

แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2565

องค์การคลังสินค้า



คำนำ

แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2565 เป็นแผนปฏิบัติการภายใต้แผนวิสาหกิจ ปี 2565 ซึ่งได้วิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ขึ้นใหม่ เพื่อให้องค์กรดำเนินไปสู่การปฏิบัติงานที่ขับเคลื่อนองค์กรได้จริง และเห็นผลเป็นรูปธรรม ทั้งยังคำนึงถึงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ภาพรวมตามแนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐวิสาหกิจ (Statement of Directions: SOD) และยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในทุกระดับมีแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร การบริหารจัดการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานโครงการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายตามวิสัยทัศน์ "คลังสินค้า แก้มลิง เชิงพาณิชย์ เพื่อการพัฒนาประเทศ อย่างมั่นคง และยั่งยืน" และเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศได้อย่างแท้จริง

ในแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2565 มีโครงการจำนวนทั้งสิ้น 26 โครงการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้าซึ่งประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดูดซับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์ แก้มลิง ++
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

ในแผนปฏิบัติการฉบับนี้ มีรายละเอียดแผนงานโครงการ เป้าหมาย งบประมาณ และระยะเวลาการดำเนินโครงการเพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัด และยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า

ส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์ ขอขอบพระคุณคณะกรรมการองค์การคลังสินค้า ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2565 และส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2565 นี้ จะเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายตามแผนวิสาหกิจปี 2565 และทำให้ได้ผลลัพธ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์องค์กรต่อไป

ส่วนงานวางแผนยุทธศาสตร์
สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ
องค์การคลังสินค้า

.....

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	
ส่วนที่ 1 บทนำ	
กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2565-2570.....	1
และแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้าประจำปี 2564	
กระบวนการรวบรวมปัจจัยนำเข้า.....	2
การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม.....	3
การวิเคราะห์ TOWS Matrix.....	4
การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ และสมรรถนะหลักขององค์การ.....	8
ส่วนที่ 2 ทิศทางขององค์กร	
วิสัยทัศน์องค์การคลังสินค้า พ.ศ. 2565-2570.....	11
วิสัยทัศน์ (Vision).....	11
พันธกิจ (Mission).....	11
ยุทธศาสตร์ (Strategy).....	11
กลยุทธ์ (tactic).....	12
ค่านิยม (Values).....	12
คำขวัญ (Motto)	12
ภาพรวมแผนปฏิบัติการประจำปี 2565.....	13
ประมาณการทางการเงินปี 2565 (ตามแผนปฏิบัติการ).....	22
การบริหารความเสี่ยงโครงการ.....	23
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์.....	24
แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map.....	25
โครงสร้างการบริหารงาน.....	26
ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการ	
แผนซ่อม.....	28
โครงการโรงเรียนกานีตคลัง.....	28
โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน.....	30
โครงการองค์กรอัจฉริยะ.....	32
โครงการจัดระบบ e-Wallet และ paperless.....	35
ระบบรายงานผลการดำเนินงาน ของ อคส. เพื่อการตัดสินใจ.....	37
โครงการเพิ่มช่องทางการใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์.....	40
ของการขายสินค้า (ต่อเนื่องจากปี 64)	
โครงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน.....	42
โครงการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานในการวัดและประเมินประสิทธิภาพ.....	42
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร.....	46
โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน.....	48
โครงการบริหารจัดการงบประมาณและการลงทุน ของ อคส.....	51

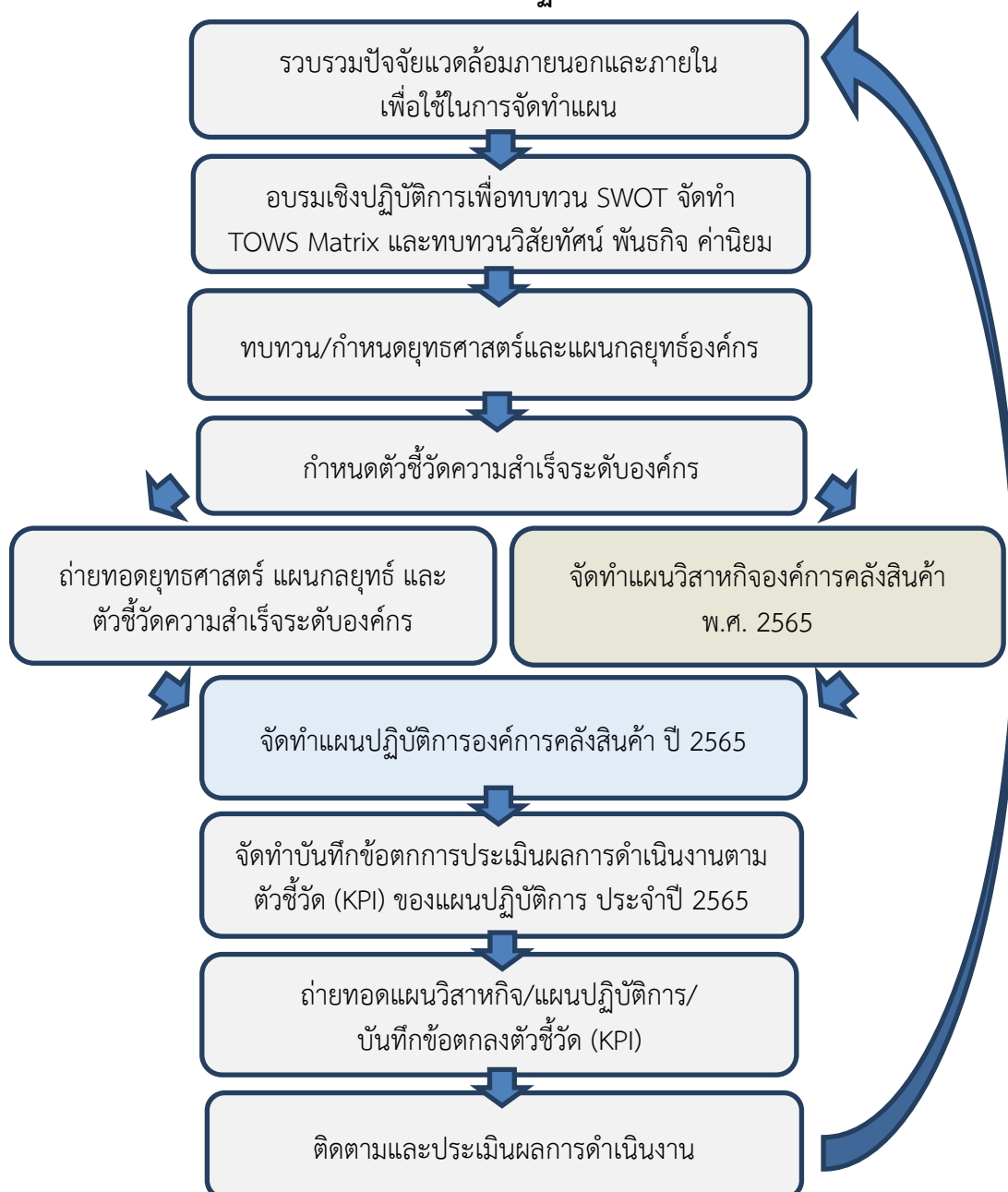
แผนสร้าง.....	53
โครงการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวถุง.....	53
โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าด้านปศุสัตว์.....	55
โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก.....	57
โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตของ อคส.....	61
โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม (CG&CSR).....	63
โครงการนวัตกรรมใหม่สู่การพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ อคส.....	67
แผนเพิ่ม.....	70
โครงการบริหารคลังสินค้าของ อคส. ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น.....	70
โครงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วยงานราชการ.....	73
โครงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า อคส. (HoReCa).....	77
โครงการจำหน่ายสินค้าเกษตรส่งออก.....	79
โครงการพัฒนาและจำหน่ายสินค้าเกษตร.....	81
โครงการส่งเสริมขีดความสามารถทางการค้าในธุรกิจพาณิชย์โดยตรง.....	84
โครงการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากประมง.....	86
แผนสะสาง.....	89
โครงการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง.....	89
โครงการสะสางงานนโยบายรัฐ.....	90

ส่วนที่ 1

บทนำ

การจัดทำแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2565 ได้นำแผนวิสาหกิจองค์การคลังสินค้า พ.ศ. 2565 เป็นหลักในการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมขององค์กรก่อนการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อให้องค์กรดำเนินไปสู่การปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและสามารถวัดผลได้จริง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลวิสาหกิจสาขาเกษตร ยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ แนวนโยบายผู้ถือหุ้นภาครัฐที่มีต่อรัฐบาลวิสาหกิจ (SOD) และแผนปฏิบัติการของผู้อำนวยการที่มุ่งเน้นการดำเนินงาน เพื่อ “รับใช้เกษตรกร ส่งเสริมการค้า ดูแลประชาชน” ตามลำดับ โดยมีกระบวนการในการจัดทำแผนวิสาหกิจ และแผนปฏิบัติการ ดังนี้

1.1 กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ พ.ศ. 2565 และแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2565

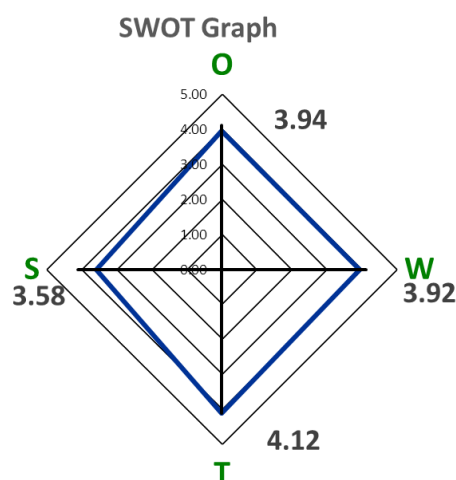


1.2 การรวบรวมปัจจัยนำเข้า



1.3 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

การวิเคราะห์และพิจารณาทรัพยากร และความสามารถภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรให้รอบด้านเพื่อที่จะระบุจุดแข็งและจุดอ่อนของ อคส. โดยการประเมินสภาพแวดล้อมภายในของ อคส. ใช้หลักการวิเคราะห์ 7S Analysis เป็นกรอบในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้ครอบคลุมรอบด้าน ทั้ง 7 ด้าน ประกอบด้วย ด้านโครงสร้างองค์กร ด้านยุทธศาสตร์องค์กร ด้านระบบในการดำเนินงาน ด้านแบบแผนหรือพฤติกรรมในการบริหารจัดการ ด้านบุคลากร ด้านทักษะความรู้ความสามารถ และด้านค่านิยมร่วมกันของสมาชิกในองค์กร ในส่วนของการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกของ อคส. ใช้หลักการวิเคราะห์ PEST Analysis เป็นกรอบในการวิเคราะห์ ทั้ง 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการเมืองและกฎหมาย ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมวัฒนธรรม และด้านเทคโนโลยี และเพิ่มเติมในส่วนทางด้านพฤติกรรมลูกค้า รวมถึงการพิจารณาผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเพื่อให้เข้าใจสถานการณ์ก่อนหน้าด้วย โดยการวิเคราะห์ SWOT ของ อคส. มีการประเมินจุดแข็งทั้งหมด 16 ข้อ จุดอ่อน 30 ข้อ โอกาส 21 ข้อ และอุปสรรค 14 ข้อ ซึ่งมีการประเมินผลการกระทบต่อองค์กร แบ่งเป็นทั้งหมด 5 ระดับ มีผลกระทบมากที่สุดระดับ 5 มีผลกระทบมาก ระดับ 4 มีผลกระทบปานกลางระดับ 3 มีผลกระทบน้อยระดับ 2 และมีผลกระทบน้อยที่สุดคือระดับ 1 ตามลำดับ ซึ่ง SWOT ของ อคส. ที่ได้เมื่อนำมาวิเคราะห์ในรูปแบบของกราฟแล้ว จะเห็นได้ว่าโอกาสในการดำเนินธุรกิจตามความถนัดของ อคส. อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง คือระดับ 3.94 แต่มีอุปสรรคอยู่ในระดับสูง คือระดับ 4.12 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า อคส. มองเห็นโอกาสที่จะพัฒนาได้ แต่ยังมีอุปสรรคสูงที่กีดขวางการดำเนินงาน ทั้งนี้ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับ การวิเคราะห์ ปัจจัยภายใน นั่นคือ จุดอ่อนขององค์กร อยู่ในระดับปานกลางค่อนข้างสูง คือระดับ 3.92 ส่วนจุดแข็งอยู่ในระดับปานกลางคือระดับ 3.58 แสดงให้เห็นว่า อคส. มองเห็นปัจจัยที่มีผลกับองค์กรด้านลบมากกว่าด้านบวก และมีจุดแข็งอยู่ในระดับต่ำที่สุด แสดงให้เห็นว่า อคส. ยังขาดความพร้อมในการคว้าโอกาส และลดอุปสรรค จึงต้องมีแผน/กลยุทธ์หรือโครงการ ที่มุ่งเน้นด้านการแก้ไขปัญหาภายใน ต้องเร่งเพิ่มจุดแข็ง พัฒนาจุดอ่อน จนสามารถนำโอกาสที่มีอยู่มาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารองค์กรได้



จากการวิเคราะห์ SWOT ขององค์กร จึงนำไปสู่การวิเคราะห์ TOWS Matrix โดยคัดเลือกจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค ที่มีค่าคะแนนมีผลกระทบกับองค์กรในระดับสูงคือ 4 และระดับสูงมากคือ 5 ซึ่งมีจุดแข็งทั้งหมด 8 ข้อ จุดอ่อน 25 ข้อ โอกาส 15 ข้อ และอุปสรรค 10 ข้อ เพื่อนำมาวิเคราะห์ประเด็นความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ ความท้าทายเชิง และกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

การวิเคราะห์ TOWS Matrix

S O กลยุทธ์เชิงรุก	S T กลยุทธ์เชิงป้องกัน
<p>S1 เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจเดียวในสังกัดกระทรวงพาณิชย์</p> <p>S2 มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่หน่วยงานทุกระดับชั้นทำให้เกิดผลลัพธ์</p> <p>S8 มีความเชี่ยวชาญในงานด้านสนองนโยบายรัฐ (โครงการสินค้าเกษตร)</p> <p>O5 คนไทยรับประทานข้าวเป็นหลัก</p> <p>O8 เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์และภาครัฐในการสร้างเสถียรภาพทางราคา</p> <p>O9 ได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า เช่น การรับซื้อข้าวโพด การขนส่งข้าวให้เรือจำ เป็นต้น</p> <p>O11 เมื่อเกิดวิกฤตเป็นกลไกภาครัฐในการจัดเก็บสินค้าเกษตรเพื่อไม่ให้เกิดภาวะขาดแคลนอาหารทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้</p> <p>O12 การสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศผ่านแผนแม่บทระบบสาธารณสุขภาคด้านการขนส่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น รถไฟทางคู่/การขนส่งทางทะเล เป็นต้น</p> <p>O15 การแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มอุปสงค์ในตลาดสินค้าเกษตร IT ด้านแปรรูปเกษตร</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน บริหารจัดการสินค้าเกษตรและเป็นกลไกในการควบคุมราคาสินค้าเกษตรที่มีความอ่อนไหวเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร</p>	<p>S2 มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดสู่หน่วยงานทุกระดับชั้นทำให้เกิดผลลัพธ์</p> <p>S6 การกระจายอำนาจตัดสินใจให้บุคลากรได้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ปฏิบัติงานอย่างเต็มที่</p> <p>T1 พฤติกรรมลูกค้า (ผู้มาใช้บริการ) ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นไปตามกระแสความนิยม</p> <p>T2 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>T3 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน</p> <p>T4 นโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>T7 คู่แข่งในธุรกิจมีจำนวนมาก</p> <p>T6 สภาวะสินค้าเกษตรล้นตลาดจากประเทศเพื่อนบ้านที่มีผลผลิตชนิดและประเภทเดียวกัน</p> <p>T8 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี</p> <p>T9 เกิดการลอกเลียนแบบได้ง่าย</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน ปรับแผนทุก 1-2 ไตรมาสให้สอดคล้องกับสถานการณ์</p>
<p>S3 การร่วมมือกับภาคเอกชนผ่านสมาคมผู้ประกอบการต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรต่างๆ</p> <p>S6 การกระจายอำนาจตัดสินใจให้บุคลากรได้ใช้ศักยภาพที่มีอยู่ปฏิบัติงานอย่างเต็มที่</p> <p>O1 ผู้บริโภคต้องการการบริการจัดส่งสินค้าถึงที่</p> <p>O2 ผู้บริโภคต้องการรับรู้สินค้าและบริการหลายช่องทาง</p> <p>O3 มีลูกค้ารายใหม่จากธุรกิจ online</p> <p>O4 ผู้บริโภคต่างประเทศต้องการทราบแหล่งที่มาของสินค้า</p> <p>O10 นโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตรในประเทศเพื่อกระจายออกสู่ต่างประเทศในรูปแบบของ barter trade</p> <p>O12 การสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศผ่านแผนแม่บทระบบสาธารณสุขภาคด้านการขนส่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น รถไฟทางคู่/ การขนส่งทางทะเล เป็นต้น</p> <p>O13 เทคโนโลยีสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการ IT ด้านสินค้าเกษตร</p> <p>O15 การแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเพิ่มอุปสงค์ในตลาดสินค้าเกษตร IT ด้านแปรรูปเกษตร</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน เพิ่มยอดขายและขยายตลาด</p>	<p>S3 การร่วมมือกับภาคเอกชนผ่านสมาคมผู้ประกอบการต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรต่างๆ</p> <p>S4 การสนับสนุนด้านข้อมูลทั้งการผลิต การตลาดจากหน่วยงานต่างๆ</p> <p>S7 อัตรากำลังของบุคลากรมีจำนวนมากเพียงพอที่จะพัฒนาองค์กรได้</p> <p>T1 พฤติกรรมลูกค้า (ผู้มาใช้บริการ) ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นไปตามกระแสความนิยม</p> <p>T2 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>T3 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน</p> <p>T9 เกิดการลอกเลียนแบบได้ง่าย</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน เพิ่มชนิดสินค้า ตรา ออส. และขยายช่องทางการจำหน่าย</p>
<p>S7 อัตรากำลังของบุคลากรมีจำนวนมากเพียงพอที่จะพัฒนาองค์กรได้</p> <p>O2 ผู้บริโภคต้องการรับรู้สินค้าและบริการหลายช่องทาง</p> <p>O3 มีลูกค้ารายใหม่จากธุรกิจ Online</p> <p>O7 ยุทธศาสตร์ชาติส่งเสริมด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>O12 การสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศผ่านแผนแม่บทระบบสาธารณสุขภาคด้านการขนส่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น รถไฟทางคู่/ การขนส่งทางทะเล เป็นต้น</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน เพิ่มรายได้คลังสินค้าและพัฒนาคลังสินค้า</p>	<p>S7 อัตรากำลังของบุคลากรมีจำนวนมากเพียงพอที่จะพัฒนาองค์กรได้</p> <p>T4 นโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>T5 ความจำเป็นขององค์กรที่จะต้องดำรงอยู่</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน บริหารจัดการกระบวนการ 8 ด้าน ตามฉันทของ สคร.</p>

S O กลยุทธ์เชิงรุก	S T กลยุทธ์เชิงป้องกัน
	S7 อัตรากำลังของบุคลากรมีจำนวนมากเพียงพอที่จะพัฒนาองค์กรได้มี S8 ความเชี่ยวชาญในงานด้านสนองนโยบายรัฐ (โครงการสินค้าเกษตร) T5 ความจำเป็นขององค์กรที่จะต้องดำรงอยู่ <i>แนวทางการดำเนินงาน ปรับกระบวนการภายในเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ</i>
	S7 อัตรากำลังของบุคลากรมีจำนวนมากเพียงพอที่จะพัฒนาองค์กรได้ T8 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี <i>แนวทางการดำเนินงาน พัฒนาให้พนักงานมีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงขององค์กร</i>

W O กลยุทธ์เชิงแก้ไข	W T กลยุทธ์เชิงรับ
W4 ขาดกลยุทธ์การตลาด W5 ขาดแผนโมเดลธุรกิจ และแผนปรับปรุงสินทรัพย์ที่มี W14 ประสิทธิภาพ ขาดการอบรมถ่ายทอดตำแหน่งทดแทนอย่างจริงจังของ W16 บุคลากรที่เกษียณอายุ ไม่มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขาดกิจกรรมเพื่อกระตุ้น W19 จิตสำนึกในการทำงาน ความรู้ความสามารถของบุคลากรอาจจะไม่ตรงกับภารกิจที่ W21 ได้รับมอบหมายในบางเรื่อง ขาดประสบการณ์ในการดำเนินงานที่หลากหลาย เนื่องจากเน้น W22 รับผิดชอบเรื่องซ้ำอย่างเดียวนานเป็นเวลานาน W25 บุคลากรขาดประสบการณ์การทำงาน ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตนตามค่านิยม O13 ร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม เทคโนโลยีสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและ O14 บริการ IT ด้านสินค้าเกษตร เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคน ในการทำงาน ได้ IT ด้านกระบวนการทำงาน <i>แนวทางการดำเนินงาน อบรมหลักสูตรออนไลน์เพื่อแก้ไขการขาดองค์ความรู้ที่มีความจำเป็นในการปฏิบัติงาน และพัฒนาบุคลากรขาดความรู้ความสามารถในระยะยาว</i>	W2 โครงสร้างและการกำหนดหน้าที่ยังไม่ชัดเจน W3 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์ W10 การดำเนินงานด้านนโยบายรัฐผิดพลาด ล่าช้าทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และเกิดภาพลักษณ์ด้านลบ W13 เปลี่ยนผู้บริหารบ่อยทำให้นโยบายและการทำงานขาดความต่อเนื่อง T5 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ T6 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน <i>แนวทางการดำเนินงาน ปรับบทบาท/ปรับโครงสร้าง/แก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับ</i>
W6 ขาดระบบจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ W7 ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ไม่เชื่อมโยงกัน W8 เครื่องมือภายในสำนักงานและคลังสินค้า ยังไม่ทันสมัย O13 เทคโนโลยีสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการ IT ด้านสินค้าเกษตร O14 เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคนในการทำงาน ได้ IT ด้านกระบวนการทำงาน O6 มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถสนับสนุนธุรกิจสินค้าเกษตรและคลังสินค้า <i>แนวทางการดำเนินงาน เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่นๆ</i>	W2 โครงสร้างและการกำหนดหน้าที่ยังไม่ชัดเจน W6 ขาดระบบจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ W7 ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ไม่เชื่อมโยงกัน ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ ขาดการเชื่อมโยงระบบ W11 ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน การทำงานไม่เชื่อมโยงกันเกิดการซ้ำซ้อนในการทำงาน T4 นโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลง T8 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ <i>แนวทางการดำเนินงาน ปรับกระบวนการภายในและงานตามโครงสร้างเชื่อมโยงกับระบบ IT</i>

<p style="text-align: center;">W O กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p>	<p style="text-align: center;">W T กลยุทธ์เชิงรับ</p>
<p>W2 โครงสร้างและการกำหนดหน้าที่ยังไม่ชัดเจน</p> <p>W3 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์</p> <p>W8 เครื่องมือและระบบภายในสำนักงานและคลังสินค้าไม่ทันสมัย</p> <p>W4 ขาดกลยุทธ์การตลาด</p> <p>W5 ขาดแผนโมเดลธุรกิจ และแผนปรับปรุงสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W6 ขาดระบบจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ</p> <p>W7 ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ไม่เชื่อมโยงกัน</p> <p>W8 เครื่องมือและระบบภายในสำนักงานและคลังสินค้าไม่ทันสมัย</p> <p>W10 การดำเนินงานด้านนโยบายรัฐผิดพลาด ล่าช้าทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และเกิดภาพลักษณ์ด้านลบระบบเทคโนโลยี</p> <p>W11 ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน การทำงานไม่เชื่อมโยงกัน เกิดการซ้ำซ้อนในการทำงาน</p> <p>W12 ระเบียบราชการที่ล่าช้า ซ้ำซ้อน เป็นอุปสรรคในการต่อยอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>W13 เปลี่ยนผู้บริหารบ่อยทำให้นโยบายและการทำงานขาดความต่อเนื่อง</p> <p>W14 ขาดการอบรมถ่ายทอดตำแหน่งทดแทนอย่างจริงจัง ของบุคลากรที่เกี่ยวข้องอายุ</p> <p>W15 ขาดการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งในระยะยาว</p> <p>W18 ขาดบุคลากรดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง</p> <p>W19 ความรู้ความสามารถของบุคลากรอาจจะไม่ตรงกับภารกิจที่ได้รับมอบหมายในบางเรื่อง</p> <p>W20 ขาดบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน</p> <p>W21 ขาดประสบการณ์ในการดำเนินงานที่หลากหลาย เนื่องจากเน้นรับผิดชอบเรื่องข้าวอย่างเดียวมาเป็นเวลานาน</p> <p>W22 บุคลากรขาดประสบการณ์การทำงานธุรกิจ</p> <p>O6 มีนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่สามารถสนับสนุนธุรกิจสินค้าเกษตรและคลังสินค้า</p> <p>O7 ยุทธศาสตร์ชาติส่งเสริม ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>O8 เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ และภาครัฐในการสร้างเสถียรภาพทางราคา</p> <p>O10 นโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตรในประเทศเพื่อกระจายออกสู่ต่างประเทศในรูปแบบของ barter trade</p> <p>O12 การสร้างเครือข่ายขับเคลื่อนสินค้าเกษตรทั้งในประเทศและระหว่างประเทศผ่านแผนแม่บทระบบสาธารณสุขภูมิภาคด้านการขนส่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เช่น รถไฟฟ้าทางคู่/การขนส่งทางทะเล เป็นต้น</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน ปรับกระบวนการภายในให้รองรับจุดอ่อนที่อาจเกิดขึ้นและให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี</p>	<p>W2 โครงสร้างไม่เอื้อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จ</p> <p>W3 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ยังไม่ตรงกับธุรกิจหลัก</p> <p>W4 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์จากผู้บริหารระดับสูงไปสู่ผู้ปฏิบัติยังไม่ต่อเนื่อง</p> <p>W5 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์</p> <p>W6 ไม่มี KPI วัดผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์ขององค์กร</p> <p>W7 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุปกรณ์ ขาดการเชื่อมโยงระบบ แต่ระบบไม่สามารถใช้ฐานข้อมูลร่วมกันได้</p> <p>W2 โครงสร้างและการกำหนดหน้าที่ยังไม่ชัดเจน</p> <p>W3 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI ที่กำหนด สำเร็จตามเป้าประสงค์</p> <p>W16 ไม่มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขาดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการทำงาน</p> <p>W25 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตนตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม</p> <p>W9 ไม่มีคลังสินค้าเป็นของตัวเองอย่างเพียงพอ</p> <p>T4 นโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>T5 ความจำเป็นขององค์กรที่จะต้องดำรงอยู่</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน บริหารจัดการกระบวนการ 8 ด้าน ตามเกณฑ์ สคร.</p>
<p>W1 อยู่ระหว่างการประสานงานภารกิจเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานในภารกิจใหม่ได้อย่างเต็มที่</p> <p>W11 ขาดการบูรณาการการทำงานร่วมกัน การทำงานไม่เชื่อมโยงกัน เกิดการซ้ำซ้อนในการทำงาน</p> <p>O11 เมื่อเกิดวิกฤตเป็นกลไกภาครัฐในการจัดเก็บสินค้าเกษตรเพื่อไม่ให้เกิดสถานะขาดแคลนอาหารทั้งในประเทศและต่างประเทศได้</p>	<p>W4 ขาดกลยุทธ์การตลาด</p> <p>W5 ขาดแผนโมเดลธุรกิจ และแผนปรับปรุงสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>W17 ยึดติดกับความสำเร็จในอดีต ทั้งที่เป็นการผูกขาดและไม่สร้างมูลค่าเพิ่ม</p> <p>T1 พฤติกรรมลูกค้า (ผู้มาใช้บริการ) ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นไปตามกระแสความนิยม</p>

<p style="text-align: center;">W O กลยุทธ์เชิงแก้ไข</p>	<p style="text-align: center;">W T กลยุทธ์เชิงรับ</p>
<p>O14 เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคนในการทำงาน ได้ IT ด้านกระบวนการทำงาน</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน แก้ไขข้อสังเกตของ สตง. และสะสางงานเก่าโดยใช้ความสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานภาครัฐ</p>	<p>T2 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>T3 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน เพิ่ม Product ภายใต้ Brand อคส.</p>
<p>W3 ไม่มีแรงจูงใจในการทำให้ KPI สำเร็จตามเป้าประสงค์</p> <p>W13 เปลี่ยนผู้บริหารบ่อยทำให้นโยบายและการทำงานขาดความต่อเนื่อง</p> <p>W14 ขาดการอบรมถ่ายทอดตำแหน่งทดแทนอย่างจริงจังของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง</p> <p>W16 ไม่มีการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน ขาดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการทำงาน</p> <p>W25 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม</p> <p>O14 เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคนในการทำงาน ได้ IT ด้านกระบวนการทำงาน</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน เชื่อมโยงระบบประเมินผลการปฏิบัติงานกับยุทธศาสตร์องค์กร</p>	<p>W10 การดำเนินงานด้านงานนโยบายรัฐผิดพลาดล่าช้าทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และเกิดภาพลักษณ์ด้านลบ</p> <p>T1 พฤติกรรมลูกค้า (ผู้มาใช้บริการ) ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็ว เป็นไปตามกระแสความนิยม</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน สร้างภาพลักษณ์ด้านงานนโยบายเชิงบวก</p>
<p>W10 การดำเนินงานด้านงานนโยบายรัฐผิดพลาดล่าช้าทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และเกิดภาพลักษณ์ด้านลบ</p> <p>W8 เครื่องมือและระบบภายในสำนักงานและคลังสินค้าไม่ทันสมัย</p> <p>W13 เปลี่ยนผู้บริหารบ่อยทำให้นโยบายและการทำงานขาดความต่อเนื่อง</p> <p>O11 เมื่อเกิดวิกฤตเป็นกลไกภาครัฐในการจัดเก็บสินค้าเกษตรเพื่อไม่ให้เกิดสภาวะขาดแคลนอาหารทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน ปรับภาพลักษณ์ด้านงานนโยบายเชิงบวก และธุรกิจการหารายได้</p>	<p>W23 ไม่ได้ได้รับความร่วมมือจากบุคลากรบางท่านในการดำเนินงาน</p> <p>T5 ความจำเป็นขององค์กรที่จะต้องดำรงอยู่</p> <p>T2 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>T1 พฤติกรรมลูกค้า(ผู้มาใช้บริการ)ผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงเร็วเป็นไปตามกระแสความนิยม</p> <p>T3 องค์กรมีกฎหมายห้ามค้าแข่งกับเอกชน</p> <p>T4 นโยบายภาครัฐที่เปลี่ยนแปลง</p> <p>T7 คู่แข่งในธุรกิจมีจำนวนมาก</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน ลดค่าใช้จ่ายเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง</p>
<p>W25 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม</p> <p>O14 เทคโนโลยีสามารถลดระยะเวลาการทำงานและลดจำนวนคนในการทำงาน ได้ IT ด้านกระบวนการทำงาน</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้สื่อออนไลน์ให้เป็นประโยชน์</p>	<p>T8 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี</p> <p>W1 อยู่ระหว่างการสะสางงานภารกิจเดิม ทำให้ไม่สามารถดำเนินงานในภารกิจใหม่ได้อย่างเต็มที่</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน ปรับแผนวิสาหกิจ กำหนดระยะเวลาการสะสางงานเดิมและการเดินทางพัฒนาองค์กรให้ชัดเจน</p>
<p>W13 เปลี่ยนผู้บริหารบ่อยทำให้นโยบายและการทำงานขาดความต่อเนื่อง</p> <p>O1 ผู้บริโภคต้องการการบริการจัดส่งสินค้าถึงที่</p> <p>O2 ผู้บริโภคต้องการรับรู้สินค้าและบริการหลายช่องทาง</p> <p>O3 มีลูกค้ารายใหม่จากธุรกิจ online</p> <p>O9 ได้รับสิทธิพิเศษทางการค้า เช่น การรับซื้อข้าวโพด การขนส่งข้าวให้เรือจนจำ เป็นต้น</p> <p>O10 นโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตรในประเทศเพื่อกระจายออกสู่ต่างประเทศในรูปแบบของ barter trade</p> <p>แนวทางการดำเนินงาน ขยายช่องทางและร่วมมือกับผู้ขนส่งภาคเอกชนในการส่งสินค้า</p>	

1.4 การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC) และสมรรถนะหลักขององค์กร (Core competency: CC)

ในการกำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ อคส. ได้พิจารณาปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อวิเคราะห์ SWOT จัดลำดับความสำคัญและผลกระทบของ SWOT และ TOWS Matrix เพื่อกำหนดความท้าทายที่เกิดจากจุดอ่อนกับอุปสรรคและความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ที่เกิดจากจุดแข็งกับโอกาสที่มีผลต่อการดำเนินงานของ อคส.

1.4.1) การกำหนดความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ เกิดจากจุดแข็งกับโอกาส (SO) เป็นความได้เปรียบที่มีผลอย่างสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กรและเป็นปัจจัยที่ช่วยให้องค์กรประสบความสำเร็จในเชิงการแข่งขันทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งวิเคราะห์มาจาก

- ความสามารถพิเศษซึ่งเกิดจากการสร้างและเพิ่มพูนขีดความสามารถภายในองค์กร
- ทรัพยากรภายนอกที่สำคัญในเชิงยุทธศาสตร์ซึ่งเกิดจากการสร้าง และการใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์กับ

องค์กรภายนอกและกับคู่ความร่วมมืออย่างเป็นทางการ

ทั้งนี้ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของ อคส. วิเคราะห์จากจุดแข็ง และโอกาส ที่มีระดับคะแนนสูงมาก ได้แก่

จุดแข็ง

- S3 มีความร่วมมือกับภาคเอกชน สมาคมผู้ประกอบการต่างๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าเกษตรต่างๆ
- S5 มีสินทรัพย์ที่พร้อมจะพัฒนาให้เกิดรายได้
- S8 มีความเชี่ยวชาญในงานด้านสนองนโยบายรัฐ (โครงการสินค้าเกษตร โดยเฉพาะสินค้าข้าว)

โอกาส

- O8 เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ และภาครัฐในการสร้างเสถียรภาพทางราคา
- O10 นโยบายส่งเสริมสินค้าเกษตรในประเทศเพื่อกระจายออกสู่ต่างประเทศในรูปแบบของ barter trade

ซึ่งเมื่อจัดคู่ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็ง กับโอกาสแล้ว พบว่า อคส. มีความได้เปรียบ ดังนี้

- SA1 มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรโดยเฉพาะสินค้า ข้าว เพื่อกระจายออกสู่ต่างประเทศในรูปแบบของ barter trade (S8/ O10)
- SA2 มีทรัพย์สินที่พร้อมจะพัฒนาเพื่อรองรับภารกิจของกระทรวงและรัฐบาล (S5/ O8)
- SA3 มีพันธมิตร ทั้ง ภาครัฐ เอกชน เกษตรกร ที่สามารถร่วมมือกันให้เกิดความเข้มแข็งทางธุรกิจได้ (S8/O8 ,O10)

1.4.2) ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ เกิดจากจุดอ่อนกับอุปสรรค เป็นความผลักดันที่มีผลต่อโอกาสที่ อคส. จะประสบความสำเร็จในอนาคต ซึ่งเกิดจากแรงผลักดันจากภายนอกและภายใน ความท้าทายเชิงกลยุทธ์จากภายนอกเกิดจากความต้องการความคาดหวังของลูกค้า รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์บริการหรือเทคโนโลยี รวมถึงความเสี่ยงเรื่องการเงินสังคมและความเสี่ยงหรือ ความจำเป็นอื่น ๆ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กรตามลำดับความสำคัญ โดยการพิจารณาปัจจัยที่มีผลการกระทบต่อความสำเร็จของภารกิจ ผลต่อการตอบสนองลูกค้าผลกระทบต่อฐานะด้านการเงิน ผลกระทบต่อการบริหารด้านทรัพยากรบุคคล

ทั้งนี้ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ของ อคส. จึงวิเคราะห์จากจุดอ่อน และอุปสรรค ที่มีระดับคะแนน สูงมาก ได้แก่

จุดอ่อน

- W6 ขาดระบบจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ
- W7 ระบบฐานข้อมูลต่างๆ ไม่เชื่อมโยงกัน
- W10 การดำเนินงานด้านนโยบายรัฐผิดพลาด ถ้าซ้ำทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และเกิดภาพลักษณ์ด้านลบ

- W12 ระเบียบราชการที่ล่าช้า ชับซ้อน เป็นอุปสรรคในการต่อยอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- W22 บุคลากรขาดประสบการณ์การทำงานธุรกิจ
- W25 ขาดกิจกรรมการสร้างการรับรู้และการปฏิบัติตนตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม

อุปสรรค

- T2 ระเบียบข้อบังคับและกฎหมายไม่ยืดหยุ่นต่อการแข่งขันทางธุรกิจ
- T8 การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทำให้บุคลากรในองค์กรปรับตัวไม่ทันเทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่

ซึ่งเมื่อจัดคู่ความสัมพันธ์ระหว่าง จุดอ่อน กับ อุปสรรค แล้วพบว่า อกส. มีความท้าทาย ดังนี้

SC1 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานด้านธุรกิจ ด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และปฏิบัติตัวตามค่านิยมร่วมขององค์กรอย่างจริงจังและมุ่งผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม (W22 W25/T8)

SC2 เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูล และพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้ทันสมัย และนวัตกรรมใหม่ (W7,W6/T8)

SC3 แก้ไขกฎระเบียบที่ล่าสมัยและสะสางงานนโยบายและงานคดีและสร้างภาพลักษณ์ใหม่ให้ อกส. เป็นองค์กรที่บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล (W12,W10/T2)

1.4.3) สมรรถนะหลักขององค์กรคลังสินค้า (Core Competency)

ตามแนวคิดของ C.K. Prahalad และ Gaty Hamel นำเสนอใน Harvard Business Review ในปี 1990 Core Competencies เกิดจากการเรียนรู้ร่วมกันในองค์กรสามารถประสานทักษะและเทคโนโลยีหลากหลายเข้าด้วยกัน มีการสื่อสารมีส่วนร่วมและมุ่งมั่นที่จะทำงานข้ามสายงานทั่วทั้งองค์กร Core Competencies ยิงนำไปใช้และแบ่งปันกันยิ่งเพิ่มพูนไม่ลดน้อยลงเหมือนทรัพยากรที่เป็นวัตถุ Core Competencies ทำให้องค์กรมีความสามารถในการแข่งขัน

สมรรถนะหลักขององค์กรคลังสินค้า

คณะกรรมการองค์กรคลังสินค้าได้ให้ความเห็นชอบสมรรถนะหลักของ อกส. (Core Competency) 8 เรื่อง ในการประชุมครั้งที่ 11/2552 เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2552 เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาและประเมินผลการปฏิบัติงานร่วมกับตัวชี้วัดรายบุคคล ดังนี้

1. ความเชี่ยวชาญในงานธุรกิจการค้านโยบายรัฐ และ Supply Chain (Mission Expertise)
2. ความเอาใจใส่ในลูกค้าและประชาชน (Customer & People Care)
3. การประสานความร่วมมือเป็นทีม (Team Integration)
4. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และการปรับปรุงงาน (Initiative & Improvement)
5. ความรักในองค์กร (Organization Loyalty)
6. ความตระหนักในต้นทุนผลประโยชน์ (Cost – Benefit Awareness)
7. การจัดการเครือข่ายความสัมพันธ์ (Network Relationship Management)
8. จริยธรรมและความโปร่งใส (Integrity & Transparency)

ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ สามารถนำมากำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) ดังนี้

- 1) ทำการค้า ควบคู่กับการเป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตรด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
- 2) ใช้คลังสินค้าเป็นเครื่องมือในการดูดซับสินค้าเกษตรส่วนเกินเพื่อสร้างสมดุลทางราคาให้กับสินค้าเกษตร
- 3) เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร และเป็นพันธมิตรกับธุรกิจภาครัฐ เอกชน เกษตรกร และเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจภาคการเกษตร
- 4) เพิ่มศักยภาพองค์กร ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการดำเนินงานและธุรกิจการค้า
- 5) บริหารองค์กรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และเป็นธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะองค์กร นำไปสู่การกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และ ค่านิยมองค์กร อย่างเป็นระบบ

1.5 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์การคลังสินค้า

องค์การคลังสินค้า เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรไทยและผู้บริโภค มาโดยตลอด โดยมีบทบาทและหน้าที่ที่สำคัญ คือ

1) การบริหารจัดการโครงการตามนโยบายรัฐบาล เพื่อแก้ไขปัญหาทางการเกษตรให้เท่าทันสถานการณ์ภายในประเทศในแต่ละปี องค์การคลังสินค้าเป็นเครื่องมือในการสร้างเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลด้วยการแทรกแซงราคาสินค้า เมื่อผลผลิตในประเทศมีราคาตกต่ำเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้ขายสินค้าได้ในราคาที่เหมาะสม โดยทำหน้าที่เป็นหน่วยรับฝากสินค้าและออกไปประหวนตามโครงการแทรกแซงสินค้าเกษตรในแต่ละปี ได้แก่ โครงการรับจำนำข้าวเปลือก โครงการแทรกแซงตลาด มันสำปะหลัง โครงการแทรกแซงตลาดข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ โครงการแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์มดิบ

2) การดำเนินธุรกิจการค้าและธุรกิจโลจิสติกส์ เพื่อสนับสนุนการแข่งขันทางการตลาด แยกเป็น

2.1) ดำเนินธุรกิจการค้าในประเทศ เช่น การซื้อและจำหน่ายข้าว สินค้าอุปโภคบริโภค ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน การจำหน่ายข้าวหอมมะลิไทยบรรจุถุงที่ได้ผ่านการรับรองคุณภาพมาตรฐานจากกระทรวงพาณิชย์ ภายใต้ตรา “PWO” รวมทั้งการจำหน่ายสินค้านำเข้าราคาถูกเพื่อช่วยลดค่าครองชีพของผู้บริโภคในยามที่เกิดปัญหาภาวะเศรษฐกิจของประเทศ

2.2) ดำเนินธุรกิจคลังสินค้า เช่น ให้เช่าคลังสินค้า รับฝากสินค้า ให้เช่าห้องเย็น และท่าเทียบเรือ

1.3 กฎหมายและอำนาจหน้าที่

กรอบการบริหารจัดการองค์การคลังสินค้า นอกจากจะต้องคำนึงถึงปัจจัยแวดล้อมภายนอกแล้วยังต้องดำเนินงานภายใต้กรอบของการปกครอง กฎหมาย พระราชบัญญัติ พร้อมทั้งต้องดำเนินการภายใต้กรอบของพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า โดยมีอำนาจหน้าที่ตามภารกิจหลัก ดังนี้

มาตรา 6 องค์การคลังสินค้ามีวัตถุประสงค์ การทำกิจกรรมทั้งปวงเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค

มาตรา 7 เพื่อดำเนินการตามวัตถุประสงค์ดังกล่าวใน มาตรา 6 ให้องค์การมีอำนาจ รวมถึง

1) ถือกรรมสิทธิ์ ครอบครองที่ดิน และทรัพย์สินอื่นๆ มีทรัพย์สินสิทธิต่างๆ สร้าง ซื้อ ขาย เช่า ให้เช่า ให้เช่าซื้อ ยืม ให้ยืม จำนำ รับจำนำ จำนอง รับจำนอง จัดหา จำหน่าย แลกเปลี่ยน โอน และรับโอนด้วยประการใดๆ ซึ่งที่ดิน ทรัพย์สินอื่นๆ หรือทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร รับเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้อุทิศให้และดำเนินการเกี่ยวกับเครื่องใช้ บริการ หรือทรัพย์สินใดๆ

2) ทำการผลิต การค้า การรับฝากขาย การสะสม การรวบรวม และการขนส่งสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค

3) ประกอบกิจการคลังสินค้าและกิจการเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค

4) ร่วมการงานหรือสมทบกับบุคคลอื่นเพื่อประโยชน์แก่กิจการขององค์การ รวมทั้งการเข้าเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัด ความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือถือหุ้นในบริษัทจำกัด หรือนิติบุคคลใด โดยอนุมัติคณะรัฐมนตรี

5) กู้ ยืมเงิน ถ้าเป็นจำนวนเกินกว่าหนึ่งร้อยล้านบาท ต้องได้รับอนุญาตจากคณะรัฐมนตรีก่อน

6) ให้กู้ ให้ยืมเงิน โดยมีหลักประกันด้วยบุคคลหรือด้วยทรัพย์สิน

7) จัดตั้งนางข้าว โรงสี คลังสินค้า และร้านค้า

8) กระทำการอื่นใดเพื่อส่งเสริมการผลิต ตลอดจนกิจการค้าสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคของคนไทยทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร

ส่วนที่ 2

ทิศทางขององค์กร

2.1 วิสัยทัศน์องค์กรคลังสินค้า

2.1.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“คลังสินค้า แก้มลิง เชิงพาณิชย์ เพื่อการพัฒนาประเทศ อย่างมั่นคง และยั่งยืน”

การวัดผลลัพธ์ความสำเร็จของวิสัยทัศน์ ดังนี้

- Growth มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปี 2564
- Improvement ระดับราคาสินค้าและรายได้ของเกษตรกร (ที่เข้าร่วมโครงการ) ไม่น้อยกว่าระดับราคาขั้นต่ำ
- Community มีเครือข่ายเกษตรกรและพันธมิตรภาคธุรกิจเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมมากกว่า 1,000 ราย
- Performance ระบบงานภายในองค์กรเชื่อมโยงกันทุกระบบงาน
- Integrity and Transparency ผลการประเมิน ITA มากกว่า ร้อยละ 85

2.1.2 พันธกิจ (Mission)

1. เป็นเครื่องมือของกระทรวงพาณิชย์ ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ในการบริหารจัดการสินค้าเกษตร และสินค้าอุปโภคบริโภค ด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
2. ใช้คลังสินค้าเป็นเครื่องมือในการดูดซับสินค้าเกษตรส่วนเกิน เพื่อสร้างสมดุลทางราคาให้กับสินค้าเกษตร
3. เชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกร และเป็นพันธมิตรกับธุรกิจภาครัฐ เอกชน เกษตรกร และเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจภาคการเกษตร
4. เพิ่มศักยภาพองค์กร ด้วยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาการดำเนินงานและธุรกิจการค้า
5. บริหารองค์กรและสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และเป็นธรรม

2.1.3 ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดูดซับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

2.1.4) กลยุทธ์ (tactic)



- โครงสร้างองค์กร
- ข้อบังคับระเบียบ
- ระบบสำนักงาน
- ทรัพย์สิน



- ยุทธศาสตร์ “แก้มลิง ++”
- Content
- Branding
- นวัตกรรม



- คลังสินค้า
- เครือข่ายจำหน่าย
- เครือข่ายเกษตรกร
- พันธมิตร



- จำนำข้าว
- แทรกแข่งมันสำปะหลัง
- ถู่มือยางเทียม
- โครงการช่วยเหลือเกษตรกร

2.1.4) ค่านิยม (Values)

“SPRITE”

Service Mind	Positive Thinking	Reform	Integrity & Transparency	Teamwork	Expertise
มีใจรักการบริการ	มีความคิดเชิงบวก	มีการคิดใหม่ทำใหม่	มีความซื่อสัตย์และโปร่งใส	มีการทำงานเป็นทีม	มีความเชี่ยวชาญ

2.1.5) คำขวัญ (Motto)

“รับใช้เกษตรกร ส่งเสริมการค้า ดูแลประชาชน”

2.2 ภาพรวมแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2565

1. แผนซ่อม ประกอบด้วย 4 แผนกลยุทธ์ 11 โครงการ

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
1.1 แผนซ่อมโครงสร้างและพัฒนาบุคลากร	<p>ระยะสั้น : เพิ่มสำนักหารายได้ขึ้นอีก 2 สำนัก รวมเป็น 7 สำนักหารายได้ ภายในปี 2565</p> <p>ระยะกลาง : จัดอบรม On the Job Training เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในธุรกิจสินค้าเกษตร รู้จักเกษตรกร ผู้ประกอบการ โรงงานสินค้าที่ถูกสุขอนามัย โดยพนักงานมีผลการประเมินความรู้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของทุกหลักสูตร ภายในปี 2567</p> <p>ระยะยาว : สร้างบุคลากรให้มีความรู้เฉพาะด้านมารับการทำงานของ อคส. โดยร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อกำหนดหลักสูตร “โรงเรียนกำเนิดคลัง”</p>	1.1.1 โครงการโรงเรียนกำเนิดคลัง	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจให้แก่บุคลากรในรูปแบบ online และoffline โดยผู้เชี่ยวชาญ ในด้านสินค้าเกษตร 6 ชนิด (ข้าว, มันสำปะหลัง, มะพร้าว, ลำไย, ปาล์มน้ำมัน และ สัตว์น้ำ) ด้านการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งบริหารจัดการอัตรากำลังคน	1. เพื่อจัดการองค์ความรู้ 2. เพื่อการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านสินค้าเกษตร และสามารถปฏิบัติงานตามภารกิจขององค์กรได้	1. จัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องสินค้าเกษตร 6 ชนิด (ข้าว, มันสำปะหลัง, มะพร้าว, ลำไย, ปาล์มน้ำมัน) และสัตว์น้ำ และด้านการบริหารจัดการองค์กร มากกว่า 1 หลักสูตร 2. ผู้เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้หลังการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของทุกหลักสูตร 3. มีหลักสูตรและแผนสำหรับก่อตั้ง “โรงเรียนกำเนิดคลัง” ภายใน 30 ก.ย. 65	-	(O) สทม. (S)
1.2 แผนซ่อมระเบียบข้อบังคับ	<p>ระยะสั้น : ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ แล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 65</p> <p>ระยะกลาง : ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์การดำเนินงานแล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 67</p> <p>ระยะยาว : ปรับแก้ไขข้อบังคับแล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 70</p>	1.2.1 โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบข้อบังคับเพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	ปรับแก้ไขระเบียบข้อบังคับโดยการจัดคณะทำงาน รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร และเสนอคณะกรรมการ อคส. เพื่อขอปรับแก้ไขภายใน 30 กันยายน 2565	เพื่อทบทวนปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับของ อคส. ให้เหมาะสมกับโครงสร้างใหม่ และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน	1. ปรับแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ตามที่คณะทำงานฯ มีความเห็น แล้วเสร็จภายใน 30 ก.ย. 65 2. ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อคส. ภายใน 30 ก.ย. 65		สนก.
1.3 แผนซ่อมระบบสำนักงาน	<p>ระยะสั้น : เช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ทดแทนเครื่องที่ชำรุด และมีระบบรายงานผู้บริหาร ภายใน 30 ก.ย. 65</p> <p>ระยะกลาง : สามารถปรับสำนักงานทั้งหมดให้เป็น Co working space ภายใน 30 ก.ย. 67</p> <p>ระยะยาว: สามารถมีระบบ ERP ที่เชื่อมโยงข้อมูลกันได้ และสามารถ implement ระบบ ได้ ภายใน ก.ย. 70</p>	1.3.1 โครงการองค์กรอัจฉริยะ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	ปรับปรุงระบบสำนักงาน เครื่องมืออุปกรณ์ ให้มีความทันสมัย สามารถรองรับการทำงานตามวิสัยทัศน์ขององค์กรให้สำเร็จได้ โดยเน้นที่วิธีการเช่า	เพื่อให้มีเครื่องมือเครื่องใช้ของหน่วยงานให้ทันสมัย ลดความล่าช้ารองรับการปรับการทำงานปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ	1. ดำเนินการจัดจ้างติดตั้งระบบ New ERP แล้วเสร็จ ร้อยละ 50 ของระบบงาน 2. มีระบบรายงานผู้บริหาร ภายใน 30 ก.ย. 65 3. เช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ทดแทนเครื่องที่ชำรุด ภายใน 30 ก.ย. 65 4. มี Cloud Server ภายใน 30 ก.ย. 65 5. มี Firewall, Core Switch ภายใน 30 ก.ย. 65 6. มี Face Detector ภายใน 30 ก.ย. 65		(O) สทต. (S) สยป. สทม. สบบง. สพธ.
		1.3.2 โครงการจัดระบบ e-Wallet และ paperless	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	แต่งตั้งคณะทำงานและประสานธนาคารกรุงไทยเพื่อขอคำแนะนำ	1. เพื่อเพิ่มช่องทางการแจ้งหนี้ การรับชำระเงิน และการจ่ายเงินให้คู่สัญญา รวมถึงการ	1. ต้นแบบ e-wallet และ paperless ได้เริ่มปฏิบัติการ สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	-	สบบง./ สทต.

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
			การใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	วิธีดำเนินการเพิ่มช่องทางการรับชำระและการจ่ายเงิน ค่าสินค้าและบริการ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ ERP ให้รองรับการรับชำระและการจ่ายเงินค่าสินค้าและบริการทางระบบอิเล็กทรอนิกส์	ตรวจสอบ จำนวนเงินในบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. เพื่อพัฒนาการออกแบบใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน รวมถึงการจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความทันสมัยและลดการให้กระดาษ 3. เพื่อศึกษาระบบ e-wallet และจัดทำระบบต้นแบบ e-wallet การรับจ่ายเงินของ อคส. เพื่อรองรับการพัฒนาในอนาคต	2. ปรับปรุงระบบการรับจ่ายเงิน แล้วเสร็จ ภายใน 30 ก.ย. 65		
		1.3.3 โครงการระบบรายงานผลการดำเนินงานของ อคส. เพื่อการตัดสินใจ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒมาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1. หน่วยงานต้นทางที่เกี่ยวข้อง จัดส่งเอกสารและลงข้อมูลในระบบให้ครบถ้วน ถูกต้องตามกำหนดระยะเวลา ก่อนวันที่ 15 ของเดือน 2. สรุปและจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารทุกวัน ที่ 15 ของเดือน	1. เพื่อให้สามารถออกรายงานแยกประเภทและรายงานงบการเงินได้ประกอบการทำงาน และตัดสินใจอย่างรวดเร็วเพื่อ 2. เพื่อพัฒนาให้ระบบสามารถรองรับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. เพื่อให้ระบบบัญชีแยกประเภทเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ ERP (12 ระบบ) ได้อย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ	จัดทำ Monthly Report เสร็จไม่เกินทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป		สงบ./สทต.
		1.3.4 โครงการเพิ่มช่องทางการใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า (ต่อเนื่องจากปี 64)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒมาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1. รายงานการออกแบบและพัฒนา ระบบเว็บไซต์ อินเทอร์เน็ต อคส. และพัฒนาระบบเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต อคส. ,ทดสอบระบบ , คู่มือการใช้งาน, อบรมการใช้งาน 2. รายงานการออกแบบและพัฒนา Platform E-Commerce ทดสอบระบบ, คู่มือการใช้งาน, อบรมการใช้งาน	1. เพื่อพัฒนาระบบ Platform E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้าขององค์กร 2. เพื่อบริหารจัดการเว็บไซต์ อคส. ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า	มี Platform E-Commerce สำหรับจำหน่ายสินค้า และการบริหารจัดการเว็บไซต์ อคส. ภายใน ก.ย. 65	งบลงทุนปี 2564 จำนวน 1,700,000 บาท (งบผูกพันปี 2565)	สทต.
		1.3.5 โครงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒมาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1. กำหนดค่าใช้จ่ายที่ต้องการจะลดลง โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้นตามมติคณะผู้บริหาร 2. รายงานผลการดำเนินงานต่อ	1. เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ อคส. ให้มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อปลูกฝังให้พนักงานตระหนักถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายส่วนรวม	ลดค่าใช้จ่ายของทุกสำนัก ลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ของปีงบประมาณ 2565 (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้นตามมติคณะผู้บริหาร)	-	สยป. / ทุกสำนัก

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
				ผู้บริหารทราบเป็นรายไตรมาส				
		1.3.6 โครงการเตรียมความพร้อมการดำเนินงานในการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) (PA 1.3)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1. ตั้งคณะทำงานศึกษาและกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน 2. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้และจัดเก็บข้อมูลเพื่อวัดผล	1. เพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงานในการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร 2. เพื่อให้ อคส. มีแนวทางในการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	แผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์กรได้รับความเห็นชอบ จาก คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจหรือคณะอนุกรรมการที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจมอบหมาย	-	สยป. / คณะทำงานฯ
		1.3.7 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1. ติดตามผลการดำเนินงานจาก สคร. 2. ทบทวนประเด็นและข้อสรุปจากรายงานฯ 3. ปรับปรุงผลการดำเนินงานตามประเด็นและข้อสรุป 4. รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปี 2565 ที่ปรับปรุงแล้ว เข้าสู่ระบบตามกำหนด	1. เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของ อคส. ให้เป็นไปตามกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ 2. เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของ อคส. ให้มีผลการประเมินขององค์กรดีขึ้น	จัดทำแผนปรับปรุงและดำเนินงานตามแผนได้มากกว่าร้อยละ 70	-	สอก. สทม. สยป. สทธ. สทต. สตส.
		1.3.8 โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (PA 2.4)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	บริหารจัดการความเสี่ยงองค์กร และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ และสร้างความเข้าใจการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน	เพื่อลดระดับความเสี่ยงประจำปี 2565 ของแต่ละสำนักง และพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมทั้งทบทวน/ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1. พนักงานร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป 2. ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายในลดลง ด้านใดด้านหนึ่ง (ด้านโอกาส หรือ ด้านผลกระทบ) 3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในตามข้อสังเกตของแผนงานในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในได้ร้อยละ 100	งบค่าใช้จ่ายบาท 180,000	สยป.
1.4 แผนซ่อมทรัพย์สิน	ระยะสั้น : สามารถใช้งบลงทุนได้เป็นไปตามแผน ร้อยละ 80 ของในปี 2565 ระยะกลาง : สามารถใช้งบลงทุนได้เป็นไปตามแผน ร้อยละ 90 ของในปี 2567 ระยะยาว : สามารถใช้งบลงทุนได้เป็นไปตามแผน ร้อยละ 100	1.4.1 โครงการบริหารจัดการงบประมาณ และการลงทุนของ อคส. (PA 1.2)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	จัดทำรายละเอียดการของงบประมาณไปยังสำนักงบประมาณ (สงป.) / สำนักงาน คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	1. เพื่อของงบประมาณสำหรับดำเนินงานสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ และกระทรวงพาณิชย์ 2. เพื่อบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณให้ เป็นไปตามแผน	1. มีการเบิกจ่ายงบประมาณฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ของ งบประมาณฯ ที่ได้รับ	1. ธนบุรี - สำนักงาน 3.6 ลบ. -หลังคาหลัง 1 10.8 ลบ. -หลังคาหลัง 2	สยป.

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
	ของในปี 2570			(สศช.) พิจารณา รายละเอียด งบประมาณรายจ่าย และ สศช.พิจารณา รายละเอียด งบประมาณลงทุน และ นำเสนอ งบประมาณรายจ่าย พิจารณาร่าง พรบ. เพื่อจัดสรร งบประมาณให้ อคส.			10.8 ลบ. -หลังคา หลัง 3 10.8 ลบ. -หลังคา หลัง 4 14.515 ลบ. 2. ราษฎร์ บูรณะ - ห้องเย็น 2.0 ลบ.	

2. แผนสร้าง ประกอบด้วย 4 แผนกลยุทธ์ 6 โครงการ

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2.1 แผนสร้างยุทธศาสตร์แก้มลิง++	ระยะสั้น : มีรายได้จากธุรกิจใหม่ ภายในปี 2567 ระยะกลาง : บริหารจัดการสินค้าของกลุ่มเครือข่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี ระยะยาว : มีรายได้ข้าวถุงและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและสินค้าประมง 1,726 ล้านบาท มีรายได้ค้าส่ง 600 ล้านบาท ภายในปี 2570	2.1.1 โครงการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวถุง	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดทรัพย์ผลผลิตส่วนเกินด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจด้วยเครือข่ายความร่วมมือ	1. ติดต่อซื้อข้าวจากกลุ่มเกษตรกร 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย รักษาคุณภาพได้นาน 3. ระบุแหล่งที่มาของข้าวสารและสร้าง Story ของสินค้าให้มีความน่าสนใจ 4. จำหน่ายไปยังช่องทางต่าง ๆ และเพิ่มกลุ่มลูกค้าได้	1. เพื่อสร้างรายได้ให้กับอคส. และเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ 2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงของ อคส. ให้ทันสมัย 3. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวให้มีช่องทางจำหน่าย	1. มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายข้าวถุง 86.31 ล้านบาท 2. ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมเปิดตัว ภายใน ก.ย.. 65 3. ทำ MOU สำหรับสินค้า "ข้าว" 3 แห่ง		สนช.
		2.1.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าด้านปศุสัตว์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดทรัพย์ผลผลิตส่วนเกินด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจด้วยเครือข่ายความร่วมมือ	1. ส่งเสริมและสนับสนุน ช่องทางการจัดจำหน่ายโครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะ และแปรรูปผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรตามมาตรฐานฮาลาล 2. ยกระดับตลาดโคกลาง กระบือกับอบจ.สุรินทร์ อ.เมือง จ.สุรินทร์ 3. พัฒนาและขยายโรงชำแหละโค กระบือ กับ อบต.สลักไจ จ.สุรินทร์ 4. พัฒนาองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์ให้กับพนักงาน/ลูกจ้าง ของ อคส. กับ กรมปศุสัตว์	1. เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการปศุสัตว์ ให้มีช่องทางจำหน่ายมากขึ้น 2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการ และกลุ่มผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง 3. เพื่อสร้างรายได้ให้อคส.	1. มีกำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่า 2 ลบ. 2. มี MOU สำหรับ สินค้าปศุสัตว์ 4 แห่ง ภายใน 30 ก.ย. 65	-	สลจ.
2.2 แผนสร้าง Content	ระยะสั้น : - ผลิต สื่อประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 50	2.2.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่	เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ใหม่ของ อคส. สินค้าและ	1. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ใหม่ของ อคส. 2. เพื่อประชาสัมพันธ์	1. เพิ่มช่องทางใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ใหม่และ	งบค่าใช้จ่าย 2,000,000 บาท	สอก.

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
2.3 แผนสร้าง Branding	สื่อและมีจำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 250 ครั้ง ภายในปี 2565 - องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดีมีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2565 ระยะกลาง : ผลิตสื่อ - สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ โดยมียอดสะสมตั้งแต่ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 100		ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	บริการต่างๆ ผ่านสื่อทั้ง offline และ online ให้เกิดการรับรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร	สินค้าและบริการของ อคส. 3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดสารจากผู้บริหารออกไปสู่พนักงาน สื่อมวลชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	สินค้า อคส. อย่างน้อย 1 Platform ภายใน ก.ย. 65 2. ผลิต Content สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า 50 Content และมี จำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 250 ครั้ง		
	สื่อ และมีจำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง ภายในปี 2567 - มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2567 ระยะยาว : - ผลิต Content สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ โดยมียอดสะสมตั้งแต่ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 200 Content และมีจำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 350 ครั้ง ภายในปี 2570 - คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่ลดลง	2.3.1 โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตของ อคส. (PA 2.4)	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	จัดกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึก เพื่อให้เกิดคุณธรรมและมีจริยธรรมความโปร่งใสจากภายในสร้างแรงจูงใจในการทำความดี โดยมีการมอบรางวัลให้พนักงานที่มีคุณธรรมจริยธรรมดีงามเหมาะสมต่อการเชิดชูเกียรติและเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับคนในองค์กร	เพื่อพัฒนาองค์การคลังสินค้าให้เป็นองค์กรต้นแบบความโปร่งใสเป็นธรรม	1. มีระดับผลประเมินคุณธรรมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตของ อคส. (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ OIT และ EIT ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนข้อมูลทั้งหมดตามเกณฑ์วัด ITA 3. มีผลประเมินคุณธรรมจริยธรรมของพนักงานในสำนักด้าน IIT และ EIT รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	งบค่าใช้จ่าย 200,000 บาท	สทม.
		2.3.3 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	มีคณะกรรมการกำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยกิจกรรม CG CSR ต้องสะท้อนกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70	1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส. 2. เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและเผยแพร่อย่างเป็นระบบ 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย	1. มีกิจกรรม CG และ CSR ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและ พันธมิตรขององค์กรไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. มีจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้าน CG และ CSR อย่างน้อย 3 กิจกรรม 3. มีผลประเมินการรับรู้กิจกรรมด้าน CG และ CSR ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของคนในองค์กร		สอก.
2.4 แผนสร้างนวัตกรรม	ระยะสั้น : นำนวัตกรรมใหม่มาใช้เพื่อรองรับการดำเนินงานของ อคส. อย่างน้อย 2 นวัตกรรม ภายใน ปี 2565 ระยะกลาง : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้า เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรม เมื่อเทียบกับปี 2565 ภายในปี 67 ระยะยาว : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้า เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรม เมื่อเทียบกับปี 2567 ภายในปี 2570	2.1.1 โครงการนวัตกรรมใหม่สู่การพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ของ อคส.	ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	1. ศึกษาข้อมูลแหล่งวัตถุดิบและรูปแบบลักษณะที่ต้องการนำมาศึกษาและวิจัย 2. ศึกษาข้อมูลด้านการวิจัย งบประมาณ ค่าใช้จ่าย และความเสียหายหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น 3. สรุปเสนอผลการศึกษาต่อผู้บริหารเพื่อขอ	เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของ อคส. ให้เกิดประโยชน์ และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ อคส. ได้	1. ผลการศึกษา จำนวน 2 ผลการศึกษา 2. นำข้อมูลของผลการศึกษานำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ 3 เรื่อง	งบค่าใช้จ่าย	สพธ.

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				อนุมัติแผนงาน 4.จัดทำสัญญา/ ข้อตกลงกับ ศูนย์วิจัย 5.ติดตาม ผลการวิจัยพัฒนา เป็นรายเดือนและ รายงานเสนอ ผู้บังคับบัญชา 6.สรุปผลการวิจัย และพัฒนาโดยมี ผลงานที่ใช้ได้จริง ไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน				

3. แผนเพิ่ม ประกอบด้วย 4 แผนกลยุทธ์ 7 โครงการ

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
3.1 แผนเพิ่มคลังสินค้า	ระยะสั้น : มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี และมีศูนย์รวมและกระจายสินค้า และยานพาหนะ EV ภายใน ปี 2565 ระยะกลาง : สามารถให้บริการคลังเก็บเอกสารได้ภายในปี 2567 ระยะยาว : มีศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 แห่ง ภายในปี 2570	3.1.1 โครงการบริหารคลังสินค้าของ อคส. ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดจับผลผลิตส่วนเกินด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ	1. จัดทำแผนพัฒนาคลังสินค้าทั้งหมดของ อคส. 2 ทำ Market Sounding เพื่อสำรวจความต้องการของลูกค้าและประเมินผลตอบแทน 3. ปรับภูมิทัศน์และบริเวณโดยรอบคลังสินค้าธนบุรีและราชบุรีเพื่อให้ 4. ขยายพื้นที่/ปรับปรุงคลังสินค้า/ห้องเย็นเก็บรักษาสัตว์น้ำ เพื่อเพิ่มรายได้ 5. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับหน่วยงานและผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุน และการร่วมธุรกรรมทางการค้ากับ อคส.	1. เพื่อบริหารจัดการคลังสินค้าของ อคส. ให้สามารถหารายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ 2. เพื่อปรับปรุงคลังสินค้าให้รองรับการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น 3. เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการคลังสินค้าและเรือ 4. เพื่อสร้างรายได้ให้ อคส.	1. มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการคลังสินค้าธนบุรี คลังราชบุรีและคลังสินค้าภูมิภาค 48 ล้านบาท 2. มีอัตราการเช่าพื้นที่คลังสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่คลังสินค้า 3. มีแผนการลงทุนปรับปรุงคลังสินค้าในส่วนภูมิภาค 4. มี MOU กับผู้ใช้บริการห้องเย็น 50 ราย 5. มีแผนการลงทุนปรับปรุงคลังสินค้าเป็นคลังห้องเย็น ภายใน 30 ก.ย. 65	ลงทุน (สิ่งก่อสร้าง)	สสค.
3.2 แผนเพิ่มเครือข่ายจำหน่าย	ระยะสั้น : มี MOU เพื่อความร่วมมือด้านคลังสินค้าต่างๆ รวม 10 แห่ง ภายในปี 2565 และเพิ่มขึ้นปีละ 2 แห่ง	3.2.1 โครงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วยงานราชการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้าด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการ	จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้กับ - กรมราชทัณฑ์ โดยวิธี E-bidding	1. เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพดีและราคาเหมาะสมให้กับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วยงานราชการ ไม่น้อยกว่า 30.5 ลบ.		สลจ.

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ	
3.3 แผนเพิ่มเครือข่ายเกษตรกร	ระยะกลาง : มี MOU กับเครือข่ายเกษตรกร 10 กลุ่ม และ MOU กับสมาชิกสมาคมการค้าไม่ต่ำกว่า 10 แห่ง ภายในปี 2567 ระยะยาว : มี MOU กับผู้ให้บริการ Application/ร้านค้าออนไลน์ 10 ราย ภายในปี 2570	(PA 2.1)	ผลิต	- หน่วยงานราชการอื่น ๆ โดยวิธีเสนอราคา					
		3.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางทางการจัดจำหน่ายสินค้า อคส. (HoReCa) (PA 2.1)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจด้วยเครือข่ายความร่วมมือ	ขยายสาขาร้านค้าของ อคส. เพิ่มสาขา เพิ่มความร่วมมือ ทั้ง แบบ offline และ online โดยการทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและติดต่อเพื่อวางจำหน่ายสินค้าในช่องทางต่าง ในกลุ่มธุรกิจ HoReCa	1 เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้กับ อคส. และรักษาฐานลูกค้าเก่าให้มีการซื้ออย่างต่อเนื่อง 2 เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า HoReCa รวมถึงร้านค้าปลีก (โชร่วย) 3 เพื่อช่วยส่งเสริมผลผลิตในชุมชน ทั้งวิสาหกิจ, สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME	1. มีข้อมูลสมาชิกร้านค้ากลุ่มธุรกิจ HoReCa ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (2,880 ราย) 2. มีลูกค้าซื้อต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 50% ของลูกค้าที่มีทั้งหมด 3. มียอดจำหน่ายให้กับกลุ่มธุรกิจ HoReCa ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท		สพธ.	
		3.2.3 โครงการจำหน่ายสินค้าเกษตรส่งออก (PA 1.1, 2.1)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจด้วยเครือข่ายความร่วมมือ	1. จัดตั้งคณะทำงานการค้าดำเนินงานโครงการเกษตรส่งออก ร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ จัดทำแผนการดำเนินงานเป้าหมายที่สอดคล้องไปกับการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ 2. คัดเลือกและเจรจาคู่ค้าเพื่อจัดทำข้อตกลงการค้าซื้อขายสินค้าเกษตร พร้อมทั้งดำเนินการสรรหาเครือข่ายพันธมิตรเพื่อผลิตสินค้า 3. ดำเนินการนำเข้า-ส่งออก โดยอาศัยความร่วมมือจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	1. เพื่อรวบรวมข้อมูลและรายงานสถิติการค้าซื้อ-ขายสินค้าเกษตร วิเคราะห์สถานะและ แนวโน้มการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตร และความต้องการของประเทศกลุ่มเป้าหมาย แก่ผู้บริหาร 2. เพื่อผลักดันสินค้าเกษตรภายใต้การค้าเงินธุรกิจของ อคส. ไปสู่การส่งออก	1. เพื่อรวบรวมข้อมูลและรายงานสถิติการค้าซื้อ-ขายสินค้าเกษตร วิเคราะห์สถานะและ แนวโน้มการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตร และความต้องการของประเทศกลุ่มเป้าหมาย แก่ผู้บริหาร 2. เพื่อผลักดันสินค้าเกษตรภายใต้การค้าเงินธุรกิจของ อคส. ไปสู่การส่งออก	1. จำหน่ายสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่า 2 ชนิด 2. จำหน่ายไปต่างประเทศไม่น้อยกว่า 1 ประเทศ		สลจ. สภช. สนช. สสค.
		3.3.1 โครงการพัฒนาและจำหน่ายสินค้าเกษตร	ยุทธศาสตร์ที่ 2 คู่ค้าพันธมิตรที่ดีกับเกษตรกร ผู้ประกอบการค้า รวมถึงการสำรวจพื้นที่เพาะปลูก ปริมาณ คุณภาพของผลผลิต ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจด้วยเครือข่าย	1. สร้างเครือข่ายพันธมิตรที่ดีกับเกษตรกร ผู้ประกอบการค้า รวมถึงการสำรวจพื้นที่เพาะปลูก ปริมาณ คุณภาพของผลผลิต 2. ซื้อและจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากสินค้าเกษตร เช่น (ข้าวโพด, มันสำปะหลัง, ถั่ว ,	1. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกพืชไร่ ให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง 3. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับอคส.	1. กำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท 2. ทำ MOU สำหรับ “สินค้าเกษตร” ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. มีโมเดลธุรกิจ (Business Model) สำหรับ “สินค้าเกษตร” ภายใน 30 ก.ย. 65	-	สภช	

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ผู้รับผิดชอบ
3.4 แผนเพิ่มเครือข่ายพันธมิตร			ความร่วมมือ	ปาล์ม, ลำไย, มะพร้าว, ทุเรียน, มังคุด อาหารสัตว์ เป็นต้น				
		3.4.1 โครงการส่งเสริมขีดความสามารถทางการค้าในธุรกิจพาณิชย์โดยตรง (PA 2.1)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้าด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจด้วยเครือข่ายความร่วมมือ	สร้างสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐซึ่งเป็นคู่ค้ากับ อคส. จ่ายค่าขนส่งหรือค่าบริการล่าช้า อคส. จะจ่ายเงินให้ก่อนโดยคิดค่าดำเนินการ	1. เพื่อให้ความช่วยเหลือสภาพคล่องทางการเงินแก่ผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้ากับ อคส. 2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อคส.	1. มีผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้ากับ อคส. ขอใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 2. มีกำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่า 2 ลบ.		สสจ.
		3.4.2 โครงการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากประมง (PA 2.1)	ยุทธศาสตร์ที่ 2 คุ้มครองทรัพย์สินส่วนเกินด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจด้วยเครือข่ายความร่วมมือ	1. จำหน่ายสินค้าประมง 2. เพิ่มเครือข่ายพันธมิตรด้านธุรกิจประมง 3. หาพื้นที่ที่มีความเหมาะสม เพื่อพัฒนาให้เป็นตลาดสินค้าจำหน่ายอาหารสด การแปรรูปอาหาร และประมงในรูปแบบใหม่ (ไม่มีภาระหนี้ซ้ำหาละ)	1. เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการประมง/กลุ่มเกษตรกร ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีช่องทางจำหน่ายมากขึ้น 2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับประกอบการ และกลุ่มผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง 3. สร้างรายได้ให้ อคส. จากผลิตภัณฑ์ประมง และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	1. เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการประมง/ผลิตภัณฑ์สัตว์น้ำ ให้มีช่องทางจำหน่ายมากขึ้น 2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับประกอบการ และกลุ่มผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง 3. สร้างรายได้ให้ อคส. จากผลิตภัณฑ์ประมง และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย	1. มีผลิตภัณฑ์สินค้าประมง สินค้าประมง 1 ผลิตภัณฑ์ 2. มีกำไรขั้นต้นจากยอดขาย 25-30 % 3. มี MOU 2 แห่ง ภายใน 30 กันยายน 2565 กับกลุ่มผู้เพาะเลี้ยงกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกับองค์กรภาครัฐและเอกชน 4. เพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย อย่างน้อย 1 ช่องทาง	-

4. แผนเสาะแสวง ประกอบด้วย 1 แผนกลยุทธ์ 2 โครงการ

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
4.1 แผนกลยุทธ์ เสาะแสวงจำหน่ายข้าว/แทรกแซงมันสำปะหลังและข้าวโพดเสาะแสวงถุงมือยางเทียม/เสาะแสวงโครงการช่วยเหลือเกษตรกร	ระยะสั้น : เพิ่มเงินไหลของ ผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 50 ภายใน ก.ย. 65 ระยะกลาง : เงินไหลของผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 75 ภายใน ก.ย. 67 ระยะยาว : เงินไหลของผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 100 ภายใน ก.ย. 70	4.1.1 โครงการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง. (PA 2.5)	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	1.การติดตามแผนการดำเนินงาน/วิธีการดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง. จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2.ติดตามผลการดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง. จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 3.จัดทำวาระการประชุม คณะกรรมการ อคส. เพื่อรายงานความคืบหน้าผลการดำเนินการแก้ไข	เพื่อแก้ไขความเห็นของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	ผ่านค่าเกณฑ์วัดระดับ ๒ และสามารถดำเนินงานตามข้อสังเกตของ สตง. ได้แล้วเสร็จ จำนวน ๑ เรื่อง	-	(O) สบง. สนก. (S) สตส.

แผนกลยุทธ์	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของแผนกลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ยุทธศาสตร์	การดำเนินการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัด/เป้าหมายของโครงการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
				ไขข้อสังเกตของสตง.				
		4.1.2 โครงการประสานงานนโยบายรัฐ (PA 2.5)	ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาลด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	1. สะสางการเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการตามนโยบายรัฐบาล 2. การตัดน้ำหนักรหัสระหว่างการเก็บรักษาของคลังสินค้ากลางตามโครงการรับจํานําของรัฐบาล 3. การระบายสินค้าเกษตรตามนโยบายรัฐ 4. ปิดบัญชีโครงการกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)	1. เพื่อดําเนินการสะสางเอกสารการขอเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง 2. เพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด 3. เพื่อให้ดําเนินการปิดคลังสินค้ากลางและปิดบัญชีโครงการรับจํานําของรัฐบาลได้ 4. เพื่อให้การดําเนินการระบายสินค้าเกษตรอื่นๆ เป็นไปด้วยความถูกต้องเพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด 5. เพื่อปิดบัญชีโครงการ	1. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามสัญญาให้แล้วเสร็จร้อยละ 75 2. ผู้ประกอบการได้รับเงินตามสัญญาครบตามที่ขอเบิกแล้วเสร็จร้อยละ 25	-	สนช.

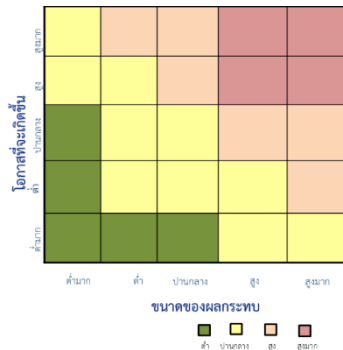
แผนปฏิบัติการประจำปี 2565 จำแนกตามยุทธศาสตร์องค์การคลังสินค้า ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 13 แผนกลยุทธ์ และ 26 โครงการ โดยการตามแผนการดำเนินงานในปี 2565 อคส. มีความมุ่งหวังให้ผลประกอบการขาดทุนลดลงจากปี 2564

ประมาณการทางการเงิน ปี 2565 (ตามแผนปฏิบัติการ)

งบกำไรขาดทุน	ปีงบประมาณ 65
รายได้	
ค่าเช่าคลังสินค้า(คลัง+ห้องเย็น)	60.00
ขายอาหารดิบ กรมราชทัณฑ์	800.00
ขายข้าวสาร กรมราชทัณฑ์	600.00
ขายสินค้า หน่วยงานรัฐ	50.00
ขายข้าว อคส.	1,726.18
ขายสินค้า เอกชน	5,160.00
รวมรายได้	8,396.18
ต้นทุนขาย	
ต้นทุนบริการค่าเช่าคลังสินค้า (คลัง+ห้องเย็น)	12.00
ต้นทุนขายอาหารดิบ กรมราชทัณฑ์	776.00
ต้นทุนขายข้าวสาร กรมราชทัณฑ์	594.00
ต้นทุนขายสินค้า หน่วยงานรัฐ	49.50
ขายข้าว อคส.	1,639.87
ต้นทุนขายสินค้า เอกชน	5,108.40
รวมต้นทุนขาย	8,179.77
รวมกำไรขั้นต้น	216.41
% รวมกำไรขั้นต้น	3%
รายได้อื่น	
ดอกเบี้ยเงินฝากประจำ	3.00
ดอกเบี้ยอื่น	0.00
รายได้ค่าธรรมเนียม	0.00
รายได้อื่น	0.00
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	253.92
เงินเดือนและสวัสดิการ	201.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย	6.12
ค่าการตลาด	13.20
ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา	4.80
ค่าสาธารณูปโภค	16.20
ค่าเดินทาง	3.60
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	9.00
กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงาน GOP	-34.51
ค่าบริหารจัดการและที่ปรึกษา	3.00
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายประจำ	-37.51
ค่าใช้จ่ายประจำ	9.60
กำไรจากการดำเนินงานสุทธิ: ควบคุมได้	-47.11
ค่าใช้จ่ายคณะกรรมการ	9.36
กำไรจากการดำเนินงาน	-56.47
EBITDA ไม่รวมรายได้บริหารโครงการและรายได้อื่นๆ	-59.47
ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย	30.00
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย	-86.47
ดอกเบี้ยจ่าย	0.00
กำไรก่อนหักเงินส่งคืนคลัง	-86.47
เงินส่งคืนคลัง	0.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-86.47

การบริหารความเสี่ยงโครงการ

หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกำหนดระดับความเสี่ยงโดยใช้หลักเกณฑ์ในการประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment Criteria) เป็นแนวทางในการประเมินความเสี่ยงโดยใช้ฐานข้อมูล/สถิติผลการดำเนินงานในอดีตและปัจจุบันประกอบกับประสบการณ์ของผู้ประเมินในการพิจารณาถึงผลกระทบและโอกาสที่จะเกิดรวมถึงปัจจัยเสี่ยงที่มีอิทธิพลต่อระดับความเสี่ยงส่งผลให้เกณฑ์การประเมินความเสี่ยงมีคุณภาพและนำไปใช้ได้จริง



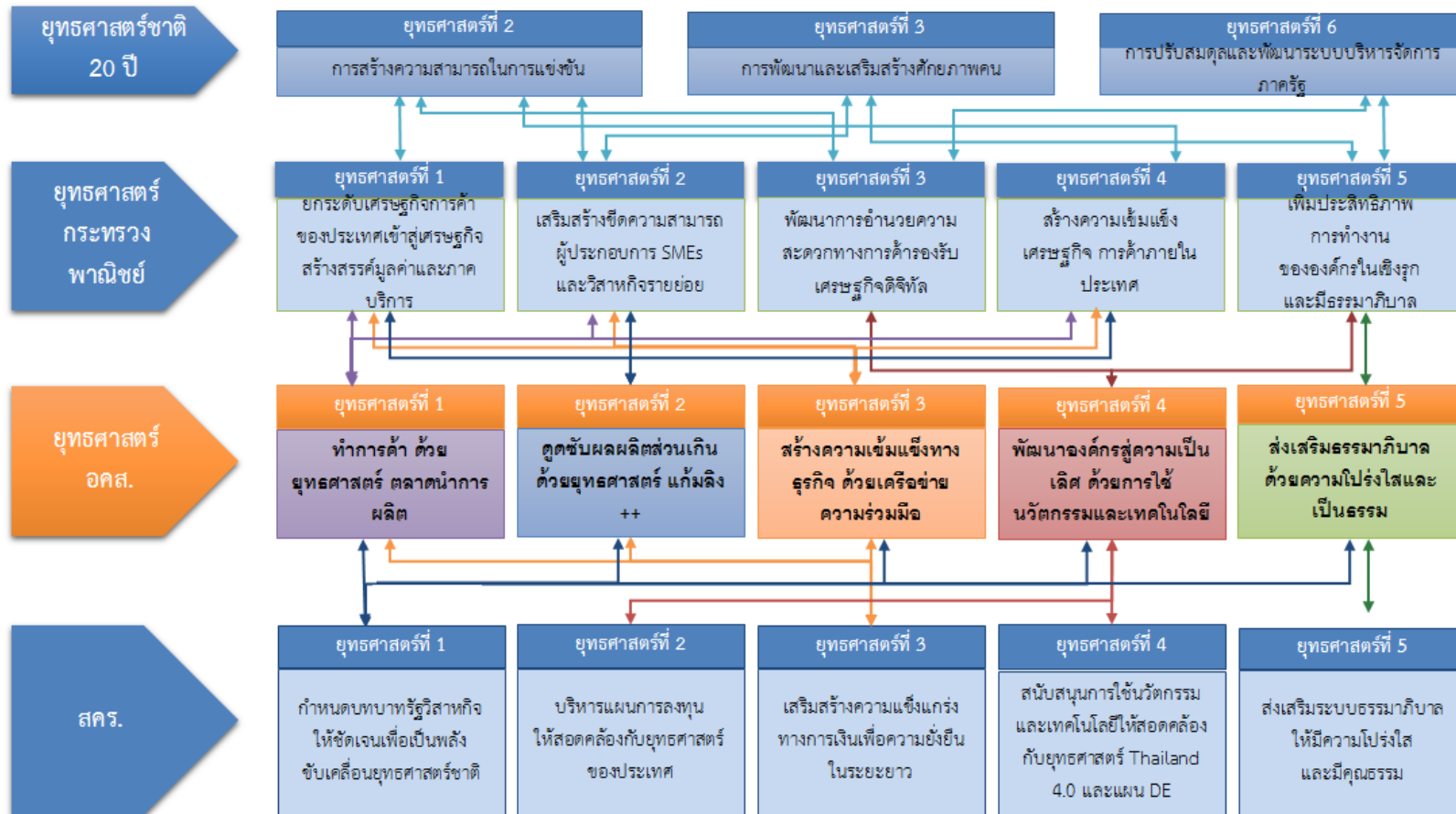
ผลจากการประเมินความเสี่ยงของโครงการในแผนปฏิบัติการ จำนวนทั้งสิ้น 26 โครงการ พบว่ามีความเสี่ยงระดับสูงมาก 39 ความเสี่ยง ความเสี่ยงระดับสูง 6 ความเสี่ยง ความเสี่ยงระดับปานกลาง 5 ความเสี่ยง และความเสี่ยงระดับต่ำ 0 ความเสี่ยง ดังนี้

ประเมินความเสี่ยงโครงการสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	โครงการ	ประเมินความเสี่ยงโครงการ (ระดับความเสี่ยง)			
			สูงมาก	สูง	ปานกลาง	ต่ำ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิต	1	3	3	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดจับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์ แก้มลิง ++	1	1	1	1	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ	2	5	14	-	-	-
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี	7	11	18	4	3	-
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	2	6	3	1	2	-
รวม	13	26	39	6	5	0

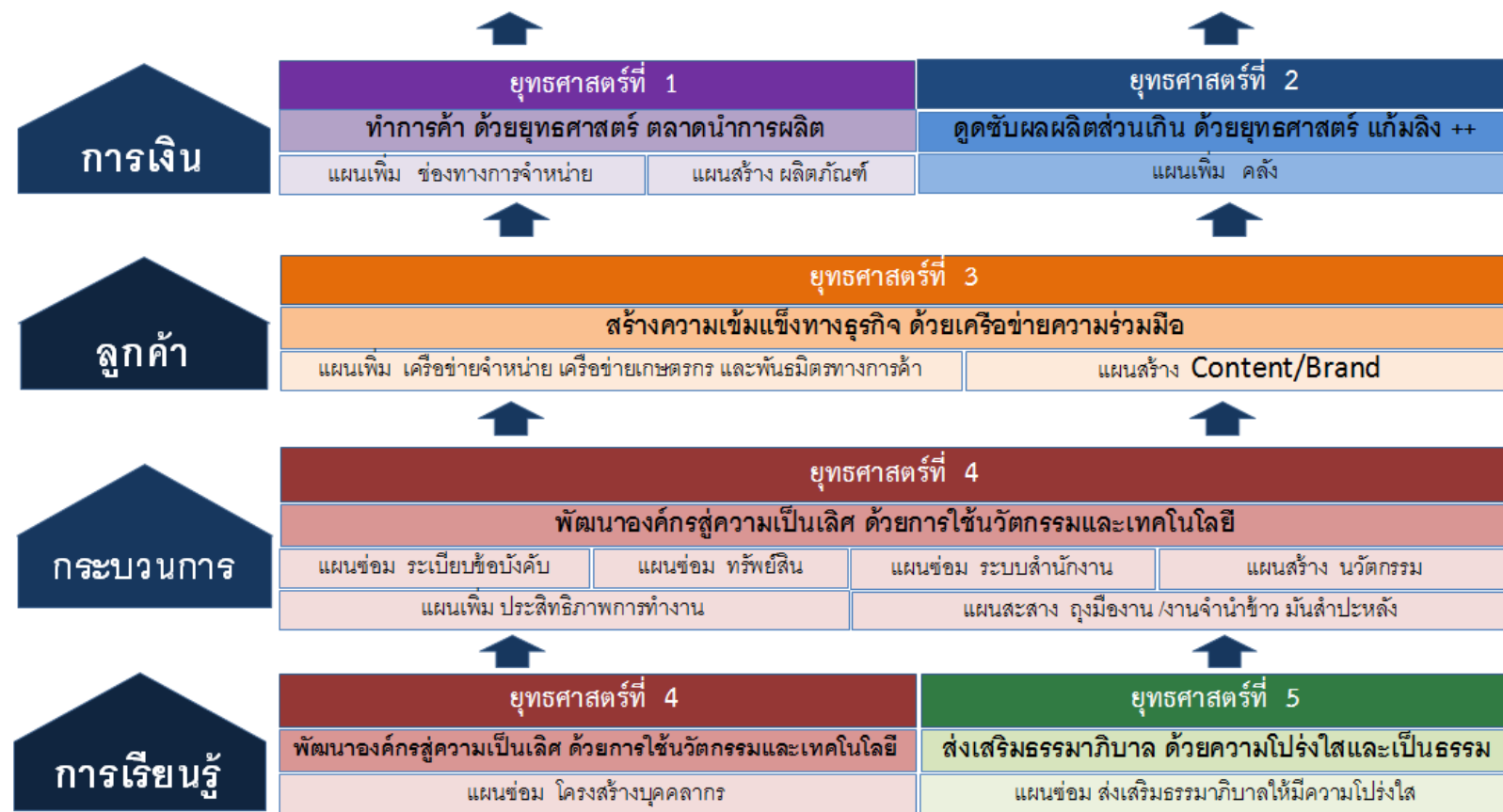
ทั้งนี้โครงการที่มีระดับความเสี่ยงสูงมากฝ่ายบริหารความเสี่ยงองค์กรคลังสินค้าจะนำมาประเมินความเสี่ยงและคัดเลือกโครงการสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อองค์กรทั้งในด้านการเงินและไม่ใช้การเงินและจัดทำเป็นแผนบริหารความเสี่ยงองค์กรแผนบริหารความเสี่ยงโครงการและควบคุมภายในโดยทบทวนแนวทางการประเมินความเสี่ยงและเพิ่มความสำคัญให้บริหารจัดการเป็นเชิงรุกมากขึ้นซึ่งจะกำหนดความเสี่ยงในมิติสำคัญอาทิด้านกลยุทธ์ด้านการดำเนินงานด้านการเงินหรือด้านจัดสรรทรัพยากรอื่น ๆ เป็นต้นเพื่อสร้างความพร้อมในการจัดทำโครงการและมุ่งเน้นถึงประโยชน์ในการจัดทำโครงการและครอบคลุมภารกิจที่รับผิดชอบให้เพิ่มมากขึ้นให้เกิดการพัฒนาและมีประสิทธิภาพในการนำแผนปฏิบัติการไปปฏิบัติรวมทั้งนำไปสู่การติดตามและบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

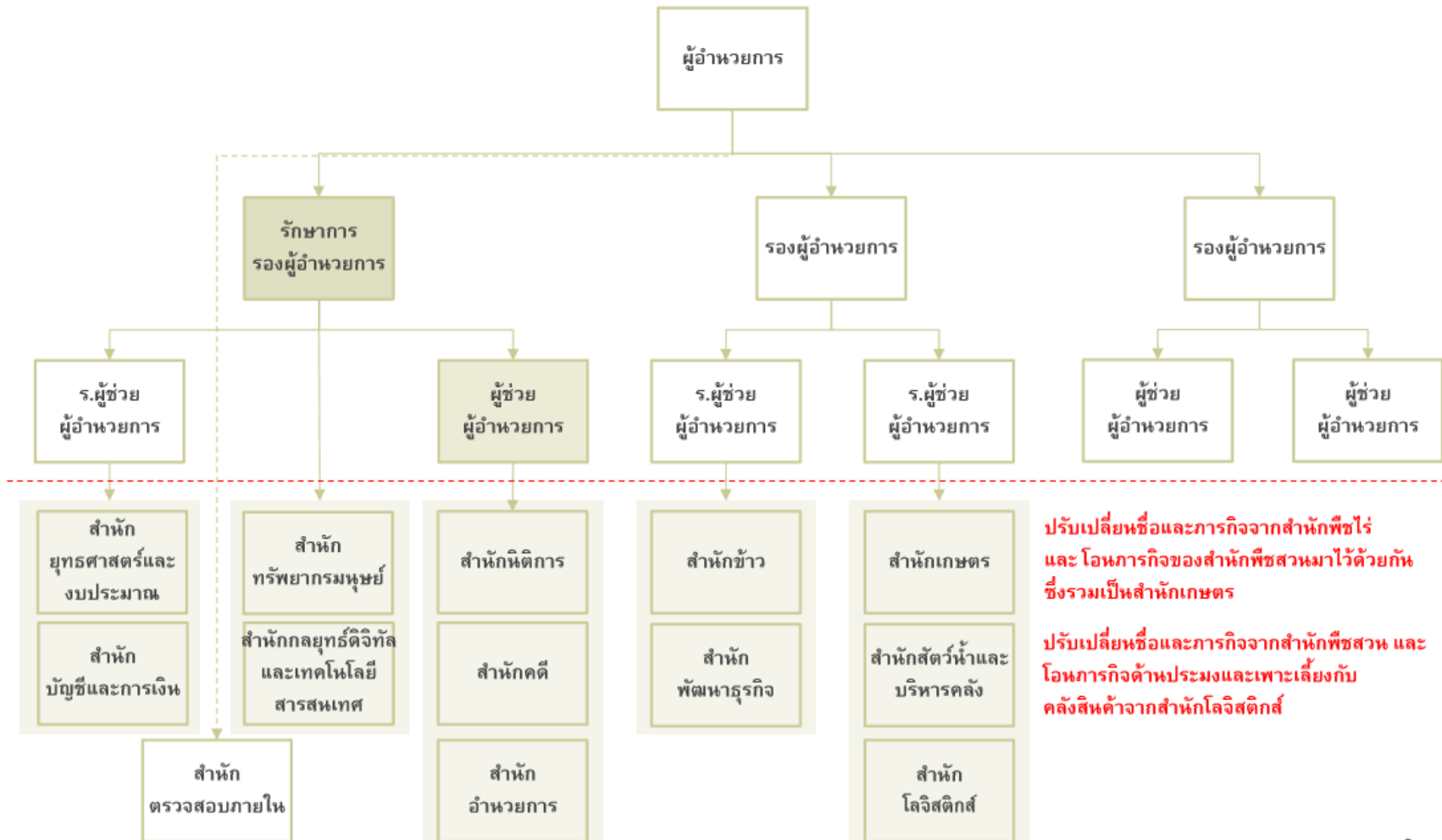


Strategy Map

วิสัยทัศน์ : “คลังสินค้าเพื่อการพัฒนาประเทศ อย่างมั่นคง และยั่งยืน”



โครงสร้างการบริหารงาน



ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1.1 แผน ซ่อมโครงสร้างองค์กร และพัฒนาบุคลากร
เชิงป้องกัน พัฒนาให้พนักงานมีความพร้อมเพื่อปรับให้ทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
เชิงแก้ไข อบรมหลักสูตรออนไลน์ เพื่อแก้ไขการขาดองค์ความรู้ที่มีความจำเป็นในการปฏิบัติงาน
ระยะสั้น : เพิ่มสำนักหารายได้ขั้นอีก 2 สำนัก รวมเป็น 7 สำนักหารายได้ ภายในปี 2565
ระยะกลาง : จัดอบรม On the Job Training เพื่อให้พนักงานมีความรู้ในธุรกิจสินค้าเกษตร รู้จักเกษตรกร ผู้ประกอบการ โรงงาน สินค้าที่ถูกสุขอนามัย โดยพนักงานมีผลการประเมินความรู้ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ของทุกหลักสูตร ภายในปี 2567
ระยะยาว : สร้างบุคลากรให้มีความรู้เฉพาะด้านมารองรับการทำงานของ อคส. โดยร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อกำหนดหลักสูตร “โรงเรียนกำเนตคลัง” ภายในปี 2570

โครงการ
ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์โครงการ

1.1.1 โครงการโรงเรียนกำเนตคลัง
 4. พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
 1. เพื่อจัดการองค์ความรู้ของ อคส. ให้เป็นรูปธรรม
 2. เพื่อการบริหารและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้านสินค้าเกษตร และสามารถปฏิบัติงาน ตามภารกิจขององค์กรได้

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. จัดอบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องสินค้าเกษตร 6 ชนิด (ข้าว, มันสำปะหลัง, มะพร้าว, ลำไย, ปาล์มน้ำมัน) และสัตว์น้ำ และด้านการบริหารจัดการองค์กร มากกว่า 1 หลักสูตร
 2. ผู้เข้ารับการอบรมมีผลการประเมินความรู้หลังการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของทุกหลักสูตร
 3. มีหลักเกณฑ์และแผนสำหรับก่อตั้ง “โรงเรียนกำเนตคลัง” ภายใน 30 ก.ย. 65

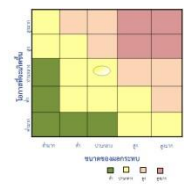
วิธีการดำเนินงาน

จัดอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจให้แก่บุคลากร โดยผู้เชี่ยวชาญ
 ในด้านสินค้าเกษตร 6 ชนิด (ข้าว, มันสำปะหลัง, มะพร้าว, ลำไย, ปาล์มน้ำมัน และสัตว์น้ำ) ด้านการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้ง บริหารจัดการอัตรากำลังคน

งบประมาณโครงการ -

ความเสี่ยงโครงการ

1. หลักสูตรที่ได้ไม่สอดคล้องกับการดำเนินงานของ อคส.
 โอกาสเกิด : 3
 ผลกระทบ : 3
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 3 x 3 = ปานกลาง

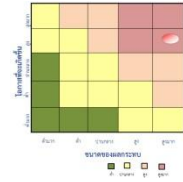


2. การดำเนินการล่าช้ากว่าที่กำหนด เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 5

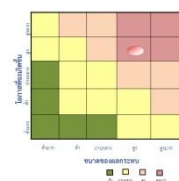
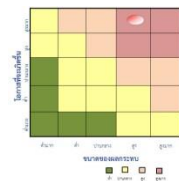
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 5 = สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน สำนักทรัพยากรมนุษย์

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ “โรงเรียนกำเนิดค้ำ”	มีคณะกรรมการฯ	สทม													20
2. กำหนดหลักเกณฑ์และแผนการดำเนินโครงการ “โรงเรียนกำเนิดค้ำ”	มีหลักเกณฑ์และแผนการดำเนินโครงการ “โรงเรียนกำเนิดค้ำ”	สทม													20
3. จัดทำแผนการคัดเลือกบุคลากร “โรงเรียนกำเนิดค้ำ”	มีแผนการคัดเลือกบุคลากรสำหรับโครงการ “โรงเรียนกำเนิดค้ำ”	สทม													20
4. จัดทำหลักสูตร การสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญเหมาะสมกับภารกิจของ อคส.	มีหลักสูตร การสร้างบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญเหมาะสมกับภารกิจของ อคส.														20
5. นำเสนอผลงานและความคืบหน้า แก่ผู้บริหาร (Executive Committee)	รายงานการประชุมฯ	สทม													20
รวม															100

<p>แผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์กลยุทธ์ เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</p>	<p>1.2 แผนซ่อมระเบียบข้อบังคับ กลยุทธ์เชิงแก้ไข ปรับบทบาท/ปรับโครงสร้าง/แก้ไขกฎระเบียบข้อบังคับ เพื่อรองรับกับกฎระเบียบที่ไม่ยืดหยุ่น ระยะสั้น : ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ แล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 65 ระยะกลาง : ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์การดำเนินงาน แล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 67 ระยะยาว : ปรับแก้ไขข้อบังคับ แล้วเสร็จทั้งหมดพร้อมประกาศใช้ภายใน ก.ย. 2570</p>
<p>โครงการยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์โครงการ ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ</p>	<p>1.2.1 โครงการปรับปรุงแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในปัจจุบัน 4. พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อทบทวนปรับปรุงระเบียบ/ข้อบังคับของ อคส. ให้เหมาะสมกับโครงสร้างใหม่ และมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 1. ปรับแก้ไขกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ตามที่คณะทำงาน มีความเห็น แล้วเสร็จภายใน 30 ก.ย. 65 2. ปรับแก้ไขระเบียบหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการ อคส. ภายใน 30 ก.ย. 65</p>
<p>วิธีการดำเนินงาน</p>	<p>ปรับแก้ไขระเบียบข้อบังคับโดยการตั้งคณะทำงาน รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร และเสนอคณะกรรมการ อคส. เพื่อขอปรับแก้ไข ภายใน 30 กันยายน 2565</p>
<p>งบประมาณโครงการ</p>	<p>-</p>
<p>ความเสี่ยงโครงการ</p>	<p>1. มีข้อจำกัดทางด้านกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ โอกาสเกิด : 5 ผลกระทบ : 4 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 5 x 4 = สูงมาก</p> <p>2. การดำเนินการปรับเปลี่ยนมีขั้นตอน มีเงื่อนไข และระยะเวลา โอกาสเกิด : 4 ผลกระทบ : 4 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 4 = สูงมาก</p>
<p>ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน</p>	<p>สำนักนิติการ</p>



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ ของ อคส.	ได้รับคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ ภายในเดือน ม.ค. 65	สนก.													20
2. ประชุมคณะกรรมการพิจารณาแก้ไขระเบียบ ข้อบังคับ ของ อคส.	ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อ ทบทวนระเบียบ/ข้อบังคับ ภายใน เม.ย. 65	สนก.													25
3. ตรวจสอบระเบียบ/ข้อบังคับที่ต้องการ ปรับแก้ไข โดยไม่ให้ขัดหรือแย้งกับกฎหมาย ทั้งภายในและภายนอก	จัดทำร่างระเบียบ/ข้อบังคับที่ ต้องการปรับแก้ไข และ นำเสนอคณะกรรมการฯ ภายใน ส.ค. 65	สนก.													25
4. ประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณา ตรวจสอบร่างระเบียบ/ข้อบังคับ ที่ปรับแก้ไข	มีการประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อ พิจารณาตรวจสอบร่าง ระเบียบ/ข้อบังคับ ให้เรียบร้อย ภายใน ส.ค. 65	สนก.													15
5. นำเสนอคณะกรรมการ อคส.	นำเสนอคณะกรรมการ อคส. ภายใน ก.ย. 65	สนก.													15
รวม															100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1.3 แผนซ่อมระบบสำนักงาน
กลยุทธ์เชิงแก้ไข เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่น ๆ
ระยะสั้น : เช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ทดแทนเครื่องที่ชำรุด และมีระบบรายงานผู้บริหาร ภายใน 30 ก.ย. 65
ระยะกลาง : สามารถปรับสำนักงานทั้งหมดให้เป็น Co working space ภายใน 30 ก.ย. 67
ระยะยาว : สามารถมีระบบ ERP ที่เชื่อมโยงข้อมูลกันได้ และสามารถ implement ระบบ ได้ ภายใน ก.ย. 70

โครงการ
ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์โครงการ

1.3.1 โครงการองค์กรอัจฉริยะ
4. พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
เพื่อให้มีเครื่องมือเครื่องใช้ของหน่วยงาน ให้ทันสมัย ลดความล่าช้า รองรับการปรับการทำงานปัจจุบันและอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. ดำเนินการจัดจ้างติดตั้งระบบ New ERP แล้วเสร็จ ร้อยละ 50 ของระบบงาน
2. มีระบบรายงานผู้บริหาร ภายใน 30 ก.ย. 65
3. เช่าอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ทดแทนเครื่องที่ชำรุด ภายใน 30 ก.ย. 65
4. มี Cloud Server ภายใน 30 ก.ย. 65
5. มี Firewall, Core Switch ภายใน 30 ก.ย. 65
6. มี Face Detector ภายใน 30 ก.ย. 65

วิธีการดำเนินงาน

ปรับปรุงระบบสำนักงาน เครื่องมือ อุปกรณ์ ให้มีความทันสมัย สามารถรองรับการทำงานตามวิสัยทัศน์ขององค์กรให้สำเร็จได้ โดยเน้นที่วิธีการเช่า

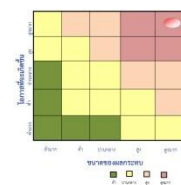
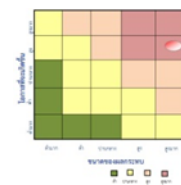
1. จัดหาอุปกรณ์ Notebook แทนคอมพิวเตอร์ PC ที่เสื่อมสภาพ
2. จัดหา Multifunction printer
3. จัดหาเครื่องสแกนหน้า
4. ติดตั้งระบบ New ERP
5. ใช้ระบบจัดเก็บข้อมูลด้วย Cloud Server

งบประมาณโครงการ

-

ความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินการล่าช้ากว่าแผนงาน
โอกาสเกิด : 4
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 5 = สูงมาก
2. มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดความต้องการ
โอกาสเกิด : 5
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 5 x 5 = สูงมาก

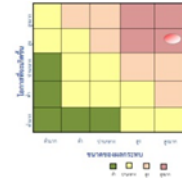


3. ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินการโครงการ

โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก

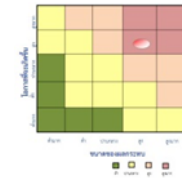


4. สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ และภาวะสงคราม

โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 4 =$ สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) จัดจ้างพัฒนาระบบ ERP		สงพต./สทต.													10
2. นำเสนอขออนุมัติโครงการฯ		สทต.													5
3. จัดทำร่างขอบเขตงาน (TOR) และกำหนดราคากลาง		สงพต./สทต.													5
4. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ															5
5. ส่งมอบแผนการดำเนินงานโครงการงวดที่ 1 ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา		สทต.													10
6. ตรวจสอบงานงวดที่ 1		สทต.													5
7. ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาระบบ ERP และส่งมอบงาน งวดที่ 2 - ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบและรายงานทั้งหมด - พัฒนาระบบและติดตั้งระบบเครื่องแม่ข่ายและอุปกรณ์		สทต.													25
8. ตรวจสอบงานงวดที่ 2		สทต.													5
9. ผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 3 - เชื่อมโยงกับระบบที่เกี่ยวข้อง - ทดสอบการใช้งาน/ปรับปรุงการใช้งานระบบ - จัดทำคู่มือ/อบรมการใช้งานผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งาน		สทต.													25
10. ตรวจสอบงานงวดที่ 3		สทต.													5
รวม															100

**แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์**

- 1.3 แผนซ่อมระบบสำนักงาน
- เชิงรับ** ลดค่าใช้จ่ายในภาพรวมเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง
- เชิงรับ** ปรับกระบวนการภายใน และปรับโครงสร้าง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบงานกับระบบ IT
- เชิงป้องกัน** ปรับกระบวนการภายในให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ
- เชิงแก้ไข** ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
- เชิงแก้ไข** ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
- เชิงแก้ไข** เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่น ๆ
- ระยะสั้น** : ลดค่าใช้จ่าย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในปีนั้น
- ระยะกลาง** : มีผลการประเมินจาก สคร. ดีขึ้น ทุกด้าน ภายในปี 2567
- ระยะยาว** : มีผลการประเมินจากทุกหน่วยงาน ดีขึ้นทุกด้านภายในปี 2570

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

โครงการ

**ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์โครงการ**

- 1.3.2 โครงการจัดระบบ e-Wallet และ paperless
- 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 1. เพื่อเพิ่มช่องทางการแจ้งหนี้ การรับชำระหนี้และการจ่ายเงินให้คู่สัญญา รวมถึงการตรวจสอบจำนวนเงินในบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2. เพื่อพัฒนาการออกแบบใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน รวมถึงการจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อความทันสมัยและลดการให้กระดาษ
- 3. เพื่อศึกษาระบบ e-wallet และจัดทำระบบ ต้นแบบ e-wallet การรับชำระเงินของ อคส. เพื่อรองรับการพัฒนาในอนาคต

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

- 1. ต้นแบบ e-wallet และ paperless ได้เริ่มปฏิบัติการ สำเร็จไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- 2. ปรับปรุงระบบการชำระเงิน แล้วเสร็จ ภายใน 30 ก.ย. 65

วิธีการดำเนินงาน

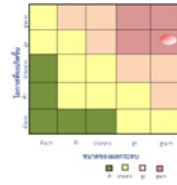
- 1. แต่งตั้งคณะทำงานที่ประกอบไปด้วยหน่วยงานที่เป็นผู้แจ้งหนี้ สำนักบัญชีและการเงิน และสำนักเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้ข้อมูลและร่วมพิจารณาแนวทางที่จะพัฒนาระบบและปัญหาอุปสรรค รวมถึงแนวทางการแก้ไขในการจัดทำระบบ
- 2. ประสานธนาคารกรุงไทยเพื่อขอคำแนะนำวิธีดำเนินการเพิ่มช่องทางการรับชำระและการจ่ายเงินค่าสินค้าและบริการระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 3. ประชุมหารือเพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงานในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ ERP ให้รองรับการรับชำระและการจ่ายเงินค่าสินค้าและบริการทางระบบอิเล็กทรอนิกส์
- 4. ดำเนินการตามแผนที่ได้ร่วมกันกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานให้ ผอภ. ทราบ
- 5. ทดสอบระบบและนำผลการดำเนินงานมาวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรค เพื่อหาแนวทางแก้ไขจนสามารถปฏิบัติได้จริง
- 6. รายงานผลการดำเนินงานให้ ผอภ. ทราบและขออนุมัติเพื่อใช้ระบบดังกล่าว

งบประมาณโครงการ

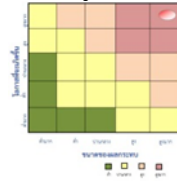
-

ความเสี่ยงโครงการ

1. ไม่สามารถดำเนินงานได้ตามแผนที่กำหนดไว้
 โอกาสเกิด : 4
 ผลกระทบ : 5
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก



2. ประสิทธิภาพของระบบ ERP ที่ไม่สามารถรองรับการดำเนินงานได้อย่างเต็มรูปแบบ
 โอกาสเกิด : 5
 ผลกระทบ : 5
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $5 \times 5 =$ สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักบัญชีและการเงิน, สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดระบบ e-Wallet และ paperless	หาแนวทางการจัดทำระบบ	สบง. สทต.													20
2. ติดต่อธนาคารกรุงไทยเพื่อขอคำแนะนำ และ/หรือ อบรมในการการเพิ่มช่องทางการรับชำระและการชำระเงินค่าสินค้าและบริการระบบอิเล็กทรอนิกส์	รับชำระและการจ่ายเงินค่าสินค้าและบริการระบบอิเล็กทรอนิกส์	สบง.													20
3. ประชุมเพื่อหาแนวทางปรับปรุงระบบ ERP เพื่อใช้ในโครงการ	รองรับกับบริการทางอิเล็กทรอนิกส์	สบง./ สทต.													20
4. ทดสอบระบบ วิเคราะห์ปัญหาที่เกิดขึ้น		สบง./ สทต.													15
5. สรุปและรายงานผลการปฏิบัติงาน		สบง.													25
รวม															100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์

- 1.3 แผนซ่อมระบบสำนักงาน
- เชิงรับ** ลดค่าใช้จ่ายในภาพรวมเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง
- เชิงรับ** ปรับกระบวนการภายใน และปรับโครงสร้าง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบงานกับระบบ IT
- เชิงป้องกัน** ปรับกระบวนการภายในให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ
- เชิงแก้ไข** ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
- เชิงแก้ไข** ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
- เชิงแก้ไข** เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่น ๆ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

- ระยะสั้น** : ลดค่าใช้จ่าย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในปีนั้น
- ระยะกลาง** : มีผลการประเมินจาก สคร. ดีขึ้น ทุกด้าน ภายในปี 2567
- ระยะยาว** : มีผลการประเมินจากทุกหน่วยงาน ดีขึ้นทุกด้านภายในปี 2570

โครงการ
ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์โครงการ

- 1.3.3 ระบบรายงานผลการดำเนินงาน ของ อคส. เพื่อการตัดสินใจ
- 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 1. เพื่อให้สามารถออกรายงานแยกประเภท และรายงานงบการเงิน ได้อย่างรวดเร็วเพื่อประกอบการทำงานและตัดสินใจ
- 2. เพื่อพัฒนาให้ระบบบัญชีแยกประเภท สามารถรองรับการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- 3. เพื่อให้ระบบบัญชีแยกประเภท สามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ ERP (12 ระบบ) ได้อย่างเป็นระบบมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

จัดทำ Monthly Report เสร็จไม่เกินทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป

วิธีการดำเนินงาน

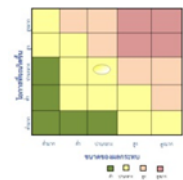
- 1. หน่วยงานต้นทางที่เกี่ยวข้อง จัดส่งเอกสารและลงข้อมูลในระบบให้ครบถ้วน ถูกต้องตามกำหนดระยะเวลา ก่อนวันที่ 15 ของเดือน
- 2. สรุปและจัดทำรายงานเสนอผู้บริหารทุกวันที่ 15 ของเดือน

งบประมาณโครงการ

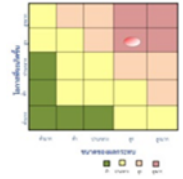
-

ความเสี่ยงโครงการ

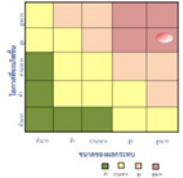
- 1. จัดทำ Monthly Report ไม่เสร็จตามกำหนดเวลา
- โอกาสเกิด : 3
- ผลกระทบ : 3
- ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 3 x 3 = ปานกลาง



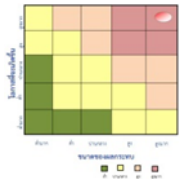
2. ได้รับเอกสาร ลงข้อมูลในระบบ ERP (12 ระบบ) จากหน่วยงานต้นทาง ไม่ถูกต้องครบถ้วน
โอกาสเกิด : 4
ผลกระทบ : 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 4 = สูงมาก



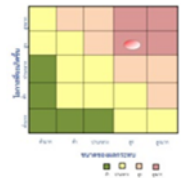
3. ทดสอบระบบบัญชีแยกประเภทไม่เสร็จตามกำหนดเวลา
โอกาสเกิด : 4
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 5 = สูงมาก



4. การประมวลผลข้อมูลที่มาจากระบบ ERP (12 ระบบ) ไม่ครบถ้วนทำให้การจัดทำรายงานไม่สมบูรณ์และล่าช้า
โอกาสเกิด : 5
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 5 x 5 = สูงมาก



5. เครื่องแม่ข่ายไม่สามารถใช้งานระบบ ERP (12 ระบบ) ได้
โอกาสเกิด : 4
ผลกระทบ : 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 4 = สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักบัญชีและการเงิน / สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล / สำนักโลจิสติกส์ / สำนักพัฒนาธุรกิจ
สำนักข่าว / สำนักเกษตร

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. จัดทำ Monthly Report															
1.1 หน่วยงานต้นทางที่เกี่ยวข้อง จัดส่งเอกสารและลงข้อมูลในระบบ ครบถ้วน ถูกต้อง ตามกำหนดระยะเวลา ก่อนวันที่ 15	จัดทำ Monthly Report เสร็จไม่ เกินทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	สทต./สลง./ สพธ./สนช./ สภช													10
1.2 สรุปและจัดทำรายงานเสนอ ผู้บริหารทุกวันที่ 15 ของเดือน โดยมี รายงานด้านการเงิน คือ - รายงานสินค้าคงเหลือ - งบแสดงฐานะการเงิน	จัดทำ Monthly Report เสร็จไม่ เกินทุกวันที่ 15 ของเดือนถัดไป	สบง.													25

- งบกำไรขาดทุน - ประมาณการกระแสเงินสด - การวิเคราะห์อายุ-ลูกหนี้ - การวิเคราะห์อายุ-เจ้าหนี้									
2. ทดสอบระบบบัญชีแยกประเภท									
2.1 เชื่อมโยงข้อมูลจากระบบ ERP (12 ระบบ) ต้นทางและระบบที่เกี่ยวข้อง	ทดสอบระบบบัญชีแยกประเภทแล้วเสร็จ	สทต./สลจ./สพธ./สนช./สภช							10
2.2 ทดสอบระบบรายงานงบการเงินและรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ทดสอบระบบบัญชีแยกประเภทแล้วเสร็จ	สบง. สทต.							10
2.3 ติดตามผล/ทดสอบระบบและปรับปรุงการใช้งานระบบ และขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	ทดสอบระบบบัญชีแยกประเภทแล้วเสร็จ	สบง. สทต.							20
2.4 สามารถออกงบการเงิน อกส.คชก. และงบการเงินรวม และรายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ทดสอบระบบบัญชีแยกประเภทแล้วเสร็จ	สบง.							25
รวม									100

<p>แผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์กลยุทธ์</p>	<p>1.3 แผนซ่อมระบบสำนักงาน</p> <p>เชิงรับ ลดค่าใช้จ่ายในภาพรวมเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง</p> <p>เชิงรับ ปรับกระบวนการภายใน และปรับโครงสร้าง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบงานกับระบบ IT</p> <p>เชิงป้องกัน ปรับกระบวนการภายในให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ</p> <p>เชิงแก้ไข ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>เชิงแก้ไข ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>เชิงแก้ไข เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่น ๆ</p>
<p>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</p>	<p>ระยะสั้น : ลดค่าใช้จ่าย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในปีนั้น</p> <p>ระยะกลาง : มีผลการประเมินจาก สคร. ดีขึ้น ทุกด้าน ภายในปี 2567</p> <p>ระยะยาว : มีผลการประเมินจากทุกหน่วยงาน ดีขึ้นทุกด้านภายในปี 2570</p>

โครงการ **1.3.4 โครงการเพิ่มช่องทางการใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า (ต่อเนื่องจากปี 64)**

<p>ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์โครงการ</p>	<p>4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี</p> <p>1. เพื่อพัฒนาระบบ Platform E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้าขององค์กร</p> <p>2. เพื่อบริหารจัดการเว็บไซต์ อคส. ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า</p>
---------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ตัวชี้วัด/เป้าหมาย มี Platform E-Commerce สำหรับจำหน่ายสินค้า และการบริหารจัดการเว็บไซต์ อคส. ภายใน ก.ย. 65

งบประมาณ งบลงทุนปี 2564 จำนวน 1,700,000 บาท (งบผูกพันปี 2565)

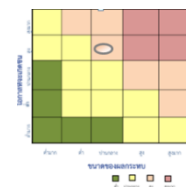
ความเสี่ยงโครงการ

1. ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 3

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 3 = สูง



ผู้รับผิดชอบหลัก

(O) สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล ,สำนักพัฒนาธุรกิจ ,สำนักอำนวยการ

(S) สำนักโลจิสติกส์, สำนักข้าว, สำนักเกษตร, สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ, สำนักบัญชีและการเงิน

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. ผู้รับจ้างจัดทำและส่งมอบแผนการดำเนินงานของโครงการ งวดที่ 1	มีแผนดำเนินโครงการ ภายใน พ.ย. 64	คณะกรรมการตรวจรับฯ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													10
2. ตรวจรับแผนการดำเนินงานตามโครงการงวดที่ 1	ตรวจรับงวดที่ 1 ภายใน ม.ค.65	คณะกรรมการตรวจรับฯ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													5
3. ผู้รับจ้างดำเนินงาน และส่งมอบงานงวดที่ 2 - รายงานการออกแบบและพัฒนาระบบเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต อคส. และพัฒนาระบบเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต อคส. ,ทดสอบระบบ, คู่มือการใช้งาน, อบรมการใช้งาน	ติดตั้งเครื่องแม่ข่ายและอุปกรณ์ ภายใน ก.พ. 65	คณะกรรมการตรวจรับฯ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													40
4. ตรวจรับงวดที่ 2	ตรวจรับงวดที่ 2 ภายใน เม.ย. 65	คณะกรรมการตรวจรับฯ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													5
5. ผู้รับจ้างดำเนินงาน และส่งมอบงานงวดที่ 3 - รายงานการออกแบบและพัฒนา Platform E-Commerce ทดสอบระบบ, คู่มือการใช้งาน, อบรมการใช้งาน	ระบบพัฒนาเสร็จ/มีผลการทดสอบพร้อมลงลายมือชื่อ/มีผลการอบรม ภายใน พ.ค.64	คณะกรรมการตรวจรับฯ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													35
6. ตรวจรับงวดที่ 3	ตรวจรับงวดที่ 3 ภายใน ก.ค.65	คณะกรรมการตรวจรับฯ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง													5
รวม															100

**แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์**

- 1.3แผนซ่อมระบบสำนักงาน
 - เชิงรับ** ลดค่าใช้จ่ายในภาพรวมเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง
 - เชิงรับ** ปรับกระบวนการภายใน และปรับโครงสร้าง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบงานกับระบบ IT
 - เชิงป้องกัน** ปรับกระบวนการภายในให้มีการดำเนิน งานที่โปร่งใสเป็นธรรมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ
 - เชิงแก้ไข** ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
 - เชิงแก้ไข** ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
 - เชิงแก้ไข** เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่น ๆ
- เป้าหมาย/ตัวชี้วัด**
- ระยะสั้น** : ลดค่าใช้จ่าย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในปีนั้น
 - ระยะกลาง** : มีผลการประเมินจาก สคร. ดีขึ้น ทุกด้าน ภายในปี 2567
 - ระยะยาว** : มีผลการประเมินจากทุกหน่วยงาน ดีขึ้นทุกด้านภายในปี 2570

**โครงการ
ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์โครงการ**

- 1.3.5 โครงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน**
- 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
 - 1. เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ อคส. ให้มีประสิทธิภาพ
 - 2. เพื่อปลูกฝังให้พนักงานตระหนักถึงต้นทุนค่าใช้จ่ายส่วนรวม

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

ลดค่าใช้จ่ายของทุกสำนักลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ของปีงบประมาณ 2565 (ไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้นตามมติคณะผู้บริหาร)

วิธีการดำเนินงาน

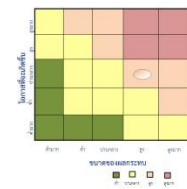
- 1. กำหนดค่าใช้จ่ายที่ต้องการจะลดลง โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายที่ได้รับยกเว้นตามมติคณะผู้บริหาร
- 2. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหารทราบเป็นรายไตรมาส

งบประมาณโครงการ

-

ความเสี่ยงโครงการ

- 1.ไม่สามารถลดค่าใช้จ่ายได้ตามแผนที่กำหนด
- โอกาสเกิด : 3
ผลกระทบ : 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 3 x 4 = สูง



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

- (O) สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ (สยป.)
- (S) ทุกสำนัก

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. ลดค่ากระดาษและสิ่งพิมพ์															20
1.1 วิเคราะห์ข้อมูลการใช้กระดาษ ปัญหา และแนวทางการลดค่าใช้จ่าย ในระยะยาว		สทต./สยป.													
2. ลดค่าใช้จ่ายอื่นๆ		ทุกสำนัก													20
3. ติดตามผลการลดค่าใช้จ่ายของแต่ละสำนักเป็นรายไตรมาส จากระบบ งบประมาณ		สยป.													20
4. นำเสนอผลการดำเนินงานต่อ ผู้บริหารรายไตรมาส		สยป.													20
5. สรุปผลการดำเนินการโครงการลด ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ณ สิ้นปี	ลดค่าใช้จ่ายดำเนินงานของ สำนักได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5	สยป.													20
รวม															100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์

- 1.3แผนซ่อมระบบสำนักงาน
- เชิงรับ** ลดค่าใช้จ่ายในภาพรวมเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง
- เชิงรับ** ปรับกระบวนการภายใน และปรับโครงสร้าง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบงานกับระบบ IT
- เชิงป้องกัน** ปรับกระบวนการภายในให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ
- เชิงแก้ไข** ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
- เชิงแก้ไข** ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
- เชิงแก้ไข** เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่น ๆ
- ระยะสั้น** : ลดค่าใช้จ่าย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในปีนั้น
- ระยะกลาง** : มีผลการประเมินจาก สคร. ดีขึ้น ทุกด้าน ภายในปี 2567
- ระยะยาว** : มีผลการประเมินจากทุกหน่วยงาน ดีขึ้นทุกด้านภายในปี 2570

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

โครงการ

1.3.6 เตรียมความพร้อมการดำเนินงานในการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์โครงการ

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการดำเนินงานที่เป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
- 1. เพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงานในการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจขององค์กร
 - 2. เพื่อให้ อคส. มีแนวทางในการวัดและประเมินประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

แผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์กรได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ หรือคณะกรรมการที่คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ มอบหมาย

วิธีการดำเนินงาน

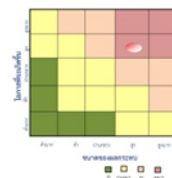
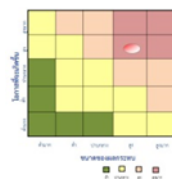
- 1. ตั้งคณะทำงานศึกษาและกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน
- 2. ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนดไว้ และจัดเก็บข้อมูลเพื่อวัดผล

งบประมาณโครงการ

-

ความเสี่ยงโครงการ

- 1. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่แผนกำหนด
โอกาสเกิด : 4
ผลกระทบ : 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 4 = สูงมาก
- 2. ไม่ได้รับอนุมัติแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency จากคณะกรรมการ อคส.
โอกาสเกิด : 4
ผลกระทบ : 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 4 = สูงมาก



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. ตั้งคณะทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมการดำเนินงาน ทำการศึกษาและกำหนดแนวทางในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ขององค์กร	มีคณะทำงาน	สยป.													20
2. จัดทำแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ของ อคส.	มีแผนงานในการวัดและประเมินที่ชัดเจนและครบถ้วน	คณะทำงาน / สยป.													20
3. เสนอขอความเห็นชอบแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ของ อคส. ต่อคณะกรรมการ อคส. หรือคณะอนุกรรมการ หรือคณอนุกรรมการ	ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ อคส. หรือคณะอนุกรรมการ	คณะทำงาน													10
4. ดำเนินการตามแผนงานในการวัดและประเมิน Eco-efficiency ของ อคส.	ดำเนินการตามแผนงานได้ครบถ้วน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนงาน													25
5. ดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อวัดผล Eco-efficiency ตามแผนงาน	รวบรวมข้อมูลเพื่อวัดผล Eco-efficiency ได้ตามแผนงาน	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามแผนงาน													25
รวม															100

**แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์**

- 1.3แผนซ่อมระบบสำนักงาน
- เชิงรับ** ลดค่าใช้จ่ายในภาพรวมเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง
- เชิงรับ** ปรับกระบวนการภายใน และปรับโครงสร้าง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบงานกับระบบ IT
- เชิงป้องกัน** ปรับกระบวนการภายในให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ
- เชิงแก้ไข** ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
- เชิงแก้ไข** ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
- เชิงแก้ไข** เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่น ๆ
- ระยะสั้น** : ลดค่าใช้จ่าย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในปีนั้น
- ระยะกลาง** : มีผลการประเมินจาก สคร. ดีขึ้น ทุกด้าน ภายในปี 2567
- ระยะยาว** : มีผลการประเมินจากทุกหน่วยงาน ดีขึ้นทุกด้านภายในปี 2570

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

โครงการ

**ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์โครงการ**

- 1.3.7 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร**
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี
1. เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของ อคส. ให้เป็นไปตามกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของรัฐวิสาหกิจ
 2. เพื่อปรับปรุงการดำเนินงานของ อคส. ให้มีผลการประเมินขององค์กรดีขึ้น

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

จัดทำแผนปรับปรุงและดำเนินงานตามแผนได้มากกว่าร้อยละ 70

วิธีการดำเนินงาน

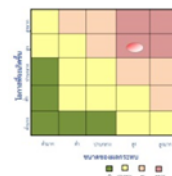
1. ติดตามผลการดำเนินงานจาก สคร.
2. ทบทวนประเด็น และข้อสรุปจากรายงานฯ
3. ปรับปรุงผลการดำเนินงานตามประเด็นและข้อสรุป
4. รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีบัญชี 2565 ที่ปรับปรุงแล้ว เข้าสู่ระบบตามกำหนด

งบประมาณโครงการ

-

ความเสี่ยงโครงการ

1. ไม่สามารถดำเนินงานได้ครบทุกกิจกรรมตามที่แผนกำหนด
- โอกาสเกิด : 4
- ผลกระทบ : 4
- ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 4 = สูงมาก



Enablers	ผู้รับผิดชอบหลัก
ด้านการกำกับดูแลที่คณะกรรมการนำองค์กร (CG)	สอก.
ด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (SP)	สยป.
ด้านการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน (RM & IC)	สยป.
ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า (SCM)	สำนักหารายได้ ได้แก่ สทม. สนช สกษ สสค สลจ สพธ
ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (DT)	สทต.
ด้านการบริหารทุนมนุษย์ (HCM)	สทม.
ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม (KM & IM)	สทม. สพธ.
ด้านการตรวจสอบภายใน (IA)	สตส.

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. ทบทวนประเด็นที่ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์ ใน Enablers ด้านที่ตนเองรับผิดชอบ	ภายใน 3 เดือนเมื่อได้รับผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน ประจำปีบัญชี 2564 จาก สคร.														10
2. ทบทวนข้อสรุปประเด็นสำคัญทุกหัวข้อ ใน Enablers ด้านที่ตนเองรับผิดชอบ	ภายใน 3 เดือนเมื่อได้รับผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน ประจำปีบัญชี 2564 จาก สคร.														10
3. ปรับปรุงผลการดำเนินงาน ตามข้อสรุปประเด็นทุกหัวข้อ ใน Enablers ด้านที่ตนเองรับผิดชอบ	ภายใน 6 เดือนเมื่อได้รับผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน ประจำปีบัญชี 2564 จาก สคร.														50
4. รายงานผลการดำเนินงาน Enablers ประจำปีบัญชี 2565 ด้านที่ตนเองรับผิดชอบ ที่ปรับปรุงแล้ว เข้าสู่ระบบประเมินฯ	รายงานภายใน 2 เดือนก่อนสิ้นปีบัญชี ถึงหลังสิ้นปีบัญชี 7 วัน (1 ส.ค. 65 – 7 ตค. 65)														30
รวม															100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์

1.3แผนซ่อมระบบสำนักงาน
เชิงรับ ลดค่าใช้จ่ายในภาพรวมเพื่อให้องค์กรขาดทุนลดลง
เชิงรับ ปรับกระบวนการภายใน และปรับโครงสร้าง เพื่อรองรับการเชื่อมโยงกับระบบงานกับระบบ IT
เชิงป้องกัน ปรับกระบวนการภายในให้มีการดำเนินงานที่โปร่งใสเป็นธรรมเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ
เชิงแก้ไข ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
เชิงแก้ไข ปรับกระบวนการภายในโดยมุ่งเน้นการแก้ไขจุดอ่อนที่เกิดขึ้นให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ
เชิงแก้ไข เชื่อมโยงระบบคลังสินค้าและระบบงานอื่น ๆ

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ระยะสั้น : ลดค่าใช้จ่าย ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในปีนั้น
ระยะกลาง : มีผลการประเมินจาก สคร. ดีขึ้น ทุกด้าน ภายในปี 2567
ระยะยาว : มีผลการประเมินจากทุกหน่วยงาน ดีขึ้นทุกด้านภายในปี 2570

โครงการ
ยุทธศาสตร์

1.3.8 โครงการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
เพื่อลดระดับความเสี่ยงประจำปี 2565 ของแต่ละสำนักง และพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน รวมทั้งทบทวน/ปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันการเกิดทุจริตข้อผิดพลาดอันเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อระเบียบในกระบวนการต่างๆ ส่งผลให้เกิดข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตเกิดขึ้นในองค์กร และมีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา และคะแนนรายตัวชี้วัดการปรับปรุงระบบการทำงานและประสิทธิภาพการสื่อสารต้องมีผลคะแนนที่สูงกว่าปีที่ผ่านมา

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. พนักงานร้อยละ 70 ขึ้นไป มีความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไป
2. ระดับความเสี่ยงขององค์กรและ/หรือระดับความเสี่ยงของจุดอ่อนในควบคุมภายในลดลง ด้านใดด้านหนึ่ง (ด้านโอกาส หรือ ด้านผลกระทบ)
3. ดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในตามข้อสังเกตของแผนงานในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน ได้ร้อยละ 100 (สำนักเจ้าของ)

วิธีการดำเนินงาน

บริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร และสร้างแรงจูงใจให้พนักงานมีความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงผ่านกิจกรรมส่งเสริมความรู้ และสร้างความเข้าใจการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน

งบประมาณโครงการ

งบค่าใช้จ่าย 180,000 บาท

ความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด
โอกาสเกิด : 2
ผลกระทบ : 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 2 x 4 = ปานกลาง



กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. กำหนดยุทธศาสตร์ และวัตถุประสงค์เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	-	สยป.													5
2. จัดทำแบบประเมินผลการควบคุมภายในประจำปีและแผนปรับปรุงการควบคุมภายใน (CSA) ส่งถึงปลัดกระทรวงพาณิชย์เพื่อนำส่งกรมบัญชีกลางต่อไป	-	สยป.													5
3. คัดเลือกจุดอ่อนและจัดทำแผนการควบคุม	-	สยป.													5
4. ทบทวนเกณฑ์ประเมินความเสี่ยงและสาเหตุ/กำหนด Risk Appetite/กำหนด Risk Tolerance	-	สยป.													5
5. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง พร้อมรูปเล่ม โดย 5.1 กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงหรือแผนบริหารความเสี่ยง 5.2 กำหนดระยะเวลาดำเนินการและ ผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในแผนบริหารความเสี่ยง	-	สยป.													6
6. จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยงและคู่มือการควบคุมภายใน	-	สยป.													6
7. สร้างความตระหนักเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง สร้างความรู้ ความเข้าใจแก่บุคลากรทุกระดับ โดย 7.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการบริหารความเสี่ยงผ่านทาง Intranet บอร์ดประชาสัมพันธ์ 7.2 จัดอบรมหรือจัดบรรยายด้านการบริหารความเสี่ยง 7.3 ปรีกษา/ขอคำแนะนำ/ดูงานกับแล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65 รัฐวิสาหกิจอื่น 7.4 จัดกิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการบริหารความเสี่ยง/RM Day/IC Day	ความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอยู่ในระดับปานกลางขึ้นไปหรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 (O)	สยป.													6
8. ติดตามและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในแก่ผู้บริหารระดับสูงอย่างสม่ำเสมอ	ระดับความเสี่ยงและควบคุมภายในลดลงด้านใดด้านหนึ่ง (ด้านโอกาส หรือด้านผลกระทบ) (S)	สยป.													6
9. ทบทวน/ปรับปรุงมาตรการจัดการความเสี่ยงในแผนบริหารความเสี่ยง	-	สยป.													4
10. การคัดเลือกความเสี่ยงขององค์กรประจำปีบัญชี 2566 / ร่าง Risk Profile และร่างแผนที่ความเสี่ยง	-	สยป.													5

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
11. จัดทำแผน/รายงาน/ประชุมโครงการสนับสนุน รัฐวิสาหกิจ ด้านการบริหารจัดการองค์กร (โครงการ ที่เสี่ยง)	-	สยป.													5
12. ข้อมูลสารสนเทศการสื่อสารด้านการบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน และรายงานผล	-	สยป.													5
13. จัดจ้างผู้ตรวจสอบภายนอก															3
14. ผู้ตรวจสอบภายนอก สอบทานการควบคุม ภายในของกระบวนการทำงานที่สำคัญ ทุก กระบวนการ.															3
15. จัดทำแผนงานในการปรับปรุงระบบการควบคุม ภายในเพื่อป้องกันการเกิดทุจริตข้อผิดพลาด และ การไม่ปฏิบัติตามข้อระเบียบในกระบวนการต่างๆ															3
16. ขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อคส.															3
17. ดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในตาม ข้อสังเกตของแผนงานในการปรับปรุงระบบการ ควบคุมภายใน															3
18. ผลการประเมินและตรวจสอบความเพียงพอและ ประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในโดยผู้ ตรวจสอบภายนอกมีความเหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ รวมถึงไม่มีข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตเกิดขึ้นในองค์กร															3
19. จัดทำแผนกำหนดการทบทวน/ปรับปรุง กระบวนการปฏิบัติงาน	-														3
20. ดำเนินการเข้าตรวจสอบกระบวนการขั้นตอน ปฏิบัติการตามแผนพร้อมสรุปผลการทบทวนและ กำหนดการส่งคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน	-														4
21. ได้รับคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงานพร้อมลงชื่อผู้ ทบทวนและผู้ตรวจสอบจากทุกสำนักตามระยะเวลา ที่กำหนด	-														4
22. ตรวจสอบเอกสารคู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน และจัดทำขออนุมัติลงนามประกาศใช้คู่มือฯ	-														4
23. เผยแพร่ประกาศใช้คู่มือขั้นตอนการปฏิบัติงาน	-														4
รวม															100

แผนกลยุทธ์

วัตถุประสงค์กลยุทธ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1.4 แผนซ่อมทรัพย์สิน

กลยุทธ์เชิงแก้ไข ใช้งบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาสินทรัพย์ให้พร้อมใช้งาน

ระยะสั้น : สามารถใช้งบลงทุนได้เป็นไปตามแผน ร้อยละ 80 ของในปี 2565

ระยะกลาง : สามารถใช้งบลงทุนได้เป็นไปตามแผน ร้อยละ 90 ของในปี 2567

ระยะยาว : สามารถใช้งบลงทุนได้เป็นไปตามแผน ร้อยละ 100 ของในปี 2570

โครงการ

ยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์โครงการ

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

วิธีการดำเนินงาน

1.4.1 โครงการบริหารจัดการงบประมาณและการลงทุน ของ อคส.

4. พัฒนาการคุ้มครองความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

1. เพื่อของบประมาณสำหรับดำเนินงานสนับสนุนยุทธศาสตร์ชาติ และกระทรวงพาณิชย์

2. เพื่อบริหารการเบิกจ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามแผน

มีการเบิกจ่ายงบประมาณฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของงบประมาณฯ ที่ได้รับ

1. ผ่านมติคณะกรรมการองค์การคลังสินค้า ทั้งงบลงทุนและงบประมาณรายจ่าย

2. จัดทำรายละเอียดการของบประมาณไปยังสำนักงบประมาณ (สงป.) / สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.)

3. สงป. พิจารณารายละเอียดงบประมาณรายจ่าย / สศช. พิจารณารายละเอียดงบประมาณลงทุน

4. อคส. นำเสนองบประมาณรายจ่ายพิจารณาร่าง พรบ. งบประมาณคณะกรรมการวิสามัญ

5. อคส. นำเสนองบประมาณรายจ่ายพิจารณาร่าง พรบ. งบประมาณคณะกรรมการ

6. สศช. ประชุมการของบประมาณลงทุนประจำปี

7. รับทราบการจัดสรรงบประมาณ

งบประมาณโครงการ

ความเสี่ยงโครงการ

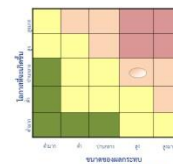
งบประมาณรายจ่ายจากรัฐบาล / งบประมาณลงทุนขององค์การคลังสินค้า

1. ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยกว่า หรือไม่ได้รับงบประมาณตามที่ขอไป

โอกาสเกิด : 3

ผลกระทบ : 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $3 \times 4 =$ สูง



ผู้รับผิดชอบหลัก

สนับสนุน

ส่วนงานงบประมาณ สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ,

ส่วนงานโครงการรัฐ สำนักข้าว, ส่วนงานพัสดุ สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ, สำนักโลจิสติกส์,

สำนักเทคโนโลยีดิจิทัล

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
งบประมาณ อคส.															
- รวบรวมข้อมูลทุกส่วนงานที่ขอ งบประมาณ		สงงป.													20
- นำเสนอที่ประชุมคณะกั่นกรอง และ คณะกรรมการ อคส.		สงงป.													10
- จัดทำรายละเอียดการของบประมาณ ลงทุนตามแบบฟอร์มเสนอปลัดกระทรวง พาณิชย์		สงงป.													20
- จัดส่งงบประมาณลงทุนประจำปีให้ สศช. พิจารณา		สงงป.													20
- ได้รับการอนุมัติการจัดสรรงบประมาณ	- ได้รับการอนุมัติจากสำนัก งบประมาณ - ได้รับการอนุมัติจาก สำนักงานคณะกรรมการ พัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ - มีการเบิกจ่ายงบประมาณ ฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของ งบประมาณฯ ที่ได้รับ	สงงป.													30
รวม															100

แผนกลยุทธ์ 2.1 แผนสร้างยุทธศาสตร์แก้มลิง++

วัตถุประสงค์กลยุทธ์ **เชิงป้องกัน** เพิ่มยอดขาย
กลยุทธ์เชิงรับ เพิ่ม Product ภายใต้ตรา อคส. เพื่อรองรับการให้บริการที่ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
กลยุทธ์เชิงรุก บริหารจัดการสินค้าเกษตร/สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีความอ่อนไหวหรือประสบปัญหาราคาคงต่ำเพื่อช่วยเหลือ เกษตรและประชาชน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด
ระยะสั้น : มีรายได้จากรธุรกิจใหม่ ภายในปี 2567
ระยะกลาง : บริหารจัดการสินค้าของกลุ่มเครือข่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี
ระยะยาว : มีรายได้ข้าวถุงและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและสินค้าประมง 1,726 ล้านบาท มีรายได้ค้าส่ง 600 ล้านบาท ภายในปี 2570

โครงการ 2.1.1 โครงการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวถุง
ยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดทรัพย์ผลผลิตส่วนเกินด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++
 ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อคส. และเกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ
2. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงของ อคส. ให้ทันสมัย
3. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกข้าวให้มีช่องทางการจำหน่าย

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายข้าวถุง 86.31 ล้านบาท
2. ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมเปิดตัว ภายใน ก.ย. 65
3. ทำ MOU สำหรับสินค้า “ข้าว” 3 แห่ง

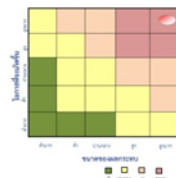
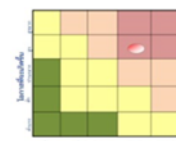
วิธีการดำเนินงาน

1. ติดต่อซื้อข้าวจากกลุ่มเกษตรกร
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัย รักษาคุณภาพได้นาน
3. ระบุแหล่งที่มาของข้าวสารและสร้าง Story ของสินค้าให้มีความน่าสนใจ
4. จำหน่ายไปยังช่องทางต่าง ๆ และเพิ่มกลุ่มลูกค้าได้

งบประมาณโครงการ -

ความเสี่ยงโครงการ

1. ไม่ได้ได้รับความเห็นชอบจากการทำประชาพิจารณ์ ในชุมชน
 โอกาสเกิด : 4
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 4 =$ สูงมาก
2. การผันแปรของราคาสินค้าตามท้องตลาดอันเป็นต้นทุนของสินค้าที่จะนำมาจำหน่าย
 โอกาสเกิด : 5
 ผลกระทบ : 5
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $5 \times 5 =$ สูงมาก

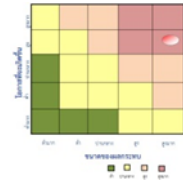


3. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่แผนกำหนด

โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 5 = สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักข่าว (สนข.)

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. การจัดทำ MOU ในการเพิ่มจำนวนคลังสินค้า	ทำ MOU สำหรับสินค้า “ข้าว” 3 แห่ง	สนข.													
1.1 ลงพื้นที่สำรวจที่ราชพัสดุ หรือ เครือข่ายพันธมิตรผู้ประกอบการโรงสี เพื่อสร้างคลัง/ลานเก็บสินค้า ที่มีความเหมาะสมในการรองรับผลผลิตที่รับซื้อจากเกษตรกร		สนข.													25
1.2 จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับกรมธนารักษ์ หรือ เครือข่ายพันธมิตรผู้ประกอบการโรงสี		สนข.													10
2. การจัดซื้อข้าวสารบรรจุถุง และการจำหน่าย	ปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์พร้อมเปิดตัว ภายใน ม.ค. 65	สนข.													
2.1 จัดหาช่องทางการจำหน่ายข้าวสารบรรจุถุงผ่านเครือข่ายพันธมิตร		สนข.													5
2.2 กำหนดแผนการดำเนินการจัดซื้อข้าวสารบรรจุถุง โดยประกาศผ่านเว็บไซต์															5
2.3 จัดซื้อข้าวสารบรรจุถุง และ หรือ จัดเก็บในคลังสินค้า โดยควบคุมสต็อกสินค้าและบริหารสต็อกให้เหมาะสมกับแผนการขาย		สนข.													15
2.4 จำหน่ายข้าวสารบรรจุถุง ให้เครือข่ายพันธมิตร สะอาดงานนโยบายรัฐ เช่น ร้านค้าปลีก ร้านอาหาร ผู้บริโภคทั่วไปในรูปแบบ Modern trade ตลาดออนไลน์ รถโมบาย	มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายข้าวถุง 86.31 ล้านบาท	สนข.													5
3. การบริการให้แก่ผู้ซื้อ ที่มีวัตถุประสงค์ในการซื้อเพื่อนำไปขายต่อให้แก่ผู้บริโภครายย่อย		สนข.													

3.1 ติดต่อหาพันธมิตรเครือข่าย นายหน้า และตัวแทน (Broker and Agent) ในการเจรจาให้เกิดการซื้อขาย	สนข.									20
4. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่าย พันธมิตร จัดทำแผนการลงทุน และ ดำเนินการตามแผน และพัฒนาอย่าง ต่อเนื่อง	สนข.									15
รวม										100

แผนกลยุทธ์

วัตถุประสงค์กลยุทธ์

2.1 แผนสร้างยุทธศาสตร์แก้มลิง++

เชิงป้องกัน เพื่อยอดขาย

กลยุทธ์เชิงรับ เพิ่ม Product ภายใต้ตรา อคส. เพื่อรองรับการให้บริการที่ยังไม่
ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์เชิงรุก บริหารจัดการสินค้าเกษตร/สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีความอ่อนไหวหรือ
ประสบปัญหาราคาตกต่ำเพื่อช่วยเหลือ เกษตรและประชาชน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ระยะสั้น : มีรายได้จากรูรกิจใหม่ ภายในปี 2567

ระยะกลาง : บริหารจัดการสินค้าของกลุ่มเครือข่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี

ระยะยาว : มีรายได้ข้าวถุงและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและสินค้าประมง 1,726 ล้านบาท
/ มีรายได้ค้าส่ง 600 ล้านบาท ภายในปี 2570

โครงการ

2.1.2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้า ด้านปศุสัตว์

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดทรัพย์ผลผลิตส่วนเกินด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการปศุสัตว์ ให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น
2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการ และกลุ่มผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง
3. เพื่อสร้างรายได้ให้ อคส.

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

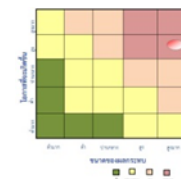
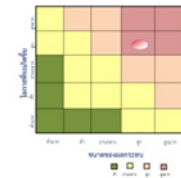
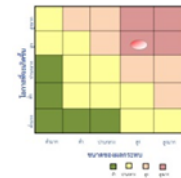
1. มีกำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่า 2 ลบ.
2. มี MOU สำหรับ สินค้าปศุสัตว์ 4 แห่ง ภายใน 30 ก.ย. 65

วิธีการดำเนินงาน

1. ส่งเสริมและสนับสนุน ช่องทางการจัดจำหน่ายโครงการส่งเสริมการเลี้ยงแพะ และ
แปรรูปผลิตภัณฑ์แบบครบวงจรตามมาตรฐานฮาลาล
2. ยกระดับตลาดโคกลาง กระบือกับ อบจ.สุรินทร์ อ.เมือง จ.สุรินทร์
3. พัฒนาและขยายโรงชำแหละโค กระบือ กับ อบต.สลักไถ่ จ.สุรินทร์
4. พัฒนาองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์ให้กับพนักงาน/ลูกจ้าง ของ อคส. กับ กรมปศุสัตว์

ความเสี่ยงโครงการ

1. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามที่แผนกำหนดไว้
 โอกาสเกิด : 4
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 4 = สูงมาก
2. การแปรผันของราคาสินค้าตามท้องตลาดอันเป็นต้นทุนของสินค้าที่นำมาจำหน่าย
 โอกาสเกิด : 4
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 4 = สูงมาก
3. การแข่งขันทางการตลาดสูง
 โอกาสเกิด : 4
 ผลกระทบ : 5
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 5 = สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักโลจิสติกส์ (สลจ.)

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนักร
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. ทำความเข้าใจและศึกษาเพิ่มเติมจาก Business Model ที่ ผอก. สร้างขึ้นมา		สลจ. (สงปศ.)													15
2. เพิ่มพันธมิตรธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ตั้งแต่หน้าหน้าตัวแทนจนถึงผู้ส่งออกสินค้าแปรรูปต่างๆ		สลจ. (สงปศ.)													5
3. MOU กลุ่มเกษตรกร/เทศบาล เพื่อทำโรงเชือด หรือ แปรรูปอย่างง่าย	แล้วเสร็จ ภายใน 30 ก.ย. 65	สลจ. (สงปศ.)													15
4. แนะนำยุทธศาสตร์ แก้มลิง++ แก่ผู้ประกอบการ ไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 30 ราย	ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	สลจ. (สงปศ.)													5
5. สร้างฐานข้อมูลเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ผู้ให้บริการ	ไม่น้อยกว่า 50 ราย/เดือน	สลจ. (สงปศ.)													15
6. แนะนำโครงการ “ผ่านตัว” แก่ผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 20 ราย/เดือน	สลจ. (สงปศ.)													5
7. ศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้สิทธิประโยชน์ของหน่วยงานรัฐเพื่อการส่งออกไปตลาดจีน/ อาเซียน/ อินเดีย/กลุ่มอาหรับ	แล้วเสร็จ ภายใน 30 ก.ย. 65	สลจ. (สงปศ.)													5
8. ศึกษาความเป็นไปได้ในการ	แล้วเสร็จ ภายใน 30 ก.ย. 65	สลจ.													10

จำหน่ายอาหารสัตว์แก่สมาชิก เกษตรกร		(สงปศ.)							
9.คัดเลือก/สร้าง ผลิตภัณฑ์ อคส. ที่ ทำจากปศุสัตว์ 1 ผลิตภัณฑ์	แล้วเสร็จ ภายใน 30 ก.ย. 65	สจ. (สงปศ.)							15
10. รายงานผลการดำเนินงานและ รายงานยอดขายต่อผู้บริหารทุกไตร มาส	มีกำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่า 17.20 ล้านบาท	สจ. (สงปศ.)							5
11. สมาชิกสมาคมที่เกี่ยวข้องกับปศุ สัตว์	5 สมาคม/ไตรมาส	สจ. (สงปศ.)							5
รวม									100

แผนกลยุทธ์

วัตถุประสงค์กลยุทธ์

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

2.2 แผนสร้าง Content

กลยุทธ์เชิงแก้ไข ปรับภาพลักษณ์ด้านงานนโยบายเชิงบวก และธุรกิจการหารายได้
กลยุทธ์เชิงป้องกัน ปรับกระบวนการภายในเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในเชิงลบ

ระยะสั้น : ผลิต Content สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า 50
Content และมีจำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 250 ครั้ง ภายในปี 2565

ระยะกลาง : ผลิต Content สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ โดยมียอดสะสม
ตั้งแต่ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 100 Content และมีจำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 300 ครั้ง
ภายในปี 2567

ระยะยาว : ผลิต Content สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ โดยมียอดสะสม
ตั้งแต่ปี 2565 ไม่น้อยกว่า 200 Content และมีจำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 350 ครั้ง
ภายในปี 2570

โครงการ

ยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์โครงการ

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

วิธีการดำเนินงาน

2.2.1 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ยุทธศาสตร์ ที่ 4 พัฒนาการสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี

1. เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ใหม่ของ อคส.
2. เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการของ อคส.
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดสารจากผู้บริหารออกไปสู่พนักงาน สื่อมวลชนและ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. เพิ่มช่องทางการใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ใหม่และสินค้า อคส.
อย่างน้อย 1 Platform ภายใน ก.ย. 65

2. ผลิต Content สำหรับประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า 50 Content และมี
จำนวนผู้เข้าชมเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 250 ครั้ง

เพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ใหม่ของ อคส. สินค้าและบริการต่างๆ ผ่านสื่อทั้ง offline
และ online ให้เกิดการรับรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร

งบประมาณโครงการ

งบค่าใช้จ่าย 2,000,000 บาท

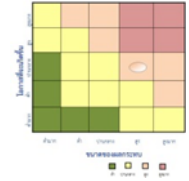
ความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนด

โอกาสเกิด 3

ผลกระทบ 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) $3 \times 4 =$ สูง

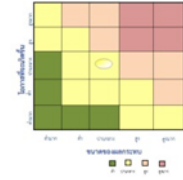


2. บุคลากรภายในองค์กรไม่ให้ความสำคัญกับการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

โอกาสเกิด 3

ผลกระทบ 3

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) $3 \times 3 =$ ปานกลาง



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักอำนวยการ ส่วนงานประชาสัมพันธ์

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภายในองค์กร และภายนอกองค์กร															
1. การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารภาพลักษณ์ องค์กร	ผลิต Content เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า 13 Content/ ปีงบประมาณ	สงปส./ ทุกสำนัก													20
1.1 ประชาสัมพันธ์นโยบาย อคส. (ภายในและ ภายนอก)															
- สัมภาษณ์บริหารระดับสูงเกี่ยวกับ แนวทางการดำเนินงาน/ผลการดำเนินการต่างๆ															
- จัดทำ Content เกี่ยวกับนโยบาย/ข้อมูล สำคัญของ อคส. เผยแพร่ตามช่องทางต่างๆ															
1.2 ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ อคส.															
- จัดทำ Content เพื่อสร้างการรับรู้ในตรา สัญลักษณ์ใหม่ของ อคส. และเผยแพร่ตาม ช่องทางต่างๆ															
2. การประชาสัมพันธ์ช่องทางส่งเสริมการขาย	- เพิ่มช่องทางการใช้Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ใหม่ และสินค้า อคส. อย่างน้อย 1 Platform - ผลิต Content เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า 13 Content/ ปีงบประมาณ	สงปส./ ทุกสำนัก													20
2.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ															
- จัดทำ Content เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ และสินค้า อคส.															
- เผยแพร่ Content ผ่านช่องทางที่ เหมาะสม															
3. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมวันสำคัญของหน่วยงาน ภาครัฐและงานสำคัญอื่นๆ	ผลิต Content เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า 13 Content/ ปีงบประมาณ	สงปส./ ทุกสำนัก													20
- จัดทำโปสเตอร์ /รูปภาพ / ภาพเคลื่อนไหว เผยแพร่ผ่านช่องทาง ตามสื่อออนไลน์ต่างๆ															
- สรุปข่าวรายวัน เผยแพร่คลิปข่าวทาง สื่อต่างๆ รายงาน รายงานสัปดาห์ ผ่าน ช่องทาง Social media															
4. สื่อมวลชนสัมพันธ์ และหน่วยงานพันธมิตร	ผลิต Content เพื่อการ	สงปส./													20

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
	ประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ ไม่น้อยกว่า 13 Content/ ปีงบประมาณ	ทุกสำนัก													
	- จัดทำหนังสือเวียน/คนเข้าร่วมกิจกรรม/ ติดต่อประสานงาน														
	- จัดทำโปสเตอร์/รูปภาพ/ภาพเคลื่อนไหว เผยแพร่ผ่านช่องทางตามสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น Facebook, Insagram, Youtube, line group/Internet/intranet และช่องทางอื่นตาม ความเหมาะสม														
	- สรุปข่าวรายวัน/เผยแพร่คลิปข่าวทางสื่อ ต่างๆ รายวัน รายสัปดาห์ ผ่านช่องทาง Social media														
	- สื่อสิ่งพิมพ์ จัดทำข่าวแจก (Press Release)														
	- จัดทำแผ่นข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรฯ														
5. สื่อมวลชนสัมพันธ์และหน่วยงานพันธมิตร		ผู้บริหาร/ สงปส.													10
5.1 ผู้บริหารพบสื่อมวลชน															
5.2 กิจกรรมนำสื่อมวลชนลงพื้นที่จริงดูการ ดำเนินงานของ อคส.															
5.3 เข้าร่วมแสดงความยินดี วันครบรอบวัน สถาปนา/เทศกาลปีใหม่ และวันสำคัญต่างๆ ของ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง															
6. การประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ประชาสัมพันธ์	สำรวจการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของ องค์กรทั้งภายในและภายนอกอยู่ ในระดับ 3 (มากกว่า 80%)	สงปส.													10
6.1 สำรวจการรับรู้เรื่องข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กรพร้อมสรุปผล นำเสนอผู้บริหารระดับสูง															
6.2 สำรวจการรับรู้เรื่องข่าวสารการ ประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กรพร้อมสรุปผล นำเสนอผู้บริหารระดับสูง															
รวม															100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

2.3 แผนสร้าง Branding

เชิงแก้ไข สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้สื่อ online ให้เป็นประโยชน์
ระยะสั้น : มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2565

ระยะกลาง : มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2567

ระยะยาว : คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสฯ (ITA) ไม่ลดลง

โครงการ
ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์
ตัวชี้วัด/เป้าหมาย

2.3.1 โครงการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตของ อคส.

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อพัฒนาองค์การคลังสินค้าให้เป็นองค์กรต้นแบบความโปร่งใสเป็นธรรม

- มีระดับผลประเมินคุณธรรมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริตของ อคส. (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
- มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ OIT และ EIT ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนข้อมูลทั้งหมดตามเกณฑ์วัด ITA
- มีผลประเมินคุณธรรมจริยธรรมของพนักงานในสำนักงาน IT และ EIT รวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

วิธีการดำเนินงาน

จัดกิจกรรมกระตุ้นจิตสำนึก เพื่อให้เกิดคุณธรรมและมีจริยธรรมความโปร่งใสจากภายใน สร้างแรงจูงใจในการทำความดี โดยมีการมอบรางวัลให้พนักงานที่มีคุณธรรมจริยธรรม ดีงามเหมาะสมต่อการเชิดชูเกียรติ และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับคนในองค์กร

งบประมาณ

งบค่าใช้จ่าย 200,000 บาท

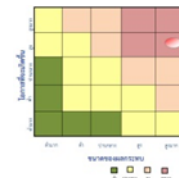
ความเสี่ยง

- ผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูง



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

- (O) สำนักทรัพยากรมนุษย์
(S) ทุกสำนัก

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. ปรับปรุงและเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของ อคส. ในเว็บไซต์ของอคส.	ระบบงานที่ได้รับการปรับปรุงภายใน มี.ค. 65	สทม./ ทุกสำนัก													10
2. รวบรวมจำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment : IIT) และข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment : EIT)	นำเข้าข้อมูล IIT , EIT ภายใน เม.ย. - พ.ค. 65	สทม./ ทุกสำนัก													10
3. ให้ความรู้ความเข้าใจสำหรับพนักงานที่เข้าร่วมตอบแบบสำรวจด้าน IIT (หมายเหตุ การจัดสัมมนาดังกล่าวให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่รัฐบาลประกาศ)	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สทม./ สำนักที่เกี่ยวข้อง													10
4. ตอบคำถามแบบสำรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT)	นำเข้าข้อมูลสาธารณะ (OIT) ภายใน มิ.ย. 65	สทม./ สำนักที่เกี่ยวข้อง													10
5. กิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมและการต่อต้านการทุจริต (หมายเหตุ การจัดสัมมนาดังกล่าวให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่รัฐบาลประกาศ)	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สทม./ ทุกสำนัก													10
6. การวิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อป้องกันการทุจริตประพตมิชอบของเจ้าหน้าที่	ผลการวิเคราะห์ความเสี่ยงแล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65	สทม./ สำนักที่เกี่ยวข้อง													15
7. กิจกรรมการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารด้านคุณธรรมจริยธรรมภายใน อคส.	จำนวนสถานที่ในการเปิดเผยข้อมูลข่าวสาร อคส. ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง	สทม.													15
8. กิจกรรมคัดเลือกบุคลากรต้นแบบด้านคุณธรรมจริยธรรม	จำนวนบุคลากรที่ได้รับการคัดเลือก 3 คน	สทม./ ทุกสำนัก													10
9. กิจกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต (หมายเหตุ การจัดกิจกรรมดังกล่าวให้เป็นไปตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่รัฐบาลประกาศ)	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	สทม./ ทุกสำนัก													10
รวม															100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

2.3 แผนสร้าง Branding

เชิงแก้ไข สร้างวัฒนธรรมองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล โดยใช้สื่อ online ให้เป็นประโยชน์
ระยะสั้น : มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ภายในปี 2565

ระยะกลาง : มีผลคะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2567

ระยะยาว : คะแนนประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ไม่ลดลง

โครงการ

2.3.3 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)

ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส.
2. เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและเผยแพร่ อย่างเป็นระบบ
3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. มีกิจกรรม CG และ CSR ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและพันธมิตรขององค์กรอย่างน้อย ร้อยละ 70
2. มีจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้าน CG และ CSR อย่างน้อย 3 กิจกรรม
3. มีผลประเมินการรับรู้กิจกรรมด้าน CG และ CSR อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของคนในองค์กร

วิธีการดำเนินงาน

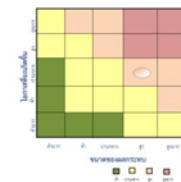
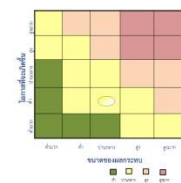
มีคณะกรรมการกำหนดกิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามเป้าหมาย โดยในปี 2565 กิจกรรม CG CSR ต้องสะท้อนกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70

งบประมาณโครงการ

งบค่าใช้จ่าย บาท

ความเสี่ยงโครงการ

1. การดำเนินกิจกรรมไม่ตรงตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
โอกาสเกิด 2
ผลกระทบ 3
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) 2 x 3 = ปานกลาง
2. การเข้าร่วมกิจกรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง อคส. ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
โอกาสเกิด 3
ผลกระทบ 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) 3 x 4 = สูง



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

- (O) สำนักอำนวยการ
(S) ทุกสำนัก

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. จัดทำแผนปฏิบัติการด้าน CG&CSR ประจำปี 2564 นำเสนอขออนุมัติใช้	ประกาศนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี (CG) ภายใน มี.ค.64 (O)	สงลข.													10
2. จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ขององค์กร โดยส่งเสริมให้ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างมีส่วนร่วม	-	สอก.													20
2.1 ทบทวนกระบวนการทำงานให้มีความคล่องตัวเพื่อให้ทันต่อเหตุการณ์ในปัจจุบัน	-	สยป./ ทุกสำนัก													
2.2 ส่งผู้แทนหน่วยงานเข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายการต่อต้านทุจริตของหน่วยงานภายนอก	-	สอก./ สทม./ ทุกสำนัก													
2.3 จัดกิจกรรมวันต่อต้านการทุจริตขององค์กร (PWO Zero Corruption) เพื่อประกาศเจตนารมณ์ของหน่วยงาน	-	สทม./ ทุกสำนัก													
2.4 มอบหมายผู้แทนฯลงพื้นที่ตรวจสอบคลังสินค้าที่อยู่ในการกำกับดูแลฯ เพื่อให้ดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใสและตรวจสอบได้	-	สนส./ สงปค.1-2													
2.5 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) ขององค์กร	-	สงลข./ สงปส.													10
3. จัดกิจกรรมการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม ขององค์กร (CSR) โดยส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างมีส่วนร่วม	-	สงลข.													20
3.1 ส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาธรรมาช่วยเหลือชุมชน สังคม ผู้ด้อยโอกาส และประชาสัมพันธ์กิจกรรมช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในและภายนอก	-	สงลข. ทุกสำนัก													10
3.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	-	สงลข./ สงปส.													10
4. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้าน CG & CSR อย่างสม่ำเสมอ	จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) อย่างน้อย 2 กิจกรรม และมีแบบสำรวจการรับรู้ (O)	สงลข.													10
4.1 ติดตามผลการดำเนินงานเพื่อเผยแพร่ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร	มีผลประเมินการรับรู้ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 (S)														

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
4.2 จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ด้านCSR ตามมาตรฐานสากล เช่น รายงานความยั่งยืน (GRI Report) เป็นต้น	-	สอก./ ทุกสำนัก													
5. จัดงาน CG & CSR DAY เพื่อแสดง ผลงานในการดำเนินกิจกรรมด้าน CG & CSR ประจำปี 2563	-	สงลข./ ทุกสำนัก													10
รวม															100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์

2.4 แผนสร้างนวัตกรรม
เชิงป้องกัน เพิ่มยอดขาย
กลยุทธ์เชิงรับ เพิ่ม Product ภายใต้ตรา อคส. เพื่อรองรับการให้บริการที่ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
กลยุทธ์เชิงรุก บริหารจัดการสินค้าเกษตร/สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีความอ่อนไหวหรือประสบปัญหาราคาคงต่ำเพื่อช่วยเหลือ เกษตรและประชาชน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ระยะสั้น : นำนวัตกรรมใหม่ มาใช้เพื่อรองรับการดำเนินงานของ อคส. อย่างน้อย 2 นวัตกรรม ภายใน ปี 2565
ระยะกลาง : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้า เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรมเมื่อเทียบกับปี 2565 ภายในปี 67
ระยะยาว : มีนวัตกรรมเพื่อการบริหารจัดการองค์กรและการค้า เพิ่มขึ้น 2 นวัตกรรมเมื่อเทียบกับปี 2567 ภายในปี 2570

โครงการ
ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์โครงการ

2.4.1 โครงการนวัตกรรมใหม่สู่การพัฒนาองค์กรและผลิตภัณฑ์ อคส.
 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ของ อคส. ให้เกิดประโยชน์ และสามารถสร้างรายได้ให้แก่ อคส. ได้

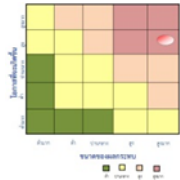
- ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ**
- ผลการศึกษา จำนวน 1 ผลการศึกษา
 - นำข้อมูลของผลศึกษานำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ 3 เรื่อง

- วิธีการดำเนินงาน**
- ศึกษาข้อมูลแหล่งวัตถุดิบและรูปแบบลักษณะที่ต้องการนำมาศึกษาและวิจัย
 - ศึกษาข้อมูลด้านการวิจัย งบประมาณค่าใช้จ่าย และความเสี่ยงหรือผลกระทบที่เกิดขึ้น
 - สรุปเสนอผลการศึกษาต่อผู้บริหารเพื่อขออนุมัติแผนงาน
 - จัดทำสัญญา/ข้อตกลงกับศูนย์วิจัย
 - ติดตามผลการวิจัยพัฒนาเป็นรายเดือนและรายงานเสนอผู้บังคับบัญชา
 - สรุปผลการวิจัยและพัฒนาโดยมีผลงานที่ใช้ได้จริงไม่น้อยกว่า 1 ผลงาน

งบประมาณโครงการ

ความเสี่ยงโครงการ

1. ไม่สามารถดำเนินการได้ตามกำหนด



โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 5

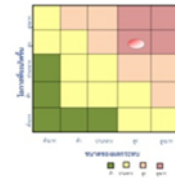
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก

2. ไม่สามารถจัดทำตัวอย่างผลงานได้

โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 4 =$ สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักพัฒนาธุรกิจ

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับ ผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. ค้นหาและสร้างพันธมิตรหน่วยงาน/องค์กร ด้านการวิจัยหรือแปรรูปสินค้าเกษตร	ค้นหาและสร้างพันธมิตร หน่วยงาน/องค์กร ด้านการ วิจัยหรือแปรรูป สินค้า เกษตร ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยงาน / เดือน														5
2. นำเสนอผลงานวิจัยหรือการแปรรูปสินค้า เกษตร	นำเสนอผลงานวิจัยหรือ แปรรูปสินค้าเกษตร ไม่น้อย กว่า 2 ชิ้นงาน / เดือน														10
3. นำเสนอนวัตกรรมอื่นๆ เพื่อพัฒนา อคส.	นำเสนอนวัตกรรมอื่นๆ เพื่อ พัฒนา อคส. ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน / ปี														10
4. ซื้อผลงานวิจัยเหล่านั้นมาทดลองใช้จริง	ซื้อผลงานเหล่านั้น มา ทดลองใช้ได้จริง ไม่น้อย กว่า 2 ชิ้นงาน / ปี														5
5. ลงทุน วิจัย และพัฒนาผลงานนั้นร่วมกับ เจ้าของผลงาน	ลงทุน วิจัยและพัฒนา ผลงานนั้นร่วมกับเจ้าของ ผลงาน ไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน / ปี														5
6. วางแผนธุรกิจ “เครื่องจำหน่ายสินค้า อัตโนมัติ”	แผนธุรกิจ "เครื่องจำหน่าย สินค้าอัตโนมัติ"														15
7. เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมที่เกี่ยวข้องกับการ วิจัยและพัฒนา	เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมที่ เกี่ยวข้องกับการวิจัยและ พัฒนาไม่น้อยกว่า 3 สมาคม / ไตรมาส														10
8. วางแผนโครงการประกวดด้านนวัตกรรม โดย อคส.	โครงการประกวด ด้าน นวัตกรรม โดย อคส. ภายในปีงบประมาณ 65														30
9. บริหารจัดการเพจ อคส. Technovation	บริหารจัดการ เพจ อคส. Technovation														10
รวม															100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

3.1แผน เพิ่มคลังสินค้า
เชิงเชิงรุก เพิ่มรายได้คลังสินค้าและพัฒนาคลังสินค้า
ระยะสั้น : มีรายได้จากการให้บริการคลังสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี และมีศูนย์รวมและกระจายสินค้า และยานพาหนะ EV ภายใน ปี 2565
ระยะกลาง : สามารถให้บริการคลังเก็บเอกสารได้ ภายในปี 2567
ระยะยาว : มีศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 แห่ง ภายในปี 2570

โครงการ
ยุทธศาสตร์

3.1.1 โครงการบริหารคลังสินค้าของ อคส. ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดจับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อบริหารจัดการคลังสินค้าของ อคส. ให้สามารถหารายได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
2. เพื่อปรับปรุงคลังสินค้าให้รองรับการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
3. เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการคลังสินค้าและเรือ
4. เพื่อสร้างรายได้ ให้ อคส.

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

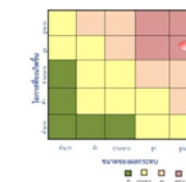
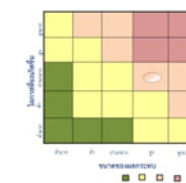
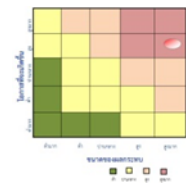
1. มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการคลังสินค้าธนบุรี คลังราชฎีบูรณะ และคลังสินค้าภูมิภาค 48 ล้านบาท
2. มีอัตราการเช่าพื้นที่คลังสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพื้นที่คลังสินค้า
3. มีแผนการลงทุนปรับปรุงคลังสินค้าในส่วนภูมิภาค
4. มี MOU กับผู้ใช้บริการห้องเย็น 50 ราย
5. มีแผนการลงทุนปรับปรุงคลังสินค้าเป็นคลังห้องเย็น ภายใน 30 ก.ย. 65

วิธีการดำเนินงาน

1. จัดทำแผนพัฒนาคลังสินค้าทั้งหมดของ อคส.
2. ทำ Market Sounding เพื่อสำรวจความต้องการของลูกค้าและประเมินผลตอบแทน
3. ปรับภูมิทัศน์และบริเวณโดยรอบคลังสินค้าธนบุรีและคลังสินค้าราชฎีบูรณะ
4. ขยายพื้นที่/ปรับปรุงคลังสินค้า/ห้องเย็นเก็บรักษาสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มรายได้
5. ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลง MOU กับหน่วยงานและผู้ประกอบการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุน และการร่วมธุรกรรมทางการค้า กับ อคส.

งบประมาณโครงการ
ความเสี่ยงโครงการ

- งบลงทุน (สิ่งก่อสร้าง)
1. การเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายขององค์กร
โอกาสเกิด : 4
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 5 = สูงมาก
 2. การจัดสรรงบประมาณ
โอกาสเกิด : 3
ผลกระทบ : 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 3 x 4 = สูง
 3. ความล่าช้าในการดำเนินโครงการจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19



โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก

ผู้รับผิดชอบ
ผู้สนับสนุน

สำนักส้วน้ำและบริหารคลัง

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. ปรับภูมิทัศน์และบริเวณโดยรอบ คลังสินค้าธนบุรีและคลังสินค้านิคม บูรณะ															
2. ทำบันทึกข้อตกลง MOU	มี MOU กับผู้ใช้บริการห้อง เย็น 50 ราย และ ผู้ใช้บริการ จอดเรือ 5 ตัน 25 ราย														
2.2 ศึกษาข้อมูลการร่วมมือในการ พัฒนาความเป็นไปได้ระหว่างองค์กร															5
2.3 ประสานงานระหว่างองค์กรเพื่อ พัฒนาในการเก็บรักษาสัตว์น้ำ															5
2.4 จัดทำบันทึกข้อตกลง															5
2.5 การดำเนินการ - ประชุมหารือ - จัดตั้งคณะทำงานร่วมพิจารณา แนวทางการดำเนินโครงการ															5
3. ขยายพื้นที่/ปรับปรุง คลังสินค้า/ห้อง เย็น เก็บรักษาสัตว์น้ำเพื่อเพิ่มรายได้															
3.1 ประสานงานระหว่างองค์กร/ คณะกรรมการ TOR เพื่อพัฒนา ขยาย พื้นที่/ปรับปรุงคลังสินค้า															10
3.2 การดำเนินการตาม TOR - ซื้อจัดจ้างและดำเนินการจัดซื้อจัด จ้าง - การตรวจรับงาน															10
3.3 ศึกษาข้อมูลการบริหารจัดการ การให้บริการเช่าคลังสินค้า															10
4. จัดซื้อและจำหน่ายเพื่อเพิ่มรายได้ - ดำเนินการจัดหาสินค้าเพื่อ จำหน่าย - หากกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการ สินค้า สัตว์น้ำ	มีกำไรขั้นต้นจากการให้บริการ คลังสินค้าธนบุรี คลังสินค้านิคม บูรณะ และคลังสินค้าภูมิภาค 48 ล้านบาท														30
5. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	รายงานผลต่อผู้บริหารทุกไตรมาส														20
รวม															100

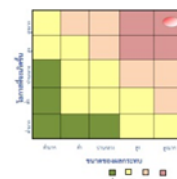
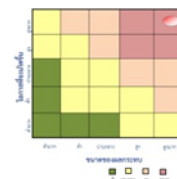
แผนกลยุทธ์	3.2 เพิ่มเครือข่ายจำหน่าย
วัตถุประสงค์กลยุทธ์	เชิงป้องกัน เพิ่มชนิดสินค้า ตรา อคส. และขยายช่องทางการจำหน่ายเพื่อป้องกันรายได้ตกต่ำในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	เชิงเชิงรุก ขยายตลาด ระยะสั้น : มี MOU เพื่อความร่วมมือด้านคลังสินค้าต่างๆ รวม 10 แห่ง ภายในปี 2565 และเพิ่มขึ้นปีละ 2 แห่ง ระยะกลาง : มี MOU กับเครือข่ายเกษตรกร 10 กลุ่ม และ MOU กับสมาชิกสมาคมการค้าไม้ต่ำกว่า 10 แห่ง ภายในปี 2567 ระยะยาว : มี MOU กับผู้ให้บริการ Application/ ร้านค้าออนไลน์ 10 ราย ภายในปี 2570

โครงการ 3.2.1 โครงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วยงานราชการ

ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์โครงการ	<p>1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิต</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร 2. เพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จักในภาคเอกชนมากขึ้น 3. เพื่อสนับสนุนและรองรับนโยบายของรัฐเป็นการร่วมงานระหว่างหน่วยงานรัฐ 4. เพื่อเพิ่มพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมงานเชิงธุรกิจ
ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ	มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วยงานราชการ ไม่น้อยกว่า 30.5 ลบ.
วิธีการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดหาพันธมิตรทางการค้าที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจจัดหาและจำหน่ายข้าวสารและ เครื่องอาหาร (อาหารดิบรายสิ่ง) ที่มีมาตรฐานตามความต้องการของลูกค้า 2. ดำเนินการเสนอราคาจำหน่ายข้าวสารและเครื่องอาหารไปยังเรือนจำ/ทัณฑสถานต่างๆ ที่มีหนังสือเชิญชวนมายัง อคส. 3. ดำเนินการจัดซื้อข้าวสารและเครื่องอาหารโดยวิธีการผ่านบัญชี (Zero Stock) และ มอบหมายให้ ผู้รองรับเป็นผู้ดำเนินการจัดหาและส่งมอบเครื่องอาหารแทน อคส. 4. เมื่อ อคส. ได้รับแจ้งว่าเป็นผู้ชนะการเสนอราคา จึงดำเนินการคัดเลือกผู้รองรับโดยใช้เกณฑ์การพิจารณาจากผู้ที่มีอาชีพจัดซื้อและส่งมอบอาหารดิบให้กับเรือนจำ/ ทัณฑสถาน ที่รู้จักกระบวนการจัดส่งเครื่องอาหารให้กับเรือนจำเป็นอย่างดีและได้รับการยอมรับจากเรือนจำ อีกทั้งต้องไม่เป็นผู้ที่เคยทำให้กรมราชทัณฑ์และ อคส. ได้รับความเสียหายหรือติดรายชื่อบัญชีดำ (Black List)

งบประมาณโครงการ -

ความเสี่ยงโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการแข่งขันทางด้านราคาและหน่วยงานรัฐอื่นๆ สูง โอกาสเกิด : 5 ผลกระทบ : 5 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 5 x 5 = สูงมาก 2. รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โอกาสเกิด : 5 ผลกระทบ : 5
-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



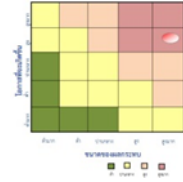
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 5 x 5 = สูงมาก

3. ความล่าช้าในการดำเนินโครงการจากสถานการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19

โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 5 = สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักโลจิสติกส์

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. กรมราชทัณฑ์ แจกแนวทางการจัดซื้อข้าวสารและเครื่องอาหารดิบสำหรับเลี้ยงผู้ต้องขังประจำปีงบประมาณ 2565		สงรอ.													5
2. จัดทำบันทึกขออนุมัติหลักการการเสนอราคาจำหน่ายข้าวสารและเครื่องอาหารดิบตามแนวทางที่กรมราชทัณฑ์กำหนด		สงรอ.													5
3. จัดทำบันทึกขออนุมัติเสนอราคา เพื่อยื่นซองประกวดราคาจำหน่ายข้าวสารและเครื่องอาหารดิบ		สงรอ.													10
4. เมื่อ อคส. เป็นผู้ชนะการประกวดราคาจะดำเนินการจัดหาผู้รองรับหรือตัวแทนส่งมอบข้าวสารและเครื่องอาหารดิบแทน อคส. และแต่งตั้งตัวแทนในการรับใบสั่งซื้อจากเรือนจำ/ทัณฑสถาน เพื่อส่งมอบข้าวสารและเครื่องอาหารดิบแทน อคส.		สงรอ.													10
5. ขออนุมัติจัดซื้อ-จำหน่าย-จ่ายเงินค่าสินค้า (ข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบ) โดยวิธีผ่านบัญชี		สงรอ.													10
6. ตรวจสอบสัญญาจะซื้อขายข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบระหว่างเรือนจำ กับ อคส.		สงรอ.													10
7. เสนอลงนามสัญญาจะซื้อขายข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบระหว่างเรือนจำ กับ อคส.		สงรอ.													10
8. จัดทำสัญญาซื้อขายข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบ ระหว่าง อคส. กับตัวแทน ตามร่างสัญญาฯ ที่สำนักงานอัยการสูงสุดได้พิจารณาตรวจร่างแล้ว และนำเสนอกลงนามในสัญญาฯ ส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง		สงรอ.													10
9. การดำเนินการจัดทำเอกสารประจำเดือน		สงรอ.													10
- ขออนุมัติจัดซื้อสินค้าเพื่อส่งมอบเรือนจำ/ ทัณฑสถาน - ตรวจสอบเอกสาร ใบส่งสินค้า/ใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษี ของ อคส. และบันทึกข้อมูลในระบบ ERP เพื่อส่งให้หน่วยงาน - ตรวจสอบเอกสาร ใบส่งสินค้า/ใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษี ของตัวแทนที่เป็นผู้ส่งมอบข้าวสารหรือเครื่องอาหารดิบ แทน อคส. - ออกเอกสารใบรับสินค้า และส่งให้		สงรอ.													

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - รวบรวมเอกสารเพื่อเบิกจ่ายเงินค่า สินค้าให้กับตัวแทน - รายงานยอดขายประจำเดือน และส่ง รายงานภาษีให้กับส่วนงานการเงินและส่วน งานระบบบัญชีและการเงิน									
10.รายงานผลการดำเนินการ		สงรอ.							10
- สรุปรายงานยอดขายข่าวสารและเครื่อง อาหารดิบที่ อคส. จำหน่ายให้กับกรม ราชทัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ 2565 - สรุปการรับชำระเงินค่าข่าวสารหรือ เครื่องอาหารดิบ ที่เรือนจำจ่ายให้กับ อคส.	มีกำไรขั้นต้นจากการจำหน่าย สินค้าอุปโภคบริโภคให้หน่วย งานราชการ ไม่น้อยกว่า 30.5 ล้านบาท	สงรอ.							
- สรุปการจ่ายเงินค่าข่าวสารหรือเครื่อง อาหารดิบให้กับตัวแทน อคส.		สงรอ.							
11.ประเมินผลความพึงพอใจในการส่งมอบ ข่าวสารหรือเครื่องอาหารดิบของตัวแทนที่ส่ง ให้กับเรือนจำ/ทัณฑสถาน และจัดทำ รายงานนำเสนอตามลำดับ		สงรอ.							10
รวม									100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์

3.2 เพิ่มเครือข่ายจำหน่าย
เชิงป้องกัน เพิ่มชนิดสินค้า トラ ออกส. และขยายช่องทางการจำหน่ายเพื่อป้องกันรายได้
ตกต่ำในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เชิงเชิงรุก ขยายตลาด
ระยะสั้น : มี MOU เพื่อความร่วมมือด้านคลังสินค้าต่างๆ รวม 10 แห่ง ภายในปี 2565 และเพิ่มขึ้น
ปีละ 2 แห่ง
ระยะกลาง : มี MOU กับเครือข่ายเกษตรกร 10 กลุ่ม และ MOU กับสมาชิกสมาคมการค้าไม่ต่ำกว่า
10 แห่ง ภายในปี 2567
ระยะยาว : มี MOU กับผู้ให้บริการ Application/ ร้านค้าออนไลน์ 10 ราย ภายในปี 2570

โครงการ
ยุทธศาสตร์

3.2.2 โครงการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ออกส. (HoReCa)

วัตถุประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิต
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
1 เพื่อสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้กับ ออกส. และรักษาฐานลูกค้าเก่าให้มีการซื้ออย่างต่อเนื่อง
2 เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้า HoReCa รวมถึงร้านค้าปลีก (โชว์ห่วย)
3 เพื่อช่วยส่งเสริมผลผลิตในชุมชน ทั้งวิสาหกิจ, สหกรณ์ หรือผู้ประกอบการ SME

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

1. มีข้อมูลสมาชิกร้านค้ากลุ่มธุรกิจ HoReCa ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (2,880 ราย)
2. มีลูกค้าซื้อต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 50% ของลูกค้าที่มีทั้งหมด
3. มียอดจำหน่ายให้กับกลุ่มธุรกิจ HoReCa ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

การดำเนินการ

1. จัดกลุ่มลูกค้าโดยแบ่งตามประเภทธุรกิจ HoReCa / Food retailer / Service / Other
2. แบ่งกลุ่มย่อยและสินค้าที่มีโอกาสเสนอขายแยกตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
3. ออกตลาดเพื่อจัดทำทะเบียนประวัติลูกค้า ทั้งข้อมูลประเภทธุรกิจ, สถานประกอบการ, สินค้า
ที่จำหน่าย, ข้อมูลการขาย, ประมาณการ, การสั่งซื้อ, ช่องทางการส่งสินค้า และอื่นๆ
4. ขอข้อมูลร้านค้าจากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า
5. คัดสรรสินค้าตามข้อมูลความต้องการของลูกค้า พร้อมจัดเตรียมวิธีการจัดส่งสินค้า
6. การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายโดยแบ่งช่องทางเป็น ดังนี้
- Door to door
- Tele sales
- Online to Offline
7. ช่องทางการชำระเงิน
- เงินสด
- เครดิต
8. การจัดการสินค้าและการขนส่ง
- จัดเตรียมสถานที่เก็บสินค้าบางชนิดเพื่อรอส่งโดยประสานงาน กับสำนักโลจิสติกส์ (สจ.)

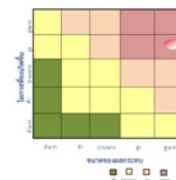
งบประมาณ

-

ความเสี่ยงโครงการ

1. ตลาดข้าวสารในประเทศมีการแข่งขันสูง
โอกาสเกิด : 4

แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2565



ผลกระทบ : 5

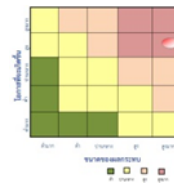
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก

2. จำนวนกลุ่มลูกค้าไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้

โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ

สำนักพัฒนาธุรกิจ (สพธ.)

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนั
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. ประชุมหรือกำหนดกลุ่มเป้าหมายใหม่เพิ่มขึ้นอีก 3,600 ราย	กำหนดกลุ่มเป้าหมาย HORECA	สพธ.													25
2. จัดทีม ทำการแบ่งโซน กำหนดขอบเขตเพื่อไปพบลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า	ได้ลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 3,600 ราย	สพธ.													20
3. จัดทำข้อมูลสินค้าสำหรับจัดจำหน่ายให้กับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	ออกบูธ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง มีกิจกรรมส่งเสริมการขาย ให้ลูกค้า	สพธ.													25
4. จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ และสรุปยอดซื้อขาย รายได้ ทุกเดือนหรือทุกไตรมาส	มีการจำหน่ายสินค้าให้มีรายได้ 10 ล้านเป็นอย่างต่ำ	สพธ.													15
5. ติดตามความพึงพอใจของลูกค้า	มีทะเบียนประวัติการซื้อสินค้า และการติดตามและสร้างความพึงพอใจ	สพธ.													15
รวม															100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์

3.2 เพิ่มเครือข่ายจำหน่าย
เชิงป้องกัน เพิ่มชนิดสินค้า ตรา อคส. และขยายช่องทางการจำหน่ายเพื่อป้องกัน
รายได้ตกต่ำในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

เชิงเชิงรุก ขยายตลาด
ระยะสั้น : มีช่องทางการจำหน่าย เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 10 แห่ง และ มียอดจำหน่ายรวมในทุก
ช่องทาง เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 เมื่อเทียบ กับปี 2564 ภายในปี 2565
ระยะกลาง : มีช่องทางการจำหน่าย เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 20 แห่ง และ มียอดจำหน่ายรวมในทุก
ช่องทาง เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 เมื่อเทียบ กับปี 2565 ภายในปี 2567
ระยะยาว : มีช่องทางการจำหน่าย เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 20 แห่ง และ มียอดจำหน่ายรวมในทุก
ช่องทาง เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 30 เมื่อเทียบ กับปี 2567 ภายในปี 2570

โครงการ
ยุทธศาสตร์

3.2.3 โครงการจำหน่ายสินค้าเกษตรส่งออก

ยุทธศาสตร์ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิต
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อรวบรวมข้อมูลและรายงานสถิติการซื้อ-ขายสินค้าเกษตร วิเคราะห์สภาวะและ
แนวโน้มการนำเข้า-ส่งออกสินค้าเกษตร และความต้องการของประเทศกลุ่มเป้าหมาย
แก่ผู้บริหาร
2. เพื่อผลักดันสินค้าเกษตรภายใต้การดำเนินธุรกิจของ อคส. ไปสู่การส่งออก

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. จำหน่ายสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่า 2 ชนิด
2. จำหน่ายไปต่างประเทศไม่น้อยกว่า 1 ประเทศ

วิธีการดำเนินงาน

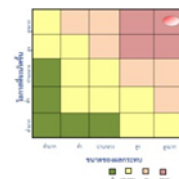
1. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการเกษตรส่งออกร่วมกับกระทรวงพาณิชย์ จัดทำ
แผนการดำเนินงาน เป้าหมายที่สอดคล้องไปกับการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์
2. คัดเลือกและเจรจาคู่ค้าเพื่อจัดทำข้อตกลงการซื้อขายสินค้าเกษตร พร้อมทั้งดำเนินการสรรหา
เครือข่ายพันธมิตรเพื่อผลิตสินค้า
3. ดำเนินการนำเข้า-ส่งออก โดยอาศัยความร่วมมือจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบประมาณโครงการ

-

ความเสี่ยงโครงการ

1. มาตรการนำเข้าสินค้าของแต่ละประเทศ
โอกาสเกิด : 5
ผลกระทบ : 5



แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2565

ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 5 x 5 = สูงมาก

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักโลจิสติกส์ (สลจ.) สำนักเกษตร (สภษ.) สำนักข้าว (สนข.)

สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง (สสค.)

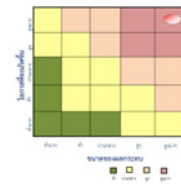
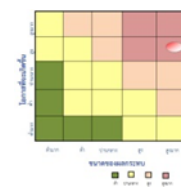
กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
๑. จัดตั้งคณะทำงานการดำเนินงานโครงการเกษตรส่งออกร่วมกับกระทรวงพาณิชย์	มีคณะทำงานร่วมกับกระทรวงพาณิชย์	สลจ. สภษ สนข สสค													15
๒. คัดเลือกและเจรจาคู่ค้าเพื่อจัดทำข้อตกลงด้านการซื้อขายสินค้าเกษตร	มีข้อตกลงทางธุรกิจ/สัญญาการซื้อขาย	สลจ. สภษ สนข สสค													20
๓. หาเครือข่ายพันธมิตรเพื่อผลิตสินค้าตามความต้องการของประเทศกลุ่มเป้าหมาย	มีสินค้าตรงตามที่ระบุพร้อมจัดจำหน่าย	สลจ. สภษ สนข สสค													20
๔. จำหน่ายสินค้าเกษตรไปยังกลุ่มประเทศเป้าหมาย	๑. จำหน่ายสินค้าเกษตรไม่น้อยกว่า ๒ ชนิด ๒. จำหน่ายไปต่างประเทศไม่น้อยกว่า ๑ ประเทศ	สลจ. สภษ สนข สสค													25
๕. รายงานผลการดำเนินงานต่อที่ประชุมผู้บริหาร	ทุกเดือน	สลจ. สภษ สนข สสค													10
๖. สรุปผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไขของ การดำเนินโครงการเกษตรส่งออกและเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อคส.	ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ อคส.	สลจ. สภษ สนข สสค													10
รวม															100

<p>แผนกลยุทธ์ วัตถุประสงค์กลยุทธ์</p>	<p>3.3 แผนเพิ่มเครือข่ายเกษตรกร กลยุทธ์เชิงรุก เพิ่มยอดขาย กลยุทธ์เชิงรับ เพิ่ม Product ภายใต้ตรา อคส. เพื่อรองรับการให้บริการที่ยังไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า กลยุทธ์เชิงรุก บริหารจัดการสินค้าเกษตร/สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีความอ่อนไหวหรือประสบปัญหาราคาคงต่ำเพื่อช่วยเหลือ เกษตรและประชาชน</p>
<p>เป้าหมาย/ตัวชี้วัด</p>	<p>ระยะสั้น : มีรายได้จากธุรกิจใหม่ ภายในปี 2567 ระยะกลาง : บริหารจัดการสินค้าของกลุ่มเครือข่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี ระยะยาว : มีรายได้ข้าวถุงและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและสินค้าประมง 1,726 ล้านบาท มีรายได้ค้าส่ง 600 ล้านบาท ภายในปี 2570</p>
<p>โครงการยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์โครงการ</p>	<p>3.3.1 โครงการพัฒนาและจำหน่ายสินค้าเกษตร ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดซับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกพืชไร่ ให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น 2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับเกษตรกร และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง 3. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับ อคส.
<p>ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่า 20 ล้านบาท 2. ทำ MOU สำหรับ “สินค้าเกษตร” ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. มีโมเดลธุรกิจ (Business Model) สำหรับ “สินค้าเกษตร” ภายใน 30 ก.ย. 65
<p>วิธีการดำเนินงาน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างเครือข่ายพันธมิตรที่ดีกับเกษตรกร ผู้ประกอบการค้า รวมถึงการสำรวจพื้นที่เพาะปลูก ปริมาณ คุณภาพของผลผลิต 2. ซื้อและจำหน่ายสินค้าแปรรูปจากสินค้าเกษตร เช่น (ข้าวโพด, มันสำปะหลัง, ถั่ว, ปาล์ม, ลำไย, มะพร้าว, ทุเรียน, มังคุด อาหารสัตว์ เป็นต้น

งบประมาณโครงการ -

ความเสี่ยงโครงการ

1. มีการเปลี่ยนแปลงทางนโยบายของผู้บริหาร
โอกาสเกิด : 4
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก
2. ข้อจำกัดทางกฎหมายไม่เอื้อต่อการทำธุรกิจ
โอกาสเกิด : 5
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $5 \times 5 =$ สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักเกษตร

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
สินค้าเกษตรพืชไร่		สงขลา 1													100
1. เพิ่มพันธมิตรธุรกิจเกี่ยวเนื่องตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิต จนถึงผู้ส่งออกสินค้าแปรรูปต่างๆ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (48 ราย)														15
2. MOU กลุ่มเกษตรกร (ทำลานมัน, ลานข้าวโพด, พัฒนาการปลูกถั่ว, อาหารสัตว์, สินค้าแปรรูปอย่างง่าย เป็นต้น)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (10 ราย)														5
3. แนะนำยุทธศาสตร์ แก้มลิง++ แก่ผู้ประกอบการพืชไร่	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (96 ราย)														5
4. สร้างฐานข้อมูลเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/ผู้ให้บริการ ของพืชไร่	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (480 ราย)														20
5. แนะนำโครงการ “ผ่านตัว” แก่ผู้ประกอบการพืชไร่	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (192 ราย)														5
6. คัดเลือก/สร้าง ผลิตภัณฑ์ อคส. ที่ทำจากพืชไร่ 1 ผลิตภัณฑ์	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65														10
อาหารสัตว์															
7. ดำเนินการศึกษาและสำรวจความต้องการทั้งปริมาณ ชนิด ราคา ของอาหารสัตว์	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65														15
8. กำหนดการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (Positioning) ของ อคส. ต่อตลาดอาหารสัตว์	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65														10
9. จัดทำแผนธุรกิจ	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65														10

10. สร้างยอดขายและมีกำไรขั้นต้น	กำไรขั้นต้น 6.6 ล้านบาท																			5	
สินค้าเกษตรพืชสวน			สงข 2																	100	
1. เพิ่มพันธมิตรธุรกิจเกี่ยวเนื่องตั้งแต่เกษตรกรผู้ผลิต จนถึงผู้ส่งออกสินค้าแปรรูปต่างๆ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (48 ราย)																				15
2. MOU กลุ่มเกษตรกร (ลานปาล์ม,ลานมะพร้าว,สินค้าแปรรูปอย่างง่าย)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (10 ราย)																				5
3.แนะนำยุทธศาสตร์ แก้มลิง++ แก่ผู้ประกอบการพืชสวน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (76 ราย)																				7
4. สร้างฐานข้อมูลเกษตรกร/ผู้ประกอบการ/โรงงาน/ผู้ให้บริการของพืชสวน	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (480 ราย)																				20
5.แนะนำโครงการ “ผ่านตัว” แก่ผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (192 ราย)																				5
6 คัดเลือกผลิตภัณฑ์ อคส. ที่ทำจากพืชสวน 1 ผลิตภัณฑ์	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65																				10

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก						
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65							
7. ศึกษาหาช่องทางจำหน่าย น้ำมันปาล์มไปยังประเทศเพื่อนบ้าน หรือผ่านการค้าข้ามแดน (มีรายงาน)	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65															7					
8. ประชุมเจรจาการค้า CPO กับ กลุ่มบริษัทลูก ปตท. (มีรายงาน)	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65															5					
9. ศึกษาความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ส่งออก CPO ไปยังโรงงานไฟฟ้าต่างประเทศ (มีรายงาน)	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65															7					
10. ศึกษาความเป็นไปได้ในการเป็นผู้นำเข้ามะพร้าว (มีรายงาน)	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65															7					
11. ศึกษาความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ส่งออก “กะทิ” (มีรายงาน)	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65															7					
12. สร้างยอดขายและมีกำไรขั้นต้น	กำไรขั้นต้น 6.6 ล้านบาท															5					
สินค้าเกษตรผลไม้			สงข 3																		
1. เพิ่มพันธมิตร (เกษตรกร,ล้งลำไย,ล้งทุเรียน,ล้งมังคุด,ผู้ส่งออกสินค้าแปรรูปต่างๆ เป็นต้น)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (48 ราย)																				15
2. MOU กลุ่มเกษตรกร (ล้งลำไย,ล้งทุเรียน,ล้งมังคุด,สินค้าแปรรูปอย่างง่าย เป็นต้น)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (10 ราย)																				5
3. แนะนำยุทธศาสตร์ แก้มลิง++ แก่	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (76 ราย)																				15

ผู้ประกอบการ											
4.สร้างฐานข้อมูลเกษตรกร/ ผู้ประกอบการ/โรงงาน/ผู้ให้บริการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (480 ราย)										15
5. แนะนำโครงการ “ผ่านตัว” แก่ ผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 (192 ราย)										15
6. คัดเลือกผลิตภัณฑ์ อคส. ที่ทำจาก ผลไม้ 1 ผลิตภัณฑ์	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65										10
7. ศึกษาความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ส่งออก สินค้าเกษตรผลไม้	แล้วเสร็จภายใน ก.ย. 65										10
8. สร้างยอดขายและมีกำไรขั้นต้น	กำไรขั้นต้น 6.6 ล้านบาท										5
9. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร ทุกไตรมาส	ทุกไตรมาส										10
รวม											100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

3.4 แผนเพิ่มเครือข่ายพันธมิตร
เชิงเชิงรุก ขยายความร่วมมือกับชุมชนสงฆ์ และ อื่น ๆ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในการดำเนินธุรกิจ
ระยะสั้น : มีรายได้จากธุรกิจใหม่ ภายในปี 2567
ระยะกลาง : บริหารจัดการสินค้าของกลุ่มเครือข่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี
ระยะยาว : มีรายได้ข้าวถุงและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและสินค้าประมง 1,726 ล้านบาท
มี รายได้ค้าส่ง 600 ล้านบาท ภายในปี 2570

โครงการ
ยุทธศาสตร์

3.4.1 โครงการส่งเสริมขีดความสามารถทางการค้าในธุรกิจพาณิชย์โดยตรง

วัตถุประสงค์โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ทำการค้า ด้วยยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ
1. เพื่อให้ความช่วยเหลือสภาพคล่องทางการเงินแก่ผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้ากับ อคส.
2. เพื่อสร้างรายได้ให้กับ อคส.

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. เริ่มดำเนินการได้ภายในเดือน ม.ค. 65
2. มีผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้ากับ อคส. ขอใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

วิธีการดำเนินงาน

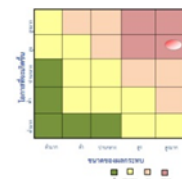
สร้างสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการในกรณีที่หน่วยงานภาครัฐซึ่งเป็นคู่ค้ากับ อคส. จ่ายค่า
ขนส่งหรือค่าบริการล่าช้า อคส. จะจ่ายเงินให้ก่อนโดยคิดค่าดำเนินการ

งบประมาณโครงการ

งบค่าใช้จ่าย บาท

ความเสี่ยงโครงการ

1. ผู้ประกอบการไม่สนใจเข้าร่วมโครงการ



โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ 5

ระดับความเสี่ยง (โอกาสx ผลกระทบ) : 4 x 5 = สูงมาก

ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักโลจิสติกส์

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. ตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงาน		สลจ.													5
2. กำหนดหลักเกณฑ์ รูปแบบ ระเบียบ ขั้นตอนการดำเนินงาน		คณะทำงาน สลจ./สนก./ สบง.													10
3. แก้ไขระเบียบข้อบังคับที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงาน		สนก.													5
4. จัดประชาสัมพันธ์โครงการให้กับผู้ประกอบการ		สลจ.													5
5. เปิดรับผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	มีผู้ประกอบการขอใช้สิทธิเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของผู้ประกอบการที่เป็นคู่ค้ากับ อคส.	สลจ.													30
6. ตรวจสอบสิทธิของผู้ยื่นความจำนงขอเข้าร่วมโครงการตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด		คณะทำงาน สลจ./สนก./ สบง.													5
7. เปรียบเทียบหลักเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ และรายละเอียดของสัญญากับผู้ประกอบการ		คณะทำงาน สลจ./สนก./ สบง.													5
8. ลงนามในสัญญาเข้าร่วมโครงการ		สลจ.													5
9. ติดตามค่าธรรมเนียมตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา	มีกำไรขั้นต้นไม่น้อยกว่า 2 ลบ.	สลจ.													30
รวม															100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์

3.4 แผนเพิ่มเครือข่ายพันธมิตร

เชิงปองรุก เพิ่มยอดขาย

กลยุทธ์เชิงรับ เพิ่ม Product ภายใต้ตรา อคส. เพื่อรองรับการให้บริการที่ยังไม่
ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

กลยุทธ์เชิงรุก บริหารจัดการสินค้าเกษตร/สินค้าอุปโภคบริโภค ที่มีความอ่อนไหวหรือ
ประสบปัญหาราคาคงต่ำเพื่อช่วยเหลือ เกษตรและประชาชน

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

ระยะสั้น : มีรายได้จากรูรกิจใหม่ ภายในปี 2567

ระยะกลาง : บริหารจัดการสินค้าของกลุ่มเครือข่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ทุกปี

ระยะยาว : มีรายได้ข้าวถุงและผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและสินค้าประมง 1,726 ล้านบาท
/มี รายได้ค้าส่ง 600 ล้านบาท ภายในปี 2570

โครงการ

3.4.2 โครงการพัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากประมง

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ดุดจับผลผลิตส่วนเกิน ด้วยยุทธศาสตร์แก้มลิง ++

ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างความเข้มแข็งทางธุรกิจ ด้วยเครือข่ายความร่วมมือ

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการประมง/กลุ่มเกษตรกร ผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ให้มีช่องทางการ
จำหน่ายมากขึ้น

2. เพื่อสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการ และกลุ่มผู้ประกอบการให้มีความเข้มแข็ง
เป็นไปตามพันธกิจ อคส.

3. สร้างรายได้ให้ อคส. จากผลิตภัณฑ์ประมง และเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. มีผลิตภัณฑ์สินค้าประมง สินค้าประมง 1 ผลิตภัณฑ์

2. มีกำไรขั้นต้นจากยอดขาย 25-30 %

3. มี MOU 2 แห่ง ภายใน 30 กันยายน 2565 กับกลุ่มผู้เพาะเลี้ยง กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกับองค์กรภาครัฐและเอกชน
4. เพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย อย่างน้อย 1 ช่องทาง

วิธีการดำเนินงาน

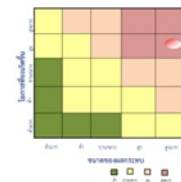
1. จำหน่ายสินค้าประมง
2. เพิ่มเครือข่ายพันธมิตรด้านธุรกิจประมง
3. หาพื้นที่ที่มีความเหมาะสม เพื่อพัฒนาให้เป็นตลาดสินค้าจำหน่ายอาหารสด การแปรรูปอาหาร และประมงในรูปแบบใหม่ (ไม่มีการหันฆ่าทะเล)

งบประมาณโครงการ

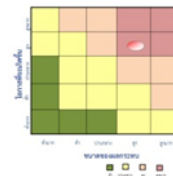
-

ความเสี่ยงโครงการ

1. ความล่าช้าในการดำเนินโครงการจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19
 โอกาสเกิด : 4
 ผลกระทบ : 5
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 5 =$ สูงมาก



2. มีรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
 โอกาสเกิด : 4
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : $4 \times 4 =$ สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักสัตว์น้ำและบริหารคลัง

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนักร
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. ศึกษา และเพิ่มพันธมิตรเครือข่ายกลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้เพาะเลี้ยง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ		สสค.													10
2. ศึกษาข้อมูลแหล่งผลิตสัตว์น้ำ - ศึกษาความต้องการของผู้บริโภคและตลาด - โรงงานผลิตสินค้า - กลุ่มวิสาหกิจชุมชน - กลุ่มผู้เพาะเลี้ยง		สสค.													10

- ผู้ประกอบการ									
3. ดำเนินการทำ MOU กับองค์กร อื่นๆ กลุ่มเกษตรกร กลุ่มผู้ เพาะเลี้ยง กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการและภาครัฐ	มี MOU 2 แห่ง ภายใน 30 กัยายน 2565	สสค							40
4.คัดเลือก/สร้าง ผลิตภัณฑ์ อคส.ที่ ทำจากสัตว์น้ำ 4.1 เขียนโครงการฯ ผลิตภัณฑ์ ประมงและนำเสนอโครงการ ต่อคณะทำงานฯ 4.2 จัดซื้อ/จัดจ้าง ผู้ผลิตสินค้า/ คลังสินค้า - ตั้งคณะทำงานจัดซื้อ/จัดจ้าง - จัดทำสัญญาฯ	มีผลิตภัณฑ์สินค้าประมง สินค้า ประมง 1 ผลิตภัณฑ์	สสค							20
5.จำหน่ายสินค้า /ช่องทางการจัด จำหน่าย - ร้านค้าสวัสดิการ - จัดแสดงสินค้า (บูธ) - เพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย	เพิ่มช่องทางจัดจำหน่าย อย่าง น้อย 1 ช่องทาง	สสค							10
6.สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	รายงานผลทุกไตรมาส	สสค							10
รวม									100

แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

4.1 แผน สะสางจำนำข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด / สะสางถุงมือยางเทียม
เชิงแก้ไข แก้ไขข้อสังเกตของ สตง. และสะสางงานเก่าโดยใช้ความสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงาน
 ภาครัฐ
ระยะสั้น : เพิ่มเงื่อนไขของผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 50 ภายใน ก.ย. 65
ระยะกลาง : เงื่อนไขของผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 75 ภายใน ก.ย. 67
ระยะยาว : เงื่อนไขของผู้สอบบัญชี สตง. ลดลงร้อยละ 100 ภายใน ก.ย. 70

โครงการ :
ยุทธศาสตร์

4.1.1 โครงการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง.
 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม

วัตถุประสงค์โครงการ :

เพื่อแก้ไขความเห็นของผู้สอบบัญชีของสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ :

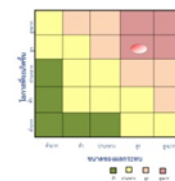
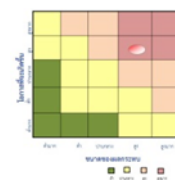
ผ่านค่าเกณฑ์วัดระดับ ๒ และสามารถดำเนินงานตามข้อสังเกตของ สตง. ได้แล้ว
 เสร็จ จำนวน ๑ เรื่อง

งบประมาณโครงการ :

-

ความเสี่ยงโครงการ :

1. ไม่ได้รับแจ้งแผนการดำเนินการ/วิธีการดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง.
 จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 โอกาสเกิด : 4
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 4 = สูงมาก
2. ไม่ได้รับข้อมูลผลการดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง.
 จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 โอกาสเกิด : 4
 ผลกระทบ : 4
 ระดับความเสี่ยง (โอกาส x ผลกระทบ) : 4 x 4 = สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน :

สำนักบัญชีและการเงิน / สำนักนิติการ / สำนักตรวจสอบภายใน

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนักร
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. การติดตามแผนการดำเนินงาน/วิธีการดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง. จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามแผนการดำเนินการ/วิธีการดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง. จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สตง.													30
2. ติดตามผลการดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง. จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ติดตามผลการดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง. จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	สตง.													40
3. จัดทำวาระการประชุมคณะกรรมการ อคส. เพื่อรายงานความคืบหน้าผลการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง.	จัดทำวาระการประชุมคณะกรรมการ อคส. เพื่อรายงานความคืบหน้าผลการแก้ไขข้อสังเกตของ สตง.	สตง.													30

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำหนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
ดำเนินการแก้ไขข้อสังเกตของ สดง.															
รวม															100

**แผนกลยุทธ์
วัตถุประสงค์กลยุทธ์**

เป้าหมาย/ตัวชี้วัด

4.1 แผน สะสางจำนำข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพด / สะสางถุงมือยางเทียม
เชิงแก้ไข แก้ไขข้อสังเกตของ สดง. และสะสางงานเก่าโดยใช้ความสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงาน
ภาครัฐ
ระยะสั้น : เพิ่มเงื่อนไขของผู้สอบบัญชี สดง. ลดลงร้อยละ 50 ภายใน ก.ย. 65
ระยะกลาง : เงื่อนไขของผู้สอบบัญชี สดง. ลดลงร้อยละ 75 ภายใน ก.ย. 67
ระยะยาว : เงื่อนไขของผู้สอบบัญชี สดง. ลดลงร้อยละ 100 ภายใน ก.ย. 70

**โครงการ
ยุทธศาสตร์
วัตถุประสงค์โครงการ**

4.1.2 โครงการสะสางงานนโยบายรัฐ
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมธรรมาภิบาล ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม
1. เพื่อดำเนินการสะสางเอกสารการขอเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการให้เป็นไปด้วยความถูกต้อง
2. เพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด
3. เพื่อให้ดำเนินการปิดคลังสินค้ากลางและปิดบัญชีโครงการรับจำนำของรัฐบาลได้
4. เพื่อให้การดำเนินการระบายสินค้าเกษตรอื่นๆ เป็นไปด้วยความถูกต้องเพื่อให้รัฐได้ผลประโยชน์สูงสุด
5. เพื่อปิดบัญชีโครงการ

ตัวชี้วัด/เป้าหมายโครงการ

1. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายค่างจ่ายต่างๆ ตามสัญญาให้แล้วเสร็จร้อยละ 75
2. ผู้ประกอบการได้รับเงินตามสัญญาครบตามที่ขอเบิกแล้วเสร็จร้อยละ 25

วิธีการดำเนินงาน

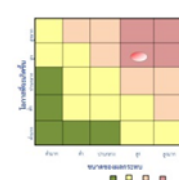
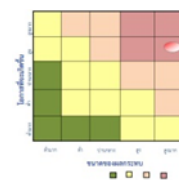
1. สะสางการเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้ประกอบการตามนโยบายรัฐบาล
2. การตัดน้ำหนักสูญหายระหว่างการเก็บรักษาของคลังสินค้ากลางตามโครงการรับจำนำของรัฐบาล
3. การระบายสินค้าเกษตรตามนโยบายรัฐ
4. ปิดบัญชีโครงการกองทุนรวมเพื่อช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.)

งบประมาณโครงการ

-

ความเสี่ยงโครงการ

1. ผู้ประกอบการได้รับเงินล่าช้า
โอกาสเกิด : 4
ผลกระทบ : 5
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4 X 5 = สูงมาก
2. คู่สัญญาที่ติดคดีไม่ให้ความร่วมมือในการจัดส่งเอกสารเพิ่มเติม หรือแก้ไขเอกสารให้ อคส.
โอกาสเกิด : 4
ผลกระทบ : 4
ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4 X 4 = สูงมาก

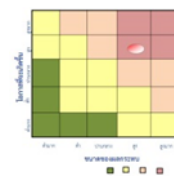


3. ได้รับเอกสารจากส่วนงานภายในที่เกี่ยวข้องไม่ครบถ้วน

โอกาสเกิด : 4

ผลกระทบ : 4

ระดับความเสี่ยง (โอกาส X ผลกระทบ) : 4 X 4 = สูงมาก



ผู้รับผิดชอบ/สนับสนุน

สำนักข่าว (O)

สำนักบัญชีและการเงิน (S)

กิจกรรม	ผลสัมฤทธิ์ (OKR)	ผู้รับผิดชอบ	ตค	พย	ธค	มค	กพ	มีค	เมย	พค	มิย	กค	สค	กย	น้ำ หนัก
			64	64	64	65	65	65	65	65	65	65	65	65	
1. จัดทำทะเบียนคุมเอกสารขอเบิก ของผู้ประกอบการ		สนข.													50
2. ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายต่างๆ ตาม หลักเกณฑ์	ขออนุมัติเบิกค่าใช้จ่ายค่างจ่าย ต่างๆ ตามสัญญาให้แล้วเสร็จ ร้อยละ 75	สนข.													30
3. ผู้ประกอบการได้รับคำตอบแทน	ผู้ประกอบการได้รับเงินตาม สัญญาครบตามที่ขอเบิกแล้ว เสร็จ ร้อยละ 25	สบง.													10
4. รายงานความคืบหน้าให้ผู้บริหาร ทราบ	รายงานทุกไตรมาส	สบง..													10
รวม															100