

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขององค์การคลังสินค้า พ.ศ. 2548 -2552



องค์การคลังสินค้า

Public Warehouse Organization

<http://www.pwo.co.th>

ธันวาคม 2551

สำนักสารสนเทศและการสื่อสาร

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
สรุปยุทธศาสตร์แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร องค์การคลังสินค้า ปี 2548-2552	
1. วิสัยทัศน์ด้านไอซีที	
2. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการไอซีทีขององค์การคลังสินค้า แบ่งเป็น 5 ยุทธศาสตร์	
บทที่ 1 บทนำ	1-1
บทที่ 2 กรอบแนวคิดและหลักการ	2-1
2.1 กลยุทธ์โดยรวมขององค์การคลังสินค้า	2-1
2.1.1 วิสัยทัศน์	2-1
2.1.2 พันธกิจ	2-1
บทที่ 3 บทวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การคลังสินค้า	3-1
3.1 หลักการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบงานภายในขององค์การคลังสินค้า	3-2
3.2 กลยุทธ์และวิธีการพัฒนาระบบงานและติดตามประเมินผลงานไอซีที ขององค์การคลังสินค้า	3-2
3.2.1 กรอบความต้องการ ปัจจัยด้าน อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และโครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	3-2
3.2.2 การใช้หลักการวิเคราะห์ความพร้อมขององค์การคลังสินค้า	3-2
3.2.3 วิเคราะห์ปัจจัยหรืออิทธิพลภายนอก ที่มีผลกระทบต่อเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การคลังสินค้า	3-4
บทที่ 4 กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การคลังสินค้า	4-1
4.1 วิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การคลังสินค้า	4-1
4.2 พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การคลังสินค้า	4-1
บทที่ 5 การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์การคลังสินค้า	5-1
5.1 การบริหารจัดการ	5-1
5.2 การติดตามประเมินผล	5-2
บทที่ 6 สรุป แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก องค์การคลังสินค้า	6-1

สารบัญญัตินำ

	หน้า	
ตารางที่ 3-1	สรุปจุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ และจุดอ่อน/ปัญหาด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และโครงข่าย	3-2
ตารางที่ 3-2	สรุปโอกาส(Opportunities) และภัยคุกคาม (Threats) จากปัจจัยหรืออิทธิพลภายนอก	3-4
ตารางที่ 3-3	สรุปการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อเป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไอซีทีที่องค์การคลังสินค้า	3-5
ตารางที่ 4-1	ตารางสรุปยุทธศาสตร์ ICT องค์การคลังสินค้า ตามกลุ่มภารกิจและแผนงาน	4-2
ตารางที่ 6-1	ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์กับประเด็นยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า	6-1
ตารางที่ 6-2	ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้ากับยุทธศาสตร์ ICT	6-2
ตารางที่ 6-3	ตารางสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ใช้ไอซีทีพัฒนาระบบข้อมูลบอกเหตุ เตือนภัย ข้อมูลการรับจำนำสินค้า ข้อมูลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ	6-4
ตารางที่ 6-4	ตารางสรุปแผนงาน / โครงการ / กิจกรรมหลัก ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรูปแบบธุรกิจการค้าซื้อขายสินค้า การให้บริการคลังสินค้าและโลจิสติกส์	6-6
ตารางที่ 6-5	ตารางสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)	6-7
ตารางที่ 6-6	ตารางสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มขีดความสามารถในการบริการ	6-8
ตารางที่ 6-7	ตารางสรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ตามยุทธศาสตร์ที่ 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า	6-9

สารบัญรูปภาพ

		หน้า
รูปที่ 1-1	ลำดับการนำเสนอแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารองค์การคลังสินค้า	1-1
รูปที่ 5-1	แผนภาพแสดงการบริหารจัดการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยปี 2545-2549	5-1
รูปที่ 5-2	แผนภาพแสดงการบริหารจัดการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยปี 2545-2549 (ต่อ)	5-2

**สรุปยุทธศาสตร์แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
องค์การคลังสินค้าปี 2548-2552**

1. วิสัยทัศน์ด้านไอซีที

เป็นองค์กรนำในการประยุกต์ใช้และพัฒนาไอซีที เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและบรรลุประสิทธิภาพ ในการให้บริการแก่เกษตรกรและชุมชน รวมทั้งการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจการค้าของภาคธุรกิจเอกชน

2. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการไอซีทีขององค์การคลังสินค้า แบ่งเป็น 5 ยุทธศาสตร์

การดำเนินการยุทธศาสตร์ไอซีที แบ่งเป็น 5 ยุทธศาสตร์ เพื่อเข้าถึงงาน 3 ส่วน ได้แก่ งานตามนโยบายรัฐบาล (Agenda-Based) งานตามยุทธศาสตร์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย(Strategic-Based) และงานตามภารกิจหลัก หรืองานยุทธศาสตร์สนับสนุนธุรกิจภาคเอกชน โดยการสร้างกลไกในการจัดเก็บควบคุมความปลอดภัยและสร้างความเชื่อถือบำรุงรักษาระบบงานขององค์การคลังสินค้า ผ่านกรอบงานสารสนเทศ (Information Framework) ด้วยกระบวนการบริหารจัดการ ฐานข้อมูลเพื่อการบริหารกิจกรรมเชิงธุรกิจขององค์การคลังสินค้า รวมทั้งกรอบงานข้อมูลด้านอำนวยความสะดวกสำนักงานอัตโนมัติ Front Office และ Back Office ให้บรรลุผลเพื่อการพัฒนาคุณภาพในการบริการด้านสารสนเทศและการสื่อสารแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานภาครัฐ เกษตรกรและชุมชน โดยมีคณะกรรมการผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Staff of Chief Information Officer: CIO) ขององค์การคลังสินค้ากำกับดูแลอย่างใกล้ชิด ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ใช้ไอซีทีพัฒนาระบบข้อมูลบอกเหตุ เตือนภัย ข้อมูลการรับจำนำสินค้า ข้อมูลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ Business Intelligence - BI เพื่อสามารถนำสารสนเทศด้านกิจกรรมขององค์การคลังสินค้าไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นกลุ่มงานตามนโยบายรัฐบาล (Agenda-Based)
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรูปแบบธุรกิจการซื้อขายสินค้า การให้บริการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ เพื่อองค์การคลังสินค้าสามารถดำเนินการค้า และการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล เป็นกลุ่มงานตามภารกิจ หรือยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า (Routine-Based)
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) เป็นกลุ่มงานตามยุทธศาสตร์แผนแม่บทไอซีทีของประเทศไทย (Strategic-Based)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Services) เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และชุมชน ด้านการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร เป็นกลุ่มงานตามภารกิจ หรือ ยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า (Routine-Based)
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า เป็นกลุ่มงานตามภารกิจ หรือ ยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า (Routine-Based)



รูปที่ 1-1 ลำดับการนำเสนอแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การคลังสินค้า

- 1.1 สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ อคส. แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ เป็นกรอบในการศึกษาวิเคราะห์จัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การคลังสินค้า
- 1.2 การดำเนินการแผนแม่บทไอซีทีขององค์การคลังสินค้าอาศัยผลการศึกษาวิเคราะห์ตามหลักการโดยอาศัยสถานการณ์ที่องค์การคลังสินค้าสามารถควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพแวดล้อมภายใน-ภายนอก จุดแข็ง-จุดอ่อน โอกาส-ภัยคุกคาม และหลักการทฤษฎีวิเคราะห์การตลาด SWOT Analysis
- 1.3 การประยุกต์ใช้และพัฒนาไอซีทีขององค์การคลังสินค้า เพื่อบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมายของแผนแม่บทฯ และกลยุทธ์ ซึ่งเกิดจากการวิเคราะห์ SWOT พร้อมทั้งแผนงานโครงการ และกิจกรรมที่รองรับกลยุทธ์
- 1.4 แผนงาน โครงการ กิจกรรม ที่ต้องดำเนินการ ซึ่งจัดลำดับความสำคัญเร่งด่วนของการบริหารแผน โดยกำหนดระยะเวลาของแผนงาน งบประมาณ
- 1.5 การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลการพัฒนาแผนงาน โครงการ และกิจกรรม ตามแผนแม่บทฯ โดยมีการใช้ไอซีที (Balanced Score card :BSC) ทำหน้าที่ติดตามตรวจสอบ Auditing

เพื่อให้สัมฤทธิ์ผลดังกล่าวองค์การคลังสินค้าจะต้องมีการบริหารจัดการที่ดีในกิจกรรมปฏิบัติงานตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(แผนแม่บทไอซีที) ขององค์การฯ ภายใต้ระบบงานกลยุทธ์ 3 ลักษณะคือ

- (1) งานประจำต่อเนื่อง (Routine-Based) ของหน่วยงานภายใต้สังกัดองค์การคลังสินค้า
- (2) งานที่เกี่ยวข้องกับองค์การคลังสินค้าตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงพาณิชย์ (Strategic-Based)
- (3) งานนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของรัฐบาล (Agenda-Based)

ซึ่งแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2552-2556 ได้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการทำงาน และแนวทางการกำหนดงบประมาณขององค์การคลังสินค้า ซึ่งประกอบไปด้วยหน่วยงานต่างๆ 11 หน่วยงานข้างต้น

องค์การคลังสินค้า
ธันวาคม 2551

บทที่ 2 กรอบแนวคิดและหลักการ

องค์การคลังสินค้า (อคส.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ที่มีบทบาทสำคัญในการดำเนินการสนองนโยบายรัฐบาล เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและดูแลผู้บริโภคภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ของกระทรวงพาณิชย์ในการยกระดับราคาสินค้าเกษตร พืชผักผลประโยชน์ของผู้บริโภค และพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ อาศัยแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ ให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพแก่เกษตรกรตามนโยบายของรัฐ รวมทั้งการดำเนินธุรกิจการค้าและบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชน ดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและผู้บริโภค การให้บริการคลังสินค้า หองเย็น และทำเทียบเรือเพื่อธุรกิจและเพื่อรองรับโครงการของรัฐบาล ดำเนินการตลาดเชิงรุกภายในประเทศบนพื้นฐานเพื่อความเป็นธรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภค ดำเนินการตลาดต่างประเทศทั้งนำเข้าและส่งออกอย่างครบวงจร จึงนับได้ว่า องค์การคลังสินค้าเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ที่อาศัยแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติราชการของกลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ มีบทบาทความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์โดยรวมขององค์การคลังสินค้า

2.1.1 วิสัยทัศน์ เป็นองค์กรดำเนินธุรกิจการค้าและธุรกิจโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานสากลเพื่อสนองนโยบายของรัฐและเป็นทางเลือกให้แก่ภาครัฐและภาคเอกชน

2.1.2 พันธกิจ

1. บริหารจัดการโครงการของรัฐ ตามนโยบายรัฐบาล
2. ดำเนินธุรกิจการค้าและธุรกิจโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพของตลาด

2.1.3 กลยุทธ์

1. บริหารงานตามนโยบายรัฐในเชิงรุก (Proactive)
2. เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจการค้าและธุรกิจโลจิสติกส์ (Dynamism and Efficiency)
3. ปฏิรูปองค์กรไปสู่ทิศทางการดำเนินงานเชิงธุรกิจ (Business Oriented)
4. บริหารจัดการบนพื้นฐานของจริยธรรมและธรรมาภิบาล (Corporate Governance)

บทที่ 3

บทวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์การคลังสินค้า

องค์การคลังสินค้าได้มอบหมายให้สำนักส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจคอมพิวเตอร์(สสวค.) ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ(สวทช.) เป็นที่ปรึกษาการพัฒนากระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การคลังสินค้า ซึ่งปรึกษาได้ดำเนินการศึกษาวิจัยทัศน ทัศนกิจ การกิจ และสถานการณ์การดำเนินงานปัจจุบันของ อคส. การสัมภาษณ์ผู้บริหารและผู้แทนสำนักต่าง ๆ และทำการวิเคราะห์เพื่อจัดทำ

1. แนวทางการจัดทำแผนการพัฒนากระบวนการสารสนเทศ ซึ่งเป็นการนำเสนอแนวทางในการศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนการพัฒนากระบวนการสารสนเทศ ซึ่งได้แก่ แผนการพัฒนากระบวนการสารสนเทศ แผนการพัฒนากระบวนการคอมพิวเตอร์และเครือข่าย และแผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรด้านสารสนเทศ เป็นต้น แผนการลงทุนในภาพรวม และแผนปฏิบัติการระยะสั้น ระยะยาว
2. แผนการพัฒนากระบวนการสารสนเทศ ซึ่งเป็นข้อมูลจากการวิเคราะห์ความต้องการระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศสนับสนุนงานหลัก ระบบสารสนเทศสนับสนุนงานบริหารและอำนวยความสะดวก ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารงานด้านสารสนเทศ
3. แผนจัดหาและติดตั้งระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย ซึ่งเป็นรายละเอียดแนวทางการจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ประกอบด้วย การจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์แม่ข่าย (Server) การจัดหาและติดตั้งอุปกรณ์ลูกข่าย (Client) และอุปกรณ์ต่อพ่วง แนวทางการติดตั้งและการรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ระดับต้นๆ แผนการจัดการและติดตั้งอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ การเชื่อมโยงเครือข่ายสารสนเทศระยะใกล้ และ ระบบโทรคมนาคมหรือเครือข่ายระยะไกล การจัดหาและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูปในการบริหารจัดการระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย การรักษาความปลอดภัยระบบเครือข่ายระยะใกล้และระยะไกล
4. แผนพัฒนาองค์กรและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แสดงรายละเอียดการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบัน ประกอบด้วย การจัดองค์กรบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ บุคลากรด้านไอที และการสำรวจความต้องการพัฒนาบุคลากรด้านไอที มาตรการและแนวทางในการจัดองค์กรบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย การจัดตั้งองค์กรบริหารระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และแผนการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. ภาพรวมแผนการลงทุนและปฏิบัติการด้านสารสนเทศ แสดงรายละเอียดแผนการลงทุนด้านพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านการจัดหา/ติดตั้ง อุปกรณ์ และด้านการพัฒนาบุคลากร
6. แผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศระยะสั้น ระยะยาว แสดงรายละเอียดแผนปฏิบัติการด้านสารสนเทศระยะสั้น ระยะยาว ด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการพัฒนากระบวนการสารสนเทศ ด้านอุปกรณ์และเครือข่าย และ ด้านการพัฒนาบุคลากร และแนวทางการดำเนินงานพัฒนาระบบสารสนเทศสำหรับ อคส.

จากการรวบรวมรายละเอียดความต้องการใช้ระบบสารสนเทศของผู้ใช้ ระบบสารสนเทศที่มีอยู่ในปัจจุบัน ปัญหา อุปสรรคต่างๆ รวมทั้งข้อเสนอแนะจากผู้ที่เป็นผู้ใช้หลัก ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบงานรวมทั้งผู้บริหารในระดับต่างๆ โดยวิธีการจัดประชุมเพื่อหารือ การนัดสัมภาษณ์ และการส่งแบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูล นำมาวิเคราะห์และพิจารณาความเหมาะสมในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและกำหนดขอบเขตการพัฒนากระบวนการสารสนเทศสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ซึ่งบางระบบงานมีใช้ในปัจจุบัน บางระบบงานมีการกำหนดลงในแผนปฏิบัติการในระยะสั้น ซึ่งการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและมีศักยภาพสูงที่สุดนั้น จะต้องพิจารณาในองค์ประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ระบบสารสนเทศ ระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย และบุคลากร เป็นต้น ซึ่งจากการศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน ความต้องการใช้งาน ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะในด้านระบบสารสนเทศ ด้านระบบคอมพิวเตอร์และระบบเครือข่าย และด้านการพัฒนาบุคลากร ที่ปรึกษาได้ทำการวิเคราะห์ พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะด้านต่าง ๆ ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ระบบสารสนเทศสนับสนุนงานหลัก

เป็นระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานหลักของ อคส. ระบบงานสารสนเทศ เพื่อการปฏิบัติงานและการดำเนินงานตามภารกิจหลักของ อคส. การแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากรัฐ การดำเนินงานตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์เพื่อสนับสนุนกลไกทางการตลาด การให้บริการด้านโลจิสติกส์

- ระบบรับฝาก/จำหน่ายสินค้า
- ระบบธุรกิจคลังสินค้าและโลจิสติกส์
- ระบบลูกค้าสัมพันธ์
- ระบบข้อร้องเรียน

2. ระบบสารสนเทศสนับสนุนงานบริหารและอำนวยความสะดวก

เป็นระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานบริหารและอำนวยความสะดวก ของ อคส. (Enterprise Resources Program or Online-Transaction Processing) ที่จะต้องพัฒนาไปสู่ระบบ Web Service

- ระบบงานจัดซื้อสินค้า
- ระบบจำหน่ายสินค้า
- ระบบงานร้านค้า
- ระบบกระแสเงินสด
- ระบบงานบัญชีเจ้าหนี้
- ระบบงานบัญชีลูกหนี้
- ระบบงานบัญชีแยกประเภททั่วไป

- ระบบงานงบประมาณ
- ระบบงานพัสดุ-ครุภัณฑ์
- ระบบงานบริหารบุคคล
- ระบบงานเงินเดือน/เงินกู้ และสวัสดิการ
- ระบบบัญชีต้นทุนกิจกรรม
- ระบบบริหารแผนงานโครงการ
- ระบบงานระเบียบและกฎหมาย
- ระบบประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร
- ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์
 - การรับส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ทั้งภายในและภายนอก
 - การอนุมัติและสั่งการ
 - การจอง Resource ขององค์การ เช่น ห้องประชุม ยานพาหนะ เป็นต้น
 - การจัดทำเอกสารในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 - E-Finance Employee Self Service

3. ระบบสารสนเทศสนับสนุนงานสำหรับผู้บริหาร

เป็นระบบสารสนเทศที่สนับสนุนงานระดับบริหาร ในการบริหารจัดการและการตัดสินใจ

- ระบบข้อมูลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ (Business Intelligence System)
 - ระบบข้อมูลด้านการตลาด (Market Intelligence)
 - ระบบข้อมูลด้านการเงิน (Financial Intelligence)
 - ระบบข้อมูลด้านทรัพยากรบุคคล (Human Resource Intelligence)
- ระบบตรวจสอบภายในหรือระบบเพื่อควบคุมและการตรวจสอบวัฏจักรการซื้อขายสินค้าและบริการ ระบบเพื่อการควบคุมภายในและการตรวจสอบ (Control & Audit Cycle)
 - วงจรรายได้ (Revenue Cycle)
 - วงจรค่าใช้จ่าย (Expenditure Cycle)
 - วงจรสินค้าคงคลัง (Inventory Cycle)
 - วงจรพัสดุ (Supply Cycle)
 - วงจรทรัพยากรบุคคล (Human Resource Cycle)
- การเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกองค์กร ระบบรายงานระดับหน่วยงาน ระบบรายงานระดับจังหวัด
- ระบบบริหารความเสี่ยง

4. ระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารงานด้านสารสนเทศ

เป็นระบบที่พัฒนาและให้ใช้งานร่วมกันเพื่อให้การบริหารสารสนเทศของ อคส. มีมาตรฐาน มีระบบสนับสนุนข้อมูลข่าวสารจากภายนอกที่เป็นศูนย์กลางข้อมูลสนับสนุนที่เชื่อถือได้ รวมทั้งให้มีระบบที่ช่วยในการรักษาความปลอดภัยของระบบ ข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศของ อคส. ได้อย่างเหมาะสมด้วย ระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง เช่น ระบบมาตรฐาน เป็นต้น

3.1 หลักการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบงานภายในองค์การคลังสินค้า

ตามหลัก SWOT Analysis จะเป็นการศึกษาวิเคราะห์ ปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จะดำเนินการวิเคราะห์จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อหาจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์การคลังสินค้าตามสภาพความเป็นจริงที่พบขณะที่ดำเนินการศึกษา นอกจากนี้ปัจจัยอื่นๆ ที่องค์การคลังสินค้า ไม่สามารถควบคุมได้จะถือเป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) ทั้งสิ้น ทั้งนี้เพื่อให้สามารถแยกปัญหาออกเป็นส่วนที่ควบคุมได้และควบคุมไม่ได้ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ อคส.ต่อไป ซึ่งสามารถอธิบายได้คือ การวิเคราะห์บริหารจัดการโครงการภายใต้ขอบเขต ส่งผลกระทบต่อแผนงานและโครงการต่างๆ ขององค์การคลังสินค้า ประกอบด้วย การใช้หลัก SWOT Analysis ในการจัดการทรัพยากรโครงการ ได้แก่ บุคลากร ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ โครงข่ายไอซีที สารสนเทศ กระบวนการบริหารตามเงื่อนไขและระเบียบวิธีการของอคส. และงบประมาณ ขณะเดียวกันจะอิงระยะเวลาในการจัดการโครงการภายใต้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2556 และขั้นตอนการศึกษาความเป็นไปได้ที่ อคส. จัดทำแผนงาน นำเสนองบประมาณในแต่ละปี และการประเมินผลงานมุ่งสัมฤทธิ์ผลให้ได้มาตรฐาน สามารถวิเคราะห์ได้

3.2 กลยุทธ์ และวิธีการพัฒนาระบบงานและติดตามประเมินผลงานไอซีที ขององค์การคลังสินค้า

3.2.1 กรอบความต้องการ ปัจจัยด้าน อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และ โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้แก่

3.2.1.1 ปัจจัยด้านอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์

- ทุกหน่วยงานภายใต้สังกัดองค์การคลังสินค้าได้นำอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์มาใช้สนับสนุนการทำงานตามภารกิจและการบริการประชาชนของหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ที่นำเข้ามาสนับสนุนการทำงานเหล่านี้ประกอบไปด้วย เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย และอุปกรณ์ต่อพ่วงอื่นๆ

- 3.2.1.2 ปัจจัยด้านซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ เพื่อการบริการประชาชนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และบริหารจัดการระบบงานต่าง ๆ ของอศส. เป็นจำนวนอย่างน้อยคือ**
- ปัจจัยด้านซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานทั่วไปภายในส่วนราชการสังกัดองค์การคลังสินค้าจัดตามกลุ่มงานเป็น Application ตามหัวข้อที่ 3.1

3.2.2 การใช้หลักการวิเคราะห์ความพร้อมขององค์การคลังสินค้า ตามตารางที่ 3-1 ดังนี้

ตารางที่ 3-1 สรุปจุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ และจุดอ่อน/ปัญหา ด้าน อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และโครงข่าย

องค์ประกอบตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
ปัจจัยด้านซอฟต์แวร์	<ul style="list-style-type: none"> • มีระบบโปรแกรมประยุกต์ (Application Software) เป็นระบบงานเดิมที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน • มีการลงทุนใช้ซอฟต์แวร์พัฒนาฐานข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> • ระบบซอฟต์แวร์บางส่วนต้องพัฒนาเพิ่มเติมให้ครบยุคศาสตร์ปัจจุบันและภารกิจหลักในระดับอศส.และบูรณาการสู่ระดับกระทรวง(Cluster) • การลงทุนซอฟต์แวร์เป็นเอกเทศ ไม่สอดคล้องกับการพัฒนาคลังข้อมูลระดับกระทรวง
ปัจจัยด้านฮาร์ดแวร์ คอมพิวเตอร์ และ เครือข่าย	<ul style="list-style-type: none"> • องค์การคลังสินค้ามีระบบไอซีทีที่ใช้อย่างแพร่หลาย รองรับการทำงานได้ในระดับหนึ่ง • มีการจัดสรรการใช้ทรัพยากรด้านไอซีที เป็นเครือข่ายกับกระทรวง • เครือข่ายกระทรวงมีความเร็วสูง และมีแผนบูรณาการการใช้ประโยชน์โครงสร้างสารสนเทศพื้นฐาน ด้วยคณะกรรมการ CIO ระดับกระทรวงและ อศส. • การพัฒนาระบบสารสนเทศ ซอฟต์แวร์ ระบบฮาร์ดแวร์ มีแนวโน้มที่จะสามารถบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้มากขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> • อุปกรณ์ ยังต้องมีการจัดซื้อจัดหาเพิ่มเพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ และระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (Less paper) เชื่อมโยงการไหลเวียนของระบบงานการซื้อขาย ระหว่างหน่วยงานสังกัด อศส. และกระทรวง ในส่วนกลาง และภูมิภาค • วิวัฒนาการทางคอมพิวเตอร์ เปลี่ยนแปลงเร็วมาก ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อยู่เสมอ และต้องปรับค่าใช้จ่ายจากแผนแม่บทไอซีทีเดิมระบุไว้ • การติดตั้งระบบไอซีทีซ้ำซ้อน ไม่มีการประสานเชื่อมโยง แบ่งสรรการใช้ร่วมกันระหว่างระดับ Cluster กับ องค์การคลังสินค้า
ปัจจัยด้านบุคลากร	<ul style="list-style-type: none"> • มีคณะกรรมการ CIO ระดับกระทรวงและ อศส. กำกับดูแล ประสานเชื่อมโยงแก้ไข ปัญหาได้ง่าย • มีหน่วยงานกลางกระทรวง สถาบันกรม พระจันทร์นรินทร์ขนาด สนับสนุนการจัดฝึกอบรมโดย Outsourcing • แผนงานและยุทธศาสตร์ของ อศส.มีพันธกิจ จัดสร้างฐานข้อมูลเป็น Routine-based 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะกรรมการ CIO เปลี่ยนแปลงหมุนเวียนบ่อย • มีบุคลากรด้านไอซีทีไม่เพียงพอรองรับองค์กรไอซีทีที่จัดตั้งใน อศส.และระบบงานที่ต้องดำเนินการตามแผนแม่บทไอซีที • บุคลากรที่ไปปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาค มีความรู้ ความสามารถด้านไอซีทีไม่เพียงพอ

องค์ประกอบตัวแปร	จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
ปัจจัยด้านการจัดการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารงานไอซีทีเดิมที่มีที่ปรึกษาจากสำนักส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจคอมพิวเตอร์ (สสวค.) ภายใต้สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สนับสนุน มีคณะกรรมการ CIO ระดับกระทรวงและ อคส. กำกับดูแล ประสานเชื่อมโยงแก้ไข ปัญหาได้ง่าย ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล (Agenda-based) ที่จะใช้ระบบ e-Government, e-Service, e-Warehouse, e-Logistic ฯลฯ สนับสนุนการบริหารจัดการสำนักงาน Back office และ Front office การใช้ซอฟต์แวร์มาสนับสนุนการบริหารเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ อคส. และกระทรวงที่เป็นภาพรวม การปฏิบัติงาน Routine-based พื้นฐานทั่วไปพนักงานส่วนใหญ่มีความชำนาญในการใช้ซอฟต์แวร์ อินเทอร์เน็ต Microsoft Office สนับสนุนงานทั้ง Back office และ Front office 	<ul style="list-style-type: none"> แผนแม่บทเดิมต้องมีการปรับให้สอดคล้องกับนโยบาย Agenda-based และบุคลากรมีจำนวนไม่เพียงพอรองรับองค์กรไอซีทีที่จัดตั้ง สถานการณ์ Digital divide ในการประยุกต์ใช้และพัฒนาไอซีทีของพนักงานในส่วนกลางและพนักงานในส่วนภูมิภาค อคส. ไม่มีการใช้ระบบ Web base Application ก่อนหน้าต้องมีการปรับกระบวนการใหม่และใช้เวลาดำเนินการ ระบบงานและฐานข้อมูลของ อคส. มีลักษณะเป็นเอกเทศไม่สัมพันธ์กับหน่วยงานอื่นในกระทรวงฯ ทำให้ไม่สามารถส่งผ่านข้อมูลซึ่งกันและกัน (Electronics Data Interchange) ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลที่มีมาตรฐานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ระบบข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> อคส. มี แผนงาน โครงการ จัดสร้าง ฐานข้อมูล อคส. นำระบบไอซีทีมาใช้ในการปฏิบัติงานจริง ในการให้บริการและบริหารจัดการ 	<ul style="list-style-type: none"> ระบบการนำเสนอรายงาน วิเคราะห์ บอกรเหตุ และสรุปผลงาน ขาดซอฟต์แวร์ที่เป็นเครื่องมือช่วยในการวิเคราะห์ หรือสร้างโมเดลวิเคราะห์ ตลอดจนการจัดทำรายงานดีจิตอลที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลหลายมิติได้
สถานที่ตั้ง	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดตั้งเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เชื่อมโยงความเร็วสูงระหว่างหน่วยงานส่วนกลางในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ที่อยู่ในอาคารเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน 	<ul style="list-style-type: none"> ต้องมีการขยายการประสานเชื่อมโยงระหว่างหน่วยปฏิบัติงานภูมิภาคและส่วนกลาง ด้วยระบบบูรณาการเครือข่ายพื้นฐานสารสนเทศความเร็วสูง และระบบป้องกันภัยที่ดีกว่าปัจจุบัน การให้บริการประชาชนในส่วนภูมิภาค จะต้องมีการพัฒนาฝึกรอบรวมความพร้อมให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่องและรวดเร็วให้ทันกับการเข้าร่วมศูนย์ปฏิบัติการ POC
งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> มีการจัดทำแผนการใช้ไอซีทีอย่างต่อเนื่องทุกปี ขั้นตอนการอนุมัติกรอบการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์และการอนุมัติเงินงบประมาณใช้หลักการตามแผนแม่บทกระทรวง 	<ul style="list-style-type: none"> งบประมาณลิขสิทธิ์มีน้อย หรือไม่เพียงพอจัดซื้อจัดหาซอฟต์แวร์ ได้พอเพียงและมีประสิทธิภาพ การจัดจ้างที่ปรึกษา Outsourcing พัฒนา Application งบประมาณที่จ้างที่ปรึกษาไม่เพียงพอกับ TOR ที่ต้องการทำให้ปริมาณงานลดคุณภาพ

3.2.3 วิเคราะห์ปัจจัยหรืออิทธิพลภายนอก ที่มีผลกระทบต่อเทคโนโลยีสารสนเทศองค์การคลังสินค้า ตามตารางที่ 3-2 ดังนี้

ตารางที่ 3-2 สรุปโอกาส (Opportunities) และ ภัยคุกคาม (Threats) จากปัจจัยหรืออิทธิพลภายนอก

โอกาส (Opportunities)	ภัยคุกคาม และ อุปสรรคสำคัญ (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> นโยบายของรัฐบาล สนับสนุนและกำหนดแผนงานให้หน่วยงานระดับอศส. กระทรวง จังหวัด ต้องมีศูนย์ปฏิบัติการไอซีทีรองรับการบริหารจัดการ PMOC-MOC-DOC-POC 	<ul style="list-style-type: none"> หน่วยงานนโยบายเช่น NITC, e-Government สคร. กระทรวงไอซีที มติ ครม. มีมติ คำสั่งซ้ำซ้อน ทำให้หน่วยงานระดับศูนย์ปฏิบัติการไม่มีมาตรฐานสารสนเทศและความตกลงในแผนปฏิบัติงานร่วมกัน (Government Data Infrastructure-GDI) และการดำเนินการ PSO มีหน่วยงานในระดับส่วนภูมิภาค ตระหนักการประยุกต์ใช้และพัฒนามากกว่าศูนย์ปฏิบัติการระดับ MOC และ DOC โอกาสนวัตกรรม และภัยคุกคาม ด้านไอซีทีไร้พรมแดน ไร้เวลาขีดกัน ทำให้ปัจเจกชน กลุ่มคน องค์กร สังคม ประเทศ และโลกได้รับผลกระทบทั้งบวกและลบด้วยระดับผลประโยชน์และเสียหายเท่าๆ กัน ทุกระดับ การลงทุนไอซีทีภาครัฐและเอกชน ด้านการซื้อขาย สามารถมีช่องทางเื่อการบริหารจัดการได้ แต่ ความไม่พร้อมของบุคลากรของ อศส. และการประสานเชื่อมโยงระบบงาน Application ของธุรกิจการซื้อขาย ยังไม่มีความชัดเจนที่จะแบ่งสรรการใช้ประโยชน์สารสนเทศ และซอฟต์แวร์ และฮาร์ดแวร์ ร่วมกัน
<ul style="list-style-type: none"> นโยบายของรัฐบาลส่งเสริมการใช้ไอซีทีเพื่อการบริหารและการบริการของภาครัฐชัดเจน เพื่อประสิทธิภาพประสิทธิผล ตรวจสอบได้ (Good governance) รัฐบาลมีความพร้อมในการใช้และออกกฎหมายที่ส่งเสริมการพัฒนาด้านไอซีทีในหน่วยงานภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> Digital Divide ความคาดหวังของประชาชน และความเหลื่อมล้ำทางความรู้ของ Stakeholders ทุกกลุ่มทั้งภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาชน และชุมชน ในการขอรับบริการจากหน่วยงานภาครัฐโดยรวม เช่น ข้าราชการต้องมีความสามารถสูง ระบบงานต้องรวดเร็วทันใจ ไม่ชักช้า และผู้ใช้บริการต้องเป็น Knowledge-workers ขาดองค์กรรับผิดชอบจริงจังในการติดตามประเมินสถานการณ์ (ICT Auditing) เพื่อความมั่นคงธุรกิจและอาชญากรรม-ความปลอดภัยในไอซีที และการอบรมจริยธรรม-สังคมวัฒนธรรม-นวัตกรรมชุมชนที่รับผิดชอบ การลด Digital Divide พื้นฐานความคาดหวังจากหน่วยงานภาครัฐอื่นและหน่วยงานไอซีทีระดับจังหวัดไม่เป็นไปตามนโยบาย เพราะระบบบริหารจัดการราชการ ที่ต้องอาศัยคนรุ่นไอซีทีที่กับรุ่นประสบการณ์ทำงานร่วมกันต้องสละเวลามากและใกล้ขีดกันมีน้อย
<ul style="list-style-type: none"> ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เช่น เทคโนโลยีการเชื่อมโยงข้อมูล โดยใช้ Web Service และ XML อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศมีราคาถูกลง และมีคุณภาพดีขึ้น กระทรวงมีนโยบายให้ทุกหน่วยงานรวมทั้ง อศส. เชื่อมโยงเครือข่ายนโยบายการรวมศูนย์เข้าสู่เครือข่ายของกระทรวง รัฐบาลมีนโยบายการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการประเมินผลงานมุ่งผลสัมฤทธิ์ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนา และบริหารจัดการเครือข่ายแลกเปลี่ยนข้อมูล ด้วยระบบเครือข่ายกลาง Common Network เพื่อใช้ร่วมกัน มีความซ้ำซ้อน ลงทุนมาก ไม่ประสานแบ่งสรรการใช้ทรัพยากรเชื่อมโยงร่วมกัน ทั้งภาครัฐและเอกชน (ขาด Government Data Exchange-GDX) One stop service เชื่อมเครือข่ายของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้บริการประชาชนร่วมกัน (Portal Website) ไม่เป็นระบบ Web-based และ Single Network (ขาด Government Data Services-GDS) ระเบียบ ความตกลง เงื่อนไข ต่างหน่วยงาน ยึดบทบาทอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของตนเองเป็นผลงาน ไม่มีการลงทุนเพื่อศูนย์กลาง

ตารางที่ 3-3 สรุปการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก เพื่อเป็นแนวทางการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไอซีทีขององค์การคลังสินค้า

<p style="text-align: center;">จาก SWOT สู่กลยุทธ์</p>	<p>S จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Strategic-based เป็นเรื่องรัฐบาลและผู้บริหารได้สนับสนุนการพัฒนาระบบสารสนเทศ โดยใช้ไอซีทีเพื่อเป็นกลยุทธ์ในการทำงาน ของหน่วยงานของรัฐและบริการประชาชนผู้มาติดต่อ 2. Routine-based เป็นเรื่องโครงสร้างการบริหารงานและภารกิจหน้าที่ของอศส.ชัดเจนมีบทบาทเชิงธุรกิจสูง ถึงการปฏิบัติงานในส่วนภูมิภาค 3. Agenda-based เป็นเรื่องภารกิจหลักขององค์การคลังสินค้า และกระทรวงพาณิชย์(Cluster) เน้นบริการ เกษตรกร และชุมชน ขอรับบริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยการสนับสนุนโครงการที่มีการลงทุนสนับสนุนระบบสารสนเทศการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล 	<p>W จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความหลากหลายในรูปแบบของซอฟต์แวร์ที่ใช้พัฒนาทำให้ข้อมูลไม่มีมาตรฐาน สอดคล้องกัน 2. การเชื่อมโยงมาตรฐานข้อมูลระหว่าง DOC กับ MOC หรือข้ามระบบต่างหน่วยงานใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ยังไม่เป็นระบบสากล 3. วิวัฒนาการทางคอมพิวเตอร์เปลี่ยนแปลงเร็วมาก ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ อยู่เสมอ และต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก 4. ความร่วมมือของStakeholders เพื่อลด Knowledge Divide ในการให้บริการประชาชนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ยังต้องมีการพัฒนาอีกมาก 5. เสถียรภาพทางเทคนิค เช่น การทำลายข้อมูล การขโมยข้อมูล การแพร่ขยายของไวรัสเป็นปัญหาต่อการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ และภารกิจของ อศส. เพิ่มขึ้น 6. บุคลากรไอซีที อศส.ไม่พอเพียง
<p>O โอกาส (Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เศรษฐกิจใหม่และเศรษฐกิจเสรีให้ความสำคัญกับการสนับสนุนพัฒนาธุรกิจการค้าตั้งแต่ชุมชนสู่สากลได้ง่าย เพราะ ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร (Soft goods) รับส่งข้อมูลไร้พรมแดน ไร้เวลา ไร้สิ่งกีดขวาง 2. New Economy สอดคล้องกับนโยบายไอซีทีระดับประเทศและนโยบายรัฐบาลเน้นมาตรการ e-Government, e-Commerce, e-Business, e-Education/e-Society, e-Industryเพื่อเศรษฐกิจพอเพียงสู่สากล หรือการส่งออก ซึ่งกำหนดทิศทางการผลิต การตลาดให้กับเกษตรกรผู้ประกอบการค้าได้เร็ว ลดต้นทุน เข้าถึงลูกค้าทั่วโลก ตลอดเวลา 3. รัฐธรรมนูญ และGood governance ทำให้ความคาดหวังประชาชนเริ่มมีความรู้ ความเข้าใจ / สิทธิในความเป็นเจ้าของ มีส่วนร่วม ในความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร เป็นเศรษฐกิจการค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูง ซึ่งสามารถลดขั้นตอนการใช้บริการจากองค์การคลังสินค้าได้รวดเร็วผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 4. ผู้นำประเทศ(นายกรัฐมนตรี) ผลักดันนโยบาย การซื้อขายของเกษตรกร โดยสร้างความเข้มแข็งและพิทักษ์ผลประโยชน์ของเกษตรกรได้ประโยชน์จากการประกันราคาสินค้า ควบคู่ไปกับนโยบายบริการประชาชนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งนโยบายทั้งสองนี้เป็นยุทธศาสตร์หลักขององค์การคลังสินค้า 	<p>SO Strategies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สร้าง/พัฒนา พนักงานเจ้าหน้าที่ ให้มีขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยี(Knowledge-worker) เพื่อเพิ่มความเร็วประสิทธิภาพในการให้บริการ 2. การประยุกต์ใช้และพัฒนาไอซีทีในทุกหน่วยงานของหน่วยงานสังกัด อศส. และใช้ BSC/ICT Auditing เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ให้โปร่งใส 3. สรรสร้างแบ่งปันข้อมูลที่สะสม กับส่วนราชการอื่นๆ และปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยตลอดเวลา ให้เป็น Trade Intelligence 4. มีแผนและดำเนินการตามนโยบายด้านไอซีทีให้ชัดเจน เผยแพร่ข้อมูล ความรู้ การซื้อขาย สู่ภาคประชาชน ชุมชนให้ได้รับทราบผลประโยชน์ในการเอาประกัน ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และ Call center และหน่วยงานจังหวัด 	<p>WO Strategies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ลงทุนสร้างแนวร่วม และจัดซื้อจัดหาข้อมูล จากหน่วยราชการ และ องค์กรภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศที่มีข้อมูลที่สนับสนุนการพัฒนา/บอกเหตุธุรกิจและบริการองค์การคลังสินค้า 2. จัดทำ มาตรฐานข้อมูลธุรกิจองค์การคลังสินค้า โดยการประสานเชื่อมโยง/อ้างอิงมาตรฐานข้อมูล การซื้อขายให้เป็นส่วนหนึ่งของฐานข้อมูล CDI ผ่านกระบวนการศูนย์ปฏิบัติการ MOC 3. ใช้ระบบ Outsourcing/ASP จากภาคเอกชน/สถาบันมาดำเนินการแทนในส่วนการสนับสนุนด้านไอซีทีที่กระทรวงและ อศส. ที่ขาดการวิจัยและความเชี่ยวชาญ 4. จัดทำการบริหารจัดการความเสี่ยง/ปลอดภัยระบบไอซีที ให้ต่อเนื่อง และมีความเชื่อถือโดยใช้ BSC/ICT Auditing 5. จัดงบประมาณไอซีทีแบบบูรณาการระดับ อศส. และกระทรวง

<p style="text-align: center;">จาก SWOT สู่กลยุทธ์</p>	<p>S จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหาร อคส.ให้การสนับสนุนการพัฒนาสารสนเทศ โดยใช้ไอซีทีเพื่อเป็นกลยุทธ์ในการทำงาน 2. มีหน่วยปฏิบัติงานในหลายจังหวัดและสามารถปฏิบัติหน้าที่เป็นตัวแทน อคส. ประสานงานกับผู้ประกอบการธุรกิจและเกษตรกรในจังหวัด 3. องค์การคลังสินค้ามีระบบงานที่เหมาะสมและรองรับการตอบสนองความต้องการนโยบาย e-Government และมีกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้าธุรกิจการซื้อขาย และผู้เข้าร่วมโครงการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร ต้องการให้องค์การคลังสินค้ามีการให้บริการรวดเร็ว ไม่มีวันหยุด 	<p>W จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การทำหน้าที่หน่วยงานหลักด้านการประกันราคาตลาดสินค้าเกษตรยังไม่ได้กำหนดให้มีมาตรฐานชัดเจน 2. มาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลของแต่ละกอง และ อคส. ต่างคนต่างทำและพัฒนามาเป็นเวลานานนำไปสู่ อุปสรรคในการนำนโยบายรัฐ ที่จะพัฒนาการเชื่อมโยงมาตรฐานข้อมูลระหว่าง DOC กับ MOC หรือข้ามระบบต่างหน่วยงานใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ทำให้เครือข่ายที่ไม่สอดคล้องกัน ยากต่อการเร่งรัดบูรณาการ 3. วิวัฒนาการทางคอมพิวเตอร์เปลี่ยนแปลงเร็วมาก ทำให้ต้องปรับเปลี่ยนฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์อยู่เสมอ และต้องเสียค่าใช้จ่ายมาก กฎระเบียบจัดซื้อจัดหายังไม่สามารถ e-Procurement ครบวงจร 4. ขาดที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการบริหารจัดการ และความร่วมมือของ Stakeholders เกษตรกร และผู้ประกอบการ เพื่อลด Knowledge Divide ในการให้บริการประชาชนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ยังต้องมีการพัฒนาอีกมาก 5. เสถียรภาพทางเทคนิค เช่น การทำลายข้อมูล การขโมยข้อมูล การแพร่ขยายของไวรัสเป็นปัญหาต่อการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์
<p>T ภัยคุกคาม และ อุปสรรคสำคัญ (Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กระแสเทคโนโลยีและผลกระทบจาก Digital /Knowledge Divide เป็นปัจจัยพื้นฐาน กัดฉีกผู้บริหารระดับสูง และ Stakeholders ของภาครัฐและนักธุรกิจรุ่นใหม่และรุ่นเดิม 2. มาตรการความตกลงการค้าเสรี Good governance เร่งรัดการประยุกต์ใช้ และบริหารจัดการระบบงานราชการที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ง่ายด้วยระบบไอซีที 3. การร้องขอจากภาคธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้บริการ e-Government สนับสนุน e-Business 4. การปรับโครงสร้างการบริหารจัดการยุทธศาสตร์กับคำรับรองการปฏิบัติการแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์กับความสามารถใช้ประโยชน์ไอซีทีในยุคปฏิรูประบบราชการ 	<p>ST Strategies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปกป้องผลประโยชน์ การใช้ไอซีที ให้เป็นเครื่องมือหลักในการให้บริการเกษตรกร และชุมชน 2. ผลักดันให้องค์การคลังสินค้า มีปริมาณอุปกรณ์สารสนเทศมากขึ้น ในระดับการใช้คอมพิวเตอร์หนึ่งคนต่อหนึ่งเครื่อง เป็น Knowledge-workers 3. แบ่งสรรการใช้ประโยชน์และร่วมกัน ใช้สารสนเทศพื้นฐานของหน่วยงานหลัก รอง ให้มีเจ้าภาพที่ชัดเจนและของงบประมาณที่เพียงพอในการพัฒนาระบบของแต่ละหน่วยงานในสังกัด 4. หาแนวร่วมกับ อคส.และหน่วยงานอื่นๆ ในการพัฒนาและ บูรณาการระบบข้อมูลข่าวสาร และ ให้บริการร่วมจุดเดียวกัน (One stop service) 5. สนับสนุน การวิเคราะห์ สังเคราะห์ ฐานข้อมูลบอก 	<p>WT Strategies</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จำกัดการขยายผล โดยใช้นโยบาย e-Government แบบบูรณาการ ลดความซ้ำซ้อนในการจัดของงบประมาณ เพื่อมีเครือข่ายสารสนเทศหรือข้อมูลของตนเองเป็นเอกเทศ และควบคุมบังคับการจัดสรรใช้ทรัพยากรร่วมกัน ทำให้ อคส. ลดค่าใช้จ่ายเชิงธุรกิจ 2. ผลักดันสนับสนุน ส่งเสริมการใช้หรือเลือกใช้เทคโนโลยี Web Service และ XML ที่เป็นระบบเปิด ปลอดภัย ให้เป็นมาตรฐานอันเดียวกันของหน่วยงานเพื่อลดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบ 3. การจัดซื้อจัดหาไอซีทีภาครัฐ และภาคธุรกิจที่เข้าประมูลงานภาครัฐ ต้องประกาศเทคโนโลยีและ Spec ความพร้อมของธุรกิจและที่ปรึกษา ผ่าน

	<p>เหตุธุรกิจการซื้อขาย</p> <p>6. พัฒนาพนักงาน ให้มีขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มความเร็วในการให้บริการ และใช้ ICT Auditing ตรวจสอบ ป้องกันความผิดพลาดในการประยุกต์ใช้และพัฒนาไอซีที</p>	<p>เว็บไซต์กลาง โดยเจ้าหน้าที่ต้องเผยแพร่ ก่อนปีงบประมาณ เพื่อให้เทคโนโลยี มีมาตรฐานไม่ล้าสมัย ช่วยให้บริการข้อมูล และ ฮาร์ดแวร์ต่างๆ สามารถเชื่อมโยงกันได้โดยง่าย และโปร่งใส</p> <p>4. ปรับปรุงเงื่อนไขและกฎระเบียบในการจัดซื้อจ้างระบบคอมพิวเตอร์ให้รวดเร็ว และ ทันต่อการใช้งานในแต่ละปีงบประมาณ</p> <p>5. ให้ CEO CIO ที่ปรึกษาและเจ้าหน้าที่ข้อมูลของ อคส. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และกำหนดรูปแบบวิธีการมาตรฐาน ในการใช้ และสะสมข้อมูล</p> <p>6. สนับสนุน Outsourcing เพื่อแก้ไขปัญหาเจ้าหน้าที่ไอซีทีขาดแคลน</p>
--	--	---

บทที่ 4

กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การคลังสินค้า

4.1 วิสัยทัศน์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การคลังสินค้า

วิสัยทัศน์ด้านไอซีที เป็นองค์การนำในการประยุกต์ใช้และพัฒนาไอซีที เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการให้บริการแก่เกษตรกร ตามนโยบายของรัฐรวมทั้งการดำเนินธุรกิจการค้าและบริการเพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ประชาชน

4.2 พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การคลังสินค้า

จากการศึกษาระเบียบวิธีการจัดทำแผนแม่บทไอซีทีขององค์การคลังสินค้าตามรูปที่ 2-1 สามารถพิจารณา พันธกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์การคลังสินค้า รวมทั้งสิ้น 5 พันธกิจ ดังนี้

- | | |
|--------------|--|
| พันธกิจที่ 1 | ใช้ไอซีทีพัฒนาระบบข้อมูลบอกเหตุ เตือนภัย ข้อมูลการรับจำนำสินค้า ข้อมูลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ Business Intelligence - BI เพื่อสามารถนำสารสนเทศด้านกิจกรรมขององค์การคลังสินค้าไปใช้ได้โดยมีประสิทธิภาพ เป็นกลุ่มงานตามนโยบายรัฐบาล (Agenda-Based) |
| พันธกิจที่ 2 | ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรูปแบบธุรกิจการซื้อขายสินค้า การให้บริการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ เพื่อองค์การคลังสินค้าสามารถดำเนินการค้า และการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล เป็นกลุ่มงานตามภารกิจ หรือ ยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า (Routine-Based) |
| พันธกิจที่ 3 | พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) เป็นกลุ่มงานตามยุทธศาสตร์แผนแม่บทไอซีทีของประเทศไทย (Strategic-Based) |
| พันธกิจที่ 4 | พัฒนาบริการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Services) เพิ่มขีดความสามารถในการประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และชุมชน ด้านการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร เป็นกลุ่มงานตามภารกิจ หรือ ยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า (Routine-Based) |
| พันธกิจที่ 5 | ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า เป็นกลุ่มงานตามภารกิจ หรือ ยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า (Routine-Based) |

ตารางที่ 4-1 ตารางสรุปยุทธศาสตร์ ICT องค์การคลังสินค้า ตามกลุ่มภารกิจและแผนงาน

กลุ่มงานตามนโยบายรัฐบาล (Agenda - Based)	ยุทธศาสตร์ที่ 1	ใช้ไอซีทีพัฒนาระบบข้อมูลนอกเขต เดือนภัย ข้อมูลการรับจำนำสินค้า ข้อมูลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ
		แผนงานที่ 1.1 สร้างฐานข้อมูลระบบข้อมูลแบบ Trade Intelligence
		แผนงานที่ 1.2 พัฒนาระบบรายงานข้อมูลเชิงวิเคราะห์หลายมิติแบบอิเล็กทรอนิกส์(Dynamic Report) และศูนย์ปฏิบัติการ (Operation Center and Management Cockpit)
		แผนงานที่ 1.3 การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศติดตามประเมินผลเพื่อเป็นเครื่องมือการบริหารจัดการและกำหนดนโยบายมุ่งผลสัมฤทธิ์
	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรูปแบบธุรกิจการซื้อขายสินค้า การให้บริการคลังสินค้าและโลจิสติกส์
		แผนงานที่ 2.1 พัฒนาระบบเพื่อส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
		แผนงานที่ 2.2 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
กลุ่มงานตามยุทธศาสตร์ (Strategic-based)	ยุทธศาสตร์ที่ 3	พัฒนาระบบเพื่อสนับสนุนการทำงานของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)
		แผนงานที่ 3.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล
		แผนงานที่ 3.2 พัฒนาการเชื่อมโยงระบบสารสนเทศภายใน
		แผนงานที่ 3.3 พัฒนาระบบงานบริการโดยใช้ ICT
	ยุทธศาสตร์ที่ 4	พัฒนากลไกการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Services) เพิ่มขีดความสามารถในการบริการ
		แผนงานที่ 4.1 พัฒนารูปแบบเอกสารที่ใช้ในการบริหารจัดการ และการให้บริการให้เป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronics Form)
		แผนงานที่ 4.2 พัฒนาระบบรับข้อร้องเรียน
		แผนงานที่ 4.3 การพัฒนาปรับปรุงระบบ Front Office ระบบลูกค้าสัมพันธ์
กลุ่มงานตามภารกิจและงาน อำนาจการ – (Routine-Based)	ยุทธศาสตร์ที่ 5	ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า
		แผนงานที่ 5.1 ศึกษา พัฒนา เชื่อมต่อ ขยายผลการทำงานของระบบ Back Office ที่มีอยู่
		แผนงานที่ 5.2 พัฒนาขีดความสามารถ ปรับปรุง และบำรุงรักษาระบบบริการพื้นฐานของหน่วยงานในองค์การคลังสินค้า(Common ICT Infrastructure)
		แผนงานที่ 5.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายการสื่อสาร(Common Network Infrastructure)
		แผนงานที่ 5.4 ฝึกอบรมบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้และพัฒนา ICT ให้กับพนักงาน
		แผนงานที่ 5.6 จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

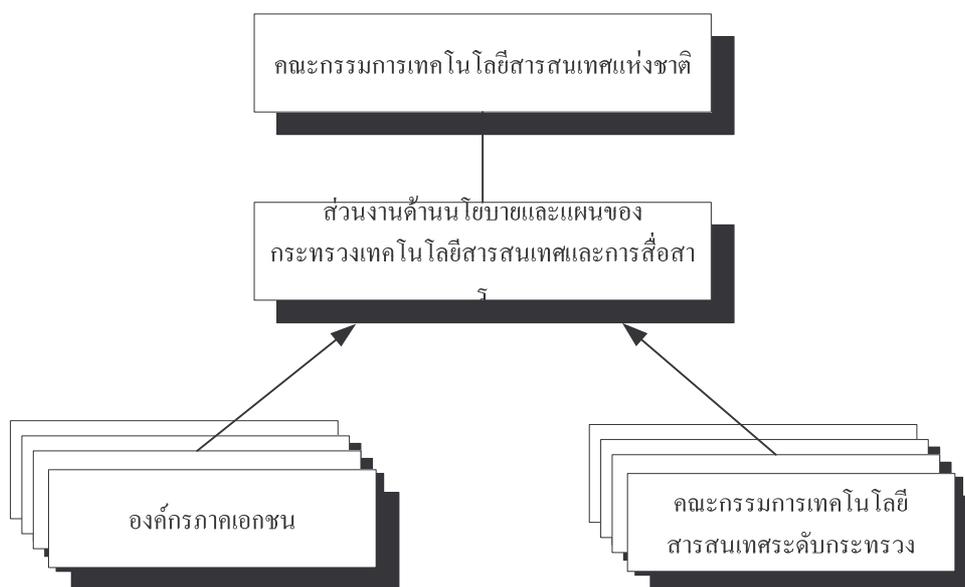
บทที่ 5

การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์การคลังสินค้า

การวัดผลว่าแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(แผนแม่บทไอซีที) องค์การคลังสินค้า ในฐานะต้องเข้าไปมีส่วนร่วมกับคณะกรรมการ CIO กระทรวงพาณิชย์ในภาพรวม เสมือนทำหน้าที่แผนแม่บทไอซีทีของกระทรวงพาณิชย์นั่นเอง การดำเนินการจะประสบผลสำเร็จดังเป้าหมายที่ตั้งไว้หรือไม่นั้น จำเป็นต้องพัฒนาโครงสร้างการพัฒนาการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลเพื่อให้เป็นเครื่องมือในการบริหารแผนฯและการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติและหลายระดับดังนี้

5.1 การบริหารจัดการ

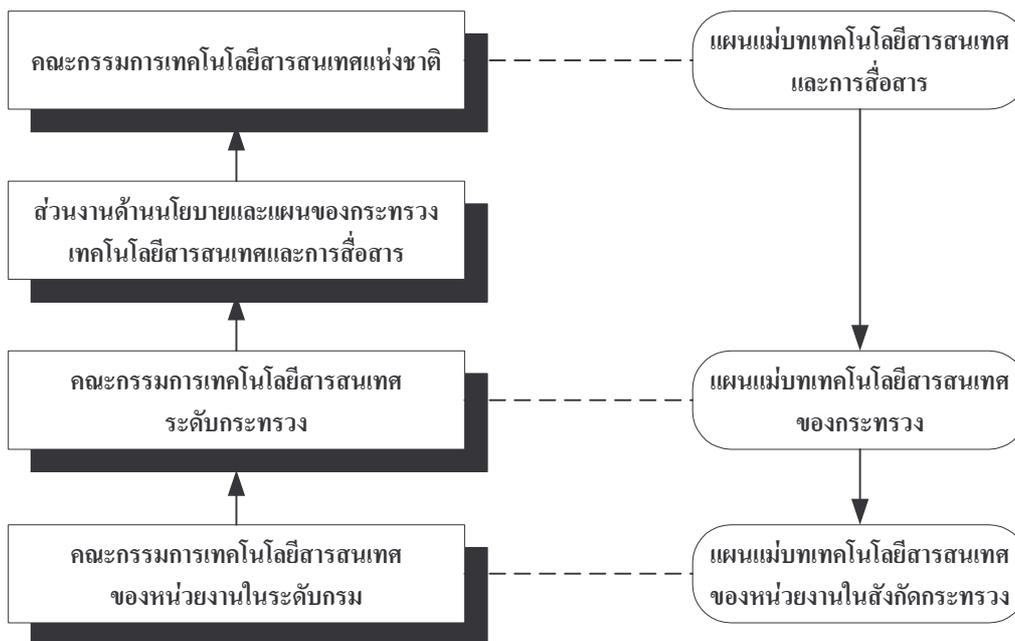
ในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ. 2545 – 2549 ได้กำหนดให้กระทรวงและหน่วยงานในสังกัด ให้มีคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของกระทรวง และของหน่วยงานในสังกัดรับผิดชอบในการบริหารแผนในแต่ละระดับ โดยให้ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) เป็นประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ และให้คณะกรรมการฯ รายงานผลการดำเนินงานต่อ คณะกรรมการฯ ในระดับสูงขึ้นไปทุก 6 เดือน ดังผังแสดงความสัมพันธ์ของแผนฯ และการบริหารจัดการแผนฯ



ที่มา : แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยปี 2545 -2549

รูปที่ 5-1 แผนภาพแสดงการบริหารจัดการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ปี 2545-2549

ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ รับผิดชอบในการบริหารแผนแม่บทฯ ในภาพรวม โดยมีส่วนงานที่รับผิดชอบด้านนโยบายและแผนของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำหน้าที่สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศแห่งชาติ



ที่มา : แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทยปี 2545 - 2549

รูปที่ 5-2 แผนภาพแสดงการบริหารจัดการตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ปี 2545-2549 (ต่อ)

5.2 การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลการแปลงแผนฉบับนี้ไปสู่การปฏิบัติ ให้ยึดแนวทางตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแห่งชาติ ที่ได้กำหนดแนวทางไว้ 2 ข้อดังนี้

- (1) การสร้างตัวชี้วัด เพื่อเป็นเครื่องมือที่บ่งบอกถึงความสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินการตามแผนแม่บทฯ เพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการติดตามประเมินผล โดยอย่างน้อยควรมีตัวชี้วัดใน 3 ระดับ ได้แก่ การวัดผลกระทบสุดท้ายของการพัฒนา(output) และการวัดประสิทธิภาพขององค์กร/หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการนำแผนแม่บทฯ ไปปฏิบัติ
- (2) การจัดทำระบบฐานข้อมูลของตัวชี้วัดความสำเร็จของการพัฒนาในทุกระดับ รวมทั้งการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงฐานข้อมูล

สำหรับตัวชี้วัดที่จะใช้วัดผลสำรวจของแผนในภาพรวม หรือ วัดผลกระทบสุดท้ายของการพัฒนาในขั้นต้น กำหนดไว้ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ใช้ไอซีทีพัฒนาระบบข้อมูลบอกเหตุ เตือนภัย ข้อมูลการรับจำนำสินค้า ข้อมูลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ ให้สามารถนำสารสนเทศไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

- 1) ความผิดพลาดของการนำเสนอข้อมูลในรายงานการวิเคราะห์ลดลง
- 2) ค่าเบี่ยงเบนของความผิดพลาดข้อมูลลดลง
- 3) ลดเวลาในการตอบปัญหาเชิงยุทธศาสตร์
- 4) ปริมาณการจัดทำ Ad Hoc Report ลดลง
- 5) ระยะเวลาในการสืบค้นข้อมูลที่ต้องการผ่านระบบ
- 6) รายงานสนับสนุนผู้บริหาร ถูกต้องและสามารถ Drill Down เพื่อยืนยันแหล่งที่มาของข้อมูลได้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรูปแบบธุรกิจการซื้อขายสินค้า การให้บริการคลังสินค้าและโลจิสติกส์

ตัวชี้วัด

- 1) เพิ่มมูลค่าการขายสินค้าผ่านระบบ
- 2) สามารถจัดกลุ่มและแทรกข้อมูลการค้าประเภทต่างๆ ได้ อย่างเป็นรูปธรรมและแม่นยำ
- 3) จำนวนบริการ Website ในการทำธุรกรรม
- 4) มีระบบที่สามารถติดตามควบคุมสินค้าเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์(e-Government)

ตัวชี้วัด

- 1) จำนวนหน่วยงานระดับปฏิบัติการ (Operational Level) ที่ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินงานครบวงจรเพิ่มขึ้น
- 2) ปริมาณการให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานอื่นเพิ่มขึ้น
- 3) จำนวนหน่วยงานมีการให้บริการเชื่อมโยงข้อมูลโดยใช้เทคโนโลยี Web Service (Integration) และ XML
- 4) ความสามารถในการส่งข้อมูลระหว่างระบบเป็นทอดจาก POC ไปยัง DOC ไปยัง MOC และ PMOC ได้
- 5) ปริมาณ / ความซ้ำซ้อนข้อมูลลดลง หลังจากที่เพิ่มขึ้นในช่วงแรกสำหรับข้อมูลประเภทเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Services) เพิ่มขีดความสามารถในการประชาชน เกษตรกร ผู้ประกอบการ และชุมชน ด้านการแทรกแซงราคาสินค้าเกษตร

ตัวชี้วัด

- 1) ระยะเวลาในการให้บริการประชาชนต่อระบบลดลง
- 2) มีการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบของหน่วยงานอื่นในการบริการประชาชนเพิ่มมากขึ้น
- 3) กระบวนการในการร้องเรียนสั้นลง
- 4) ช่องทางในการร้องเรียนเพิ่มขึ้น
- 5) จำนวนผู้ใช้บริการWebsite เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า

ตัวชี้วัด

- 1) มูลค่ารวมของค่าใช้จ่ายในการสื่อสารแบบเดิมลดลง เช่น ลดค่าโทรศัพท์ และค่าโทรสาร ฯลฯ
- 2) ปริมาณความผิดพลาดในการทำงานลดลง
- 3) จำนวนผู้ใช้ระบบ E-mail ภายในเพิ่มขึ้น
- 4) สัดส่วนของปริมาณข้อมูลในระบบ Back Office ที่เพิ่มขึ้นแบบแปรผกผันกับมูลค่ารวมของค่าใช้จ่ายในการสื่อสารช่องทางอื่น
- 5) มีมาตรฐาน ระเบียบปฏิบัติปกติ (Standard Operating Procedure : SOPs) ที่เป็นรูปธรรม และเป็นลายลักษณ์อักษร
- 6) มีมาตรฐานระบบสารสนเทศและข้อมูลขององค์การคลังสินค้าที่สามารถให้หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ เชื่อมโยงระบบเพื่อใช้ข้อมูลร่วมกันได้
- 7) มีแผนการฝึกอบรมที่เป็นรูปธรรม ผลการประเมิน ขีดความสามารถด้านการใช้ ICT พื้นฐานดีขึ้น

บทที่ 6

**สรุปยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก องค์การคลังสินค้า ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ อคส.**

ยุทธศาสตร์ แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมหลัก องค์การคลังสินค้า ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ แผนงาน/
โครงการ/กิจกรรมหลัก ที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ องค์การคลังสินค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์

ดำเนินการสนองนโยบายรัฐบาลเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและดูแลผู้บริโภคภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ของรัฐและ
กระทรวงพาณิชย์ในการยกระดับราคาสินค้าเกษตร และพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ซึ่งมีกลยุทธ์ ดังต่อไปนี้

1. บริหารงานตามนโยบายรัฐในเชิงรุก (Proactive)
2. เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจการค้าและธุรกิจโลจิสติกส์
(Dynamism and Efficiency)
3. ปฏิรูปองค์กรไปสู่ทิศทางการดำเนินธุรกิจแนวใหม่ (Business Oriented)
4. บริหารจัดการบนพื้นฐานของจริยธรรมและธรรมาภิบาล (Corporate Governance)

ตารางที่ 6-1 ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์กับประเด็นยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์	ประเด็นยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า
1. Agricultural Price Management : การจัดการด้านราคาสินค้าเกษตร	1. บริหารงานตามนโยบายรัฐในเชิงรุก (Proactive) 2. เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจการค้าและ ธุรกิจโลจิสติกส์ (Dynamism and Efficiency)
2. Enterprise Development : การ พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจ	
3. Value Creation : การสร้างมูลค่า สินค้าและบริการ	
4. Trade/Business Logistics : การ พัฒนาการให้บริการโลจิสติกส์แก่ ธุรกิจการค้า	2. เพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจการค้าและ ธุรกิจโลจิสติกส์ (Dynamism and Efficiency)
5. Internationalization : การพัฒนา ตลาดและยกระดับการค้าสู่สากล	
6. Consumer Protection : การคุ้มครอง ผู้บริโภค	
7. Good Governance : การสร้างธรร มาภิบาล	4. บริหารจัดการบนพื้นฐานของจริยธรรมและธรรมาภิบาล (Corporate Governance)

ตารางที่ 6-2 ความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้ากับยุทธศาสตร์ ICT

ประเด็นยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า	ยุทธศาสตร์ ICT
1 ดำเนินการตามนโยบายรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์ 1.1 จัดเตรียมแนวทางในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรไร้ล่วงหน้า 1.2 ปรับปรุงการปฏิบัติงานให้โปร่งใส ตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน	1. ใช้ไอซีทีพัฒนาระบบข้อมูลบอกเหตุ เตือนภัย ข้อมูลการรับจำนำสินค้า ข้อมูลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ 4. พัฒนากลไกการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Services) เพิ่มขีดความสามารถในการบริการ 5. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า
2. การพัฒนาการให้บริการด้านโลจิสติกส์ 2.1 พัฒนาค้างสินค้าส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อเพิ่มศักยภาพในการให้บริการโลจิสติกส์ 2.2 สร้างพันธมิตรกับเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้บริการโลจิสติกส์	1. ใช้ไอซีทีพัฒนาระบบข้อมูลบอกเหตุ เตือนภัย ข้อมูลการรับจำนำสินค้า ข้อมูลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ 2. ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินธุรกิจพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรูปแบบธุรกิจการค้าซื้อขายสินค้า การให้บริการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ 5. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า
3. ปรับปรุงและพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร 3.1 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร ระบบบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับภารกิจอย่างต่อเนื่อง 3.2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้ในการปฏิบัติงานแทรกแซงราคาสินค้าเกษตรและการให้บริการโลจิสติกส์ 3.3 ปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง 3.4 ปรับปรุงพัฒนาระบบการเงินและบัญชี	3. พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานของรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government) 4. พัฒนากลไกการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Services) เพิ่มขีดความสามารถในการบริการ 5. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ใช้ ICT พัฒนาระบบ Trade Intelligence เพื่อพัฒนาตลาดเชิงรุก

- 1.1. พัฒนาระบบคลังข้อมูล เพื่อรวบรวมข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดูแลราคาสินค้าเกษตร และเพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล
- 1.2. พัฒนาระบบเตือนภัยเพื่อจัดเตรียมแนวทางในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรไร้ล่วงหน้า โดยอาจจะมีการนำสารสนเทศทางด้านภูมิศาสตร์ (Geographic Information System หรือ GIS) ควบคู่กับข้อมูลทางอุตุนิยมวิทยาและข้อมูลการประกันภัยทางการเกษตร มาใช้เพื่อพยากรณ์ปริมาณผลผลิต และระบบสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System หรือ DSS) ในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรจัดหา Software สำหรับการทำให้มองเห็นข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในคลังข้อมูล ให้เกิดความรู้ความเข้าใจ พฤติกรรมต่างๆ ของสินค้าเกษตร ผู้รับจำนำ
- 1.3. จัดหาซอฟต์แวร์สำหรับการทำให้มองเห็นข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในคลังข้อมูล ให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสินค้าและพฤติกรรมต่างๆ ของผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรูปแบบธุรกิจการค้าซื้อขายสินค้า การให้บริการคลังสินค้าและโลจิสติกส์

- 2.1 พัฒนาระบบติดตามการเคลื่อนไหวของสินค้าในคลังสินค้าและไซโล เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดการ อาทิ การหมุนเวียนสินค้าไม่ให้สินค้าเก็บค้างนาน ระบบนี้อาจมีการนำเทคโนโลยีทางด้าน barcode หรือ RFID มาใช้ในการติดตามสินค้า
- 2.2 พัฒนาระบบเพื่อส่งเสริมโลจิสติกส์ โดยการพัฒนาระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ และระบบจีพีเอส เพื่อการบริหารโลจิสติกส์ รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลคลังสินค้า ตลาดส่วนกลางและภูมิภาค ระบบนี้จะจัดเก็บรายละเอียดเกี่ยวกับการขนส่ง รวมถึงประเภทรถ รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า ผู้ประกอบการ และสถานที่ เป็นต้น โดยรถแต่ละคันต้องมีระบบจีพีเอสและสามารถบันทึกรายละเอียดต่างๆ เข้าไปในฐานข้อมูลในเวลาจริง ทางระบบจะให้บริการข้อมูลโดยแสดงบนแผนที่ซึ่งขึ้นอยู่กับสมาชิกภาพผู้ใช้บริการ
- 2.3 พัฒนาระบบตรวจสอบการเคลื่อนไหวสินค้าที่เก็บในคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นเพื่อสามารถทำ Ageing ของสินค้าได้
- 2.4 ฐานข้อมูลสนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์เพื่อการขายสินค้าและเชื่อมโยงเว็บไซต์พาณิชย์ต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)

- 3.1. พัฒนาระบบคำนวณและติดตามตัวชี้วัดในระดับองค์กรและในระดับบุคคลกับเป้าหมายขององค์กรและเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาความดีความชอบประจำปี
- 3.2. ระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญ เช่นคู่มือการปฏิบัติงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายเป็นต้น ซึ่งจะทำให้การค้นหาทำได้อย่างรวดเร็ว
- 3.3. ระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญ เช่นคู่มือการปฏิบัติงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายเป็นต้น ซึ่งจะทำให้การค้นหาทำได้อย่างรวดเร็ว

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Services) เพิ่มขีดความสามารถในการบริการ

- 4.1. พัฒนาระบบให้บริการผู้รับจำนำสินค้าเกษตร เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับเรื่องร้องเรียนต่างๆ การส่งข้อมูลตามแบบฟอร์ม การขออนุญาต การขอความเห็นชอบต่างๆ รวมทั้งการนัดหมายเข้ารับบริการ
- 4.2. พัฒนาระบบการเผยแพร่ข้อมูล ข้อมูลที่ได้จัดเก็บในฐานข้อมูลควรมีระบบที่สามารถนำเสนอให้รวดเร็ว สอดคล้องกับผู้ใช้ ข้อมูลที่นำมาเผยแพร่ควรเป็นแบบ dynamic โดยการค้นจากฐานข้อมูล เช่นข้อมูลราคาสินค้าเกษตร ข้อมูลการรับจำนำ ข้อมูลปริมาณสินค้าเกษตรที่สำคัญ เป็นต้นรวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับเอกชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้บริการโลจิสติกส์
- 4.3. พัฒนาระบบจัดลำดับผู้รับจำนำสินค้าเกษตร เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารแก่เกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการแข่งขัน
- 4.4. พัฒนาระบบ e-Learning เพื่อให้ทั้งบุคลากรขององค์การคลังสินค้า สามารถเข้ามาเลือกอบรมเรื่องที่สนใจหรือทบทวนเรื่องที่ได้อบรมไปแล้ว
- 4.5. พัฒนาระบบ e-Library เพื่อจัดเก็บเอกสาร หนังสือทางวิชาการ
- 4.6. พัฒนาระบบการลงทะเบียนล่วงหน้า สำหรับกิจกรรมต่างๆ เช่นการเข้าชมงานแสดงสินค้า และการเข้าร่วมสัมมนา เป็นต้น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า

- 5.1. พัฒนาระบบฐานข้อมูลแบบบูรณาการที่ประกอบด้วย
 - ข้อมูลคลังสินค้า และไซโล
 - ข้อมูลการรับจำนำสินค้าเกษตร
 - ข้อมูลความเคลื่อนไหวของสินค้าเกษตร
 - ข้อมูลผู้รับจำนำสินค้าเกษตร
- 5.2. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานแทรกแซงราคาสินค้าเกษตรและให้บริการโลจิสติกส์
- 5.3. พัฒนาระบบข้อมูลและการปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัย อยู่เสมอ โดยการให้ผู้ที่เป็นผู้สร้างข้อมูลหรือผู้จัดเก็บเป็นผู้นำเข้าข้อมูล รวมทั้งใช้เทคโนโลยีเคลื่อนที่มาช่วยในการจัดเก็บและส่งข้อมูลจากภาคสนาม เพื่อให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง
- 5.4. พัฒนาระบบ Web Service เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานภายในและภายนอก เช่น
 - เชื่อมโยงกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เพื่อการพิสูจน์ตัวตนของผู้รับจำนำสินค้าเกษตร
 - เชื่อมโยงกับสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง กระทรวงเกษตรฯ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลแหล่งผลิต และเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดนโยบาย

ตารางที่ 6-3 ตารางสรุปแผนงาน / โครงการ / กิจกรรมหลัก ตามยุทธศาสตร์ที่ 1 ใช้ไอซีทีพัฒนาระบบข้อมูลบอกเหตุ เตือนภัย ข้อมูลการรับจำนำสินค้า ข้อมูลการวิเคราะห์เชิงธุรกิจ

แผนงาน	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ (ล้านบาท / ปี)					ตัวชี้วัด	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
			48	49	50	51	52			
1.1	สร้างข้อมูลแบบ Trade Intelligence									
	1.1.1 โครงการจัดสร้างฐานข้อมูลบริหาร (1) พัฒนาข้อมูลสารสนเทศทางธุรกิจ - Trade Intelligence - Financial Intelligence - Human Resource Intelligence (2) การตรวจสอบสาระข้อมูลในด้าน - วงจรรายได้ - วงจรค่าใช้จ่าย - วงจรสินค้าคงคลัง - วงจรพัสดุ - วงจรการจัดการบุคลากร	สนส. ทุกสำนัก	-	-	10	-	-	- จำนวนหน่วยงานสังกัด อคส. ขยายผลการใช้ ICT ในการปฏิบัติงาน - ผู้บริหารทุกระดับของ อคส. สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน	10	ไม่ได้รับงบประมาณ
1.2	พัฒนาระบบรายงานข้อมูลเชิงวิเคราะห์หลายมิติแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Dynamic Report) และศูนย์ปฏิบัติการ (Operation Center / Management Cockpit)									
	1.2.1 แผนการพัฒนาบบรายงานข้อมูลเชิงวิเคราะห์หลายมิติแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Dynamic Report) ระบบรายงานปริมาณข้อมูลสินค้าเกษตร 1.2.2 จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการระดับกรม/อคส. (Doc) (1) พัฒนาระบบคลังข้อมูล เพื่อรวบรวมข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการดูแลสินค้าเกษตร (2) พัฒนาระบบเตือนภัยเพื่อจัดเตรียมแนวทางในการแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรไว้ล่วงหน้า เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล	สนส. ทุกสำนัก	-	-	-	.5	1- มีศูนย์ปฏิบัติการ อคส. และจังหวัดที่สามารถส่งข้อมูลไปยังศูนย์ปฏิบัติการกระทรวงและส่งต่อไปยังศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี - ผู้บริหารทุกระดับของ อคส. สามารถใช้ข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจในการปฏิบัติงาน	1.5	- พัฒนาระบบข้อมูลรับจำนำสินค้าเกษตร	
1.3	การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศติดตามประเมินผลเพื่อเป็นเครื่องมือการบริหารจัดการและกำหนดนโยบายมุ่งผลสัมฤทธิ์									

แผนงาน	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ (ล้านบาท / ปี)					ตัวชี้วัด	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
			48	49	50	51	52			
1.3.1 โครงการพัฒนาระบบติดตามประเมินผล หรือ ระบบประเมิน / วัดผลแบบ Balanced Scored Card-BSC เพื่อกำกับดูแลควบคุมวางแผนคุณภาพของโครงการตามยุทธศาสตร์ (Risk Management) 1.3.2 พัฒนาระบบคำนวณและติดตามตัวชี้วัดในระดับองค์กรและระดับบุคคลกับเป้าหมายองค์กรและเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาความดีความชอบประจำปี	สนส.	-	-	-	.5	1	- เจ้าหน้าที่และหน่วยงานสังกัดใช้ ICT เป็นเครื่องมือบริหารงานทุกระดับรวมทั้งประยุกต์ใช้และพัฒนาทั้งด้านนโยบาย แผนงาน การปฏิบัติงาน	1.5	- ระบบบริหารความเสี่ยงการควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน	
	ทุกสำนัก	-	-	-	-	-				
		-	-	-	-	-				
		-	-	-	-	-				
		-	-	-	-	-				
		-	-	-	-	-				
		-	-	-	-	-				
								13	ล้านบาท	

ตารางที่ 6-4 ตารางสรุปแผนงาน / โครงการ / กิจกรรมหลัก ตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม และสนับสนุน การดำเนินธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระบบรูปแบบธุรกิจการซื้อขายสินค้า การให้บริการคลังสินค้าและโลจิสติกส์

แผนงาน	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ (ล้านบาท / ปี)					ตัวชี้วัด	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
			48	49	50	51	52			
2.1	พัฒนาระบบเพื่อส่งเสริม สนับสนุนการค้าในธุรกิจคลังสินค้าและโลจิสติกส์									
	2.1.1 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานแทรกแซงราคาสินค้าเกษตรและให้บริการโลจิสติกส์	สนส. ทุกสำนัก	-	20	-	5	-	-	25	ระบบรับจำหน่ายสินค้าออนไลน์อินเทอร์เน็ต - ปี 51 ที่ประชุม CIO ให้ชลวไว้ก่อน
	2.1.2 พัฒนาระบบภูมิสารสนเทศและระบบจีพีเอส		-	-	-	-	-	-		
	2.1.3 พัฒนาระบบติดตามการเคลื่อนไหวของสินค้าในคลังสินค้าไซโล และห้องเย็นเพื่อช่วยในการจัดการ โดยนำเทคโนโลยีด้าน Barcode หรือ RFID มาใช้ในการติดตามสินค้า		-	-	-	-	-	-		
	2.1.4 พัฒนาการตรวจสอบการเคลื่อนไหวสินค้าที่เก็บในคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็นเพื่อสามารถทำ Ageing ของสินค้าได้		-	-	-	-	-	-		
	2.1.5 พัฒนาฐานข้อมูลสนับสนุนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์เพื่อการขายสินค้าและเชื่อมโยงเว็บไซต์พาณิชย์ต่าง ๆ		-	-	-	-	-	-		
รวมงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์									25	

ตารางที่ 6-5 ตารางสรุปแผนงาน / โครงการ / กิจกรรมหลัก ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานของรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government)

แผนงาน	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ (ล้านบาท / ปี)					ตัวชี้วัด	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
			48	49	50	51	52			
3.1	พัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลและสนับสนุนการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามนโยบายรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (1) ติดตั้ง Web Service Server (2) ชุดข้อมูลมาตรฐานด้านการผลิต สินค้าและบริการ และคลังสินค้า (3) ชุดข้อมูลด้านราคาและปริมาณสินค้า	สนส.	-	-	-	-	-	- ปริมาณความซ้ำซ้อนของการ - จำนวนชุดข้อมูลที่เชื่อมโยงกัน	0	อาจดำเนินการบูรณาการจากภาพรวมร่วมกับสำนักปลัดกระทรวงพาณิชย์
		ทุกสำนัก	-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
3.2	ระบบจัดเก็บเอกสารสำคัญ เช่นคู่มือการปฏิบัติงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ ฯลฯ นำเข้าข้อมูลสู่ระบบค้นหาข้อมูลกลางเพื่อการสืบค้น	สนส.	-	-	-	.5	0	- จำนวนการจัดหมวดหมู่ข้อมูล	.5	สารบบคดีกฎหมาย (e-office)
		ทุกสำนัก	-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
รวมงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์								.5	ล้านบาท	

ตารางที่ 6-6 ตารางสรุปแผนงาน / โครงการ / กิจกรรมหลัก ตามยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการบริการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (e-Services) เพิ่มขีดความสามารถในการบริการ

แผนงาน	แผนงาน / โครงการ / กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ (ล้านบาท / ปี)					ตัวชี้วัด	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
			48	49	50	51	52			
4.1	พัฒนาระบบการเผยแพร่ข้อมูล ที่จัดเก็บเป็นฐานข้อมูล									
4.1.1	โครงการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ และจัดทำรูปแบบ กระบวนการทำงาน (Work Process) (1)โครงการพัฒนาเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต (2)จัดทำแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์ (E-Form) (3) พัฒนาระบบการลงทะเบียนล่วงหน้า สำหรับกิจกรรมต่าง ๆ การเข้าร่วมสัมมนา การเข้าร่วมประชุมซื้อขายสินค้า การเข้าร่วมโครงการ ฯลฯ	สนส.	-	-	-	-	-	- สามารถรักษาระยะเวลาในการให้บริการเกษตรกร ผู้ประกอบการ โรงสี ที่รวดเร็วได้ - ร้อยละของจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น	3	ปรับลด 1.5 ล้านบาท ตามมติที่ประชุม CIO
		ทุกสำนัก	-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
4.2	โครงการพัฒนาระบบรับข้อร้องเรียน (1) พัฒนาระบบให้บริการผู้รับจำหน่ายสินค้าเกษตร เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับเรื่องร้องเรียน (1) การจัดทำประเด็นข้อร้องเรียน และพัฒนา (2) การส่งข้อมูลตามแบบฟอร์ม การขออนุญาต การขอความเห็นต่าง ๆ รวมทั้งการนัดหมายเข้ารับบริการ (3) นำเข้าข้อมูลการร้องเรียน	สนส.	-	-	3	-	-	- จำนวนการติดตามผลเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และ การแก้ไข ปัญหา	3	ไม่ได้รับงบประมาณ
		ทุกสำนัก	-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
4.3	การพัฒนาปรับปรุงระบบ Front Office - พัฒนาระบบลูกค้าสัมพันธ์ (Customer Relationship Management : CRM)	สนส.	-	-	3	-	-	- จำนวนการเชื่อมโยงข้อมูลลูกค้าผู้ใช้บริการเข้าสู่ระบบกลาง	0-	ไม่ได้รับงบประมาณ
		ทุกสำนัก	-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
รวมงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์								6ล้านบาท		

ตารางที่ 6-7 ตารางสรุปแผนงาน / โครงการ / กิจกรรมหลัก ตามยุทธศาสตร์ที่ 5 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกหน่วยงานขององค์การคลังสินค้า

แผนงาน	แผนงาน / โครงการ กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ (ล้านบาท / ปี)					ตัวชี้วัด	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
			48	49	50	51	52			
5.1	ศึกษา พัฒนา เชื่อมต่อ ขยายผลการทำงานของระบบ Back Office									
	5.1.1 โครงการระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) (1) ระบบสำนักงานอัตโนมัติ(ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์กลาง) (2) Employee Self Service (3) ระบบติดตามรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติ	สนส. ทุกสำนัก	- -	- -	- -	- -	.5 *	- จำนวนหน่วยงานที่เชื่อมโยงระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	.5	- ระบบe-office *โครงการบูรณาการระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์กระทรวงพาณิชย์
	5.1.2 การรับส่งเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ทั้งภายในและภายนอก		-	-	-	-	-			
	5.1.3 ระบบบริหารทรัพยากรมนุษย์		-	-	-	-	-			
	5.1.4 ระบบพัสดุ-ครุภัณฑ์		-	-	-	-	-			
5.2	ปรับปรุงระบบสารสนเทศให้เป็น Web Base Application									
	5.2.1 โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้าเกษตร	สนส. ทุกสำนัก	- -	- -	- -	- -	15	-จำนวนผู้ใช้บริการผ่านระบบ -ความพึงพอใจผู้ใช้บริการ	15	-ระบบการเงินบัญชีคชก. - ได้รับงบประมาณ 10 ล้านบาท
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
5.3	พัฒนาขีดความสามารถ ปรับปรุง และบำรุงรักษาระบบบริการ (Common ICT Infrastructure)									1. อุปกรณ์/ อุปกรณ์เครือข่าย/Switch 2. ระบบ Security 3. Network Management

แผนงาน	แผนงาน / โครงการ กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ (ล้านบาท / ปี)					ตัวชี้วัด	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
			48	49	50	51	52			
	5.3.1 พัฒนาฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ระบบ และระบบเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยง ระบบข้อมูลภายใน (1) Application & System Software (2) Development Tools (3) Database Management Systems (4) Hardware & Network & Communication (5) System Security		-	-	-	-	-	- มีระบบ CDI, CDX และ CDS ที่สมบูรณ์ตามระบบโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ	0	
	5.3.2 โครงการจ้างเหมาบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ (1) ระบบฐานข้อมูลและอุปกรณ์ (Database & Server) (2) ซอฟต์แวร์ระบบและระบบงาน (System Software & Application Software) (3) ระบบ Security	สนส. สนอ.	- -	- -	- -	- -	- -	- เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ มีความปลอดภัยและสามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง	0	
5.4	ปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบเครือข่ายการสื่อสาร (Common Network Infrastructure)									
	5.4.1 พัฒนาฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ระบบ และระบบเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการเชื่อมโยง ระบบข้อมูลภายในองค์การคลังสินค้า (1) ระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลภายในองค์การคลังสินค้า (2) ซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ เพื่อทดแทนเครื่องเดิม / เครื่องประสิทธิภาพต่ำ (ทดแทนเครื่องปี 2542 – 2545)	สนส. ทุกสำนัก						- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเครือข่าย - สัดส่วนเครื่องคอมพิวเตอร์ต่อบุคลากร - จำนวนครั้งเฉลี่ย/เดือนของการขัดข้องระบบเครื่องคอมพิวเตอร์		
									10	เช่าเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

แผนงาน	แผนงาน / โครงการ กิจกรรม	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	งบประมาณ (ล้านบาท / ปี)					ตัวชี้วัด	รวมงบประมาณ	หมายเหตุ
			48	49	50	51	52			
	(3) ซื้อมีเตอร์คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ (ใหม่) เพื่อรองรับการขยายระบบ (4) ระบบความปลอดภัยในเครือข่าย (5) ระบบบริหารจัดการคอมพิวเตอร์และเครือข่าย (6) บำรุงรักษาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครือข่าย		-	-	-	-	-		0	
5.5	ฝึกอบรมบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้และพัฒนา ICT ให้กับพนักงาน									
	5.5.1 พัฒนาระบบ Knowledge Management System - ระบบ e-Learning		-	-	-	-	-	- พนักงานได้รับการพัฒนาการประยุกต์ใช้ไอซีที	0	
	5.5.2 โครงการอบรมสัมมนาทางและแผนงานด้าน ICT และพัฒนาบุคลากร	สนส.	-	-	-	-	-		0	
		สนอ.	-	-	-	-	-			
			-	-	-	-	-			
5.6	จัดจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ									
	5.6.1 โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (1) ด้าน Information System (2) ด้าน Network Security (3) โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านการตรวจสอบและประเมินระบบคอมพิวเตอร์ (IT Audit)	สนส. ทุกสำนัก	- -	5 -	- -	- -	- -	- - คุณภาพของโครงการด้าน ICT ตรงตามวัตถุประสงค์ และปริมาณผลลัพธ์ที่ผิดพลาดของโครงการด้าน ICT โดยรวมลดลง	5	- ที่ปรึกษา สสวค.
	5.6.2 โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ อคส.	สนส.	-	-	-	-	2	- จำนวนปัญหาอุปสรรคด้าน ICT ภายในสำนักงานส่วนกลางลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับในแต่ละเดือน	2	
รวมงบประมาณแยกตามยุทธศาสตร์								32.5	ล้านบาท	