐานข้อมูลเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ผู้ให้บริการ ของพืชไร่ พืชสวน และผลไม้															15
4. แนะนำโครงการ “ผ่านตัว” แก่ผู้ประกอบการพืชไร่ พืชสวน และผลไม้															15
5. คัดเลือก ผลิตภัณฑ์ อคส. ที่ทำจากพืชไร่ พืชสวน หรือผลไม้ 1 ผลิตภัณฑ์															10
6. ดำเนินการศึกษาและสำรวจความต้องการทั้งปริมาณ ชนิด ราคาสินค้าเกษตรสินค้าแปรรูป และความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ส่งออกของสินค้าเกษตร และสินค้าแปรรูป															15
7. กำหนดการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) ของ อคส. ต่อสินค้าเกษตรและสินค้าแปรรูป															10
8. จัดทำแผนธุรกิจ															10
9. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารทุกไตรมาส															10
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
3.พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าด้านปศุสัตว์	มีผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ 1 ผลิตภัณฑ์	สลจ.													
1. จัดตั้งคณะทำงานร่วมกับภาครัฐ เอกชน เกษตรกร เพื่อสร้างพันธมิตรในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการตลาดปศุสัตว์เกิดประโยชน์สูงสุด															20
2. พบปะรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ		สลจ. (สงปศ.)													15
3. เสร็จหาข้อตกลงทำ MOU เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้านปศุสัตว์		สลจ. (สงปศ.)													10
4. ศึกษาความเป็นไปได้ เพื่อสร้างโรงฆ่าและแพะ โคกระบือ ห้องรักษาอุณหภูมิที่ได้มาตรฐาน และตลาดกลางสินค้าปศุสัตว์		สลจ. (สงปศ.)													10
5. ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ เอกชน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ทั้งด้านวิชาการ ฐานข้อมูล การผลิต การตลาด รวมทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านตลาด		สลจ. (สงปศ.)													15
6. ร่วมทำแผนธุรกิจกับกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าปศุสัตว์		สลจ. (สงปศ.)													10
7. รายงานผลการศึกษา และผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารทุกไตรมาส		สลจ. (สงปศ.)													20
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค 66	พย 66	ธค 66	มค 67	กพ 67	มีค 67	เมย 67	พค 67	มิย 67	กค 67	สค 67	กย 67	น้ำหนัก
4. พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประมง	มีผลิตภัณฑ์จากประมง 1 ผลิตภัณฑ์	สสค.													
1. ศึกษา/ลงพื้นที่ เพิ่มเครือข่ายพันธมิตร ธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์ ที่เกี่ยวเนื่องตั้งแต่เกษตรกร ผู้ผลิต จนถึงผู้ประกอบการ ผู้ส่งออกสินค้าแปรรูปต่างๆ - ติดต่อประสานงาน															20
2. ศึกษา/สร้างฐานข้อมูลแหล่งผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ, ผู้ประกอบการ , กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้เพาะเลี้ยง, โรงงานผลิตสินค้า															20
3. MOU กับเครือข่ายพันธมิตร - ประสานงานกับ เครือข่าย MOU เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงในการพัฒนา/สนับสนุน - ค้นหา/เพิ่ม ผู้ประกอบการ ทำ MOU ร่วมกัน ตามวัตถุประสงค์บันทึกข้อตกลง															20
4. ศึกษาความเป็นไปได้เพื่อ คัดเลือก/พัฒนา เพิ่ม ผลิตภัณฑ์ - จัดทำแผนการดำเนินงาน/แผนธุรกิจ /จัดทำโครงการ เสนอ และขออนุมัติ															10
5. ศึกษาโอกาสในการเข้าสู่ตลาดเป้าหมายในต่างประเทศ 5.1 ศึกษาการค้าเนินธุรกิจ เกี่ยวข้องของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ, รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ต่างๆ, ศึกษาแนวทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ 5.2 การประชุมหารือกับผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ															20
6. สรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร															10
รวม															100

โครงการ	2.3.1 เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตของ อคส.
วัตถุประสงค์	เพื่อพัฒนาองค์การคลังสินค้าสู่การยกระดับให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร
หลักการและเหตุผล	การป้องกันและปราบปรามการทุจริต เป็นจุดเริ่มต้นในการรณรงค์และเสริมสร้างวัฒนธรรมขององค์กร โดยให้ความสำคัญกับการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส มีคุณธรรมในการให้บริการของหน่วยงาน และสร้างวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กรและคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน อันจะนำไปสู่การยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้สูงขึ้น โดยมุ่งเน้นการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการตรวจสอบเฝ้าระวัง เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประทุติมิชอบได้
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> มีระดับผลประเมินคุณธรรมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตของ อคส. (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ OIT ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนข้อมูลทั้งหมดตามเกณฑ์วัด ITA มีผลประเมินในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร ในด้าน IIT และ EIT รวม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
วิธีการดำเนินงาน	จัดกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึก เพื่อให้เกิดคุณธรรม และมีจริยธรรมความโปร่งใสจากภายใน ในการสร้างแรงจูงใจการทำความดี โดยมีการมอบรางวัลให้พนักงานที่มีคุณธรรมจริยธรรมดีงามเหมาะสมต่อการเชิดชูเกียรติ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับคนในองค์กร
งบประมาณโครงการ	งบค่าใช้จ่าย 200,000 บาท
ความเสี่ยงโครงการ	ผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน	(O) สำนักทรัพยากรมนุษย์ (S) ทุกสำนัก

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. ปรับปรุงและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของ อคส. ในเว็บไซต์หลักของ อคส.	ระบบงานที่ได้รับการปรับปรุงภายใน มี.ค. 67	สทม./ทุกสำนัก													15
2. รวบรวมจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment : IIT) และข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment : EIT)	นำเข้าข้อมูล IIT , EIT ภายใน มี.ค. – พ.ค. 67	สทม./ทุกสำนัก													10

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
3.จัดอบรม/สัมมนาเพื่อให้ความรู้และความเข้าใจสำหรับพนักงานที่เข้าร่วมตอบแบบสำรวจด้าน IIT	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สทม./สำนักที่เกี่ยวข้อง													10
4. ตอบคำถามแบบสำรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT	นำเข้าข้อมูลสาธารณะ (OIT) ภายใน ม.ค.- เม.ย.67	สทม./สำนักที่เกี่ยวข้อง													10
5. กิจกรรม/สัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมและด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริต	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สทม./ทุกสำนัก													15
6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริตประพตมิชอบของเจ้าหน้าที่	ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงแล้วเสร็จภายใน ก.ย. 67	สทม./สำนักที่เกี่ยวข้อง													15
7. กิจกรรมการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารด้านเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรมและด้านการป้องกันและต่อต้านการทุจริตภายใน อคส. ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เช่น Facebook, เว็บไซต์ของ อคส. (Internet / Intranet), บอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น	จำนวนสถานที่ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร อคส. ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง	สทม.													15
8. กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือก 3 คน	สทม./ทุกสำนัก													10
รวม															100

โครงการ	2.3.2 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)
เหตุผลและความจำเป็น	<p>ด้วยความมุ่งมั่นและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน องค์กรจำเป็นต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส เนื่องจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างองค์การคลังสินค้า ตระหนักถึงความสำคัญในด้านดังกล่าว จึงได้กำหนดนโยบายในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการให้มีโครงการแผนงานในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นแผนยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า ตามกลยุทธ์ด้าน CG&CSR เพื่อให้การดำเนินงานมีความเหมาะสมและมีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ “คลังสินค้า แก้มลิง เชิงพาณิชย์ เพื่อการพัฒนาประเทศ อย่างมั่นคง และยั่งยืน”</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางปฏิบัติงานที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน และมีผลเป็นรูปธรรม 2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรม ด้าน CG&CSR ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อกส. 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร สร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และความศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป 4. เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 5. เพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพแก่องค์กรในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร 6. เป็นเครื่องมือในการวางแผนการดำเนินงานรวมถึงการทบทวนติดตามและประเมินผลของงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้าน CG และ CSR อย่างน้อย 6 กิจกรรม 2. จำนวนบุคลากรองค์การคลังสินค้า ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 50 คน 3. มีผลประเมินบุคลากรในการรับรู้และเข้าใจกิจกรรมด้าน CG&CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

แนวทางการดำเนินงาน มีคณะกรรมการกำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยในปี 2567 กิจกรรม CG CSR เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่องค์กร

งบประมาณโครงการ งบค่าใช้จ่าย 2,000,000 บาท

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน (O) สำนักอำนวยการ
(S) ทุกสำนัก

ความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินกิจกรรมไม่ตรงตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
2. การเข้าร่วมกิจกรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส. ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)															
1.จัดทำแผนแม่บทระยะยาว	ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการ ก่อนเริ่มต้นปีงบประมาณ	สงลข.													10
2.จัดทำแผนปฏิบัติการด้าน CG&CSR ประจำปี 2566	ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการ ก่อนเริ่มต้นปีงบประมาณ	สงลข.													10
3.จัดทำนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงาน 2566	ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการ ก่อนเริ่มต้นปีงบประมาณ	สงลข.													5
4.อบรมเชิงปฏิบัติการด้านระเบียบกฎหมาย/ระเบียบพัสดุ ข้อบังคับให้แก่บุคลากรในองค์กร	บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมอบรม	สงลข. / ทุกสำนัก													5
5.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์ให้กับพนักงาน สื่อมวลชน และบุคคลภายนอกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ	พนักงาน อคส. และบุคคลภายนอกมีความรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	สงลข. / ทุกสำนัก													10
6. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คู่มือและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	สงลข.													10
7. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ขององค์กร	มีสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	สงลข.													10

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)															
จัดกิจกรรมการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ขององค์กร (CSR) อย่างสม่ำเสมอ โดยส่งเสริมให้คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างมีส่วนร่วม															
1 ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) กับหน่วยงานด้านสังคม	ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานด้านสังคม อย่างน้อยปีละ 2 หน่วยงาน	สงลข ทุกสำนัก													5
2 จัดกิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือสังคมและชุมชน ผู้ด้อยโอกาส เช่น การบำเพ็ญประโยชน์ การบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบเดือดร้อนตามเหตุการณ์ปัจจุบัน	จัดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อช่วยเหลือสังคมฯ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	สงลข ทุกสำนัก													10
3 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมด้าน CSR	จำนวนกิจกรรมที่เผยแพร่ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	สงลข ทุกสำนัก													5
ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ด้าน CSR อย่างสม่ำเสมอ															
1. จัดประชุมคณะกรรมการด้าน CG&CSR เพื่อติดตามและรายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	มีการประชุมคณะกรรมการ CG&CSR เดือนละ 1 ครั้ง	สงลข.													4
2. รายงานผลการดำเนินงาน คณะอนุกรรมการด้าน CG&CSR เสนอต่อ คณะกรรมการ อคส.	รายงานสรุปการดำเนินงานแก่ คณะกรรมการ อคส. ไตรมาสละ 1 ครั้ง	สงลข.													4
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR ตามมาตรฐานสากล เช่น รายงานความยั่งยืน (GRI Report)	ยั่งยืนตามมาตรฐานสากลขององค์กร ภายใน ไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 67	สอก./ ทุกสำนัก													2
4. จัดงาน CG&CSR DAY เพื่อแสดงผลงานในการดำเนินกิจกรรมด้าน CG&CSR ประจำปี 2566	จัดกิจกรรม CG&CSR DAY ปีละ 1 ครั้ง	สงลข./ ทุกสำนัก													10
รวม															100

โครงการ	2.4.1 โครงการศึกษาผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตร
เหตุผลและความจำเป็น	<p>เนื่องด้วยประเทศไทยเป็นประเทศทางด้านเกษตรกรรมทำให้มีผลผลิตทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด ลำไย ทูเรียน มะพร้าว ปาล์ม เป็นต้น ซึ่งผลผลิตทางการเกษตรจะมีผลพลอยได้หรือส่วนเหลือของสินค้าเกษตรนั้นๆ เช่น แกลบจากข้าวเปลือก กากมะพร้าวจากลูกมะพร้าว ชางจากข้าวโพด และเปลือกของทุเรียน อคส. จึงเล็งเห็นว่าผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตรสามารถนำไปจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ เพื่อลดการเกิดของเสียหรือภาวะขยะ โดยการนำผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตรมาศึกษาและหาผู้วิจัยและพัฒนาให้เป็นสินค้าที่ก่อให้เกิดประโยชน์</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของ อคส. ให้เกิดประโยชน์ และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ อคส. 2. เพื่อสนับสนุนแนวนโยบาย เศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy)
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	ดำเนินการศึกษาและนำเสนอขออนุมัติจัดทำแผนงาน/โครงการ
งบประมาณ	-
แนวทางการดำเนินงาน	<p>ดำเนินการศึกษาข้อมูลและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (แกลบ ชังข้าวโพด กากมะพร้าว เปลือกทุเรียน เป็นต้น) เพื่อพิจารณาคุณลักษณะที่ต้องการนำมาศึกษาและวิจัยสำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ของ อคส.</p>
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน	(O) ส่วนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำนักพัฒนาธุรกิจ
ความเสี่ยงโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด 2. ไม่สามารถจัดทำผลงานจากผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตร

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. ศึกษาข้อมูลและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ผลพลอยได้ (แกลบ ชังข้าวโพด กากมะพร้าว เปลือกทุเรียน เป็นต้น) เพื่อพิจารณาคูณลักษณะที่ต้องการนำมาศึกษา และวิจัยสำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ของ อคส.	ข้อมูลผลิตภัณฑ์	สพธ													30
2. นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกในเบื้องต้นให้แก่ผู้บริหารพิจารณา	ผลการนำเสนอผลิตภัณฑ์	สพธ													30
3. นำผลพิจารณาคัดเลือกของผู้บริหาร มาศึกษาข้อมูลด้านการวิจัย งบประมาณ ค่าใช้จ่าย และความเสี่ยงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น	ผลการศึกษาต่อผู้บริหาร	สพธ													20
4. สรุปเสนอผลการศึกษาต่อผู้บริหาร เพื่อขออนุมัติจัดทำแผนงาน/โครงการ	รายงานผลการศึกษา/แผนงาน/โครงการ	สพธ													20
รวม															100

โครงการ

2.4.2 โครงการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับ สวทช. เพื่อสนับสนุนสินค้าเกษตร

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อเป็นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าและแปรรูปสินค้า
2. เพื่อสนับสนุนแนวนโยบาย เศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy)

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

ดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จและนำเสนอคณะกรรมการ อคส. พิจารณา

งบประมาณ

-

แนวทางการดำเนินงาน

อคส. ร่วมลงนาม MOU กับ สวทช. เพื่อพัฒนาและออกแบบนวัตกรรมสำหรับสนับสนุนสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรตามภารกิจของทั้ง 2 หน่วยงาน โดยในปี 2567 มีการดำเนินการพัฒนาดังนี้

- พัฒนาโรงสี โรงอบ โรงแป้ง อัจฉริยะ

- โครงการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเครื่องคัดแยก ชนิด ขนาด ประเภท ขนาด น้ำหนักของปลา

- เครื่องมือลำเลียงปลาทูล่า หน้าท่าเทียบเรือ
- พัฒนาระบบการปลูกและสร้างมาตรฐานการสกัดพีชกระท่อม

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน (O) สำนักพัฒนาธุรกิจ

(S) สำนักข่าว สำนักเกษตร สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง

ความเสี่ยงโครงการ 1.ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. ติดตามแผนการดำเนินงาน/วิธีการดำเนินงาน - พัฒนาโรงสี โรงอบ โรงแปง อัจฉริยะ - พัฒนาเครื่องคัดแยก ชนิด ขนาด ประเภท ขนาด น้ำหนักของปลา - เครื่องมือลำเลียงปลาทูล่า หน้าท่า เทียบเรือ - พัฒนาระบบการปลูกและสร้าง มาตรฐานการสกัดพีชกระท่อม		สพธ. สนข. สศค. สภษ.													30
2. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน ต่อคณะผู้บริหาร และ คณะอนุกรรมการ จัดการความรู้/นวัตกรรม เทคโนโลยีและ การพัฒนาองค์กร		สพธ.													30
3. มีผลการศึกษาในเบื้องต้นที่ร่วมกับ สวทช.	ดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จ และ นำเสนอคณะกรรมการ อคส. พิจารณา	สนข. สศค. สภษ. สพธ.													40
รวม															100

โครงการ

3.1.1 โครงการบริหารจัดการคลังสินค้าเพื่อความยั่งยืน

เหตุผลและความจำเป็น

องค์การคลังสินค้าดำเนินการให้บริการด้านคลังสินค้า และดำเนินการด้านธุรกิจการค้า และบริการแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร จากสถานการณ์ปัจจุบันการแข่งขันทางการค้ามากขึ้น องค์การคลังสินค้าจึงจำเป็นต้องปรับบทบาทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

องค์การคลังสินค้า มีคลังสินค้าทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคที่ยังใช้ประโยชน์ไม่เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งก่อให้เกิดรายได้เพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีอยู่ เนื่องจากสภาพ ทางเศรษฐกิจ และนโยบายที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้เศรษฐกิจและรายได้ของคลังสินค้าแต่ละแห่งเปลี่ยนแปลง และเนื่องด้วยคลังสินค้าหลายแห่งมีสภาพทรุดโทรมขาดการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ไม่สามารถ สร้างรายได้ให้กับองค์การคลังสินค้าได้ตามที่ควรจะเป็น

การปรับปรุงคลังสินค้าขององค์กร ที่มุ่งเน้นการนำทรัพย์สินที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ให้เต็มประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์การคลังสินค้า โดยเริ่มดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าของ อคส. ทั้งคลังสินค้าในส่วนกลางและคลังสินค้าภูมิภาค

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อเพิ่มศักยภาพคลังสินค้า การบริการ และการใช้ประโยชน์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม เพื่อสร้างรายได้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการคลังสินค้าและเรือพันธมิตรทางธุรกิจ
3. เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งด้านธุรกิจของ อคส. และเพิ่มรายได้อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดูดซับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าและสินทรัพย์อื่น ๆ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีก่อน
2. มีอัตราการเช่าพื้นที่คลังสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่คลังสินค้า
3. ผลการวิเคราะห์สัดส่วนรายได้กับต้นทุน แล้วเสร็จภายใน 30 ก.ย. 67

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

งบประมาณโครงการ

-

แนวทางการดำเนินงาน ขยายพื้นที่/ปรับปรุงคลังสินค้า/ห้องเย็นเก็บรักษาสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้/ปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการบริหารจัดการ

ผู้รับผิดชอบ (๐) สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง

ความเสี่ยงโครงการ 1. การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายขององค์กร
2. ความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณไม่เป็นไปตามแผน

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67		
การบริหารจัดการสินทรัพย์	1. มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าและสินทรัพย์อื่น ๆ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 2. มีอัตราการเช่าพื้นที่คลังสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่คลังสินค้า														
1. จัดทำฐานข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับลูกค้า , พื้นที่ที่ใช้ประโยชน์ , รายได้ค่าเช่า															
1.1 จัดทำทะเบียนผู้เช่าคลังสินค้า พื้นที่															5
1.2 สรุปคลังสินค้า พื้นที่ (ที่ว่าง) ที่พร้อมใช้งาน และไม่สามารถใช้งาน															5
1.3 ศึกษา กำหนดแนวทางในการจัดการการใช้คลังสินค้า พื้นที่ (ที่ว่าง) ให้เหมาะสม															10
2. การปรับปรุง พัฒนา การนำเทคโนโลยี IT มาใช้ในการบริหารจัดการคลังสินค้า ห้องเย็น ห้องที่ 10															
2.1 ประชุมหารือพิจารณาระบบ (WMS)															10
2.2 ดำเนินการโครงการการปรับปรุงพัฒนา การนำเทคโนโลยี IT มาใช้ในการบริหารจัดการคลังสินค้า เป็นไปตามระเบียบพัสดุ															15

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
3. การลดการใช้พลังงานสำหรับระบบแสงสว่างภายในคลังสินค้าราษฎร์บูรณะ															
3.1 จัดทำ ปรับเปลี่ยนหลอดไฟ ห้องเย็น															15
3.2 กำหนดแนวทางการปรับเปลี่ยน หลอดไฟ คลังสินค้าราษฎร์บูรณะ															15
3.3 สรุปแนวทางการการปรับเปลี่ยน หลอดไฟ คลังสินค้าราษฎร์บูรณะ															10
4. สรุปรายงานผลการดำเนินงานและ ผลประกอบการเป็นรายไตรมาส															10
5. ดำเนินการจัดสรรพื้นที่การเช่าเพิ่มเติมและ จัดหาผู้เช่าให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์															5
รวม															100

โครงการ

3.2.1 โครงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า

เหตุผลและความจำเป็น

โครงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า มุ่งเน้นกระจายข่าวสารและสินค้าเกษตรไปยังร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ หน่วยงานราชการ ลูกค้าในกลุ่ม HORECA และร้านค้าปลีก (โชว์ห่วย) โดยข้าวถุงตรา อคส. ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ อคส. ต้องหาวิธีที่จะกระจายข้าวถุงตรา อคส. ไปยังผู้บริโภคในช่องทางต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งจัดหาพันธมิตรในการจัดซื้อ จำหน่าย และกระจายข่าวสารบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ราคายุติธรรม เพื่อรองรับปริมาณความต้องการข้าวสารตรา อคส. และเพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุดในการได้บริโภคข้าวดี มีคุณภาพ ราคา ยุติธรรม และ อคส. มีรายได้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2567 อคส. จะต้องปรับบทบาทเพิ่มกลยุทธ์ทางการค้ามากขึ้นรองรับการเติบโตของธุรกิจข้าว และสินค้าเกษตรอื่นๆ ด้วย

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสนับสนุนและสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ
2. เพื่อให้ อคส. เป็นที่รู้จักในภาคเอกชนมากขึ้น
3. เพื่อเพิ่มพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมงานเชิงธุรกิจ
4. เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้กับ อคส. และรักษาฐานลูกค้าเก่าให้มีการซื้ออย่างต่อเนื่อง

5. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า Horeca รวมถึงร้านค้าปลีก (โชว์ห่วย)
6. เพื่อช่วยส่งเสริมผลผลิตในชุมชน ทั้งวิสาหกิจ, สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า/ช่องทางจำหน่าย อย่างน้อย 5 ราย หรือต่างประเทศ 2 ราย
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
งบประมาณโครงการ	-
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับ <ul style="list-style-type: none"> - กรมราชทัณฑ์ โดยวิธี E-bidding - หน่วยงานราชการอื่น ๆ โดยวิธีเสนอราคา 2. ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและติดต่อเพื่อวางจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจ HoReCa 3. ออกบูธงานธงฟ้าเพื่อแนะนำสินค้าต่างๆ ภายใต้ตรา อคส. 4. จำหน่ายสินค้าในช่องทาง off-line on-line
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน	(O) สำนักโลจิสติกส์ สำนักพัฒนาธุรกิจ สำนักข้าว สำนักเกษตร
ปัจจัยความเสี่ยงโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการแข่งขันทางด้านราคาและหน่วยงานรัฐอื่นๆ สูง 2. รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย 3. ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอาจไม่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมในการตอบแบบสอบถาม 4. สินค้าและราคาไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ดค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้ หน่วยงานราชการ	มีตัวแทนจำหน่าย/ช่องทาง จำหน่ายอย่างน้อย 2 ราย	สจจ.													
1. กรมราชทัณฑ์ แจกแนวทางการจัดซื้อ ข้าวสารและเครื่องอาหารดิบสำหรับเลี้ยง ผู้ต้องขังประจำปีงบประมาณ 2567		สงรอ.													5
2. จัดทำบันทึกขออนุมัติหลักการการเสนอ ราคาจำหน่ายข้าวสารและเครื่องอาหารดิบ ตามแนวทางที่กรมราชทัณฑ์กำหนด		สงรอ.													5
3. จัดทำบันทึกขออนุมัติเสนอราคา เพื่อยื่น ซองประกวดราคาจำหน่ายข้าวสารและ เครื่องอาหารดิบ		สงรอ.													10
4. เมื่อ อกส. เป็นผู้ชนะการประกวดราคาจะ ดำเนินการจัดหาผู้รองรับหรือตัวแทนส่งมอบ ข้าวสารและเครื่องอาหารดิบแทน อกส. และแต่งตั้งตัวแทนในการรับใบสั่งซื้อจาก เรือนจำ/ทัณฑสถาน เพื่อส่งมอบข้าวสารและ เครื่องอาหารดิบแทน อกส.		สงรอ.													10
5. ขออนุมัติจัดซื้อ-จำหน่าย-จ่ายเงินค่า สินค้า (ข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบ) โดย วิธีผ่านบัญชี		สงรอ.													10
6. ตรวจสอบสัญญาจะซื้อจะขายข้าวสาร หรือเครื่องอาหารดิบระหว่างเรือนจำ กับ อกส.		สงรอ.													10
7. เสนอลงนามสัญญาจะซื้อจะขายข้าวสาร หรือเครื่องอาหารดิบระหว่างเรือนจำ กับ อกส.		สงรอ.													10
8. จัดทำสัญญาซื้อขายข้าวสารหรือเครื่อง อาหารดิบ ระหว่าง อกส. กับตัวแทน ตาม ร่างสัญญาฯ ที่สำนักงานอัยการสูงสุดได้ พิจารณาตรวจร่างแล้ว และนำเสนอกลงนาม ในสัญญาฯ ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		สงรอ.													10
9. การดำเนินการจัดทำเอกสารประจำเดือน - ขออนุมัติจัดซื้อสินค้าเพื่อส่งมอบ เรือนจำ/ ทัณฑสถาน - ตรวจสอบเอกสาร ใบส่งสินค้า/ใบแจ้ง หนี้/ใบกำกับภาษี ของ อกส. และบันทึก ข้อมูลในระบบ ERP เพื่อส่งให้หน่วยงาน - ตรวจสอบเอกสาร ใบส่งสินค้า/ใบแจ้ง		สงรอ.													10

<p>หนี้/ใบกำกับภาษี ของตัวแทนที่เป็นผู้ส่งมอบข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบ แทน อคส.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ออกเอกสารใบรับสินค้า และส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - รวบรวมเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงินค่าสินค้าให้กับตัวแทน - รายงานยอดขายประจำเดือน และส่งรายงานภาษีให้กับส่วนงานการเงินและส่วนงานระบบบัญชีและการเงิน 								
10.รายงานผลการดำเนินการ		สงรอ.						10
<ul style="list-style-type: none"> - สรุปรายงานยอดขายข้าวสารและเครื่องอาหารดิบที่ อคส. จำหน่ายให้กับกรมราชทัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ 2567 - สรุปรการรับชำระเงินค่าข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบ ที่เรือนจำจ่ายให้กับ อคส. 	มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วยงานราชการ ไม่น้อยกว่า ล้านบาท	สงรอ.						
<ul style="list-style-type: none"> - สรุปรการจ่ายเงินค่าข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบให้กับตัวแทน อคส. 		สงรอ.						
11.ประเมินผลความพึงพอใจในการส่งมอบข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบของตัวแทนที่ส่งให้กับเรือนจำ/ทัณฑสถาน และจัดทำรายงานนำเสนอตามลำดับ		สงรอ.						10
รวม								100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
2. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า HORECA	มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า/ ช่องทางจำหน่าย อย่างน้อย 2 รายในปี 2567	สพธ.													
1. ประชุมหารือกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อออกไปพบลูกค้าตามฐานข้อมูลที่มีอยู่จำนวน 3,600 ราย	ผลการประชุม กำหนด กลุ่มเป้าหมาย HoReCa ใน การลงพื้นที่ตามขอบเขตที่ กำหนด กรุงเทพฯและ ปริมณฑล	สพธ.													10
2. จัดทีมลงพื้นที่ไปพบลูกค้า ตามพื้นที่การแบ่งโซนและมีการกำหนดขอบเขต ในกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ได้ลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สพธ.													20
3. จัดทำข้อมูลสินค้าสำหรับจัดจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	มีการประชาสัมพันธ์สินค้าได้ รวดเร็วขึ้น	สพธ.													10
4. จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ	-มีกิจกรรมส่งเสริมการขายให้ ลูกค้า ออกบูธอย่างน้อย ไตร มาสละ 1 ครั้ง -มียอดการจำหน่ายสินค้า เพิ่มขึ้น 10% จากยอดการ จำหน่ายสินค้าของปี 2566	สพธ.													25 15
5. ติดตามการซื้อขายและความพึงพอใจของลูกค้า	มีทะเบียนประวัติการซื้อสินค้า และการติดตามและสร้าง ความพึงพอใจ	สพธ.													20
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
3. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า Offline – Online	1. มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า/ ช่องทางจำหน่าย อย่างน้อย 2 รายในปี 2566	สพธ.													
1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง PWO E-commerce , MOC Agri Mart และ Platform อื่นๆ	วางจำหน่ายสินค้าให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่สั่งซื้อออนไลน์ (กลุ่มข้าวเฉพาะกลุ่ม)														20
2. วางแผนการดำเนินงาน/ค้นหาข้อมูล ผลิตภัณฑ์ออกแบบ	แบบสอบถามความต้องการใช้สื่อจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง														10
3. จัดทำสื่อโฆษณา การสร้างเนื้อหาคอนเทนต์	ออนเทนต์ในช่องทางออนไลน์ต่างๆ														25
4. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สินค้าโดยใช้สื่อการตลาดช่องทางการออนไลน์	มีลูกค้าสั่งซื้อสินค้าเพิ่มขึ้น														10
5. สนับสนุนส่วนงานประชาสัมพันธ์ในการประชาสัมพันธ์ และสร้างภาพลักษณ์สินค้าและธุรกิจใหม่															15
6. จัดส่งคำสั่งซื้อ และประสานการขนส่งสินค้ากับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง															10
7. ติดตามคำสั่งซื้อและสอบถามความพึงพอใจของลูกค้า															10
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
4. เจ้าหน้าที่สินค้าร้านค้าธงฟ้า ประชารัฐ	1. มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า/ ช่องทางจำหน่าย อย่างน้อย 2 ราย ในปี 2567	สจ.													
4.1 กลุ่มเป้าหมายร้านค้าธงฟ้า ประชารัฐในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	สามารถแบ่งกลุ่มร้านค้าธงฟ้า ประชารัฐในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล														25
4.2 ติดต่อประสานงานและจัดทีมลง พื้นที่เพื่อพบลูกค้า	รายงานผลการลงพื้นที่ให้ ผู้บังคับบัญชารับทราบ														25
4.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมตาม หน่วยงานภาครัฐแลเอกชนเพื่อ ประชาสัมพันธ์	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ออกบูธ ประชาสัมพันธ์ ไตรมาสละ 2 ครั้ง														30
4.4 ติดตามคำสั่งซื้อและจัดส่งสินค้า ให้กับลูกค้า	รับคำสั่งซื้อ/ ออกใบส่งสินค้า เพื่อตัดบัญชี เก็บเอกสาร หลักฐานจัดทำทะเบียนลูกค้า และติดตามคำสั่งซื้อต่อไป														20
รวม															100
กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
5. เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้าทาง ร้านค้า อคส.	1. มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า/ ช่องทางจำหน่าย อย่างน้อย 2 ราย ในปี 2567	สจ.													
5.1 ศึกษาและสำรวจพื้นที่ของกลุ่ม ลูกค้าหรือเพิ่มเครือข่ายพันธมิตร															20
5.2 ติดต่อประสานงานกับร้านค้า และติดตามผล	รายงานผลการลงพื้นที่ให้ ผู้บังคับบัญชารับทราบ														25
5.3 จัดกิจกรรมส่งเสริมตาม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน	จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ออกบูธ ประชาสัมพันธ์ ไตรมาสละ 2 ครั้ง														30
5.4 ติดตามคำสั่งซื้อและจัดส่งสินค้า ให้กับลูกค้า	รับคำสั่งซื้อ/ ออกใบส่งสินค้า เพื่อตัดบัญชี เก็บเอกสาร หลักฐานจัดทำทะเบียนลูกค้า และติดตามคำสั่งซื้อต่อไป														25
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
6. จำหน่ายสินค้าไปยัง Distributor (ตัวแทนจำหน่าย)	1. มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า/ช่องทางจำหน่าย อย่างน้อย 2 รายในปี 2567	สจ.													
ในประเทศ															
ต่างประเทศ															
1. ประชุมหารือหรือแนวทางการดำเนินงานได้ในการจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ	จัดประชุมหารือหรือแนวทาง														20
2. ติดต่อประสานงานเจรจาผู้ค้าจัดทำข้อตกลงหนังสือเสนอราคาดำเนินการซื้อขายสินค้า															20
3. ประสานงานกับสำนักที่จัดหาสินค้าตามความต้องการของกลุ่มประเทศเป้าหมายและรวบรวมเอกสารสำคัญในการส่งออกหรือที่เกี่ยวข้องจากสำนักที่จัดหาสินค้าในการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ	มีสินค้าที่ได้รับเอกสารที่เกี่ยวข้องสามารถจำหน่ายสินค้าได้ตามกลุ่มเป้าหมาย														20
4. จัดทำหนังสือขออนุมัติ เพื่อเสนอราคาจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้า	ลงนามในหนังสือเสนอราคาให้กับลูกค้า														20
5. ติดตามคำสั่งซื้อและจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า	รับคำสั่งซื้อ/ออกใบส่งสินค้า														10
6. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บังคับบัญชา	รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส														10
รวม															100

โครงการ	3.2.2 โครงการขยายความร่วมมือเครือข่ายเกษตรกร และเครือข่ายพันธมิตร
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ อคส. เกษตรกร รัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการ ในดำเนินงานร่วมกันขับเคลื่อนกระบวนการทำงาน 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกร หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการ ในการร่วมดำเนินงานกับ อคส.
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. อคส. ร่วมมือกับเครือข่ายเกษตรกรร่วมมือสร้างผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ 2. ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการค้าพาณิชย์โดยตรง ครบถ้วน
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดทำฐานข้อมูลตลาดเกษตรกร และนำฐานข้อมูลไปใช้สำหรับการวางแผนการผลิต การตลาด เพื่อวางแผนและบริหารจัดการตลาดเกษตรกร 2. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ จัดอบรม/ จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตร
งบประมาณโครงการ	-
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน	<p>(O) สำนักเกษตร สำนักข้าว สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง สำนักโลจิสติกส์</p> <p>(S) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ</p>
ความเสี่ยงโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ขาดพันธมิตรและเครือข่ายพื้นฐานต้นสินค้าเกษตร 2. ขาดความชำนาญเฉพาะด้านการจำหน่ายสินค้าเกษตร

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกร สินค้าเกษตรพืชสวน/พืชไร่	อคส. ร่วมมือกับเครือข่าย เกษตรกรร่วมมือสร้างผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	สภช./													
1. หาข้อมูลเครือข่ายเกษตรกร/ พันธมิตร หรือผู้ประกอบการ		สภช.													10
2. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ของเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ		สภช.													30
3. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ อบรม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร ผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตร หรือตลาดสินค้าเกษตร	ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง/ปี	สภช.													30
4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 4 ราย/ปี	สภช.													30
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67		
บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกร สินค้าเกษตรข้าว	อคส. ร่วมมือกับเครือข่าย เกษตรกรร่วมมือสร้างผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	สนช./													
1. หาข้อมูลเครือข่ายเกษตรกร/ พันธมิตร หรือผู้ประกอบการ															25
2. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ของเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ															25
3. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ อบรม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร ผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด หรือ ตลาดสินค้าเกษตรข้าว															25
4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ															25
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกร สินค้าปศุสัตว์	อคส. ร่วมมือกับเครือข่าย เกษตรกรร่วมมือสร้างผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	สจจ./													
1. หาข้อมูลเครือข่ายเกษตรกร/ พันธมิตร หรือผู้ประกอบการ															25
2. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ของเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ															25
3. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ อบรม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร ผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด															25
4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ															25
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67		
บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรกร สินค้าสัตว์น้ำ	อคส. ร่วมมือกับเครือข่าย เกษตรกรร่วมมือสร้างผลิตภัณฑ์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	สสค.													
1. หาข้อมูลเครือข่ายเกษตรกร/ พันธมิตร หรือผู้ประกอบการ															25
2. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการ ของเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ															25
3. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ อบรม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร ผู้จำหน่ายสินค้าในตลาด															25
4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ															25
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
การส่งเสริมประสิทธิภาพการคำ พาณิชย์โดยตรง	มีผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้ากับ อศส. ขอใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50														
1. ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน		สจจ.													5
2. กำหนดหลักเกณฑ์ รูปแบบ ระเบียบ ขั้นตอนการดำเนินงาน		คณะทำงาน สจจ./สนก./ สขง.													10
3. แก้ไขระเบียบข้อบังคับที่เป็นอุป สรรคในการดำเนินงาน		สนก.													5
4. จัดประชาสัมพันธ์โครงการให้กับ ผู้ประกอบการ		สจจ.													5
5. เปิดรับผู้ประกอบการที่สนใจเข้า ร่วมโครงการ	มีผู้ประกอบการขอใช้สิทธิเข้า ร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้า กับ อศส.	สจจ.													30
6. ตรวจสอบสิทธิของผู้ยื่นความจำนง ขอเข้าร่วมโครงการตามหลักเกณฑ์ที่ กำหนด		คณะทำงาน สจจ./สนก./ สขง.													5
7. เสร็จหลักเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ และรายละเอียดของสัญญากับ ผู้ประกอบการ		คณะทำงาน สจจ./สนก./ สขง.													5
8. ลงนามในสัญญาเข้าร่วมโครงการ		สจจ.													5
9. ติดตามค่าธรรมเนียมนิตตาม ระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา		สจจ.													30
รวม															100

โครงการ	4.1.1 โครงการสะสางคดีโครงการรัฐบาล
วัตถุประสงค์โครงการ	เพื่อสะสางงานคดีต่างๆที่เกี่ยวกับโครงการรัฐบาลให้เสร็จสิ้น
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	พบความเสียหายและยื่นเรื่องต่ออัยการเพื่อดำเนินคดี
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567
แนวทางการดำเนินงาน	ดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริง และพยานหลักฐาน เพื่อดำเนินการว่าต่างคดี หรือแก้ต่างคดี ต่อศาล หรือขอความอนุเคราะห์ ภายในกำหนดเวลาตามกฎหมายและศาลกำหนด
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน	(O) สำนักคดี (S) -
ความเสี่ยงโครงการ	ได้รับเอกสารจากส่วนงานภายในที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วน

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. ออกหนังสือทวงหนี้จาก คู่สัญญา หลังจากได้รับเรื่อง อนุมัติมูลค่า ความเสียหาย		สคค.													20
2. ทวงหนี้จากคู่สัญญาหรือผู้ค้า ประกัน		สคค.													20
3. ทำเรื่องขอความอนุเคราะห์อัยการ สั่งฟ้อง กรณีที่คู่สัญญาไม่ชำระเงิน ตามจำนวน		สคค.													20
4. ติดตามความคืบหน้าคดี		สคค.													20
5. รายงานผลความคืบหน้าต่อ ผู้บริหารทุกเดือน		สคค.													20
รวม															100

โครงการ

วัตถุประสงค์โครงการ

4.1.2 โครงการประสานงานนโยบาย

1. เพื่อดำเนินการประสานเอกสารการขอเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง
2. เพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด
3. เพื่อให้ดำเนินการปิดคลังสินค้ากลางและปิดบัญชีโครงการรับจํานําของรัฐบาลได้
4. เพื่อให้การดำเนินการระบายสินค้าเกษตรอื่นๆ เป็นไปด้วยความถูกต้องเพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด
5. เพื่อปิดบัญชีโครงการ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายค่างจ่ายต่างๆ ตามสัญญาให้แล้วเสร็จร้อยละ 75
2. ผู้ประกอบการได้รับเงินตามสัญญาครบตามที่ขอเบิกแล้วเสร็จร้อยละ 25

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2566 – กันยายน 2567

แนวทางการดำเนินงาน

1. ประสานการเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการตามนโยบายรัฐบาล
2. การตัดน้ำหนักรายการระหว่างการค้าการเก็บรักษาของคลังสินค้ากลางตามโครงการรับจํานําของรัฐบาล
3. การระบายสินค้าเกษตรตามนโยบายรัฐ
4. ปิดบัญชีโครงการลงทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

งบประมาณโครงการ

-

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

- (O) สำนักข่าว
(S) สำนักบัญชีและการเงิน

ความเสี่ยงโครงการ

1. ผู้ประกอบการได้รับเงินล่าช้า
2. คู่สัญญาที่ติดคดีไม่ให้ความร่วมมือในการจัดส่งเอกสารเพิ่มเติม หรือแก้ไขเอกสารให้ อคส.
3. ได้รับเอกสารจากส่วนงานภายในที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วน

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			66	66	66	67	67	67	67	67	67	67	67	67	
1. จัดทำทะเบียนคุมเอกสารขอเบิกของผู้ประกอบการ		สนข.													50
2. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามหลักเกณฑ์	ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายค่างจ่ายต่างๆ ตามสัญญาให้แล้วเสร็จ ร้อยละ 75	สนข.													30
3. ผู้ประกอบการได้รับคำตอบแทน	ผู้ประกอบการได้รับเงินตามสัญญาครบตามที่ขอเบิกแล้วเสร็จ ร้อยละ 25	สบง.													10
4. รายงานความคืบหน้าให้ผู้บริหารทราบ	รายงานทุกไตรมาส	สบง.													10
รวม															100