

แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2566

องค์การคลังสินค้า

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทนำ	
กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2565-2570.....	1
และแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้าประจำปี 2566	
การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม.....	2
การวิเคราะห์ TOWS Matrix.....	3
การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และสมรรถนะหลักขององค์การ.....	7
ส่วนที่ 2 ทิศทางขององค์กร	
วิสัยทัศน์องค์การคลังสินค้า พ.ศ. 2565-2570.....	10
วิสัยทัศน์ (Vision).....	10
พันธกิจ (Mission).....	10
ยุทธศาสตร์ (Strategy).....	10
กลยุทธ์ (tactic).....	11
ค่านิยม (Values).....	11
คำขวัญ (Motto)	11
ภาพรวมแผนปฏิบัติการประจำปี 2566.....	12
ประมาณการทางการเงินปี 2566 (ตามแผนปฏิบัติการ).....	19
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์.....	20
แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map.....	21
โครงสร้างการบริหารงาน.....	22
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการ	
แผนซ่อม.....	23
โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจและการปฏิบัติงาน.....	23
โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน	25
โครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning หรือ ERP) ขององค์การคลังสินค้า.....	28
โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน.....	32
โครงการบริหารจัดการงบประมาณและการลงทุน ของ อคส	36
แผนสร้าง.....	39
โครงการศึกษาความเป็นไปได้คลังข้าวลพบุรี.....	39
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส	42

โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (CG&CSR).....	50
โครงการศึกษาผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตร.....	54
โครงการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับ สวทช. เพื่อสนับสนุนสินค้าเกษตร.....	56
แผนเพิ่ม.....	58
โครงการเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าของ อคส.....	58
โครงการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า.....	61
โครงการขยายความร่วมมือเครือข่ายเกษตรกร.....	66
แผนเสถียร.....	68
โครงการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง.....	68
โครงการเสถียรงานนโยบายรัฐ.....	70

คำนำ

แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2566 เป็นแผนปฏิบัติการภายใต้แผนวิสาหกิจ ปี 2565-2570 ซึ่งได้วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้องค์กรดำเนินไปสู่การปฏิบัติงานที่ขับเคลื่อนองค์กรได้จริง และเห็นผลเป็นรูปธรรม ทั้งยังคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ภาพรวมตามแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ (Statement of Directions: SOD) และยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับมีแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร การบริหารจัดการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ "คลังสินค้า เพื่อการพัฒนาประเทศ อย่างมั่นคง และยั่งยืน" และเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศได้อย่างแท้จริง

ในแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2566 มีโครงการจำนวนทั้งสิ้น 15 โครงการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้าซึ่งประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดูดซับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์ แก้มลิง ++
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

ในแผนปฏิบัติการฉบับนี้ มีรายละเอียดแผนงานโครงการ เป้าหมาย งบประมาณ และระยะเวลาการดำเนินโครงการเพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า

ส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์ ขอขอบพระคุณคณะกรรมการองค์การคลังสินค้า ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2566 และส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2566 นี้ จะเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนวิสาหกิจปี 2565 - 2570 และทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์องค์กรต่อไป

ส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์
สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ
องค์การคลังสินค้า

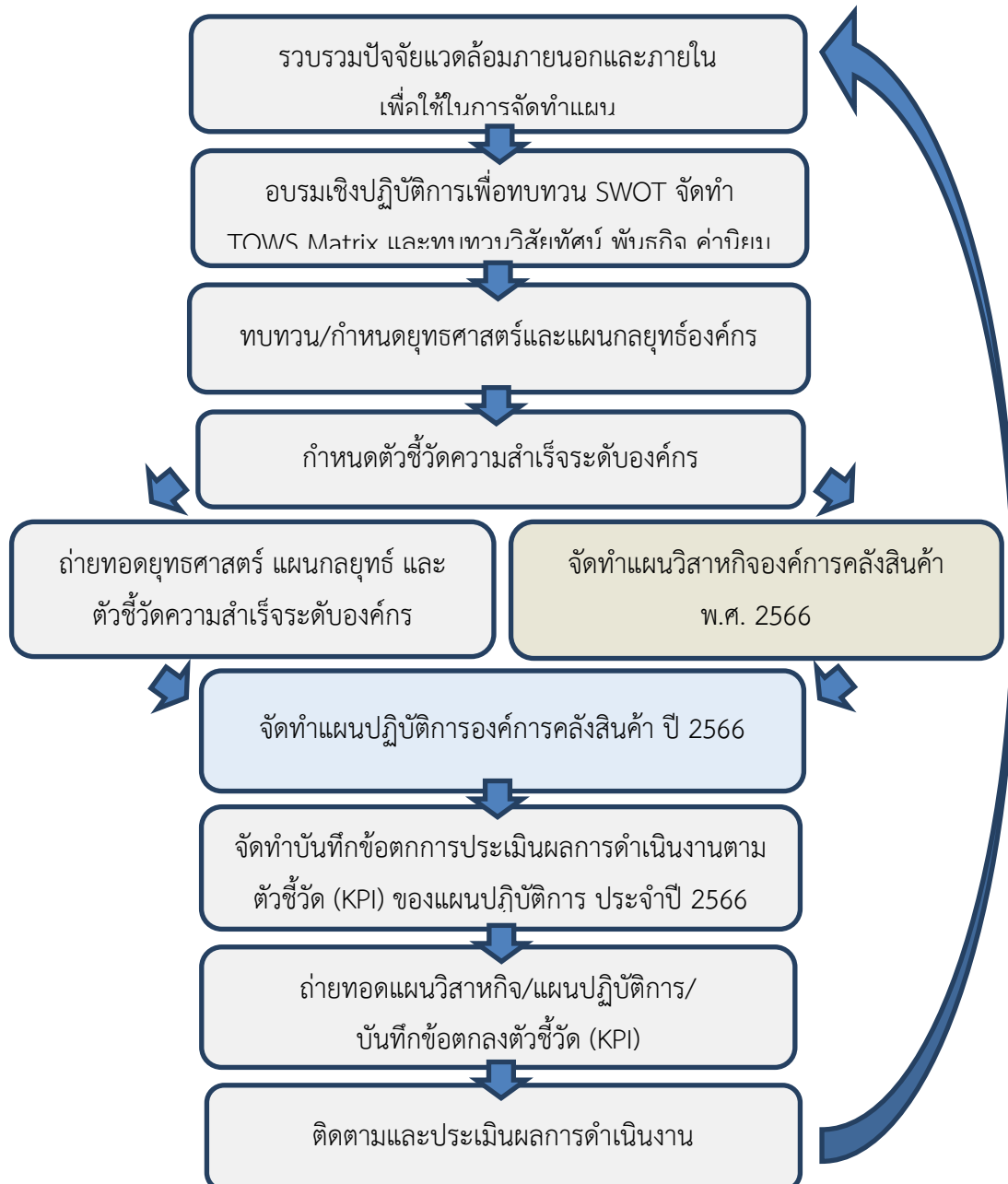
.....

ส่วนที่ 1

บทนำ

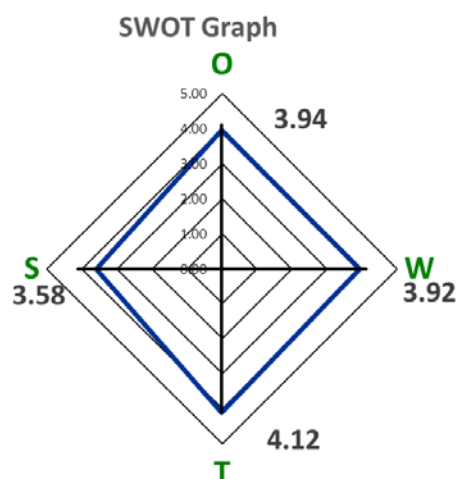
การจัดทำแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2566 ได้นำแผนวิสาหกิจองค์การคลังสินค้า พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2570 เป็นหลักในการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมขององค์กรก่อนการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้องค์กรดำเนินไปสู่การปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและสามารถวัดผลได้จริง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ยุทธศาสตร์ของรัฐวิสาหกิจสาขาเกษตร ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ (SOD) และแผนปฏิบัติการของผู้อำนวยการที่มุ่งเน้นการดำเนินงาน เพื่อ “รับใช้เกษตรกร ส่งเสริมการค้า ดูแลประชาชน” ตามลำดับ โดยมีกระบวนการในการจัดทำแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการ ดังนี้

1.1 กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2565-2570 และแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2566



1.3 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

การวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร และความสามารถภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรให้รอบด้านเพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของ องค์กร. โดยการประเมินสภาพแวดล้อมภายในของ องค์กร. ใช้หลักการวิเคราะห์ 7S Analysis เป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ครอบคลุมรอบด้าน ทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วย ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านยุทธศาสตร์องค์กร ด้านระบบในการดำเนินงาน ด้านแบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารจัดการ ด้านบุคลากร ด้านทักษะความรู้ความสามารถ และด้านค่านิยมร่วมกันของสมาชิกในองค์กร ในส่วนของการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกของ องค์กร. ใช้หลักการวิเคราะห์ PEST Analysis เป็นกรอบในการวิเคราะห์ ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี และเพิ่มเติมในส่วนทางด้านพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ก่อนหน้าด้วย โดยการวิเคราะห์ SWOT ของ องค์กร. มีการประเมินจุดแข็งทั้งหมด 16 ข้อ จุดอ่อน 30 ข้อ โอกาส 21 ข้อ และอุปสรรค 14 ข้อ ซึ่งมีการประเมินผลการกระทบต่อองค์กร แบ่งเป็นทั้งหมด 5 ระดับ มีผลกระทบมากที่สุดระดับ 5 มีผลกระทบมากระดับ 4 มีผลกระทบปานกลางระดับ 3 มีผลกระทบน้อยระดับ 2 และมีผลกระทบน้อยที่สุดคือระดับ 1 ตามลำดับ ซึ่ง SWOT ของ องค์กร. ที่ได้เมื่อนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบของกราฟแล้ว จะเห็นได้ว่าโอกาสในการดำเนินธุรกิจตามความถนัดของ องค์กร. อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง คือระดับ 3.94 แต่มีอุปสรรคอยู่ในระดับสูง คือระดับ 4.12 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า องค์กร. มองเห็นโอกาสที่จะพัฒนาได้ แต่ยังมีอุปสรรคสูงที่เกิดขวางการดำเนินงาน ทั้งนี้ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับ การวิเคราะห์ ปัจจัยภายใน นั่นคือ จุดอ่อนขององค์กร อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง คือระดับ 3.92 ส่วนจุดแข็งอยู่ในระดับปานกลางคือระดับ 3.58 แสดงให้เห็นว่า องค์กร. มองเห็นปัจจัยที่มีผลกับองค์กรด้านลบมากกว่าด้านบวก และมีจุดแข็งอยู่ในระดับต่ำที่สุด แสดงให้เห็นว่า องค์กร. ยังขาดความพร้อมในการคว้าโอกาส และลดอุปสรรค จึงต้องมีแผน/กลยุทธ์หรือโครงการ ที่มุ่งเน้นด้านการแก้ไขปัญหาภายใน ต้องเร่งเพิ่มจุดแข็ง พัฒนาจุดอ่อน จนสามารถนำโอกาสที่มีอยู่มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารองค์กรได้



จากการวิเคราะห์ SWOT ขององค์กร จึงนำไปสู่การวิเคราะห์ TOWS Matrix โดยคัดเลือกจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ที่มีค่าคะแนนมีผลกระทบกับองค์กรในระดับสูงคือ 4 และระดับสูงมากคือ 5 ซึ่งมีจุดแข็งทั้งหมด 8 ข้อ จุดอ่อน 25 ข้อ โอกาส 15 ข้อ และอุปสรรค 10 ข้อ เพื่อนำมาวิเคราะห์ประเด็นความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิง และกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

<p>S O</p> <p>กลยุทธ์เชิงรุก</p>	<p>S T</p> <p>กลยุทธ์เชิงป้องกัน</p>
<p>S1 เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเดียวในสังกัดกระทรวงพาณิชย์</p> <p>S2 มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่หน่วยงานทุกระดับชั้นทำให้เกิดผลลัพธ์</p> <p>S8 มีความเชี่ยวชาญในงานด้านสนองนโยบายรัฐ (โครงการสินค้าเกษตร)</p> <p>O5 คนไทยรับประทานข้าวเป็นหลัก</p> <p>O8 เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์และภาครัฐในการสร้างเสถียรภาพทางราคา</p> <p>O9 ได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า เช่น การรับซื้อข้าวโพด การขนส่งข้าวให้เรือจํา เป็นต้น</p> <p>O11 เมื่อเกิดวิกฤตเป็นกลไกภาครัฐในการจัดเก็บสินค้าเกษตรเพื่อไม่ให้เกิดสภาวะขาดแคลนอาหารทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้</p> <p>O12 การสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศผ่านแผนแม่บทระบบสาธารณสุขภาคด้านการขนส่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น รถไฟทางคู่/การขนส่งทางทะเล เป็นต้น</p> <p>O15 การแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มอุปสงค์ในตลาดสินค้าเกษตร IT ด้านแปรรูปเกษตร</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน บริหารจัดการสินค้าเกษตรและเป็นกลไกในการควบคุมราคาสินค้าเกษตรที่มีความอ่อนไหวเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร</p>	<p>S2 มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่หน่วยงานทุกระดับชั้นทำให้เกิดผลลัพธ์</p> <p>S6 การกระจายอำนาจตัดสินใจให้บุคลากรได้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ปฏิบัติงานอย่างเต็มที่</p> <p>T1 พฤติกรรมลูกค้า (ผู้มาใช้บริการ) ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นไปตามกระแสความนิยม</p> <p>T2 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>T3 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน</p> <p>T4 นโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>T7 คู่แข่งในธุรกิจมีจำนวนมาก</p> <p>T6 สภาวะสินค้าเกษตรล้นตลาดจากประเทศเพื่อนบ้านที่มีผลผลิตชนิดและประเภทเดียวกัน</p> <p>T8 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี</p> <p>T9 เกิดการลอกเลียนแบบได้ง่าย</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน ปรับแผนทุก 1-2 ไตรมาสให้สอดคล้องกับสถานการณ์</p>
<p>S3 การร่วมมือกับภาคเอกชนผ่านสมาคมผู้ประกอบการต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรต่างๆ</p> <p>S6 การกระจายอำนาจตัดสินใจให้บุคลากรได้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ปฏิบัติงานอย่างเต็มที่</p> <p>O1 ผู้บริโภคต้องการการบริการจัดส่งสินค้าถึงที่</p> <p>O2 ผู้บริโภคต้องการรับรู้สินค้าและบริการหลายช่องทาง</p> <p>O3 มีลูกค้ารายใหม่จากธุรกิจ online</p> <p>O4 ผู้บริโภคต่างประเทศต้องการทราบแหล่งที่มาของสินค้า</p> <p>O10 นโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตรในประเทศเพื่อกระจายออกสู่ต่างประเทศในรูปแบบของ barter trade</p> <p>O12 การสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศผ่านแผนแม่บทระบบสาธารณสุขภาคด้านการขนส่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น รถไฟทางคู่/ การขนส่งทางทะเล เป็นต้น</p> <p>O13 เทคโนโลยีสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการ IT ด้านสินค้าเกษตร</p>	<p>S3 การร่วมมือกับภาคเอกชนผ่านสมาคมผู้ประกอบการต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรต่างๆ</p> <p>S4 การสนับสนุนด้านข้อมูลทั้งการผลิต การตลาดจากหน่วยงานต่างๆ</p> <p>S7 อัตรากำลังของบุคลากรมีจำนวนมากเพียงพอที่จะพัฒนาองค์กรได้</p> <p>T1 พฤติกรรมลูกค้า (ผู้มาใช้บริการ) ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นไปตามกระแสความนิยม</p> <p>T2 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>T3 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน</p> <p>T9 เกิดการลอกเลียนแบบได้ง่าย</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน เพิ่มชนิดสินค้า ตรา อคส. และขยายช่องทางการจำหน่าย</p>

S O กลยุทธ์เชิงรุก	S T กลยุทธ์เชิงป้องกัน
O15 การแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มอุปสงค์ในตลาด สินค้าเกษตร IT ด้านแปรรูปเกษตร <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> เพิ่มยอดขายและขยายตลาด	
S7 อัตรากำลังของบุคลากรมีจำนวนมากเพียงพอที่จะพัฒนาองค์กรได้ O2 ผู้บริโภคต้องการรับรู้สินค้าและบริการหลายช่องทาง O3 มีลูกค้ารายใหม่จากธุรกิจ Online O7 ยุทธศาสตร์ชาติส่งเสริมด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน O12 การสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศผ่านแผนแม่บทระบบสาธารณสุขภาคด้านการขนส่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น รถไฟทางคู่/ การขนส่งทางทะเล เป็นต้น <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> เพิ่มรายได้คลังสินค้าและพัฒนาคลังสินค้า	S7 อัตรากำลังของบุคลากรมีจำนวนมากเพียงพอที่จะพัฒนาองค์กร T4 นโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลง T5 ความจำเป็นขององค์กรที่จะต้องดำรงอยู่ <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> บริหารจัดการกระบวนการ 8 ด้าน ตามฉันทของ สคร.
	S7 อัตรากำลังของบุคลากรมีจำนวนมากเพียงพอที่จะพัฒนาองค์กรได้มี S8 ความเชี่ยวชาญในงานด้านสนองนโยบายรัฐ (โครงการสินค้าเกษตร) T5 ความจำเป็นขององค์กรที่จะต้องดำรงอยู่ <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> ปรับกระบวนการภายในเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ S7 อัตรากำลังของบุคลากรมีจำนวนมากเพียงพอที่จะพัฒนาองค์กรได้ T8 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> พัฒนาให้พนักงานมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร

W O กลยุทธ์เชิงแก้ไข	W T กลยุทธ์เชิงรับ
W4 ขาดกลยุทธ์การตลาด W5 ขาดแผนโมเดลธุรกิจ และแผนปรับปรุงสินทรัพย์ที่มี W14 ประสิทธิภาพ ขาดการอบรมถ่ายทอดตำแหน่งทดแทนอย่างจริงจังของ W16 บุคลากรที่เกษียณอายุ ไม่มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขาดกิจกรรมเพื่อกระตุ้น W19 จิตสำนึกในการทำงาน ความรู้ความสามารถของบุคคลากรอาจจะไม่ตรงกับภารกิจที่ W21 ได้รับมอบหมายในบางเรื่อง ขาดประสบการณ์ในการดำเนินงานที่หลากหลาย เนื่องจากเน้น W22 รับผิดชอบเรื่องซ้ำอย่างเดียวยาวเป็นเวลานาน W25 บุคลากรขาดประสบการณ์การทำงานธุรกิจ ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามค่านิยม O13 ร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม	W2 โครงสร้างและการกำหนดหน้าที่ยังไม่ชัดเจน W3 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์ W10 การดำเนินงานด้านนโยบายรัฐผิดพลาด ล่าช้าทำให้ขาดความ นำเชื่อถือ และเกิดภาพลักษณ์ด้านลบ W13 เปลี่ยนผู้บริหารบ่อยทำให้นโยบายและการทำงานขาดความต่อเนื่อง T5 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ T6 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน <u>แนวทางการดำเนินงาน</u> ปรับบทบาท/ปรับโครงสร้าง/แก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับ

<p style="text-align: center;">W O</p> <p style="text-align: center;">กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p>	<p style="text-align: center;">W T</p> <p style="text-align: center;">กลยุทธ์เชิงรับ</p>
<p>เทคโนโลยีสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและ</p> <p>O14 บริการ IT ด้านสินค้าเกษตร</p> <p>เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคนในการทำงาน ได้ IT ด้านกระบวนการทำงาน</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u> อบรมหลักสูตรออนไลน์เพื่อแก้ไขการขาดองค์ความรู้ที่มีความจำเป็นในการปฏิบัติงาน และพัฒนาบุคลากรขาดความรู้ความสามารถในระยะยาว</p>	
<p>W6 ขาดระบบจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ</p> <p>W7 ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ไม่เชื่อมโยงกัน</p> <p>W8 เครื่องมือภายในสำนักงานและคลังสินค้า ยังไม่ทันสมัย</p> <p>O13 เทคโนโลยีสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการ IT ด้านสินค้าเกษตร</p> <p>O14 เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคนในการทำงาน ได้ IT ด้านกระบวนการทำงาน</p> <p>O6 มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถสนับสนุนธุรกิจสินค้าเกษตรและคลังสินค้า</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u> เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่นๆ</p>	<p>W2 โครงสร้างและการกำหนดหน้าที่ยังไม่ชัดเจน</p> <p>W6 ขาดระบบจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ</p> <p>W7 ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ไม่เชื่อมโยงกัน</p> <p>ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ ขาดการเชื่อมโยงระบบ</p> <p>W11 ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน การทำงานไม่เชื่อมโยงกันเกิดการซ้ำซ้อนในการทำงาน</p> <p>T4 นโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>T8 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u> ปรับกระบวนการภายในและงานตามโครงสร้างเชื่อมโยงกับระบบ IT</p>
<p>W2 โครงสร้างและการกำหนดหน้าที่ยังไม่ชัดเจน</p> <p>W3 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์</p> <p>W8 เครื่องมือและระบบภายในสำนักงานและคลังสินค้าไม่ทันสมัย</p> <p>W4 ขาดกลยุทธ์การตลาด</p> <p>W5 ขาดแผนโมเดลธุรกิจ และแผนปรับปรุงสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 ขาดระบบจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ</p> <p>W7 ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ไม่เชื่อมโยงกัน</p> <p>W8 เครื่องมือและระบบภายในสำนักงานและคลังสินค้าไม่ทันสมัย</p> <p>W10 การดำเนินงานด้านนโยบายรัฐผิดพลาด ถ้าซ้ำทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และเกิดภาพลักษณ์ด้านลบระบบเทคโนโลยี</p> <p>W11 ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน การทำงานไม่เชื่อมโยงกันเกิดการซ้ำซ้อนในการทำงาน</p> <p>W12 ระเบียบราชการที่ล่าช้า ซ้ำซ้อน เป็นอุปสรรคในการต่อยอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>W13 เปลี่ยนผู้บริหารบ่อยทำให้นโยบายและการทำงานขาดความต่อเนื่อง</p> <p>W14 ขาดการอบรมถ่ายทอดตำแหน่งทดแทนอย่างจริงจัง ของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>W15 ขาดการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งในระยะยาว</p> <p>W18 ขาดบุคลากรดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง</p> <p>W19 ความรู้ความสามารถของบุคลากรอาจจะไม่ตรงกับภารกิจที่ได้รับ</p>	<p>W2 โครงสร้างไม่เอื้อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ</p> <p>W3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ยังไม่ตรงกับธุรกิจหลัก</p> <p>W4 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์จากผู้บริหารระดับสูงไปสู่ผู้ปฏิบัติยังไม่ต่อเนื่อง</p> <p>W5 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์</p> <p>W6 ไม่มี KPI วัดผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ขององค์กร</p> <p>W7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ ขาดการเชื่อมโยงระบบ แต่ระบบไม่สามารถใช้ฐานข้อมูลร่วมกันได้</p> <p>W2 โครงสร้างและการกำหนดหน้าที่ยังไม่ชัดเจน</p> <p>W3 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI ที่กำหนด สำเร็จตามเป้าประสงค์</p> <p>W16 ไม่มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขาดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการทำงาน</p> <p>W25 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม</p> <p>W9 ไม่มีคลังสินค้าเป็นของตัวเองอย่างเพียงพอ</p> <p>T4 นโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>T5 ความจำเป็นขององค์กรที่จะต้องดำรงอยู่</p> <p><u>แนวทางการดำเนินงาน</u> บริหารจัดการกระบวนการ 8 ด้าน ตามเกณฑ์ สคร.</p>

<p style="text-align: center;">W O</p> <p style="text-align: center;">กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p>	<p style="text-align: center;">W T</p> <p style="text-align: center;">กลยุทธ์เชิงรับ</p>
<p>มอบหมายในบางเรื่อง</p> <p>W20 ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>W21 ขาดประสบการณ์ในการดำเนินงานที่หลากหลาย เนื่องจากนั้น รับผิดชอบเรื่องซ้ำอย่างเดียมาเป็นเวลานาน</p> <p>W22 บุคลากรขาดประสบการณ์การทำธุรกิจ</p> <p>O6 มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถสนับสนุนธุรกิจสินค้าเกษตร และคลังสินค้า</p> <p>O7 ยุทธศาสตร์ชาติส่งเสริม ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>O8 เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ และภาครัฐในการสร้าง เสถียรภาพทางราคา</p> <p>O10 นโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตรในประเทศเพื่อกระจายออกสู่ ต่างประเทศในรูปแบบของ barter trade</p> <p>O12 การสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและระหว่าง ประเทศผ่านแผนแม่บทระบบสาธารณสุขปศุสัตว์ด้านการขนส่งที่จะ เกิดขึ้นในอนาคต เช่น รถไฟทางคู่/การขนส่งทางทะเล เป็นต้น</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน ปรับกระบวนการภายในให้รองรับ จุดอ่อนที่อาจเกิดขึ้นและให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี</p>	
<p>W1 อยู่ระหว่างการประสานงานภารกิจเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินงาน ในภารกิจใหม่ได้อย่างเต็มที่</p> <p>W11 ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน การทำงานไม่เชื่อมโยงกัน เกิดการซ้ำซ้อนในการทำงาน</p> <p>O11 เมื่อเกิดวิกฤตเป็นกลไกภาครัฐในการจัดเก็บสินค้าเกษตรเพื่อไม่ให้ เกิดสถานะขาดแคลนอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศได้</p> <p>เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคนในการ</p> <p>O14 ทำงาน ได้ IT ด้านกระบวนการทำงาน</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน แก้ไขข้อสังเกตของ สตง. และประสาน งานเก่าโดยใช้ความสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>W4 ขาดกลยุทธ์การตลาด</p> <p>W5 ขาดแผนโมเดลธุรกิจ และแผนปรับปรุงสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W17 ยึดติดกับความสำเร็จในอดีต ทั้งที่เป็นการผูกขาดและไม่สร้าง มูลค่าเพิ่ม</p> <p>T1 พฤติกรรมลูกค้า (ผู้มาใช้บริการ) ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นไป ตามกระแสความนิยม</p> <p>T2 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>T3 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน เพิ่ม Product ภายใต้ Brand อคส.</p>
<p>W3 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์</p> <p>W13 เปลี่ยนผู้บริหารบ่อยทำให้นโยบายและการทำงานขาดความ ต่อเนื่อง</p> <p>W14 ขาดการอบรมถ่ายทอดตำแหน่งทดแทนอย่างจริงจังของ บุคลากรที่เกษียณอายุ</p> <p>W16 ไม่มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขาดกิจกรรมเพื่อกระตุ้น จิตสำนึกในการทำงาน</p> <p>W25 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตนตามค่านิยมร่วม ขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม</p> <p>O14 เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคนใน การทำงาน ได้ IT ด้านกระบวนการทำงาน</p>	<p>W10 การดำเนินงานด้านงานนโยบายรัฐผิดพลาดซ้ำทำให้ขาดความ น่าเชื่อถือ และเกิดภาพลักษณ์ด้านลบ</p> <p>T1 พฤติกรรมลูกค้า (ผู้มาใช้บริการ) ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นไป ตามกระแสความนิยม</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน สร้างภาพลักษณ์ด้านงานนโยบาย เชิงบวก</p>

W O กลยุทธ์เชิงแก้ไข	W T กลยุทธ์เชิงรับ
<u>แนวทางการดำเนินงาน เชื่อมโยงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานกับยุทธศาสตร์องค์กร</u>	
<p>W10 การดำเนินงานด้านงานนโยบายรัฐผิดพลาดล่าช้าทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และเกิดภาพลักษณ์ด้านลบ</p> <p>W8 เครื่องมือและระบบภายในสำนักงานและคลังสินค้าไม่ทันสมัย</p> <p>W13 เปลี่ยนผู้บริหารบ่อยทำให้นโยบายและการทำงานขาดความต่อเนื่อง</p> <p>O11 เมื่อเกิดวิกฤตเป็นกลไกภาครัฐในการจัดเก็บสินค้าเกษตรเพื่อไม่ให้เกิดสภาวะขาดแคลนอาหารทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้</p> <p style="text-align: center;"><u>แนวทางการดำเนินงาน ปรับภาพลักษณ์ด้านงานนโยบายเชิงบวก และธุรกิจการหารายได้</u></p>	<p>W23 ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรบางท่านในการดำเนินงาน</p> <p>T5 ความจำเป็นขององค์กรที่จะต้องดำรงอยู่</p> <p>T2 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>T1 พฤติกรรมลูกค้า(ผู้มาใช้บริการ)ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็วเป็นไปตามกระแสความนิยม</p> <p>T3 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน</p> <p>T4 นโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>T7 คู่แข่งในธุรกิจมีจำนวนมาก</p> <p style="text-align: center;"><u>แนวทางการดำเนินงาน ลดค่าใช้จ่ายเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง</u></p>
<p>W25 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม</p> <p>O14 เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคนในการทำงาน ได้ IT ด้านกระบวนการทำงาน</p> <p style="text-align: center;"><u>แนวทางการดำเนินงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้สื่อออนไลน์ให้เป็นประโยชน์</u></p>	<p>T8 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี</p> <p>W1 อยู่ระหว่างการประสานงานภารกิจเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานในภารกิจใหม่ได้อย่างเต็มที่</p> <p style="text-align: center;"><u>แนวทางการดำเนินงาน ปรับแผนวิสาหกิจ กำหนดระยะเวลาการประสานงานเดิมและการเดินทางพัฒนาองค์กรให้ชัดเจน</u></p>
<p>W13 เปลี่ยนผู้บริหารบ่อยทำให้นโยบายและการทำงานขาดความต่อเนื่อง</p> <p>O1 ผู้บริโภคต้องการการบริการจัดส่งสินค้าถึงที่</p> <p>O2 ผู้บริโภคต้องการรับรู้สินค้าและบริการหลายช่องทาง</p> <p>O3 มีลูกค้ารายใหม่จากธุรกิจ online</p> <p>O9 ได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า เช่น การรับซื้อข้าวข้าวโพด การขนส่งข้าวให้เรือลำ เป็นตัน</p> <p>O10 นโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตรในประเทศเพื่อกระจายออกสู่ต่างประเทศในรูปแบบของ barter trade</p> <p style="text-align: center;"><u>แนวทางการดำเนินงาน ขยายช่องทางและร่วมมือกับผู้ขนส่งภาคเอกชนในการส่งสินค้า</u></p>	

1.4 การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC) และสมรรถนะหลักขององค์กร (Core competency: CC)

ในการกำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ อคส. ได้พิจารณาปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อวิเคราะห์ SWOT จัดลำดับความสำคัญและผลกระทบของ SWOT และ TOWS Matrix เพื่อกำหนดความท้าทายที่เกิดจากจุดอ่อนกับอุปสรรคและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่เกิดจากจุดแข็งกับโอกาสที่มีผลต่อการดำเนินงานของ อคส.

1.4.1) การกำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ เกิดจากจุดแข็งกับโอกาส (SO) เป็นความได้เปรียบที่มีผลอย่างสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรและเป็นปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในเชิงการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งวิเคราะห์มาจาก

- ความสามารถพิเศษซึ่งเกิดจากการสร้างและเพิ่มพูนขีดความสามารถภายในองค์กร
- ทรัพยากรภายนอกที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ซึ่งเกิดจากการสร้าง และการใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์กับ

องค์กรภายนอกและกับคู่ความร่วมมืออย่างเป็นทางการ

ทั้งนี้ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของ อคส. วิเคราะห์จากจุดแข็ง และโอกาส ที่มีระดับคะแนนสูงมาก ได้แก่

จุดแข็ง

- S3 มีความร่วมมือกับภาคเอกชน สมาคมผู้ประกอบการต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรต่างๆ
- S5 มีสินทรัพย์ที่พร้อมจะพัฒนาให้เกิดรายได้
- S8 มีความเชี่ยวชาญในงานด้านสนองนโยบายรัฐ (โครงการสินค้าเกษตร โดยเฉพาะสินค้าข้าว)

โอกาส

O8 เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ และภาครัฐในการสร้างเสถียรภาพทางราคา

O10 นโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตรในประเทศเพื่อกระจายออกสู่ต่างประเทศในรูปแบบของ barter trade

ซึ่งเมื่อจัดคู่ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็ง กับโอกาสแล้ว พบว่า อคส. มีความได้เปรียบ ดังนี้

- SA1 มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยเฉพาะสินค้า ข้าว เพื่อกระจายออกสู่ต่างประเทศในรูปแบบของ barter trade (S8/ O10)
- SA2 มีทรัพย์สินที่พร้อมจะพัฒนาเพื่อรองรับภารกิจของกระทรวงและรัฐบาล (S5/ O8)
- SA3 มีพันธมิตร ทั้ง ภาครัฐ เอกชน เกษตรกร ที่สามารถร่วมมือกันให้เกิดความเข้มแข็งทางธุรกิจได้ (S8/O8 ,O10)

1.4.2) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ เกิดจากจุดอ่อนกับอุปสรรค เป็นความผลักดันที่มีผลต่อโอกาสที่ อคส. จะประสบความสำเร็จในอนาคต ซึ่งเกิดจากแรงผลักดันจากภายนอกและภายใน ความท้าทายเชิงกลยุทธ์จากภายนอกเกิดจากความต้องการความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์บริการหรือเทคโนโลยี รวมถึงความเสี่ยงเรื่องการเงินสังคมและความเสี่ยงหรือ ความจำเป็นอื่น ๆ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรตามลำดับความสำคัญ โดยการพิจารณาปัจจัยที่มีผลการกระทบต่อความสำเร็จของภารกิจ ผลต่อการตอบสนองลูกค้า ผลกระทบต่อฐานะด้านการเงิน ผลกระทบต่อการบริหารด้านทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของ อคส. จึงวิเคราะห์จากจุดอ่อน และอุปสรรค ที่มีระดับคะแนน สูงมาก ได้แก่

จุดอ่อน

- W6 ขาดระบบจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
- W7 ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ไม่เชื่อมโยงกัน
- W10 การดำเนินงานด้านนโยบายรัฐผิดพลาด ล่าช้าทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และเกิดภาพลักษณ์ด้านลบ
- W12 ระเบียบราชการที่ล่าช้า ชับซ้อน เป็นอุปสรรคในการต่อยอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- W22 บุคลากรขาดประสบการณ์การทำธุรกิจ

W25 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตนตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม

อุปสรรค

T2 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ

T8 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่

ซึ่งเมื่อจัดคู่ความสัมพันธ์ระหว่าง จุดอ่อน กับ อุปสรรค แล้วพบว่า อคส. มีความท้าทาย ดังนี้

SC1 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และปฏิบัติตัวตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม (W22 W25/T8)

SC2 เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล และพัฒนาระบบเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ สู่องค์กรที่ทันสมัย (W7,W6/T8)

SC3 แก้ไขกฎระเบียบที่ล้าสมัยและสะสางงานนโยบายและงานคดีและสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ อคส. เป็น

องค์กรที่บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล (W12,W10/T2)

1.4.3) สมรรถนะหลักขององค์กรคลังสินค้า (Core Competency)

ตามแนวคิดของ C.K. Prahalad และ Gaty Hamel นำเสนอใน Harvard Business Review ในปี 1990 Core Competencies เกิดจากการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กรสามารถประสานทักษะและเทคโนโลยีหลากหลายเข้าด้วยกัน มีการสื่อสารมีส่วนร่วมและมุ่งมั่นที่จะทำงานข้ามสายงานทั่วทั้งองค์กร Core Competencies ยิงนำไปใช้และแบ่งปันกันยิ่งเพิ่มพูนไม่ลดน้อยลงเหมือนทรัพยากรที่เป็นวัตถุ Core Competencies ทำให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขัน

สมรรถนะหลักขององค์กรคลังสินค้า

คณะกรรมการองค์กรคลังสินค้าได้ให้ความเห็นชอบสมรรถนะหลักของ อคส. (Core Competency) 8 เรื่อง ในการประชุมครั้งที่ 11/2552 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2552 เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับตัวชี้วัดรายบุคคล ดังนี้

1. ความเชี่ยวชาญในงานธุรกิจการค้านโยบายรัฐ และ Supply Chain (Mission Expertise)
2. ความเอาใจใส่ในลูกค้าและประชาชน (Customer & People Care)
3. การประสานความร่วมมือเป็นทีม (Team Integration)
4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการปรับปรุงงาน (Initiative & Improvement)
5. ความรักในองค์กร (Organization Loyalty)
6. ความตระหนักในต้นทุนผลประโยชน์ (Cost – Benefit Awareness)
7. การจัดการเครือข่ายความสัมพันธ์ (Network Relationship Management)
8. จริยธรรมและความโปร่งใส (Integrity & Transparency)

ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ สามารถนำมากำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ดังนี้

- 1) ทำการค้า ควบคู่กับการเป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
- 2) ใช้คลังสินค้าเป็นเครื่องมือในการดูดซับสินค้าเกษตรส่วนเกินเพื่อสร้างสมดุลทางราคาให้กับสินค้าเกษตร

- 3) เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร และเป็นพันธมิตรกับธุรกิจภาครัฐ เอกชน เกษตรกร และเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจภาคการเกษตร
 - 4) เพิ่มศักยภาพองค์กร ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาการดำเนินงานและธุรกิจการค้า
 - 5) บริหารองค์กรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และเป็นธรรม
- วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะองค์กร นำไปสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และค่านิยมองค์กร อย่างเป็นระบบ ภายใต้ภารกิจขององค์การคลังสินค้า ตามพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์กร
- เพื่อการทำกิจกรรมทั้งปวงเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค

ส่วนที่ 2

ทิศทางขององค์กร

2.1 วิสัยทัศน์องค์กรคลังสินค้า

2.1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“คลังสินค้าเพื่อพัฒนาประเทศ อย่างมั่นคง และยั่งยืน”

การวัดผลลัพธ์ความสำเร็จของวิสัยทัศน์ ดังนี้

- o Growth ผลประกอบการเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2565
- o Improvement ระดับราคาสินค้าและรายได้ของเกษตรกร (ที่เข้าร่วมโครงการ) ไม่น้อยกว่าระดับราคาขั้นต่ำ
- o Community มีเครือข่ายเกษตรกรและพันธมิตรภาคธุรกิจเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมมากกว่า 1,000 ราย
- o Performance ระบบงานภายในองค์กรเชื่อมโยงกันทุกระบบงาน
- o Integrity and Transparency ผลการประเมิน ITA มากกว่า ร้อยละ 85

2.1.2 พันธกิจ (Mission)

1. เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร ด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
2. ใช้คลังสินค้าเป็นเครื่องมือในการดูดซับสินค้าเกษตรส่วนเกิน เพื่อสร้างสมดุลทางราคาให้กับสินค้าเกษตร
3. เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร และเป็นพันธมิตรกับธุรกิจภาครัฐ เอกชน เกษตรกร และเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจภาคการเกษตร
4. เพิ่มศักยภาพองค์กร ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานและธุรกิจการค้า
5. บริหารองค์กรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และเป็นธรรม

2.1.3 ยุทธศาสตร์ (Strategy)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยเฉพาะสินค้า ข้าว และมีหน่วยงานในกระทรวงพาณิชย์ที่จะช่วยส่งเสริมการกระจายสินค้าออกสู่ต่างประเทศในรูปแบบของ barter trade

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดูดซับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีคลังสินค้าที่พร้อมจะพัฒนาเพื่อรองรับภารกิจของกระทรวงและรัฐบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ มีพันธมิตร ทั้ง ภาครัฐ เอกชน เกษตรกร ที่สามารถร่วมมือกันให้เกิดความเข้มแข็งทางธุรกิจได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล และพัฒนาระบบเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ สู่องค์กรที่ทันสมัยพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และปฏิบัติตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ แก้ไขกฎระเบียบที่ล้าสมัยและสะสางงานนโยบายและงานคดีและสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ อคส. เป็นองค์กรที่บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล

2.1.4) กลยุทธ์ (tactic)



- โครงสร้างองค์กร
- ข้อบังคับระเบียบ
- ระบบสำนักงาน
- ทรัพย์สิน



- ยุทธศาสตร์ “แก้มลิง ++”
- Content
- Branding
- นวัตกรรม



- คลังสินค้า
- เครือข่ายจำหน่าย/ เครือข่ายเกษตรกร/ เครือข่ายพันธมิตร



- จำนำข้าว/ แทรกแข่งมันสำปะหลัง/ ถูงมืออย่างเทียม/ โครงการช่วยเหลือเกษตรกร/

2.1.4) ค่านิยม (Values)

“SPRITE”

Service Mind	Positive Thinking	Reform	Integrity & Transparency	Teamwork	Expertise
มีใจรักการบริการ	มีความคิดเชิงบวก	มีการคิดใหม่ทำใหม่	มีความซื่อสัตย์และโปร่งใส	มีการทำงานเป็นทีม	มีความเชี่ยวชาญ

2.1.5) คำขวัญ (Motto)

“รับใช้เกษตรกร ส่งเสริมการค้า ดูแลประชาชน”

2.2 ภาพรวมแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2566

1. แผนซ่อม ประกอบด้วย 4 แผนกลยุทธ์ 4 โครงการ

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.1 แผนซ่อมโครงสร้างและพัฒนาศูนย์บุคลากร	<p>ระยะสั้น : เพิ่มสำนักหารายได้ขึ้นอีก 2 สำนัก รวมเป็น 5 สำนักหารายได้ ภายในปี 2566</p> <p>ระยะกลาง : จัดอบรม On the Job Training เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในธุรกิจสินค้าเกษตร รู้จักเกษตรกร ผู้ประกอบการ โรงงานสินค้าที่ถูกสุขอนามัย โดยพนักงานมีผลการประเมินความรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของทุกหลักสูตร ภายในปี 2567</p> <p>ระยะยาว : สร้างบุคลากรให้มีความรู้เฉพาะด้านมารองรับการทำงานของ อคส. โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อกำหนดหลักสูตร “โรงเรียนกำเนิดคลัง” ภายในปี 2570</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>พัฒนาศูนย์ความรู้</p> <p>ความเป็นเลิศ</p> <p>ด้วยการใช้</p> <p>นวัตกรรมและ</p> <p>เทคโนโลยี</p>	1.1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ และการปฏิบัติงาน	จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส. (ไตรมาสละ 2 หลักสูตร)	พัฒนาศูนย์บุคลากรในระยะสั้นเพื่อเสริมสร้างและพัฒนาให้มีความรู้ด้านธุรกิจ โดยให้นำมาปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กรได้	<p>1. บุคลากรเข้าร่วมการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>2. ผู้ความรู้หลังการเข้ารับการอบรมมีผลการประเมินอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70</p>	500,000. บาท	(O) สทม. (S) ทุกสำนัก
1.2 แผนซ่อมระเบียบข้อบังคับ	<p>ระยะสั้น : ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ แล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 66</p> <p>ระยะกลาง : ปรับแก้ไขระเบียบหลักหลักเกณฑ์การดำเนินงานแล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 67</p> <p>ระยะยาว : ปรับแก้ไขข้อบังคับแล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 70</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>พัฒนาศูนย์ความรู้</p> <p>ความเป็นเลิศ</p> <p>ด้วยการใช้</p> <p>นวัตกรรมและ</p> <p>เทคโนโลยี</p>	1.2.1 โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบข้อบังคับเพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน (ต่อเนื่องจากปี 2565)	ปรับแก้ไขระเบียบข้อบังคับโดยมีการแต่งตั้งคณะทำงานและ รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร และเสนอคณะกรรมการ อคส. เพื่อขอปรับแก้ไข	เพื่อทบทวนปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับของ อคส. ให้เหมาะสมกับโครงสร้างใหม่ และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	<p>1. ปรับแก้ไขกฎระเบียบ ข้อบังคับ ตามที่คณะทำงานฯ ความเห็นแล้วเสร็จภายใน 30 ก.ย. 66</p> <p>2. ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ด้านธุรกิจ และ ด้านอื่น ๆ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อคส.</p> <p>- ด้านธุรกิจ (ธุรกิจพาณิชย์โดยตรง)</p> <p>- ด้านบริหารบุคคล</p> <p>- ด้านวินัยพนักงาน</p> <p>- ด้านการจัดซื้อ</p> <p>พัสดุและการจำหน่าย</p> <p>- เพิ่มข้อบังคับด้านจริยธรรม</p> <p>- ด้านธุรกิจ (ธุรกิจพาณิชย์โดยตรง)</p> <p>- ด้านบริหารบุคคล</p> <p>- ด้านการจัดซื้อพัสดุและการจำหน่าย</p> <p>- ด้านอื่นๆ</p>	-	(O) สนก. (S) สลจ. สนช. สกษ. สพธ. สสค.

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.3 แผนซ่อมระบบสำนักงาน	ระยะสั้น : มีระบบรายงานผู้บริหาร ภายใน 30 ก.ย. 66 ระยะกลาง : มีระบบ ERP ที่สามารถใช้งานสำหรับธุรกิจได้ ภายใน 30 ก.ย. 67 ระยะยาว : มีระบบงาน ของ อคส. และเชื่อมโยงข้อมูลกันได้ ทุกระบบงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางานองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1.3.1 โครงการจัดหาและพัฒนางานระบบทรัพยากรบุคคล (Enterprise Resource Planning หรือ ERP) ขององค์กร คลังสินค้า (ต่อเนื่องจากปี 2565)	จัดหาบริษัทรับจ้างติดตั้งระบบ ERP โดยวิธี e-bidding ซึ่งตามระเบียบพัสดุ ซึ่งจะต้องดำเนินการนำเสนอกรอบแนวทางและแผนการดำเนินงาน ออกแบบระบบ ติดตั้งและทดสอบระบบและฝึกอบรมการใช้งานให้แก่พนักงาน	1. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร ทดแทนระบบเดิมรองรับการทำงานทั้งภายในและภายนอกประเทศได้ ทำงานได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง รองรับการทำงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน สามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา (Web Application) 2. เพื่อให้มีระบบรายงานสำหรับผู้บริหารที่สามารถแสดงผลของข้อมูลที่เป็นปัจจุบันถูกต้องครบถ้วน 3. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร รองรับการทำงานของ อคส. ในอนาคต 4. เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐเกี่ยวกับเรื่อง Digital Economy	ส่งมอบงานงวดที่ 4 แล้วเสร็จภายใน 30 ก.ย. 66	งบผูกพันจากปี 2565 จำนวน 26 ล้านบาท	(O) สทต. (S) สบง. สนช. สลจ. สภช. สสค. สพธ. สยป.
	ระยะสั้น : ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายในลดลง ด้านใดด้านหนึ่ง ภายในปี 2566 ระยะกลาง : ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายในลดทุกด้าน ภายในปี 2568 ระยะยาว : มีผลการประเมินจาก สคร. ในหมวดด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (RM & IC) ในระดับดีขึ้น ในปี 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางานองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1.3.2 โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	บริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ และสร้างความเข้าใจการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	1. เพื่อลดระดับความเสี่ยงประจำปี 2566 ของแต่ละสำนักงและพัฒนางานระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน 2. เพื่อทบทวน/ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการเกิดทุจริตข้อผิดพลาดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อระเบียบในกระบวนการต่างๆ	1. พนักงานร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป 2. ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายในลดด้านใดด้านหนึ่ง (ด้านโอกาสหรือ ด้านผลกระทบ) 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในตามข้อสังเกตของแผนงานในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน ได้ร้อยละ	งบค่าใช้จ่าย 180,000 บาท	(O) สยป. (S) ทุกสำนัก

แผน กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/ กิจกรรม	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
						100 (สำนักเจ้าของ)		

2. แผนสร้าง ประกอบด้วย 4 แผนกลยุทธ์ 5 โครงการ

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 แผนสร้างยุทธศาสตร์แก้มลิง++	<p>ระยะสั้น : มีผลการศึกษาคำแนะนำโครงการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างน้อย 1 โครงการภายในปี 2566</p> <p>ระยะกลาง : มีผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของการดำเนินงานตามแผน อย่างน้อย 1 โครงการ</p> <p>ระยะยาว : มีผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของการดำเนินงานตามแผนภายในปี 2570</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดจับผลผลิตส่วนเกินด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++</p>	2.1.1 โครงการศึกษาความเป็นไปได้คลังข้าวลพบุรี	<p>1. เพื่อศึกษาวิเคราะห์โครงการในรูปแบบการสร้างโรงสี โรงอบ โรงแปงอัดฉริยะ ที่ จ. ลพบุรี สำหรับ เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนส่งเสริมสินค้าเกษตรในชุมชน เพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับเกษตรกรลพบุรี และหาแหล่งเงินลงทุนปี 2567</p>	<p>1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมสินค้าเกษตรในชุมชน เพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างรายได้เพิ่มเติมให้กับเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย)</p> <p>2. เพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้าให้กับ เกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย) และ อคส.</p> <p>3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย) และ อคส.</p>	<p>มีผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการพร้อมหาแหล่งเงินลงทุนได้ ภายใน 30 ก.ย. 66</p>	-	(O) สนข. (S) สลจ. สพช. สยป.
2.2 แผนสร้าง Content	<p>ระยะสั้น : มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย 1 ชนิดสินค้า ในปี 2566 และเพิ่มขึ้นทุกปี</p> <p>ระยะกลาง : มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 3 ชนิดสินค้า ในปี 2567 และเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี</p> <p>ระยะยาว : มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 ชนิดสินค้า และมีรายได้เพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใหม่คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้จากการขาย ภายในปี 2570</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้าด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต</p>	2.2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส. - ข้าว - สินค้าเกษตร - ผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ - ผลิตภัณฑ์ประมง	<p>1. แสวงหาสินค้าใหม่ตามแหล่งชุมชน</p> <p>2. ทำความตกลงร่วมมือหรือสร้างเครือข่ายกับชุมชน</p> <p>3. รับซื้อสินค้า และนำมาแปรรูป หรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่า</p> <p>4. จัดหาช่องทางวางจำหน่าย</p>	<p>1. เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ของ อคส. ให้เป็นที่จดจำได้และกลับมาซื้อซ้ำ</p> <p>3. เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนให้มีทางเลือกในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น</p>	<p>เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ (SKU)</p>	-	(O) สนข. สภช. สลจ. สพช.
2.3 แผนสร้าง Branding	<p>ระยะสั้น : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2565</p> <p>ระยะกลาง : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2567</p> <p>ระยะยาว : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่ลดลง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม</p>	2.3.1 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)	<p>มีคณะกรรมการกำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยในปี 2566 กิจกรรม CG CSR ต้องสะท้อนกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรม ด้าน CG&CSR ของ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส.</p> <p>2. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร สร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจและความศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประชาชนทั่วไป</p> <p>3. เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความ</p>	<p>1. มีจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้าน CG และ CSR อย่างน้อย 6 กิจกรรม</p> <p>2. จำนวนบุคลากรองค์กรคลังสินค้าแต่ละสำนัก ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อย 100 คน</p> <p>3. มีผลประเมินบุคลากรในการรับรู้และเข้าใจกิจกรรมด้าน CG&CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p>	<p>งบค่าใช้จ่าย 2,000,000 บาท</p>	(O) สอก. (S) ทุกหน่วยงาน

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
					รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม			
2.4 แผนสร้างนวัตกรรม	<p>ระยะสั้น : นำนวัตกรรมใหม่มาใช้เพื่อรองรับการดำเนินงานของ อคส. และสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) อย่างน้อย 2 นวัตกรรม ภายในปี 2566</p> <p>ระยะกลาง : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้า และสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรมเมื่อเทียบกับปี 2565 ภายในปี 2567</p> <p>ระยะยาว : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้าและสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรมเมื่อเทียบกับปี 2567 ภายในปี 2570</p>	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	<p>2.4.1 โครงการศึกษาผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตร</p> <p>2.4.2 โครงการศึกษาและพัฒนา นวัตกรรมร่วมกับ สวทช. เพื่อสนับสนุนสินค้าเกษตรมูลค่าเพิ่ม เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรตามภารกิจของทั้ง 2 หน่วยงาน โดยในปี 2566 มีเป้าหมายการพัฒนาดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโรงสี โรงอบ โรงแปง อัจฉริยะ - พัฒนาเครื่องคัดแยก ชนิด ขนาด ประเภท สัตว์น้ำ - คลังไร้อากาศ 	<p>ดำเนินการศึกษาข้อมูลและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ (แกลบ ชัง ข้าวโพด กาก มะพร้าว เปลือกทุเรียน เป็นต้น) เพื่อพิจารณาคูณลักษณะที่ต้องการนำมาศึกษาและวิจัยสำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ของ อคส.</p> <p>อคส. ร่วมลงนาม MOU กับ สวทช. เพื่อพัฒนาและออกแบบนวัตกรรมสำหรับสนับสนุนสินค้าเกษตรมูลค่าเพิ่ม เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรตามภารกิจของทั้ง 2 หน่วยงาน โดยในปี 2566 มีเป้าหมายการพัฒนาดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโรงสี โรงอบ โรงแปง อัจฉริยะ - พัฒนาเครื่องคัดแยก ชนิด ขนาด ประเภท สัตว์น้ำ - คลังไร้อากาศ 	<p>1. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของ อคส. ให้เกิดประโยชน์และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ อคส.</p> <p>2. เพื่อสนับสนุนแนวนโยบาย เศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy)</p> <p>เพื่อพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรในการพัฒนาผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตร</p> <p>2. เพื่อสนับสนุนแนวนโยบาย เศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy)</p>	<p>1. ดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จ พร้อมนำเสนอคณะกรรมการ อคส. อย่างน้อย 5 นวัตกรรม</p> <p>2. นำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์ (SKU)</p> <p>ดำเนินการศึกษาและนำเสนอคณะกรรมการ อคส. แล้วเสร็จ อย่างน้อย 2 นวัตกรรม และนำผลการศึกษาไปใช้ อย่างน้อย 1 นวัตกรรม</p>	-	(O) สพธ. (S) ทุกหน่วยงาน
							-	(O) สนข. สสค. (S) สพธ.

3. แผนเพิ่ม ประกอบด้วย 2 แผนกลยุทธ์ 3 โครงการ

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/กิจกรรม	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 แผนเพิ่มคลังสินค้า	ระยะสั้น : มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ทุกปี ระยะกลาง : สามารถปรับปรุงภูมิทัศน์คลังสินค้าธนบุรีและคลังสินค้าราษฎร์บูรณะ ภายในปี 2567 ระยะยาว : มีคลังสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ภายในปี 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดจับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++	3.1.1 โครงการเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าของ อคส. (ต่อเนื่องจากปี 2565)	1. จัดทำแผนพัฒนาคลังสินค้าทั้งหมดของ อคส. 2 ทำ Market Sounding เพื่อสำรวจความต้องการของลูกค้าและประเมินผลตอบแทน	1. เพื่อเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าให้สามารถรองรับสินค้าในพื้นที่ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการคลังสินค้าและเรือ 3. เพื่อสร้างรายได้ ให้ อคส.	1. มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าธนบุรี คลังราษฎร์บูรณะ และคลังสินค้าภูมิภาค จำนวน 75.10 ล้านบาท 2. มีอัตราการเช่าพื้นที่คลังสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่คลังสินค้า 3. ปรับปรุงภูมิทัศน์คลังสินค้าธนบุรีและคลังสินค้าราษฎร์บูรณะแล้วเสร็จ 30 ก.ย. 66	ลงทุนหมวดสิ่งก่อสร้างจำนวน 75.02 ลบ.	(O) สสค. (S) -
3.2 แผนเพิ่มเครือข่ายจำหน่าย/เครือข่ายเกษตรกร/เครือข่ายพันธมิตร	ระยะสั้น : มี MOU/ความร่วมมือ ด้าน ต่างๆ อย่างน้อย 10 ราย ภายในปี 2566 ระยะกลาง : มีการดำเนินงานร่วมกันอย่างน้อย ร้อยละ 50 ของจำนวน MOU /ความร่วมมือทั้งหมด ภายในปี 2567 ระยะยาว : มีการดำเนินงานร่วมกันอย่างน้อย ร้อยละ 60 ของจำนวน MOU /ความร่วมมือทั้งหมด ภายในปี 2570	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ	3.2.1 โครงการเพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า - หน่วยงานราชการ - กลุ่มลูกค้า HoReCa - อื่น ๆ	1.จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับ - กรมราชทัณฑ์ โดยวิธี E-bidding - หน่วยงานราชการอื่น ๆ โดยวิธีเสนอราคา 2. ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและติดต่อเพื่อวางจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจ HoReCa 3. ออกตลาดเพื่อแนะนำสินค้าต่างๆ ภายใต้อาณาเขต อคส.	1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ อคส. 2. เพื่อสนับสนุนและสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ 3. เพื่อให้ อคส. เป็นที่รู้จักในภาคเอกชนมากขึ้น 4. เพื่อเพิ่มพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมงานเชิงธุรกิจ 5. เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้กับ อคส. และรักษารฐานลูกค้าเก่าให้มีการซื้ออย่างต่อเนื่อง 6. เพื่อเพิ่มช่องทางจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า Horeca รวมถึงร้านค้าปลีก (โชว์ห่วย) 6. เพื่อช่วยส่งเสริมผลผลิตในชุมชน ทั้งวิสาหกิจ, สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME	1.มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า/ช่องทางจำหน่ายอย่างน้อยรวม 10 ราย 2. มีลูกค้าซื้อต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของลูกค้าที่มีทั้งหมด	-	(O) สลจ. สพธ.
			3.2.2 โครงการขยายเครือข่ายเกษตรกร และเครือข่ายพันธมิตร	ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับเกษตรกร หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการ	1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ อคส. เกษตรกร หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการ ในดำเนินงานร่วมกัน ขับเคลื่อนกระบวนการทำงาน 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกร	อคส. ร่วมมือกับ <u>เครือข่ายเกษตรกร สร้างผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 3 ผลิตภัณฑ์ (SKU)</u>	-	(O) สลจ. สสค. สนข. สกข. (S) -

แผน กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/ กิจกรรม	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				ลงทุน และการ ร่วมธุรกรรม ทางการค้ากับ ออส.	หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ราชการ และ ผู้ประกอบการ ในการ ร่วมดำเนินงานกับ ออส.			

4. แผนสะสม ประกอบด้วย 1 แผนกลยุทธ์ 2 โครงการ

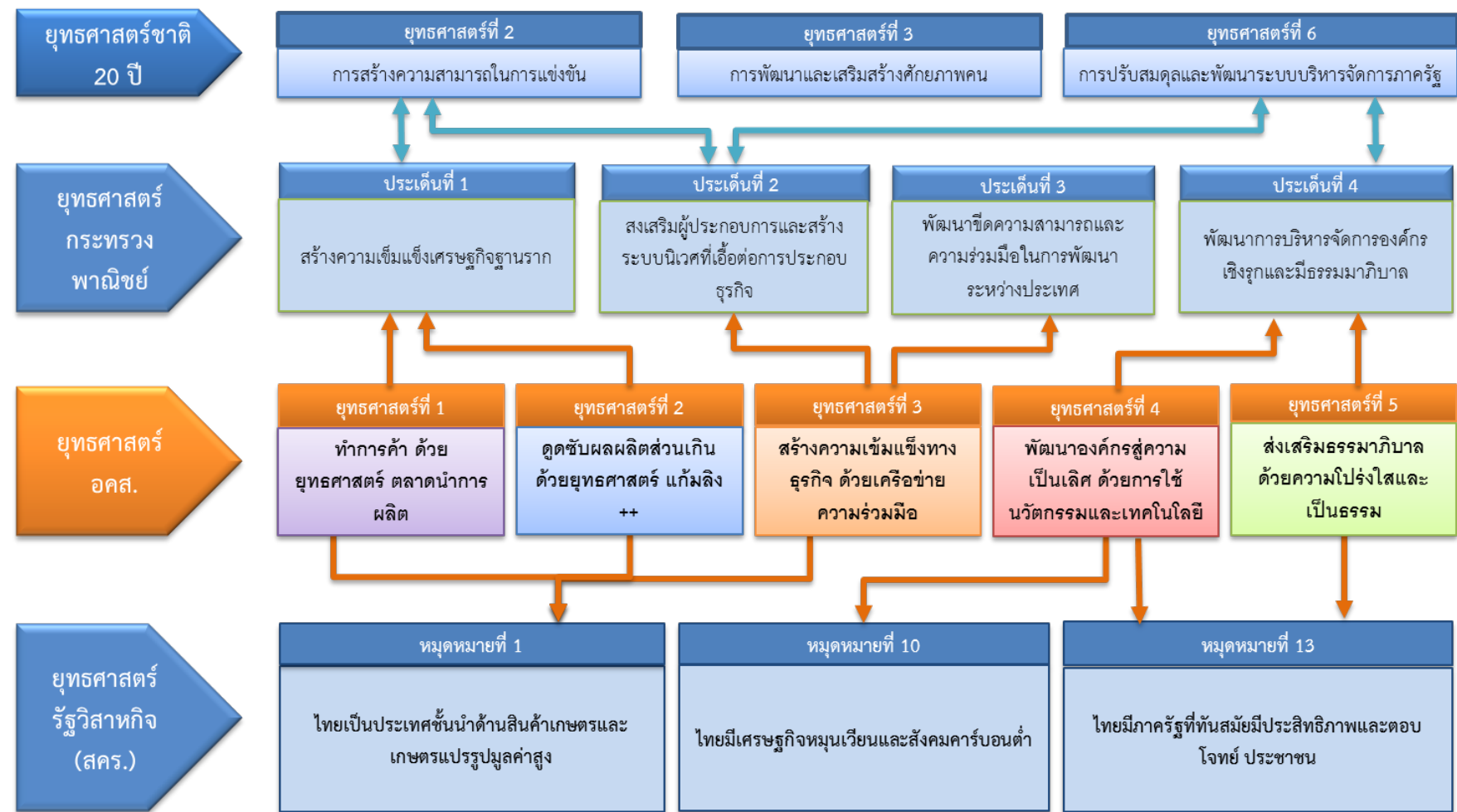
แผน กลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ของแผนกลยุทธ์	ยุทธศาสตร์	โครงการ/ กิจกรรม	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย ของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
----------------	-------------------------------------	------------	---------------------	--------------	-------------------------	----------------------------------	-------------------	--------------

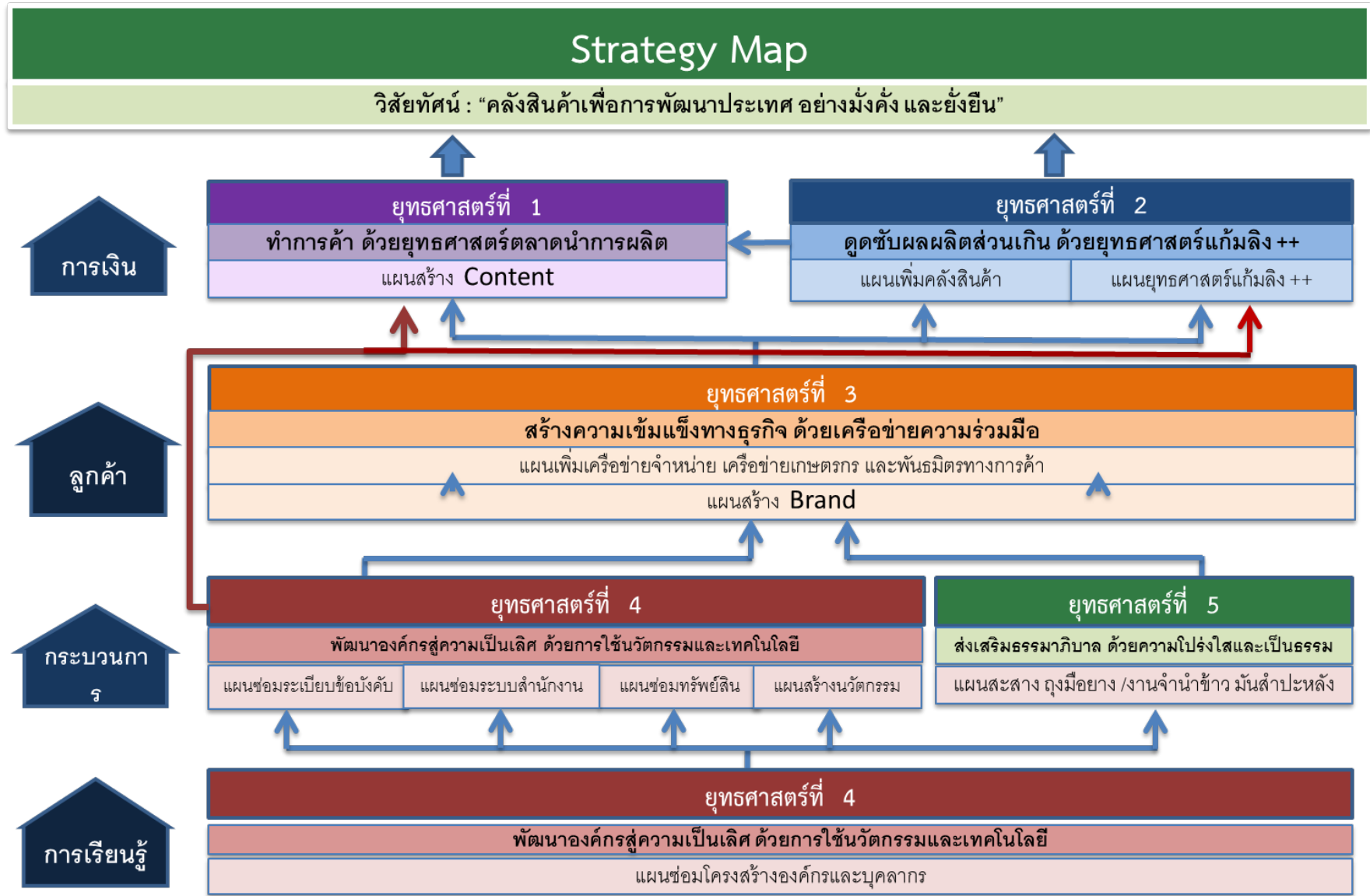
4.1 แผนกลยุทธ์ ประสาน จำหน่าย ข้าว/ แทรกแซง มัน สำปะหลัง และ ข้าวโพด ประสาน ถุงมือยาง เทียม/ ประสาน โครงการ ช่วยเหลือ เกษตรกร	ระยะสั้น : เพิ่มเงื่อนไขของ ผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 50 ภายใน ก.ย. 66 ระยะกลาง : เงื่อนไขของ ผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 75 ภายใน ก.ย. 67 ระยะยาว : เงื่อนไขของ ผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 100 ภายใน ก.ย. 70	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิ บาล ด้วยความ โปร่งใสและเป็น ธรรม	4.1.1 โครงการ แก้ไข ข้อสังเกต ของ สตง. (ต่อเนื่อง จากปี 2565)	ติดตามแผนการ ดำเนินการ/วิธีการ ดำเนินการแก้ไข ข้อสังเกตของ สตง. จากหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง และ รายงานผลการ ดำเนินงานต่อ คณะกรรมการ อศส.	เพื่อแก้ไขความเห็นของ ผู้สอบบัญชีของสำนักงาน การตรวจเงินแผ่นดิน	แก้ไขข้อสังเกตได้ไม่น้อย กว่า ร้อยละ ๖๐ ของ ค่าเฉลี่ยจำนวนเอกสารคง ค้างทั้งหมด	-	(O) สบง. สนข. สนก. (S) สตส.
ร		ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิ บาล ด้วยความ โปร่งใสและเป็น ธรรม	4.1.2 โครงการ ประสานงาน นโยบายรัฐ (ต่อเนื่องจากปี 2565)	1. สะงาการเบิก ค่าใช้จ่ายต่างๆ ของ ผู้ประกอบการตาม นโยบายรัฐบาล 2. การตักน้ำหนัก สูญหายระหว่าง การเก็บรักษาของ คลังสินค้ากลางตาม โครงการรับจํา นำของรัฐบาล 3. การระบายสินค้า เกษตรตามนโยบาย รัฐ 4. ปิดบัญชี โครงการกองทุน รวมเพื่อช่วยเหลือ เกษตรกร (คชก.)	1. เพื่อดําเนินการประสาน เอกสารการขอเบิก ค่าใช้จ่ายต่างๆ ของ ผู้ประกอบการให้เป็นไป ด้วยความถูกต้อง 2. เพื่อให้รัฐได้ผล ประโยชน์สูงสุด 3. เพื่อให้ดําเนินการปิด คลังสินค้ากลางและปิด บัญชีโครงการรับจํา นำของรัฐบาลได้ 4. เพื่อให้การดําเนินการ ระบายสินค้าเกษตรอื่นๆ เป็นไปด้วยความถูกต้อง เพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์ สูงสุด 5. เพื่อปิดบัญชีโครงการ	1. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่าย ค่าง่ายต่างๆ ตามสัญญา ให้แล้วเสร็จร้อยละ 75 2. ผู้ประกอบการได้รับเงิน ตามสัญญาครบตามที่ขอ เบิกแล้วเสร็จร้อยละ 25	-	(O) สนข. (S) สบง.

แผนปฏิบัติการประจำปี 2566 จำแนกตามยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 11 แผนกลยุทธ์ และ 14 โครงการ โดยการตามแผนการดำเนินงานในปี 2566 อศส. มีความมุ่งหวังให้ผลประกอบการขาดทุนลดลงจากปี 2565

รายการ	ประมาณการ 2566 ประมาณการจากผลประกอบการปี 65
1. รายได้จากการดำเนินงาน	
1.1 รายได้จากการขาย/บริการ	
- รายได้จากการขายข้าวถุงและข้าวกระสอบ	359.73
- รายได้จากการขายข้าวโพด	
- รายได้จากการขายทุเรียนหมอนทอง	
- รายได้จากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	720.93
- รายได้ค้ำประกันสินค้าทำเทียบเรือ	75.10
- รายได้จากการขายสินค้าเอกชน	700.00
- รายได้ Surcharge	
รวมรายได้จากการขาย/บริการ	1,855.75
1.2 รายได้จากการดำเนินงานโครงการ	
1.3 รายได้อื่น	3.00
รวมรายได้ทั้งสิ้น	1,858.75
2. ต้นทุนจากการดำเนินงาน	
2.1 ต้นทุนจากการขาย/บริการ	
- ต้นทุนขายข้าวถุงและข้าวกระสอบ	352.54
- ต้นทุนขายจากการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภค	699.30
- ต้นทุนค้ำประกันสินค้าและทำเทียบเรือ	9.76
- ต้นทุนขายสินค้าเอกชน	686.00
รวมต้นทุนจากการขาย/บริการ	1,747.60
2.2 ต้นทุนจากการดำเนินโครงการ	
รวมต้นทุนทั้งสิ้น	1,747.60
3. กำไรขั้นต้น	111.16
4. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	
4.1 ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.00
4.2 ค่าใช้จ่ายบุคคล	258.74
4.3 ค่าใช้จ่ายอำนวยการ	
รวมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	264.74
EBITDA ไม่รวมรายได้บริหารโครงการและรายได้อื่น	-156.58
หัก ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	30.00
หนี้สงสัยจะสูญ	0.00
5. กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	-183.58

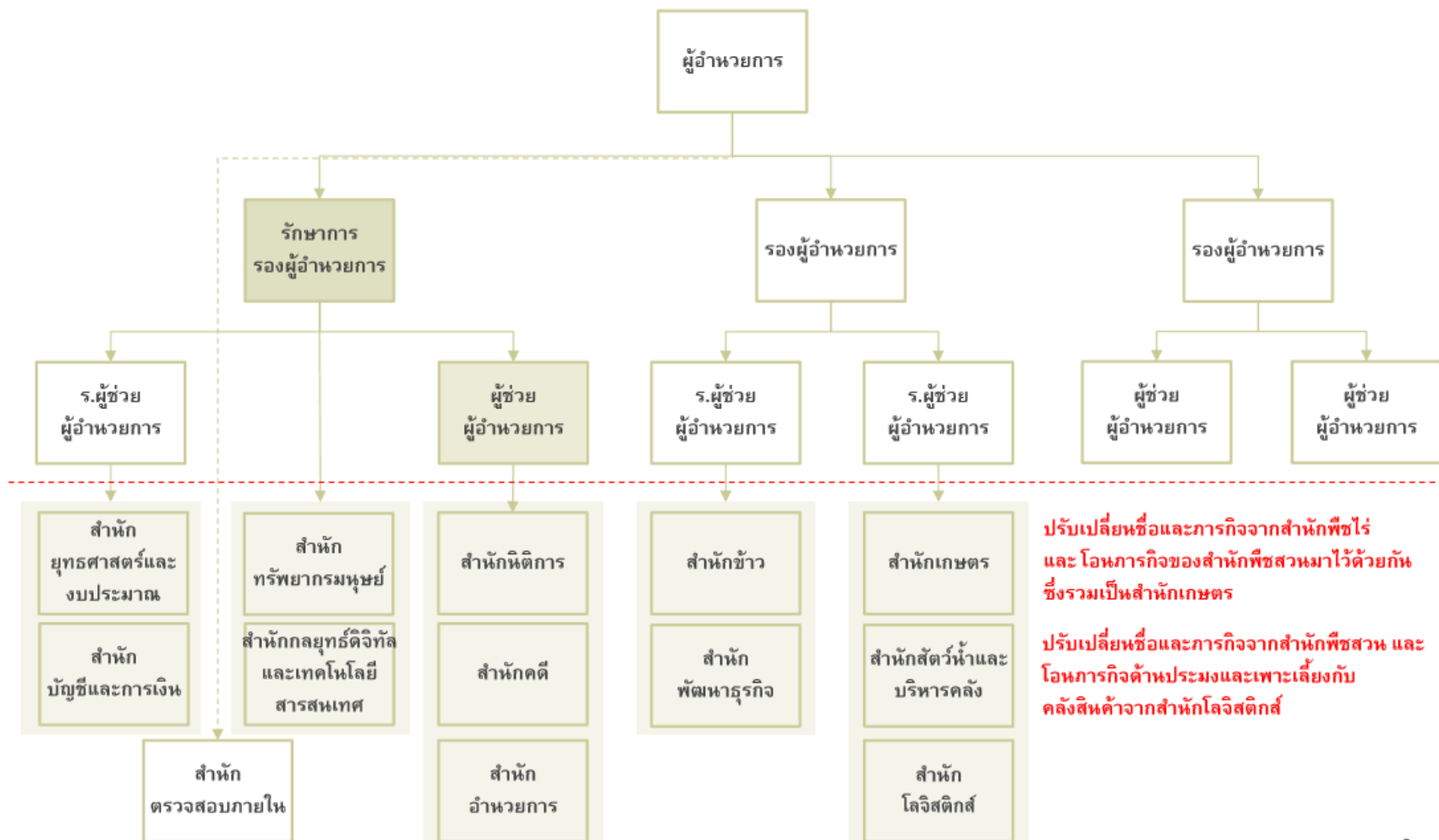
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์





Balanced Scorecard

โครงสร้างการบริหารงาน



ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

แผนกลยุทธ์ 1.1 แผนซ่อมโครงสร้างองค์กรและพัฒนาบุคลากร

วัตถุประสงค์กลยุทธ์ **เชิงป้องกัน** พัฒนาให้พนักงานมีความพร้อมเพื่อปรับให้ทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

เชิงแก้ไข อบรมหลักสูตรออนไลน์ เพื่อแก้ไขการขาดองค์ความรู้ที่มีความจำเป็นในการปฏิบัติงาน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด **ระยะสั้น** : เพิ่มสำนักหารายได้ขึ้นอีก 2 สำนัก รวมเป็น 7 สำนักหารายได้ ภายในปี 2566

ระยะกลาง : จัดอบรมเพื่อให้พนักงานมีความรู้ในด้านธุรกิจ โดยพนักงานมีผลการประเมินความรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70

ระยะยาว : สร้างบุคลากรให้มีความรู้เฉพาะด้านมารองรับการทำงานของ อคส. โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อกำหนดหลักสูตร “โรงเรียนกำเนียดคลัง” ภายในปี 2570

โครงการ 1.1.1 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ และการปฏิบัติงาน

เหตุผลและความจำเป็น ปัจจุบันการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human potential Development-HRD) เป็นหัวใจสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงองค์กร มนุษย์จึงจำเป็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาตลอดเวลา เพื่อให้มนุษย์มีความคิดสร้างสรรค์ (Initiative) และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ การที่มนุษย์ได้ทำสิ่งใหม่จะเป็นบ่อเกิดทำให้เศรษฐกิจและสังคมเกิดการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นการนำศักยภาพของแต่ละบุคคล ไม่ว่าจะเป็นการนำเอาความรู้ความสามารถ ที่ใช้ในการปฏิบัติราชการ กฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน และสมรรถนะเพื่อให้การปฏิบัติงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และสร้างให้แต่ละบุคคลเกิดทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ตลอดจนเกิดความตระหนักในคุณค่าของตนเอง เพื่อพัฒนาและเพิ่มพูนความรู้ ทักษะเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์

การพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงความรู้ในด้านต่าง ๆ ของบุคลากร เป็นเรื่องที่จะต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากเป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานได้อย่างดี แล้วยังเป็นการ สร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน ที่นับว่าเป็นสวัสดิการอันดีให้กับบุคลากรในองค์กรซึ่งจะทำให้บุคลากรได้รับความรู้ เพื่อนำไปปฏิบัติในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงสมควรจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ และการปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์โครงการ 1. เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านธุรกิจ โดยให้สามารถ

นำมาปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กรได้

2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม ได้รับการพัฒนาสมรรถนะหลักด้านมุ่งผลสัมฤทธิ์

3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างต่อเนื่อง และให้เห็นถึงศักยภาพ และสามารถดึงศักยภาพของตนเองมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ในการปฏิบัติงาน

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

เชิงปริมาณ : บุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

เชิงคุณภาพ : บุคลากรที่เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้หลังการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

งบประมาณโครงการ

งบค่าใช้จ่าย 500,000.- บาท

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

(O) สำนักทรัพยากรมนุษย์ (S) ทุกสำนัก

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

แนวทางการดำเนินงาน

จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส. (ไตรมาสละ 2 หลักสูตร)

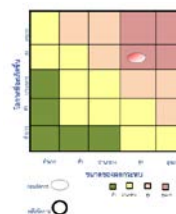
ปัจจัยเสี่ยงโครงการ

ผลคะแนนหลังการอบรมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X4 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	น้ำ													
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	หน้า	
๑. เสนอขออนุมัติโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ	อนุมัติโครงการอบรม	สทม. สงปพ.	65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66	20

๒. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านธุรกิจ (ไตรมาสละ ๒ หลักสูตร)	บันทึกเวียนและรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการอบรมฯ	สทม. สงปพ./ ทุกสำนัก								30
๓. จัดทำแบบทดสอบหลังการอบรม และสรุปผลคะแนน	รายละเอียดการสรุปผลคะแนนจากแบบทดสอบหลังการอบรม	สทม. สงปพ.								30
๔. เสนอผู้บริหารเพื่อทราบสรุปผลคะแนนโครงการอบรมฯ	บันทึกเสนอสรุปผลคะแนนโครงการอบรม	สทม. สงปพ.								20
รวม										100

แผนกลยุทธ์

1.2 แผนซ่อมระเบียบข้อบังคับ

วัตถุประสงค์กลยุทธ์

กลยุทธ์เชิงแก้ไข ปรับบทบาท/ปรับโครงสร้าง/แก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับ เพื่อรองรับกับกฎระเบียบที่ไม่ยืดหยุ่น

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ระยะสั้น : ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ แล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 66

ระยะกลาง : ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์การดำเนินงาน แล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 67

ระยะยาว : ปรับแก้ไขข้อบังคับ แล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 2570

โครงการ

1.2.1 โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน

เหตุผลและความจำเป็น

อคส. เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ.๒๔๙๘ ซึ่งอยู่ภายใต้กำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์

๑) ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดินและทรัพย์สินอื่นๆ มีทรัพย์สินต่างๆ สร้าง ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า ยืม ให้ยืม จำนำ รับจำนำ จำนอง รับจำนอง จัดหา จำหน่าย และเปลี่ยน โอนและรับโอน ด้วยประการใดๆ ซึ่งที่ดิน ทรัพย์สินอื่นๆ หรือสิทธิทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร รับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้ และดำเนินการเกี่ยวกับเครื่องใช้บริการหรือทรัพย์สินใดๆ

๒) ทำการผลิต การค้า การรับฝากขาย การสะสม การรวบรวม และการขนส่งสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค

๓) ประกอบกิจการคลังสินค้าและกิจการเกี่ยวกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ

ซึ่งภายใต้วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกการ อคส. ต้องดำเนินการหรือขับเคลื่อนตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ตลาดนำการผลิต ด้วยเป้าหมาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”

ดังนั้นเพื่อการดำเนินงานตามภารกิจเป็นไปด้วยดี จึงต้องทบทวนปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับของ อคส. ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ให้เหมาะสมกับธุรกิจและโครงสร้างใหม่ เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์โครงการ

เพื่อทบทวนปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับของ อคส. ให้เหมาะสมกับโครงสร้างใหม่ และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานมากยิ่งขึ้น

ยุทธศาสตร์

4. พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. ปรับแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ตามที่คณะทำงานฯ มีความเห็น แล้วเสร็จภายใน 30 ก.ย. 66
2. ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจและได้รับความเห็นชอบจาก

คณะกรรมการ อคส.

- ด้านธุรกิจ (ธุรกิจพาณิชย์โดยตรง)
- ด้านบริหารบุคคล
- ด้านการจัดซื้อพัสดุและการจำหน่าย
- ด้านอื่นๆ

งบประมาณโครงการ

-

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

(O) สำนักนิติการ

(S) สำนักโลจิสติกส์ สำนักข้าว สำนักเกษตร สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำนัก
สัตว์น้ำและบริหารคลัง

วิธีระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

แนวทางการดำเนินงาน

ปรับแก้ไขระเบียบข้อบังคับ และรายงานผลการดำเนินงานต่อ ผู้บริหาร
และเสนอคณะกรรมการ อคส. เพื่อขอปรับแก้ไข ภายใน 30 กันยายน 2566

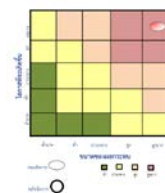
ปัจจัยความเสี่ยง

1. มีข้อจำกัดทางด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



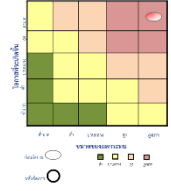
2. ไม่สามารถดำเนินการตามขั้นตอน เงื่อนไข และระยะเวลาได้

ตามกำหนด

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ต	พ	ธ	ม	ก	มี	เม	พ	มิ	ก	ส	ก	น้ำ
			ค	ย	ค	ค	พ	ค		ค	ค	ค	ค	ค	
			6	6	6	6	6	6	66	6	6	6	6	6	
			5	5	5	6	6	6		6	6	6	6	6	
1. ตรวจสอบระเบียบ/ข้อบังคับที่ต้องการปรับแก้ไข โดยไม่ให้ขัดหรือแย้งกับกฎหมายทั้งภายในและภายนอก	ตรวจสอบแล้วเสร็จ ภายใน มิ.ย. 66	สนก./หน่วยงานที่ขอแก้ไข													25
2. จัดทำร่างระเบียบ/ข้อบังคับที่ต้องการปรับแก้ไข	จัดทำร่างระเบียบ/ข้อบังคับแล้วเสร็จ ภายใน ก.ค. 66	สนก./หน่วยงานที่ขอแก้ไข													25
3. นำร่างระเบียบ/ข้อบังคับที่ปรับแก้ไข เสนอต่อคณะอนุกรรมการกฎหมายและคดีเพื่อพิจารณา	เสนอคณะอนุกรรมการกฎหมายและคดี ภายใน ส.ค. 66	สนก.													25
4. ปรับปรุงแก้ไขระเบียบ/ข้อบังคับตามความเห็นของคณะอนุกรรมการกฎหมายและคดี	นำร่างระเบียบ/ข้อบังคับที่แก้ไขแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการองค์การคลังสินค้า ภายใน ก.ย. 66	สนก.													25
5. ประกาศใช้ระเบียบ/ข้อบังคับที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อคส.	คำสั่งประกาศใช้ระเบียบ/ข้อบังคับ	สนก./สทม.													
รวม															100

แผนกลยุทธ์	1.3 แผนซ่อมระบบสำนักงาน
วัตถุประสงค์กลยุทธ์	กลยุทธ์เชิงแก้ไข เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่น ๆ
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	<p>ระยะสั้น : มีระบบรายงานผู้บริหาร ภายใน 30 ก.ย. 66</p> <p>ระยะกลาง : มีระบบ ERP ที่สามารถใช้งานสำหรับธุรกิจได้ ภายใน 30 ก.ย. 67</p> <p>ระยะยาว: มีระบบงาน ของ อคส. และเชื่อมโยงข้อมูลกันได้ ทุกระบบงาน</p>
โครงการ	<p>1.3.1 โครงการจัดหาและพัฒนาระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (Enterprise Resource Planning หรือ ERP) ขององค์กรคลังสินค้า</p>
เหตุผลและความจำเป็น	<p>เนื่องจาก ระบบการบริหารทรัพยากรองค์กร (ERP) ๑๒ ระบบ ได้ใช้งานเมื่อ ปี พ.ศ. ๒๕๓๘ เป็นระยะเวลากว่า ๒๗ ปี เป็นการจ้างพัฒนาตามขบวนการการทำงานในขณะนั้น ไม่มีการอ้างอิงตามมาตรฐาน รวมทั้งการออกแบบโปรแกรม และฐานข้อมูล ไม่สัมพันธ์กับธุรกิจ และสถานะในปัจจุบันของ อคส. มีข้อมูลซ้ำซ้อน ขาดความถูกต้อง ข้อมูลไม่เชื่อมโยง ทำให้การนำมาประมวลผลหรือทำการวิเคราะห์ไม่ได้ หรือไม่ถูกต้องการกรทำรายงานต่างๆ ล่าช้า มีการเปลี่ยนแปลงบ่อยครั้ง จึงทำให้ผู้บริหาร และ พนักงาน ไม่สามารถนำมาใช้งานในการบริหารงานได้ การดำเนินการของโครงการนี้จะทำให้ อคส. มีระบบซอฟต์แวร์ และระบบที่ใช้ในการวางแผนทรัพยากรองค์กรจัดการกระบวนการทำงานต่างๆ ในองค์กร เพื่อให้การทำงานขององค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร ทดแทนระบบเดิมรองรับการทำงานทั้งภายในและภายนอกประเทศได้ ทำงานได้ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง รองรับการค้าดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน สามารถปฏิบัติงานได้ทุกที่ทุกเวลา (Web Application) 2. เพื่อให้มีระบบรายงานสำหรับผู้บริหารที่สามารถแสดงผลของข้อมูลที่เป็นปัจจุบันถูกต้องครบถ้วน 3. เพื่อให้มีระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร รองรับการขายการค้าดำเนินงานของ อคส. ในอนาคต 4. เพื่อตอบสนองต่อนโยบายของรัฐเกี่ยวกับ เรื่อง Digital Economy
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	ส่งมอบงานงวดที่ 4 แล้วเสร็จ ภายใน 30 กันยายน 2566

งบประมาณโครงการ 26,000,000.00 บาท (งบบุคลากรจากปี 2565)

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน (O) สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล สำนักทรัพยากรมนุษย์
(S) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ

- แนวทางการดำเนินงาน
1. รวบรวมความต้องการของระบบ วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร
 2. จัดทำโครงการเสนอขอความเห็นชอบโครงการและงบประมาณ เสนอ สศช. และนำเสนอขออนุมัติโครงการ
 3. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ/ทำสัญญาจ้าง
 4. ผู้รับจ้างจัดทำและส่งมอบโครงสร้างทีมงาน กรอบแนวคิดการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน ของโครงการ ในงวดที่ 1
 5. ผู้รับจ้างดำเนินการวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน พร้อมเอกสาร ในงวดที่ 2
 6. ผู้รับจ้างดำเนินการติดตั้ง และทดสอบระบบ รายงานผลการทดสอบ พร้อมส่งแผนการฝึกอบรม ในงวดที่ 3
 7. ผู้รับจ้างดำเนินการฝึกอบรม พร้อมส่งรายงานการฝึกอบรม คู่มือการใช้งาน และเอกสารการติดตั้งระบบ ในงวดที่ 4

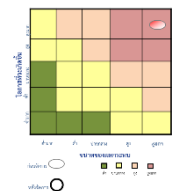
ปัจจัยความเสี่ยง

1. การรวบรวมข้อมูลความต้องการของระบบจากผู้ใช้งาน ล่าช้า ไม่ครบถ้วนตามขบวนการของ อคส.

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $5 \times 5 =$ สูงมาก

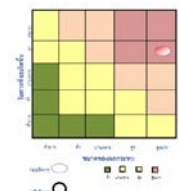


2. ขบวนการทางพัสดุล่าช้า

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 5

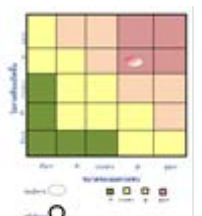
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก



3. ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งงานตามกำหนด

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 4



ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X4 = สูงมาก

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1. รวบรวมความต้องการของระบบ วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับแผนยุทธศาสตร์ ขององค์กร		คณะ ทำงาน/ สทต. /สยป. /หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง													
2. จัดทำโครงการเสนอขอความเห็นชอบ โครงการและงบประมาณ เสนอ สศช. และ นำเสนอขออนุมัติโครงการ	ได้รับอนุมัติโครงการ	คณะ ทำงานสทต. /สยป. / หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง													
3. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ/ทำ สัญญาจ้าง	สัญญาจ้าง	ส่วนงาน พัสดุ / คณะกรรมการ ร่าง TOR คณะกรรมการ จัดจ้าง													
4. ผู้รับจ้างจัดทำและส่งมอบแผนการ ดำเนินงานของโครงการงวดที่ 1 (ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)	แผนดำเนินโครงการ	คณะกรรมการ การตรวจ รับฯ / หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง													10
5. ตรวจสอบแผนการดำเนินโครงการ และจ่ายเงินงวดที่ 1	ตรวจรับเสร็จ	คณะกรรมการ การตรวจ รับฯ / หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง													15
6. ผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 2 (ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา)	ระบบฯ/เอกสารการพัฒนฯ/อื่นๆ	คณะกรรมการ ตรวจรับฯ/ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง													10

7. ตรวจสอบและจ่ายเงินงวดที่ 2	ตรวจสอบเสร็จ	คณะกรรมการ ตรวจสอบฯ								15
8. ผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงาน งวดที่ 3 (ภายใน 270 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา)	ระบบฯ / เอกสารการพัฒนา / อื่นๆ	คณะกรรมการ ตรวจสอบฯ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง								10
9. ตรวจสอบและจ่ายเงินงวดที่ 3	ตรวจสอบเสร็จ	คณะกรรมการ ตรวจสอบฯ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง								15
10. ผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงาน งวดที่ 4 (ภายใน 360 วัน นับถัดจากวัน ลงนามในสัญญา)	ระบบฯ / เอกสารการพัฒนา / อื่นๆ	คณะกรรมการ ตรวจสอบฯ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง								10
11. ตรวจสอบและจ่ายเงินงวดที่ 4	ตรวจสอบเสร็จ	คณะกรรมการ ตรวจสอบฯ หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง								15
รวม										100

แผนกลยุทธ์

วัตถุประสงค์กลยุทธ์

1.3 แผนซ่อมระบบสำนักงาน

เชิงรับ ลดค่าใช้จ่ายในภาพรวมเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง

เชิงรับ ปรับกระบวนการภายใน และปรับโครงสร้าง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบงานกับระบบ IT

เชิงป้องกัน ปรับกระบวนการภายในให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ

เชิงแก้ไข ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ระยะสั้น : ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายในลดลงด้านใดด้านหนึ่ง ภายในปี 2566

ระยะกลาง : ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายในลดทุกด้าน ภายในปี 2568

ระยะยาว : มีผลการประเมินจาก สคร. ในหมวดด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (RM & IC) ในระดับดีขึ้น ในปี 2570

โครงการ

1.3.2 โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

เหตุผลและความจำเป็น

1) การทบทวนแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก รวมถึงโครงสร้างอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงทิศทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปี ของ อคส. ซึ่งโครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน จะสนับสนุนให้เกิดการดำเนินงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายขององค์กรเกิดความมั่นใจในระบบการบริหารงาน และก่อให้เกิดความสำเร็จในการดำเนินงานทั้งในระดับโครงการและระดับองค์กร ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

2) การยกระดับประสิทธิภาพของบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานที่สำคัญของ อคส. ตามกรอบพันธกิจที่กำหนดไว้ ได้แก่ การบริหารจัดการโครงการตามนโยบายภาครัฐ เพื่อแก้ปัญหาทางการเกษตรให้กับเกษตรกรในแต่ละปี และ การดำเนินธุรกิจการค้า และโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการแข่งขันด้านการตลาด โดยการบริหารความ

เสี่ยงและควบคุมภายในจะสนับสนุนให้องค์กรสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ได้

3) การปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในให้บูรณาการและสอดคล้องกับกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อให้กระบวนการบริหารความเสี่ยงเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการปกป้อง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อลดระดับความเสี่ยงประจำปี 2566 ของแต่ละสำนักงและพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
2. เพื่อทบทวน/ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการเกิดทุจริตข้อผิดพลาดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อระเบียบในกระบวนการต่างๆ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนางองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. พนักงานร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป
2. ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายในลดลง ด้านใดด้านหนึ่ง (ด้านโอกาส หรือ ด้านผลกระทบ)
3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในตามข้อสังเกตของแผนงานในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน ได้ร้อยละ 100 (สำนักเจ้าของ)

ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

งบประมาณโครงการ

งบค่าใช้จ่าย 180,000 บาท

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

- (O) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ
(S) ทุกสำนัก

แนวทางการดำเนินงาน

บริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความตระหนักในการบริหารความเสี่ยง ผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ และสร้างความเข้าใจการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

และคอยควบคุมและติดตามความเสี่ยงขององค์กร กับเจ้าของความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานให้ผู้บริหาร และคณะกรรมการทราบอย่างต่อเนื่อง

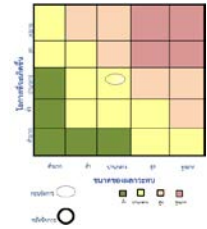
ปัจจัยความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

โอกาส : 3

ผลกระทบ : 3

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 3X3 = ปานกลาง



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
1. กำหนดยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	-	สยป.													6
2. จัดทำแบบประเมินผลการควบคุมภายในประจำปี และแผนปรับปรุงการควบคุมภายใน (CSA) ส่งถึง ปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อนำส่งกรมบัญชีกลางต่อไป	-	สยป.													6
3. คัดเลือกจุดอ่อนและจัดทำแผนการควบคุม	-	สยป.													6
4. ทบทวนเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงและสาเหตุ/ กำหนด Risk Appetite/กำหนด Risk Tolerance	-	สยป.													6
5. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง พร้อมรูปเล่ม โดย 5.1 กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงหรือแผนบริหารความเสี่ยง 5.2 กำหนดระยะเวลาดำเนินการและ ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในแผนบริหารความเสี่ยง	-	สยป.													7
6. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและคู่มือการควบคุมภายใน	-	สยป.													7
7. สร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรทุกระดับ โดย 7.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยง ผ่านทาง Intranet บอร์ดประชาสัมพันธ์ 7.2 จัดอบรมหรือจัดบรรยายด้านการบริหารความ	ความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (O)	สยป.													7

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
เสี่ยง 7.3 ปรีกษา/ขอคำแนะนำ/ดูงานกับแล้วเสร็จ ภายใน ก.ย. 66 รัฐวิสาหกิจอื่น 7.4 จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการ บริหารความเสี่ยง/RM Day/IC Day															
8. ติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายในแก่ผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ	ระดับความเสี่ยงและควบคุม ภายในลดลงด้านใดด้านหนึ่ง (ด้านโอกาส หรือด้าน ผลกระทบ) (S)	สยป.													7
9. ทบทวน/ปรับปรุงมาตรการจัดการความเสี่ยงใน แผนบริหารความเสี่ยง	-	สยป.													5
10. การคัดเลือกความเสี่ยงขององค์กรประจำปีบัญชี 2567 / ร่าง Risk Profile และร่างแผนที่ความเสี่ยง	-	สยป.													6
11. จัดทำแผน/รายงาน/ประชุมโครงการสนับสนุน รัฐวิสาหกิจ ด้านการบริหารจัดการองค์กร (โครงการ ที่เสี่ยง)	-	สยป.													6
12. ข้อมูลสารสนเทศการสื่อสารด้านการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน และรายงานผล	-	สยป.													6
13. จัดทำแผนกำหนดการทบทวน/ปรับปรุง กระบวนการปฏิบัติงาน	-														5
14. ดำเนินการเข้าตรวจสอบกระบวนการขั้นตอน ปฏิบัติการตามแผนพร้อมสรุปผลการทบทวนและ กำหนดการส่งคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน	-														5
15. ได้รับความร่วมมือขั้นตอนการปฏิบัติงานพร้อมลงชื่อผู้ ทบทวนและผู้ตรวจสอบจากทุกสำนักตามระยะเวลา ที่กำหนด	-														5
16. ตรวจสอบเอกสารคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน และจัดทำขออนุมัติลงนามประกาศใช้คู่มือฯ	-														6
17. เผยแพร่ประกาศใช้คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน	-														4
รวม															100

แผนกลยุทธ์	1.4 แผนซ่อมทรัพย์สิน
วัตถุประสงค์กลยุทธ์	กลยุทธ์เชิงแก้ไข ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาสินทรัพย์ให้พร้อมใช้งาน
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	<p>ระยะสั้น : สามารถใช้งบลงทุนเพื่อซ่อมบำรุงทรัพย์สินให้พร้อมสำหรับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนได้ร้อยละ 80 ของในปี 2566</p> <p>ระยะกลาง : สามารถใช้งบลงทุนเพื่อซ่อมบำรุงทรัพย์สินให้พร้อมสำหรับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนได้ร้อยละ 90 ของในปี 2567</p> <p>ระยะยาว : สามารถใช้งบลงทุนเพื่อซ่อมบำรุงทรัพย์สินให้พร้อมสำหรับการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนได้ร้อยละ 100 ของในปี 2570</p>

โครงการ 1.4.1 โครงการบริหารจัดการงบประมาณและการลงทุน ของ อคส.

เหตุผลและความจำเป็น ส่วนงานงบประมาณมีหน้าที่จัดทำคำขอของงบประมาณที่มุ่งเน้นโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้องค์กรดำเนินงาน และบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ สมฤทธิ์ผลตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และบริหารการเงินและงบประมาณให้เกิดประโยชน์และคล่องตัวในการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กรคลังสินค้า

- วัตถุประสงค์โครงการ**
1. เพื่อให้การใช้งบประมาณ การควบคุมภายใน และกระบวนการทำงานมีคุณภาพสูงสุดต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย ซึ่งเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารระดับสูงขององค์กรคลังสินค้า และพนักงานทุกระดับ ที่จะผลักดันให้ระบบถูกนำไปพัฒนาอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพอย่าง
 2. เพื่อบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน

ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

- ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ**
1. ได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
 2. มีการเบิกจ่ายงบประมาณฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของงบประมาณฯ ที่ได้รับ

ระยะเวลาในการดำเนินงาน ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

งบประมาณโครงการ งบประมาณลงทุนขององค์การคลังสินค้า

ผู้รับผิดชอบหลัก (O) ส่วนงานงบประมาณ สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ,
(S) สำนักข่าว สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง สำนักโลจิสติกส์ สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

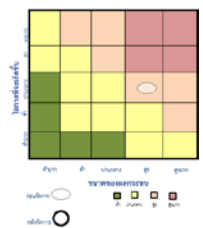
แนวทางการดำเนินงาน 1. ดำเนินการตามขั้นตอนเพื่อขอจัดสรรงบประมาณ อคส. จาก สศช
2. ดำเนินการตามแผนการเบิกจ่ายงบลงทุน ปี 2566 ที่กำหนดไว้

ปัจจัยเสี่ยงโครงการ 1. ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยกว่า หรือไม่ได้รับงบประมาณตามที่ขอไป

โอกาส : 3

ผลกระทบ : 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $3 \times 4 =$ สูง

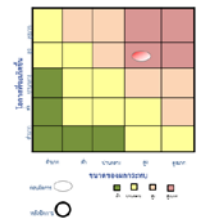


2. ไม่สามารถเบิกจ่ายงบลงทุนได้ตามแผนที่กำหนดไว้

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $4 \times 4 =$ สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
งบประมาณ อคส.															
- รวบรวมข้อมูลทุกส่วนงานที่ขอ งบประมาณ		สงงป.													20
- นำเสนอที่ประชุมคณะกั่นกรอง และ คณะกรรมการ อคส.		สงงป.													10
- จัดทำรายละเอียดการของบประมาณ ลงทุนตามแบบฟอร์มเสนอปลัดกระทรวง พาณิชย์		สงงป.													20
- จัดส่งงบประมาณลงทุนประจำปีให้ สศช. พิจารณา		สงงป.													20
- ได้รับการอนุมัติการจัดสรรงบประมาณ และดำเนินการตามแผนการเบิกจ่ายงบ ลงทุน ปี 2566	- ได้รับการอนุมัติจากสำนัก งบประมาณ - ได้รับการอนุมัติจาก สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ - มีการเบิกจ่ายงบประมาณ ฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ งบประมาณฯ ที่ได้รับ	สงงป.													30
รวม															100

แผนกลยุทธ์

วัตถุประสงค์กลยุทธ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

2.1 แผนสร้างยุทธศาสตร์แก้มลิง++

ระยะสั้น : มีผลการศึกษาคำสั่งการบริหารจัดการสินค้าเกษตรอย่างน้อย 1 โครงการ ภายในปี 2566

ระยะกลาง : มีผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของการดำเนินงานตามแผน อย่างน้อย 1 โครงการ

ระยะยาว : มีผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของการดำเนินงานตามแผน ภายในปี 2570

โครงการ

2.1.1 โครงการศึกษาความเป็นไปได้คลังข้าวลพบุรี

เหตุผลและความจำเป็น

อคส. เป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงพาณิชย์ จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติว่าด้วยการจัดตั้งองค์การของรัฐบาล พ.ศ. ๒๔๙๖ และพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า พ.ศ.๒๔๙๘ ซึ่งอยู่ภายใต้กำกับดูแลของกระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์

๑) ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดินและทรัพย์สินอื่นๆ มีทรัพย์สินต่างๆ สร้าง ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า ยืม ให้ยืม จำนำ รับจำนำ จำนอง รับจำนอง จัดหา จำหน่าย และเปลี่ยน โอนและรับโอน ด้วยประการใดๆ ซึ่งที่ดิน ทรัพย์สินอื่นๆ หรือสิทธิทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร รับเงิน หรือทรัพย์สินที่มีผู้ทูลให้ และดำเนินการเกี่ยวกับเครื่องใช้บริการหรือทรัพย์สินใดๆ

๒) ทำการผลิต การค้า การรับฝากขาย การสะสม การรวบรวม และการขนส่งสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค

๓) ประกอบกิจการคลังสินค้าและกิจการเกี่ยวกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค ฯลฯ ซึ่งภายใต้วัตถุประสงค์ตามพระราชกฤษฎีกา อคส. ต้องดำเนินการหรือขับเคลื่อนตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ตลาดนำการผลิต ด้วยเป้าหมาย “เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด”

ปัจจุบัน อคส. ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุง ตรา อคส. เพื่อจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ ดังนี้

- จำหน่ายที่ร้านค้าสวัสดิการ อคส. และตลาดสัญญา
- ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าของสหกรณ์
- หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ องค์กรของรัฐ

- จำหน่ายทาง Website ของ อคส.

และเพื่อเป็นการช่วยเหลือส่งเสริมเกษตรกร ในการยกระดับราคาสินค้าเกษตรโดยเฉพาะข้าว ในการส่งเสริม เพิ่มโอกาสและช่องทางการตลาดข้าวหอมมะลิลพบุรี และวิสาหกิจชุมชนฯ จะส่งเสริมให้สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ดำเนินการเพาะปลูกข้าวหอมมะลิให้ได้คุณภาพ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนาต่อยอดการส่งเสริม และเพิ่มโอกาสช่องทางการตลาดให้เกษตรกร และสามารถสนองนโยบายของกระทรวงพาณิชย์ได้ จึงเสนอให้สร้างโรงสี/คลังสินค้า ในเขตพื้นที่จังหวัดลพบุรี

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสนับสนุนส่งเสริมสินค้าเกษตรในชุมชน เพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย)
2. เพื่อลดต้นทุนการผลิตสินค้าให้กับ เกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย) และ อคส.
3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเกษตรกร (กลุ่มเป้าหมาย) และ อคส.
4. เพื่อให้ อคส. ดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ในระยะยาว

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุลทรัพย์ผลผลิตส่วนเกินด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

มีผลการศึกษาความเป็นไปได้โครงการพร้อมหาแหล่งเงินลงทุนได้ ภายใน 30 ก.ย. 66

ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

งบประมาณโครงการ

-

แนวทางการดำเนินงาน

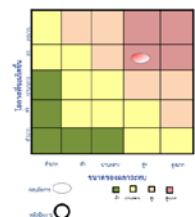
ศึกษาวิเคราะห์โครงการในรูปแบบการสร้าง โรงสี โรงอบ โรงแปง อัจฉริยะ ที่ จ. ลพบุรี สำหรับ เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนส่งเสริมสินค้าเกษตรในชุมชน เพิ่มมูลค่าของสินค้าและสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรลพบุรี และหาแหล่งเงินลงทุนปี 2566

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

(O) สำนักข้าว

(S) สำนักโลจิสติกส์ สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง

แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2566



ปัจจัยความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่แผนกำหนด

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 4

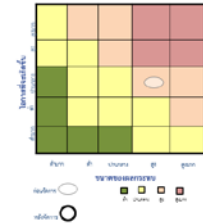
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X4 = สูงมาก

2. ไม่ได้รับงบลงทุนจากภาครัฐ

โอกาส : 3

ผลกระทบ : 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 3X4 = สูง



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1. ลงพื้นที่สำรวจที่ราชพัสดุ หรือ เครือข่ายพันธมิตรผู้ประกอบการโรงสี เพื่อสร้างคลัง/ลานเก็บสินค้า ที่มีความ เหมาะสมในการรองรับผลผลิตที่รับซื้อ จากเกษตรกร		สนช.													40
2. จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ กับธนาคารฯ หรือเครือข่ายพันธมิตร ผู้ประกอบการโรงสี		สนช.													30
3. จัดทำข้อมูลผลการศึกษา โดย วิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ พร้อมทั้งรายงาน ผู้บริหารทุกไตรมาส		สนช. สพธ. สสค.													30
รวม															100

แผนกลยุทธ์ 2.2 แผนสร้าง Content

วัตถุประสงค์กลยุทธ์ เชิงป้องกัน เพิ่มยอดขาย

กลยุทธ์เชิงรับ เพิ่ม Product ภายใต้ตรา อคส. เพื่อรองรับการให้บริการที่ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์เชิงรุก บริหารจัดการสินค้าเกษตร/สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีความอ่อนไหวหรือประสบปัญหาราคาคงต่ำเพื่อช่วยเหลือ เกษตรและประชาชน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ระยะสั้น : มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างน้อย 1 ชนิดสินค้า ในปี 2566 และเพิ่มขึ้นทุกปี

ระยะกลาง : มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 3 ชนิดสินค้า ในปี 2567 และเพิ่มขึ้นต่อเนื่องทุกปี

ระยะยาว : มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 5 ชนิดสินค้า และมีรายได้เพิ่มจากผลิตภัณฑ์ใหม่คิดเป็นร้อยละ 10 ของรายได้จากการขาย ภายในปี 2570

โครงการ 2.2.1 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส.

เหตุผลและความจำเป็น องค์การคลังสินค้า เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทยและผู้บริโภคมาโดยตลอด โดยมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ คือ การดำเนินธุรกิจการค้าและธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการแข่งขันทางการตลาด แยกเป็น

1) ดำเนินธุรกิจการค้าสินค้าเกษตร สินค้าอุปโภคบริโภค การจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุง ที่ได้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ตรา “PWO” รวมทั้งการจำหน่ายสินค้าราคาถูกเพื่อช่วยลดค่าครองชีพของผู้บริโภคในยามที่เกิดปัญหาภาวะเศรษฐกิจของประเทศ

2) ดำเนินธุรกิจคลังสินค้า รับฝากเก็บสินค้า ให้เช่าคลังสินค้าและคลังสินค้าห้องเย็น และให้บริการท่าเทียบเรือ

ปัจจุบัน อคส. ดำเนินธุรกิจในการจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุง ตรา อคส. เพื่อจำหน่ายตามช่องทางต่างๆ ดังนี้

- เจ้าหน้าที่ร้านค้าสวัสดิการ อคส. และตลาดสีเขียว
- ห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าของสหกรณ์
- หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ องค์กรของรัฐ
- เจ้าหน้าที่ทาง Website ของ อคส.

และเพื่อเป็นการช่วยเหลือ ส่งเสริมเกษตรกร ในการยกระดับราคาสินค้าเกษตรไม่ว่าจะเป็นข้าว และสินค้าเกษตรต่างๆ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของ อคส. ให้เป็นที่จดจำได้และกลับมาซื้อซ้ำ
3. เพื่อช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนให้มีทางเลือกในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิต

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของ อคส.
2. เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ได้ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์

ระยะเวลาการดำเนินงาน

ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

งบประมาณโครงการ

-

แนวทางการดำเนินงาน

1. แสวงหาสินค้าใหม่ตามแหล่งชุมชน
2. ทำความตกลงร่วมมือหรือสร้างเครือข่ายกับชุมชน
3. รับซื้อสินค้า และนำมาแปรรูป หรือพัฒนาบรรจุภัณฑ์เพิ่มมูลค่า
4. จัดหาช่องทางวางจำหน่าย

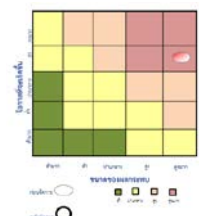
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

- (O) สำนักข้าว สำนักเกษตร สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง
- (S) สำนักโลจิสติกส์ สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์

ความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่แผนกำหนด

แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2566



โอกาส : 4

ผลกระทบ : 5

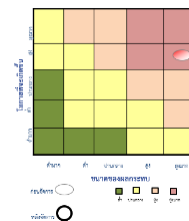
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X5 = สูงมาก

2. มีกำไรน้อยกว่าเป้าหมายที่กำหนด

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ผู้												
			ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	หน้า
1. ผลิตภัณฑ์ข้าวที่มีอัตลักษณ์	1. เพิ่มผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่มีอัตลักษณ์ 2. ทำ MOU สำหรับสินค้า ที่มีอัตลักษณ์	สนข.	65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	หน้า
1.1 เพิ่มผลิตภัณฑ์ข้าวสารที่มีอัตลักษณ์เพื่อจำหน่าย		สนข.													
1.1.1 ติดต่อเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร ผู้ปลูกข้าว 4 ชนิด ได้แก่ ข้าวเหนียวเขี้ยวงู เชียงราย , ข้าวหอมมะลิแม่จัน เชียงราย , ข้าวผกาอำปี้ล สุรินทร์ และข้าวเวสสันดร ฯลฯ เพื่อเพิ่มสินค้าในการจำหน่ายให้หลากหลายขึ้น		สนข.													50
1.1.2 ออกแบบสติ๊กเกอร์ฉลากแสดงชนิดข้าวบนบรรจุภัณฑ์ และจัดพิมพ์		สนข.													20
1.1.3 จัดทำรหัสคิวอาร์โค้ด เพื่อแสดงแหล่งที่มาของข้าวแต่ละชนิด		สนข.													10

1.1.4 จัดทำโครงสร้างราคาของข้าวแต่ละชนิดเพื่อเป็นฐานข้อมูลกำหนดราคาจำหน่าย	สนข.									10
1.1.5 ประกาศ เผยแพร่การดำเนินการจัดซื้อข้าวสารบรรจุถุงในแต่ละครั้ง โดยผ่านเว็บไซต์	สนข.									5
1.1.6 จัดซื้อข้าวสาร และจัดเก็บในคลังสินค้า โดยควบคุมสต็อกสินค้าและบริหารสต็อกให้เหมาะสมกับแผนการขาย	สนข.									5
รวม										100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร	1. กำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่า 12 ล้านบาท 2. ทำ MOU สำหรับ “สินค้าเกษตร” ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. มีโมเดลธุรกิจ (Business Model) สำหรับ “สินค้าเกษตร” ภายใน 30 ก.ย. 66	สภษ.													
สินค้าเกษตรพืชไร่ / พืชสวน		สภษ 1 สภษ 2													
1. เพิ่มพันธมิตรธุรกิจเกี่ยวเนื่องตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิต จนถึงผู้ส่งออกสินค้าแปรรูปต่างๆ															5
2. MOU กลุ่มเกษตรกร พืชไร่ และพืชสวน															5
3. สร้างฐานข้อมูลเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ผู้ให้บริการ ของพืชไร่ พืชสวน															5
5. แนะนำโครงการ “ผ่านตัว” แก่ผู้ประกอบการพืชไร่ พืชสวน															5
6. คัดเลือก ผลิตภัณฑ์ อคส. ที่ทำจากพืชไร่หรือพืชสวน 1 ผลิตภัณฑ์															10
อาหารสัตว์															
7. ดำเนินการศึกษาและสำรวจความต้องการทั้งปริมาณ ชนิด ราคา ของอาหารสัตว์															5
8. กำหนดการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) ของ อคส. ต่อตลาดอาหารสัตว์															5
9. จัดทำแผนธุรกิจ															5
10. สร้างยอดขายและมีกำไรขั้นต้น															5

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
สินค้าเกษตรผลไม้		สงขลา 3													
1. เพิ่มพันธมิตร (เกษตรกร, ล้งลำไย, ล้งทุเรียน, ล้งมังคุด, ผู้ส่งออกสินค้าแปรรูปต่างๆ เป็นต้น)															5
2. MOU กลุ่มเกษตรกร (ล้งลำไย, ล้งทุเรียน, ล้งมังคุด, สินค้าแปรรูปอย่างง่าย เป็นต้น)															5
3. สร้างฐานข้อมูลเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ/โรงงาน/ผู้ให้บริการ															5
4. แนะนำโครงการ “ผ่านตัว” แก่ ผู้ประกอบการ															5
5. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ อคส. ที่ทำจาก ผลไม้ 1 ผลิตภัณฑ์															10
6. ศึกษาความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ส่งออก สินค้าเกษตรผลไม้															5
7. สร้างยอดขายและมีกำไรขั้นต้น															5
8. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส														10
รวม															100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
3.พัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้านปศุสัตว์	1. บริหารจัดการสินค้ากลุ่ม เครือข่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. มีผลิตภัณฑ์จากปศุสัตว์ 1 ผลิตภัณฑ์	สจจ.													
1. จัดตั้งคณะทำงานร่วมกับภาครัฐ เอกชน เกษตรกร เพื่อสร้างพันธมิตรในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการตลาดปศุสัตว์เกิดประโยชน์สูงสุด															20
2. พบปะรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ		สจจ. (สงปศ.)													15
3. เจริญหาข้อตกลงทำ MOU เพื่อส่งเสริมและเชื่อมโยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้านปศุสัตว์		สจจ. (สงปศ.)													10
4. ศึกษาความเป็นไปได้ เพื่อสร้างโรงชำแหละแพะ โคกระบือ ห้องรักษาอุณหภูมิที่ได้มาตรฐาน และตลาดกลางสินค้าปศุสัตว์		สจจ. (สงปศ.)													10
5. ร่วมมือกับหน่วยงานรัฐ เอกชน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ทั้งด้านวิชาการ ฐานข้อมูล การผลิต การตลาด รวมทั้งด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมด้านการปศุสัตว์ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านตลาด		สจจ. (สงปศ.)													15
6. ร่วมทำแผนธุรกิจกับกลุ่ม		สจจ.													10

เกษตรกร และผู้ประกอบการสินค้า ปศุสัตว์		(สงปศ.)							
7. รายงานผลการศึกษา และผล การดำเนินงานต่อผู้บริหารทุกไตร มาส		สจจ. (สงปศ.)							20
รวม									100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	นำ หนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
4. พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประมง	1. มี MOU ความร่วมมือกับเครือข่ายจำหน่าย เกษตรกร พันธมิตร ตลอดจนองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชน ธุรกิจต่างๆทั้งภายใน และนอกประเทศ 2. มีผลิตภัณฑ์จากประมง Brand อคส. 1 ผลิตภัณฑ์	สสค.													
1. ศึกษาและเพิ่มเครือข่ายพันธมิตร ธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิต จนถึงผู้ประกอบการ ผู้ส่งออกสินค้าแปรรูปต่างๆ															15
2. ศึกษาข้อมูลแหล่งผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ - ผู้ประกอบการ , โรงงานผลิตสินค้า - กลุ่ม , วิสาหกิจชุมชน ผู้เพาะเลี้ยง															5
3. ดำเนินการทำ MOU กับเครือข่ายพันธมิตร															10
4.พัฒนา เพิ่ม ผลิตภัณฑ์ Brand อคส.															15
5.จำหน่ายสินค้า /ช่องทางการจัดจำหน่าย - ร้านค้าสวัสดิการ - จัดแสดงสินค้า (บูธ)															15
6. จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และ ทางการตลาดออนไลน์ 6.1 การออกแบบและผลิตสื่อ offline , online และการสร้าง Platform - ติดตาม สนับสนุน การดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ 6.2 การกำหนดแนวทางและดำเนินการจัด กิจกรรมแสดงและการจำหน่ายสินค้า															15

<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำโครงการ เสนอ และขออนุมัติ - การเข้าร่วมกิจกรรม 							
<p>7. ศึกษาโอกาสในการเข้าสู่ตลาดเป้าหมายในต่างประเทศ</p> <p>7.1 ศึกษาการค้าในธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - รวบรวมธุรกิจที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ - รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลรวมถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ - ศึกษาแนวทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ <p>7.2 การประชุมหรือกับผู้เกี่ยวข้องในการค้าในธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชุมกับที่ปรึกษา อกส. ด้านต่างประเทศ - การนัดหรือกับตัวแทนทางการตลาดต่างประเทศ 							15
<p>8.สรุปรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารทุกไตรมาส</p>							10
รวม							100

<p>แผนกลยุทธ์</p> <p>วัตถุประสงค์กลยุทธ์</p> <p>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</p>	<p>2.3 แผนสร้าง Branding</p> <p>เชิงแก้ไข สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้สื่อ online ให้เป็นประโยชน์</p> <p>ระยะสั้น : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2565</p> <p>ระยะกลาง : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2567</p> <p>ระยะยาว : องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีและมีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่ลดลง</p>
--	--

โครงการ **2.3.1 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)**

เหตุผลและความจำเป็น ด้วยความมุ่งมั่นและตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน องค์กรจำเป็นต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส เนื่องจากคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างองค์การคลังสินค้า ตระหนักถึงความสำคัญในด้านดังกล่าว จึงได้กำหนดนโยบายในการยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยการให้มีโครงการแผนงานในการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นแผนยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า ตามกลยุทธ์ด้าน CG&CSR เพื่อให้การดำเนินงานมีความเหมาะสมและมีการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ “คลังสินค้า แก้มลิง เชิงพาณิชย์ เพื่อการพัฒนาประเทศ อย่างมั่นคง และยั่งยืน”

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางปฏิบัติงานที่ชัดเจน สำหรับส่งเสริมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหน่วยงาน และมีผลเป็นรูปธรรม
2. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรม ด้าน CG&CSR ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส.
3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร สร้างความน่าเชื่อถือ ความมั่นใจ และความศรัทธาให้เกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป
4. เพื่อให้บุคลากรภายในองค์กรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. เพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริม สนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพแก่องค์กรในการดำเนินงานที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขององค์กร
6. เป็นเครื่องมือในการวางแผนการดำเนินงานรวมถึงการทบทวนติดตามและประเมินผลของงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กร

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. มีจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้าน CG และ CSR อย่างน้อย 6 กิจกรรม
2. จำนวนบุคลากรองค์กรคลังสินค้าแต่ละสำนัก ที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อย 100 คน
3. มีผลประเมินบุคลากรในการรับรู้และเข้าใจกิจกรรมด้าน CG&CSR ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

วิธีการดำเนินงาน

มีคณะกรรมการกำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยในปี 2566 กิจกรรม CG CSR ต้องสะท้อนกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

งบประมาณโครงการ

งบค่าใช้จ่าย 2,000,000 บาท

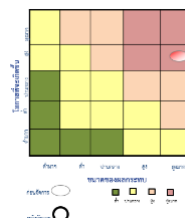
ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

- (O) สำนักอำนวยการ
(S) ทุกสำนัก

ความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินกิจกรรมไม่ตรงตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติการองค์กรคลังสินค้า ประจำปี 2566



โอกาส : 4

ผลกระทบ : 5

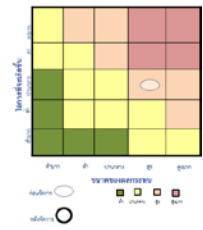
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก

2. การเข้าร่วมกิจกรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและ
ลูกจ้าง อคส. ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

โอกาส : 3

ผลกระทบ : 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $3 \times 4 =$ สูง



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)															
1.จัดทำแผนแม่บทระยะยาว	ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการ ก่อนเริ่มต้นปีงบประมาณ	สงลข.													10
2.จัดทำแผนปฏิบัติการด้าน CG&CSR ประจำปี 2566	ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการ ก่อนเริ่มต้นปีงบประมาณ	สงลข.													10
3.จัดทำนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงาน 2566	ได้รับอนุมัติแผนปฏิบัติการ ก่อนเริ่มต้นปีงบประมาณ	สงลข.													5
4. อบรมเชิงปฏิบัติการด้านระเบียบกฎหมาย/ระเบียบพัสดุ ข้อบังคับให้แก่บุคลากรในองค์กร	บุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจต่อนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้เข้าร่วมอบรม	สงลข. / ทุกสำนัก													5
5.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ด้านภาพลักษณ์ให้กับพนักงาน สื่อมวลชน และบุคคลภายนอกเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ	พนักงาน อคส. และบุคคลภายนอกมีความรับรู้และภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐	สงลข. / ทุกสำนัก													10
6. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์คู่มือและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG)	ดำเนินการแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3	สงลข.													10
7. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ขององค์กร	มีสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	สงลข.													10

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)															
จัดกิจกรรมการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ขององค์กร (CSR) อย่างสม่ำเสมอ โดยส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างมีส่วนร่วม															
1 ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือสังคมและ สิ่งแวดล้อม (CSR) กับหน่วยงานด้าน สังคม อย่างน้อย ปีละ 2 หน่วยงาน	ร่วมกิจกรรม CSR กับหน่วยงานด้าน สังคม อย่างน้อย ปีละ 2 หน่วยงาน	สงลข ทุกสำนัก													5
2 จัดกิจกรรมจิตอาสาช่วยเหลือสังคม และชุมชน ผู้ด้อยโอกาส เช่น การบำเพ็ญ ประโยชน์ การบริจาคสิ่งของช่วยเหลือผู้ ได้รับผลกระทบเดือดร้อนตามเหตุการณ์ ปัจจุบัน	จัดกิจกรรมจิตอาสาเพื่อช่วยเหลือ สังคมฯ อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	สงลข ทุกสำนัก													10
3 จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ กิจกรรมด้าน CSR	จำนวนกิจกรรมที่เผยแพร่ไม่น้อย กว่า 2 กิจกรรม	สงลข ทุกสำนัก													5
ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ด้าน CSR อย่างสม่ำเสมอ															
1. จัดประชุมคณะกรรมการด้าน CG&CSR เพื่อติดตามและรายงานผล เดือนละ 1 ครั้ง	มีการประชุมคณะกรรมการ CG&CSR เดือนละ 1 ครั้ง	สงลข.													4
2. รายงานผลการดำเนินงาน คณะกรรมการด้าน CG&CSR เสนอต่อ คณะกรรมการ อคส.	รายงานสรุปการดำเนินงานแก่ คณะกรรมการ อคส. ไตรมาสละ 1 ครั้ง	สงลข.													4
3. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR ตามมาตรฐานสากล เช่น รายงาน ความยั่งยืน (GRI Report)	ยั่งยืนตามมาตรฐานสากลขององค์กร ภายใน ไตรมาส 4 ของปีงบประมาณ 66	สอก./ ทุกสำนัก													2
4. จัดงาน CG&CSR DAY เพื่อแสดง ผลงานในการดำเนินงานด้าน CG&CSR ประจำปี 2566	จัดกิจกรรม CG&CSR DAY ปีละ 1 ครั้ง	สงลข./ ทุกสำนัก													10
รวม															100

แผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์กลยุทธ์	2.4 แผนสร้างนวัตกรรม เชิงป้องกัน เพิ่มยอดขาย กลยุทธ์เชิงรับ เพิ่ม Product ภายใต้ตรา อคส. เพื่อรองรับการให้บริการที่ยังไม่ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า กลยุทธ์เชิงรุก บริหารจัดการสินค้าเกษตร/สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีความอ่อนไหวหรือ ประสบปัญหาราคาคงต่ำเพื่อช่วยเหลือ เกษตรและประชาชน
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	<p>ระยะสั้น : นำนวัตกรรมใหม่ มาใช้เพื่อรองรับการดำเนินงานของ อคส. และสนับสนุน นโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) อย่างน้อย 2 นวัตกรรม ภายใน ปี 2566</p> <p>ระยะกลาง : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้า และสนับสนุน นโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรมเมื่อเทียบกับปี 2565 ภายในปี 2567</p> <p>ระยะยาว : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้าและสนับสนุน นโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรมเมื่อเทียบกับปี 2567 ภายในปี 2570</p>

โครงการ 2.4.1 โครงการศึกษาผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตร

เหตุผลและความจำเป็น เนื่องด้วยประเทศไทยเป็นประเทศทางด้านเกษตรกรรมทำให้มีผลผลิตทางการเกษตรเป็นจำนวนมาก เช่น ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด ลำไย ทูเรียน มะพร้าว ปาล์ม เป็นต้น ซึ่งผลผลิตทางการเกษตรจะมีผลพลอยได้หรือส่วนเหลือของสินค้าเกษตรนั้นๆ เช่น แกลบจากข้าวเปลือก กากมะพร้าวจากลูกมะพร้าว ชางจากข้าวโพด และเปลือกของทุเรียน อคส. จึงเล็งเห็นว่าผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตรสามารถนำไปจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบต่างๆ เพื่อลดการเกิดของเสียหรือภาวะขยะ โดยการนำผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตรมาศึกษาและหาผู้วิจัยและพัฒนาให้เป็นสินค้าที่ก่อให้เกิดประโยชน์

- วัตถุประสงค์โครงการ**
1. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของ อคส. ให้เกิดประโยชน์ และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ อคส.
 2. เพื่อสนับสนุนแนวนโยบาย เศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy)

ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

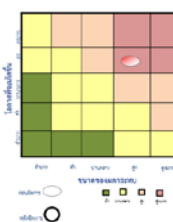
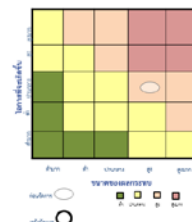
- ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ**
1. ดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จ อย่างน้อย 1 นวัตกรรม
 2. นำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์

งบประมาณ -

แนวทางการดำเนินงาน ดำเนินการศึกษาข้อมูลและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ (แกลบ ชังข้าวโพด กากมะพร้าว เปลือกทุเรียน เป็นต้น) เพื่อพิจารณาคูณลักษณะที่ต้องการนำมาศึกษาและวิจัยสำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ของ อคส.

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน (อ) ส่วนงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำนักพัฒนาธุรกิจ

- ความเสี่ยงโครงการ**
1. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด
 โอกาส : 3
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $3 \times 4 =$ สูง
 2. ไม่สามารถจัดทำผลงานจากผลพลอยได้จากผลิตภัณฑ์เกษตร
 โอกาส : 4
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $4 \times 4 =$ สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1. ศึกษาข้อมูลและคัดเลือกผลิตภัณฑ์ ผลพลอยได้ (แกลบ ชังข้าวโพด กาก มะพร้าว เปลือกทุเรียน เป็นต้น) เพื่อ พิจารณาคูณลักษณะที่ต้องการนำมาศึกษา และวิจัยสำหรับเป็นผลิตภัณฑ์ของ อคส.	ข้อมูลผลิตภัณฑ์	สพธ													30
2. นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่คัดเลือกใน เบื้องต้นให้แก่ผู้บริหารพิจารณา	ผลการนำเสนอผลิตภัณฑ์	สพธ													20
3. นำผลพิจารณาคัดเลือกของผู้บริหาร มาศึกษาข้อมูลด้านการวิจัย งบประมาณ ค่าใช้จ่าย และความเสี่ยงหรือผลกระทบที่ เกิดขึ้น	ผลการศึกษาต่อผู้บริหาร	สพธ													10
4. สรุปเสนอผลการศึกษาต่อผู้บริหาร เพื่อขออนุมัติจัดทำแผนงาน/โครงการ	รายงานผลการศึกษา/แผนงาน/ โครงการ	สพธ													20
5. จัดส่งแผนงาน/โครงการให้แก่ ผู้เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการ	รายงานติดตามผลการจัดส่ง แผนงาน/โครงการ	สพธ													10
6. ติดตามผลการศึกษา/วิจัยที่ได้จัดส่ง ให้แก่ส่วนงานที่เกี่ยวข้องเพื่อรายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา	รายงานผลการวิจัยพัฒนา	สพธ													10
รวม															100

แผนกลยุทธ์

วัตถุประสงค์กลยุทธ์

2.4 แผนสร้างนวัตกรรม

เชิงป้องกัน เพิ่มยอดขาย

กลยุทธ์เชิงรับ เพิ่ม Product ภายใต้อตรา อคส. เพื่อรองรับการให้บริการที่ยังไม่
ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์เชิงรุก บริหารจัดการสินค้าเกษตร/สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีความอ่อนไหวหรือ
ประสบปัญหาราคาคงต่ำเพื่อช่วยเหลือ เกษตรและประชาชน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	<p>ระยะสั้น : นำนวัตกรรมใหม่ มาใช้เพื่อรองรับการดำเนินงานของ อคส. และสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) อย่างน้อย 2 นวัตกรรม ภายใน ปี 2566</p> <p>ระยะกลาง : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้า และสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรมเมื่อเทียบกับปี 2565 ภายในปี 2567</p> <p>ระยะยาว : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้าและสนับสนุนนโยบายเศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy) เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรมเมื่อเทียบกับปี 2567 ภายในปี 2570</p>
โครงการ	<p>2.4.2 โครงการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมร่วมกับ สวทช. เพื่อสนับสนุนสินค้าเกษตร</p>
วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อพัฒนานวัตกรรมให้สอดคล้องกับความต้องการของเกษตรกรในการพัฒนาผลผลิตและมูลค่าสินค้าเกษตร 2. เพื่อสนับสนุนแนวนโยบาย เศรษฐกิจชีวภาพ BCG (Bio-Circular-Green Economy)
ยุทธศาสตร์	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี</p>
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	<p>ดำเนินการศึกษาแล้วเสร็จ อย่างน้อย 1 นวัตกรรม</p>
งบประมาณ	<p>-</p>
แนวทางการดำเนินงาน	<p>อคส. ร่วมลงนาม MOU กับ สวทช. เพื่อพัฒนาและออกแบบนวัตกรรมสำหรับสนับสนุนสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม เป็นการช่วยเหลือเกษตรกรตามภารกิจของทั้ง 2 หน่วยงาน โดยในปี 2566 มีเป้าหมายการพัฒนาดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโรงสี โรงอบ โรงแปง อัจฉริยะ - พัฒนาเครื่องคัดแยก ชนิด ขนาด ประเภท สัตว์น้ำ - คลังไร้อากาศ

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน (S) สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์

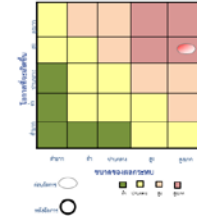
ความเสี่ยงโครงการ

1.ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด

โอกาส : 4

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X5 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1. ประชุมหารือเพื่อกำหนดและวิเคราะห์รูปแบบแผนงานนวัตกรรมที่ร่วมกับ สวทช.	แผนงานการศึกษานวัตกรรม	สพธ													30
2. ศึกษาหาข้อมูลลงพื้นที่สำรวจตามแผนที่กำหนดไว้		สพธ													40
3. จัดทำผลการศึกษา และรายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารทุกไตรมาส	มีผลการศึกษา และรายงานผู้บริหารทุกไตรมาส	สพธ													30
รวม															100

แผนกลยุทธ์	3.1แผนเพิ่มคลังสินค้า
วัตถุประสงค์กลยุทธ์	เชิงเชิงรุก เพิ่มรายได้คลังสินค้าและพัฒนาคลังสินค้า
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะสั้น : มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี ระยะกลาง : สามารถปรับปรุงภูมิทัศน์คลังสินค้าธนบุรีและคลังสินค้าราษฎร์บูรณะภายในปี 2567 ระยะยาว : มีคลังสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1 แห่ง ภายในปี 2570

โครงการ 3.1.1 โครงการเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าของ อคส. (ต่อเนื่องจากปี 2565)

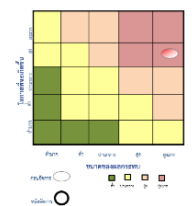
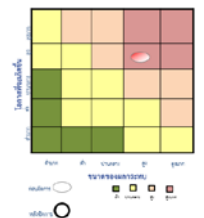
เหตุผลและความจำเป็น	<p>องค์การคลังสินค้าดำเนินการให้บริการด้านคลังสินค้า และดำเนินการด้านธุรกิจการค้า และบริการแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร จากสถานการณ์ปัจจุบันการแข่งขันทางการค้ามากขึ้น องค์การคลังสินค้าจึงจำเป็นต้องปรับบทบาทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>องค์การคลังสินค้า มีคลังสินค้าทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคที่ยังใช้ประโยชน์ไม่เต็มประสิทธิภาพ ซึ่งก่อให้เกิดรายได้เพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าทรัพย์สินที่มีอยู่ เนื่องจากสภาพทางเศรษฐกิจ และนโยบายที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้เศรษฐกิจและรายได้ของคลังสินค้าแต่ละแห่งเปลี่ยนแปลง และเนื่องด้วยคลังสินค้าหลายแห่งมีสภาพทรุดโทรมขาดการดูแลรักษาอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ไม่สามารถ สร้างรายได้ให้กับองค์การคลังสินค้าได้ตามที่ควรจะเป็น</p> <p>การปรับปรุงคลังสินค้าขององค์กร ที่มุ่งเน้นการนำทรัพย์สินที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์ให้เต็มประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์การคลังสินค้า โดยเริ่มดำเนินโครงการเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าของ อคส. ทั้งคลังสินค้าในส่วนกลางและคลังสินค้าภูมิภาค</p>
---------------------	--

วัตถุประสงค์โครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มศักยภาพคลังสินค้าให้ สามารถรองรับสินค้าในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการคลังสินค้าและเรือ 3. เพื่อสร้างรายได้ ให้ อคส.
---------------------	--

ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดจับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++
------------	---

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าธนบุรี คลังราษฎร์บูรณะ และคลังสินค้าภูมิภาค จำนวน 67.50 ล้านบาท มีอัตราการเช่าพื้นที่คลังสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของพื้นที่คลังสินค้า ปรับปรุงภูมิทัศน์คลังสินค้าธนบุรีและคลังสินค้านคราฐราษฎร์บูรณะแล้วเสร็จ 30 ก.ย. 66
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566
งบประมาณโครงการ	งบลงทุน (สิ่งก่อสร้าง) จำนวน 75.02 ลบ.
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> จัดทำแผนพัฒนาคลังสินค้าทั้งหมดของ อคส. ทำ Market Sounding เพื่อสำรวจความต้องการของลูกค้าและประเมินผลตอบแทน ปรับปรุงภูมิทัศน์และบริเวณโดยรอบคลังสินค้าธนบุรีและคลังสินค้านคราฐราษฎร์บูรณะ ขยายพื้นที่/ปรับปรุงคลังสินค้า/ห้องเย็นเก็บรักษาสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับหน่วยงานและผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุน และการร่วมธุรกรรมทางการค้า กับ อคส.
ผู้รับผิดชอบ	(O) สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง

ความเสี่ยงโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายขององค์กร โอกาส : 4 ผลกระทบ : 4 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X4 = สูงมาก ความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบลงทุนไม่เป็นไปตามแผน โอกาส : 4 ผลกระทบ : 5 ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X5 = สูงมาก
--------------------------	--



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
1. ปรับภูมิทัศน์และบริเวณโดยรอบ คลังสินค้าธนบุรีและคลังสินค้าราษฎร์ บูรณะ		สสค.													
2. ทำบันทึกข้อตกลง MOU															
2.2 ศึกษาข้อมูลการร่วมมือในการ พัฒนาความเป็นไปได้ระหว่างองค์กร															5
2.3 ประสานงานระหว่างองค์กรเพื่อ พัฒนาในการเก็บรักษาสินค้า															5
2.4 จัดทำบันทึกข้อตกลง															5
2.5 การดำเนินการ - ประชุมหารือ - จัดตั้งคณะทำงานร่วมพิจารณา แนวทางการดำเนินโครงการ															5
3. ขยายพื้นที่/ปรับปรุง คลังสินค้า/ห้อง เย็น เก็บรักษาสินค้าเพื่อเพิ่มรายได้															
3.1 ประสานงานระหว่างองค์กร/ คณะกรรมการ TOR เพื่อพัฒนา ขยาย พื้นที่/ปรับปรุงคลังสินค้า															10
3.2 การดำเนินการตาม TOR - ซื้อจัดจ้างและดำเนินการจัดซื้อจัด จ้าง - การตรวจรับงาน															10
3.3 ศึกษาข้อมูลการบริหารจัดการ การให้บริการเช่าคลังสินค้า															10
4. จัดซื้อและจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ - ดำเนินการจัดหาสินค้าเพื่อ จำหน่าย - หากกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการ สินค้า	มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการ คลังสินค้าธนบุรี คลังราษฎร์ บูรณะ และคลังสินค้าภูมิภาค 67.50 ล้านบาท														30
5. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	รายงานผลต่อผู้บริหารทุกไตรมาส														20

รวม																				100
-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

แผนกลยุทธ์	3.2 เพิ่มเครือข่ายจำหน่าย / เกษตรกร / เครือข่ายพันธมิตร
วัตถุประสงค์กลยุทธ์	เชิงป้องกัน เพิ่มชนิดสินค้า ตรา อคส. และขยายช่องทางการจำหน่ายเพื่อป้องกันรายได้ตกต่ำในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เชิงเชิงรุก ขยายตลาด
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะสั้น : มี MOU เพื่อความร่วมมือด้านคลังสินค้าต่างๆ รวม 10 แห่ง ภายในปี 2565 และ ระยะกลาง : มีการดำเนินงานร่วมกันอย่างน้อย ร้อยละ 50 ของจำนวน MOU /ความร่วมมือทั้งหมด ภายในปี 2567 ระยะยาว : มีการดำเนินงานร่วมกันอย่างน้อย ร้อยละ 60 ของจำนวน MOU /ความร่วมมือทั้งหมด ภายในปี 2570
โครงการ	3.2.1 โครงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า
เหตุผลและความจำเป็น	โครงการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า มุ่งเน้นกระจายข่าวสารไปยังร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ หน่วยงานราชการ ลูกค้าในกลุ่ม HORECA และร้านค้าปลีก (โชร่วย) โดยข้าวถุงตรา อคส. ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านร้านค้าธงฟ้าประชารัฐเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ อคส. ต้องหาวิธีที่จะกระจายข้าวถุงตรา อคส. ไปยังผู้บริโภคในช่องทางต่างๆ เพื่อให้ครอบคลุมเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งจัดหาพันธมิตรในการจัดซื้อ จำหน่าย และกระจายข่าวสารบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ราคายุติธรรม เพื่อรองรับปริมาณความต้องการข้าวสารตรา อคส. และเพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุดในการได้บริโภคข้าวดี มีคุณภาพ ราคายุติธรรม และ อคส. มีรายได้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2566 อคส. จะต้องปรับบทบาทเพิ่มกลยุทธ์ทางการค้ามากขึ้นรองรับการเติบโตของธุรกิจข้าว
วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ อคส. 2. เพื่อสนับสนุนและสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ

3. เพื่อให้ อคส. เป็นที่รู้จักในภาคเอกชนมากขึ้น
4. เพื่อเพิ่มพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมงานเชิงธุรกิจ
5. เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้กับ อคส. และรักษาฐานลูกค้าเก่าให้มีการซื้ออย่างต่อเนื่อง
6. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า Horeca รวมถึงร้านค้าปลีก (โชว์ห่วย)
7. เพื่อช่วยส่งเสริมผลผลิตในชุมชน ทั้งวิสาหกิจ, สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า 32 ลบ.
2. มีตัวแทนจำหน่ายสินค้าอย่างน้อย 10 ราย
3. มีลูกค้าซื้อต่อเนื่องไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของลูกค้าที่มีทั้งหมด

ระยะเวลาดำเนินการ

ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

งบประมาณโครงการ

-

แนวทางการดำเนินงาน

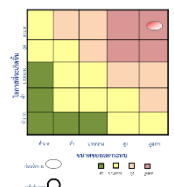
- 1.จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับ
 - กรมราชทัณฑ์ โดยวิธี E-bidding
 - หน่วยงานราชการอื่น ๆ โดยวิธีเสนอราคา
2. ทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและติดต่อเพื่อวางจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่างๆ ในกลุ่มธุรกิจ HoReCa
3. ออกตลาดเพื่อแนะนำสินค้าต่างๆ ภายใต้ตรา อคส.

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

(O) สำนักโลจิสติกส์ สำนักข้าว สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์

ปัจจัยความเสี่ยงโครงการ

1. มีการแข่งขันทางด้านราคาและหน่วยงานรัฐอื่นๆ สูง
 - โอกาส : 5
 - ผลกระทบ : 5
 - ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 5X5 = สูงมาก

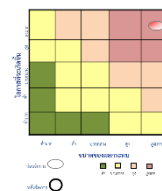


2. รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $5 \times 5 =$ สูงมาก

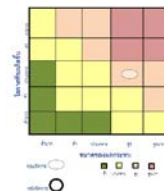


3. ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอาจไม่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมในการตอบแบบสอบถาม

โอกาส : 3

ผลกระทบ : 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $3 \times 4 =$ สูง

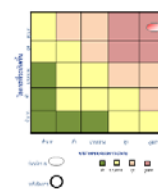


4. สินค้าและราคาไม่ตรงกับความต้องการของลูกค้า

โอกาส : 5

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : $5 \times 5 =$ สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ
			65	65	65	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
1. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้ หน่วยงานราชการ	มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่าย สินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วย งานราชการ ไม่น้อยกว่า 24 ลบ.	สลจ.													
1. กรมราชทัณฑ์ แจกแนวทางการจัดซื้อ ข้าวสารและเครื่องอาหารดิบสำหรับเลี้ยง ผู้ต้องขังประจำปีงบประมาณ 2565		สงรอ.													5
2. จัดทำบันทึกขออนุมัติหลักการการเสนอ ราคาจำหน่ายข้าวสารและเครื่องอาหารดิบ ตามแนวทางที่กรมราชทัณฑ์กำหนด		สงรอ.													5
3. จัดทำบันทึกขออนุมัติเสนอราคา เพื่อยื่น ซองประกวดราคาจำหน่ายข้าวสารและ เครื่องอาหารดิบ		สงรอ.													10
4. เมื่อ อกส. เป็นผู้ชนะการประกวดราคาจะ ดำเนินการจัดหาผู้รองรับหรือตัวแทนส่งมอบ ข้าวสารและเครื่องอาหารดิบแทน อกส. และแต่งตั้งตัวแทนในการรับใบสั่งซื้อจาก เรือนจำ/ทัณฑสถาน เพื่อส่งมอบข้าวสารและ เครื่องอาหารดิบแทน อกส.		สงรอ.													10
5. ขออนุมัติจัดซื้อ-จำหน่าย-จ่ายเงินค่า สินค้า (ข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบ) โดย วิธีผ่านบัญชี		สงรอ.													10
6. ตรวจสอบสัญญาจะซื้อจะขายข้าวสาร หรือเครื่องอาหารดิบระหว่างเรือนจำ กับ อกส.		สงรอ.													10
7. เสนอลงนามสัญญาจะซื้อจะขายข้าวสาร หรือเครื่องอาหารดิบระหว่างเรือนจำ กับ อกส.		สงรอ.													10
8. จัดทำสัญญาซื้อขายข้าวสารหรือเครื่อง อาหารดิบ ระหว่าง อกส. กับตัวแทน ตาม ร่างสัญญาฯ ที่สำนักงานอัยการสูงสุดได้ พิจารณาตรวจร่างแล้ว และนำเสนอกลงนาม ในสัญญาฯ ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		สงรอ.													10
9. การดำเนินการจัดทำเอกสารประจำปีเดือน		สงรอ.													10

<ul style="list-style-type: none"> - ขออนุมัติจัดซื้อสินค้าเพื่อส่งมอบ เรือนจำ/ ทัณฑสถาน - ตรวจสอบเอกสาร ใบส่งสินค้า/ใบแจ้ง หนี้/ใบกำกับภาษี ของ อคส. และบันทึก ข้อมูลในระบบ ERP เพื่อส่งให้หน่วยงาน - ตรวจสอบเอกสาร ใบส่งสินค้า/ใบแจ้ง หนี้/ใบกำกับภาษี ของตัวแทนที่เป็นผู้ส่งมอบ ข่าวสารหรือเครื่องอาหารดิบ แทน อคส. - ออกเอกสารใบรับสินค้า และส่งให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - รวบรวมเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงินค่า สินค้าให้กับตัวแทน - รายงานยอดขายประจำเดือน และส่ง รายงานภาษีให้กับส่วนงานการเงินและส่วน งานระบบบัญชีและการเงิน 		สงรอ.																
10.รายงานผลการดำเนินการ		สงรอ.																10
<ul style="list-style-type: none"> - สรุปรายงานยอดขายข่าวสารและเครื่อง อาหารดิบที่ อคส. จำหน่ายให้กับกรม ราชทัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ 2565 - สรุปการรับชำระเงินค่าข่าวสารหรือ เครื่องอาหารดิบ ที่เรือนจำจ่ายให้กับ อคส. 	มีกำไรขึ้นต้นจากการจำหน่าย สินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วย งานราชการ ไม่น้อยกว่า 24 ล้านบาท	สงรอ.																
<ul style="list-style-type: none"> - สรุปการจ่ายเงินค่าข่าวสารหรือเครื่อง อาหารดิบให้กับตัวแทน อคส. 		สงรอ.																
11.ประเมินผลความพึงพอใจในการส่งมอบ ข่าวสารหรือเครื่องอาหารดิบของตัวแทนที่ส่ง ให้กับเรือนจำ/ทัณฑสถาน และจัดทำ รายงานนำเสนอตามลำดับ		สงรอ.																10
รวม																		100

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ต	พ	ธ	ม	ก	มิ	ล	พ	มิ	ก	ส	ก	น้ำ หนัก
			ค	ย	ค	ค	พ	ค	ม	ค	ย	ค	ค	ย	
			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
			5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
2. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า HORECA	1. มีตัวแทนจำหน่ายสินค้าอย่างน้อย 10 รายในปี 2566 2. มีลูกค้าซื้อต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 10% ของลูกค้าที่มีทั้งหมด 3. มียอดขาย 8 ล้านบาท ในปี 2566														
1. ประชุมหารือกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อออกไปพบลูกค้าตามฐานข้อมูลที่มีอยู่จำนวน 3,600 ราย	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย HORECA ในการลงพื้นที่ตามขอบเขตที่กำหนด กรุงเทพฯ และปริมณฑล	สพธ.													20
2. จัดทีมลงพื้นที่ไปพบลูกค้า ตามพื้นที่การแบ่งโซนและมีการกำหนดขอบเขต ในกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	ได้ลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	สพธ.													20
3. จัดทำข้อมูลสินค้าสำหรับจัดจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	มีกิจกรรมส่งเสริมการขายให้ลูกค้า ออกบูธอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	สพธ.													25
4. จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ	มีการจำหน่ายสินค้าให้มีรายได้ 2 ล้านเป็นอย่างต่ำ	สพธ.													15
5. ติดตามการซื้อซ้ำและความพึงพอใจของลูกค้า	มีทะเบียนประวัติการซื้อสินค้าและการติดตามและสร้างความพึงพอใจ	สพธ.													20
รวม															100

แผนกลยุทธ์	3.2 เพิ่มเครือข่ายจำหน่าย /เครือข่าย เกษตรกร /เครือข่ายพันธมิตร
วัตถุประสงค์กลยุทธ์	เชิงป้องกัน เพิ่มชนิดสินค้า ตรา อคส. และขยายช่องทางการจำหน่ายเพื่อป้องกันรายได้ตกต่ำในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว เชิงเชิงรุก ขยายตลาด
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะสั้น : มี MOU เพื่อความร่วมมือด้านคลัสต์สินค้าต่างๆ รวม 10 แห่ง ภายในปี 2565 และ ระยะกลาง : มีการดำเนินงานร่วมกันอย่างน้อย ร้อยละ 50 ของจำนวน MOU /ความร่วมมือทั้งหมด ภายในปี 2567 ระยะยาว : มีการดำเนินงานร่วมกันอย่างน้อย ร้อยละ 60 ของจำนวน MOU /ความร่วมมือทั้งหมด ภายในปี 2570

โครงการ 3.2.2 โครงการขยายความร่วมมือเครือข่ายเกษตรกร

วัตถุประสงค์โครงการ	1. เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ อคส. เกษตรกร หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการ ในดำเนินงานร่วมกันขับเคลื่อนกระบวนการทำงาน 2. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับเกษตรกร หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ราชการ และผู้ประกอบการ ในการร่วมดำเนินงานกับ อคส.
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	มีแผนดำเนินงานร่วมกับ หน่วยงาน/เกษตรกร ที่ร่วม MOU และดำเนินการได้ตามแผนร้อยละ 80
ระยะเวลาดำเนินการ	ตุลาคม 2565 – กันยายน 2566

แนวทางการดำเนินงาน

1. จัดทำฐานข้อมูลตลาดเกษตรกร และนำฐานข้อมูลไปใช้สำหรับการวางแผนการผลิต การตลาด เพื่อวางแผนและบริหารจัดการตลาดเกษตรกร
2. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ จัดอบรม/ จัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตรกรหรือตลาดสินค้าเกษตร

งบประมาณโครงการ

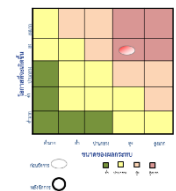
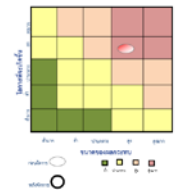
-

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

(O) สำนักเกษตร

ความเสี่ยงโครงการ

1. ขาดพันธมิตรและเครือข่ายพื้นฐานด้านสินค้าเกษตร
โอกาส : 4
ผลกระทบ : 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X4 = สูงมาก
2. ขาดความชำนาญเฉพาะด้านการจำหน่ายสินค้าเกษตร
โอกาส : 4
ผลกระทบ : 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4X4 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ต	พ	ธ	ม	ก	มี	เ	พ	มิ	ก	ส	ก	น้ำ
			ค	ย	ค	ค	พ	ค	ม	ค	ย	ค	ค	ย	
		ขอ	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
			5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
1. หาข้อมูลเครือข่ายเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ		สภษ.													10
2. ลงพื้นที่สำรวจความต้องการของเกษตรกร หรือผู้ประกอบการ		สภษ.													30
3. เข้าร่วมการจัดสัมมนา/ อบรม กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกร	ไม่น้อยกว่า 12 ครั้ง/ปี	สภษ.													30

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ต	พ	ธ	ม	ก	มี	เ	พ	มิ	ก	ส	ก	หน้า หน้า
			ค	ย	ค	ค	พ	ค	ย	ค	ค	ค	ค	ย	
ผู้จำหน่ายสินค้าในตลาดเกษตร หรือตลาดสินค้าเกษตร			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
4. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้ เกษตรกร/ ผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 4 ราย/ปี	สภษ.	5	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	30
รวม															100

แผนกลยุทธ์	4.1 แผน สะสางจำนำข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด / สะสางถุงมือยางเทียม
วัตถุประสงค์กลยุทธ์	เชิงแก้ไข แก้ไขข้อสังเกตของ สตง. และสะสางงานเก่าโดยใช้ความสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	ระยะสั้น : เพิ่มเงื่อนไขของผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 50 ภายใน ก.ย. 65 ระยะกลาง : เงื่อนไขของผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 75 ภายใน ก.ย. 67 ระยะยาว : เงื่อนไขของผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 100 ภายใน ก.ย. 70
โครงการ :	4.1.1 โครงการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง. (ต่อเนื่องจากปี 2565)
เหตุผลและความจำเป็น	ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การตรวจสอบภายในเป็นกลไกหลักหนึ่งในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยช่วยติดตามการบริหารงานของฝ่ายบริหารซึ่งมีผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้รับผิดชอบ หน่วยตรวจสอบภายในมีบทบาทหลักในการช่วยคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ติดตามดูแล การควบคุมภายใน การกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติงานต่างๆ ของรัฐวิสาหกิจอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้หน่วยตรวจสอบภายในยังเป็นกลไกที่ใช้ในการตรวจสอบด้านการปฏิบัติงาน รายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบภายในเป็นการให้ความเชื่อมั่นโดยการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติงานต่างๆ ขององค์กรอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการรายงานผลการปฏิบัติงานและการให้คำแนะนำปรึกษาอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามแผนงาน บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้
วัตถุประสงค์โครงการ	เพื่อแก้ไขความเห็นของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน
ยุทธศาสตร์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ :	แก้ไขข้อสังเกตได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60 ของค่าเฉลี่ยจำนวนเอกสารคงค้างทั้งหมด