



# แผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2562

ปรับปรุง เมษายน 2562



## คำนำ

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้มีแนวนโยบายให้รัฐวิสาหกิจที่ยังมีบทบาทไม่ชัดเจนดำเนินการปรับบทบาทและภารกิจให้ชัดเจน เหมาะสมกับบริบทของสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม ที่จำเป็นสำหรับองค์กรในปัจจุบัน อคส. ได้ศึกษาทบทวนบทบาทและภารกิจใหม่ และใช้เป็นกรอบการจัดทำแผนปฏิบัติการ องค์การคลังสินค้า ประจำปี 2562 ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการองค์การคลังสินค้า ในการประชุมครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2561 มีโครงการจำนวน 24 โครงการ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ด้านขององค์การคลังสินค้า ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกสนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน Digital Economy
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

ในแผนปฏิบัติการฉบับนี้ มีรายละเอียดของโครงการ เป้าหมาย งบประมาณ และระยะเวลาการดำเนินโครงการ เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในองค์กรใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดและยุทธศาสตร์ขององค์การคลังสินค้า

การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ ได้รับความร่วมมืออย่างดียิ่งจากผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องจากทุกหน่วยงาน สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณขอขอบคุณมา ณ ที่นี้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนฯ ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ และพนักงานองค์การคลังสินค้าต่อไป

สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ  
องค์การคลังสินค้า

## สารบัญ

	หน้า
<b>คำนำ</b>	
<b>ส่วนที่ 1 ทิศทางการดำเนินงาน</b>	<b>1</b>
วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์	2
ประมาณการงบกำไรขาดทุน ปี 2561	3
ผลการประเมินประจำปี 2555 - 2561	4
ตารางแสดงภาพรวมโครงการตามแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2562	5
<b>ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการรายโครงการ</b>	<b>17</b>
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ</b>	<b>18</b>
1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปรับบทบาทใหม่	19
1.2 โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	23
1.3 โครงการปรับแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบทบาทใหม่	25
1.4 โครงการ Rebranding อคส.	27
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกสนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น</b>	<b>29</b>
2.1 โครงการตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรสวรรคโลกคลังสินค้าสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย	30
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการสร้างรายได้ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว</b>	<b>33</b>
3.1 โครงการ Synergy ด้านคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ภาครัฐ และเอกชน กับองค์การคลังสินค้า	34
3.2 โครงการให้บริการคลังสินค้าแบบ E-Fulfillment	36
3.3 โครงการพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าธนบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด (PPP)	39
3.4 โครงการเพิ่มรายได้จากการให้เช่าพื้นที่คลังสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่า	42
3.5 โครงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวถุงตรา อคส.	44
3.6 โครงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	46
3.7 โครงการจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบ E-Commerce	49
3.8 โครงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	52
3.9 โครงการขยายร้านค้าสวัสดิการของ อคส. PWO Produce of Rice Shop	54

<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน Digital Economy</b>	<b>56</b>
4.1 โครงการเพิ่มช่องทางการใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า	57
4.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ช่องทางสื่อสารดิจิทัล	60
4.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของ อคส.	62
- การพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานคดี	64
- การพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารสัญญา	66
- การพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล	68
- การพัฒนาระบบรับจ่ายเงินและนำเงินส่งผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment)	70
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม</b>	<b>71</b>
5.1 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)	72
5.2 โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานและพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	76
5.3 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	80
- การผลิตสื่อและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในองค์กร	82
- การผลิตสื่อและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร	83
- การวิเคราะห์และแถลงข่าวที่มีผลกระทบต่อองค์กร	84
- การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลข่าวสารและรับเรื่องร้องเรียน	85
- การสื่อสารมวลชนสัมพันธ์	85
5.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายใน	86
5.5 โครงการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของ อคส. ประจำปี 2562	90
5.6 โครงการพัฒนาระบบการควบคุมภายในของ อคส. ประจำปี 2562	94
5.7 โครงการปิดบัญชีโครงการรัฐบาล และ อคส. ประจำปี 2562	97



# ส่วนที่ 1

## ทิศทางการดำเนินงาน

## วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรที่เป็นเลิศ ด้านการบริหารจัดการสินค้า การค้าและบริการสินค้าเกษตร  
ด้วยความมุ่งมั่นตามหลักธรรมาภิบาล

## พันธกิจ

1. เป็นพันธมิตรกับธุรกิจภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มของทรัพย์สินและกิจกรรมขององค์การให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. เชื่อมโยงกับเครือข่ายของเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน ธุรกิจเอสเอ็มอี เพื่อหาแหล่งผลิตสินค้าพืชผลทางการเกษตร และประมง สินค้าแปรรูป กึ่งแปรรูป OTOP และอื่น ๆ เข้าสู่ช่องทางการจัดจำหน่าย
3. ส่งเสริมและเชื่อมโยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product Development) เพื่อสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรและตอบสนองต่อความต้องการของตลาด (Demand Side)
4. มุ่งเน้นการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้และเชี่ยวชาญเพื่อเพิ่มทักษะ ในเชิงพาณิชย์และสินค้าเกษตร ผสมผสานประยุกต์การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
5. พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาเซียน ตรงตามความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

## ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกสนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการสร้างรายได้ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน Digital Economy
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

## ค่านิยม

บริหารด้วยธรรมาภิบาล บริการอย่างมืออาชีพ



## ประมาณการกำไรขาดทุนปี 2562 (ตามแผนปฏิบัติการ)

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	จำนวน
<b>1. รายได้จากการดำเนินงาน</b>	
1.1 รายได้จากการขาย/บริการ	
- รายได้จากการขายข้าวถุงและข้าวกระสอบ	30.000
- รายได้จากการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภค	200.000
- รายได้คลังสินค้า/บริการท่าเทียบเรือและซังน้ำหนักร	100.000
- รายได้ค่าบริการโลจิสติกส์	100.000
<b>รวมรายได้จากการขาย/บริการ</b>	<b>430.000</b>
1.2 รายได้จากการดำเนินงานโครงการ	0.000
1.3 รายได้อื่น	65.572
<b>รวมรายได้ทั้งสิ้น*</b>	<b>495.572</b>
<b>2. ต้นทุนขาย/บริการ</b>	
- ต้นทุนขายข้าวถุงและข้าวกระสอบ	24.900
- ต้นทุนขายจากการจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภค	169.500
- ต้นทุนคลังสินค้าและห้องเย็น	5.000
- ต้นทุนค่าบริการโลจิสติกส์	72.300
- ต้นทุนจากการดำเนินโครงการ	0.000
<b>รวมต้นทุนที่มีไว้เพื่อขาย</b>	<b>271.700</b>
<b>3. กำไรขั้นต้น</b>	<b>223.872</b>
<b>4. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	
4.1 ค่าใช้จ่ายในการขาย	2.659
4.2 ค่าใช้จ่ายบริหาร	195.331
4.3 หนี้สงสัยจะสูญ	2.000
<b>รวมค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงาน</b>	<b>199.990</b>
EBITDA รวมรายได้บริหารโครงการและรายได้อื่น	23.882
EBITDA ไม่รวมรายได้บริหารโครงการและรายได้อื่น	(41.690)
หัก ค่าเสื่อมราคา	17.000
ค่าตัดจำหน่าย	6.362
<b>5. กำไร(ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>0.520</b>

## ผลการประเมิน ประจำปี 2555 – 2561

ผลการประเมินประจำปี 2555 – 2561 ขององค์การคลังสินค้า โดยสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561 (ประมาณการ)
1. การดำเนินการตามนโยบาย	3.2755	2.1100	1.5769	3.1905	2.8500	2.6243	4.0333
2. ผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ	3.8072	4.2970	2.7909	4.1100	2.8085	2.4479	1.4286
3. การบริหารจัดการองค์กร	3.0740	2.9589	3.0169	3.0971	3.1501	3.2288	3.2488
- บทบาทของคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ	2.8885	2.8268	2.7843	2.8320	3.0243	3.2400	3.2400
- การบริหารความเสี่ยง	2.9000	2.4000	2.6500	2.8000	2.7000	2.9000	3.0000
- การควบคุมภายใน	3.2575	3.1975	3.0057	2.8775	3.0325	3.1700	3.1700
- การตรวจสอบภายใน	3.1189	2.9840	3.1271	3.2919	3.3465	3.1953	3.1953
- การบริหารจัดการสารสนเทศ	3.3401	3.3702	3.3765	3.4944	3.5140	3.5779	3.5779
- การบริหารทรัพยากรบุคคล	3.0294	3.1474	3.2155	3.2632	3.3193	3.3246	3.3246
คะแนนรวม	3.4177	3.0851	2.5544	2.5256	1.9426	2.7741	2.8471

## ตารางแสดงภาพรวมโครงการตามแผนปฏิบัติการองค์การคลังสินค้า ประจำปี 2562

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อกำหนดบทบาทและภารกิจของ อคส. ให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กรในปัจจุบัน</li> <li>2. เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ของประเทศ และลดความซ้ำซ้อนของภารกิจระหว่างหน่วยงาน</li> <li>3. เพื่อให้ อคส. จัดทำแผนและดำเนินงานตามบทบาทภารกิจ และเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างครบถ้วน</li> <li>4. เพื่อยกระดับระบบบริหารทรัพยากรบุคคลของ อคส. ให้เป็นไปตามมาตรฐาน มีบุคลากรที่เหมาะสมเพียงพอต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้</li> <li>5. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการและกระบวนการสนับสนุนการปฏิบัติงาน ให้มีความรวดเร็ว ได้มาตรฐานเอื้อต่อการปฏิบัติการกิจ และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับอนาคต</li> </ol>				
1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปรับบทบาทใหม่	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อคัดแยกและสร้างพนักงานกลุ่ม New Blood</li> <li>2. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของพนักงานตามบทบาทและภารกิจใหม่ด้าน E-Commerce ด้านการให้บริการคลังสินค้าแบบครบวงจร (E-Fulfillment) ด้านการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และด้านการบริหารจัดการคลังสินค้า 4.0</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีความสำเร็จของการสร้างพนักงานกลุ่ม New Blood ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> <li>2. พนักงานที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้าน E-Commerce ด้านการให้บริการคลังสินค้าแบบครบวงจร (E-Fulfillment) ด้านการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และด้านการบริหารจัดการคลังสินค้า 4.0 ตามบทบาทและภารกิจใหม่</li> <li>3. ต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์การทดสอบร้อยละ 80 ขึ้นไป</li> </ol>	3,000,000 บาท (งบค่าใช้จ่ายฝึกอบรมประจำปี)	<p>สำนัก ทรัพยากร บุคคล</p> <p>ทุกสำนัก (สนับสนุน)</p>
1.2 โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรเกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าและสัมฤทธิ์ผลต่อภารกิจการบริหารราชการในยุคดิจิทัล</li> <li>2. เพื่อพัฒนา ปรับปรุงระบบบริหารคดีและระบบบริหารสัญญา ให้สามารถติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบงานได้ (ต่อ)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการบริหารคดีแล้วเสร็จ และส่งให้สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศได้ภายในเดือนมกราคม 2562 และ ทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอื่นแล้วเสร็จ อีก 2 กระบวนการภายในเดือนกันยายน 2562 (ต่อ)</li> </ol>	-	<p>สำนัก ยุทธศาสตร์ และ งบประมาณ</p> <p>ทุกสำนัก (สนับสนุน)</p>

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	3. เพื่อพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการปฏิบัติงานทุก กระบวนการ อย่างเป็นระบบ และต่อเนื่องสู่ยุคเทคโนโลยี ดิจิทัล	2. ทบทวนและปรับปรุง กระบวนการบริหารคดี แล้ว เสร็จภายในเดือน พฤศจิกายน 2561 3. ทบทวนและปรับปรุง กระบวนการของสำนัก ตนเอง แล้วเสร็จภายใน เดือนกรกฎาคม 2562		
1.3 โครงการปรับ แก้ไขกฎหมายที่ เกี่ยวข้องกับบทบาท ใหม่	1. ยกร่างแก้ไขเพิ่มเติมหรือ ปรับปรุงพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การคลังสินค้า 2. ยกร่างหนังสือหรือเอกสาร ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอร่าง แก้ไขเพิ่มเติมหรือปรับปรุง พระราชกฤษฎีกาจัดตั้ง องค์การคลังสินค้าต่อ คณะรัฐมนตรี 3. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	ติดตามและรายงานผลการ นำเสนอผลการแก้ไข ปรับปรุงพระราชกฤษฎีกา จัดตั้งองค์การคลังสินค้า ต่อ ปลัดกระทรวงพาณิชย์	-	สำนักนิติการ สำนัก ยุทธศาสตร์และ งบประมาณ
1.4 โครงการ Rebranding อคส.	1. เพื่อสร้างการรับรู้ตราหรือ สัญลักษณ์ แสดงตัวตนชัดเจน นำเชื่อถือ นำไปสู่การได้รับความร่วมมือสนับสนุนสินค้า หรือบริการในระยะยาว 2. เพื่อปรับเปลี่ยนตรา สัญลักษณ์ของหน่วยงานใหม่ 3. เพื่อปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ และตราสัญลักษณ์ของ ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย 4. เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ใหม่ ให้ชัดเจน เป็นที่รับรู้ต่อสาธารณชน	1. สาธารณชนสนใจเข้าชม Content เกี่ยวกับ ภาพลักษณ์ใหม่ ไม่ต่ำกว่า 5,000 ครั้ง/ Content 2. สามารถประกาศ ภาพลักษณ์ใหม่ได้ภายใน 30 ก.ย. 2562	610,000 บาท (งบค่าใช้จ่าย)	สำนัก ผู้อำนวยการ  ทุกสำนัก (สนับสนุน)

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกสนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้ อคส. เป็นผู้กระจายและเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้าชุมชน ทั้งอุปโภคและบริโภค ไปยังภูมิภาคต่างๆ</li> <li>เพื่อให้ อคส. สามารถสรรหาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าชุมชนต่างๆ มาผลิตหรือจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าตามช่องทางต่างๆ</li> <li>เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกร และชุมชน มีช่องทางในการจำหน่ายสินค้ามากขึ้น</li> </ol>				
2.1 โครงการตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรสวรรณคโลก คลังสินค้าสวรรณคโลก จังหวัดสุโขทัย (โครงการต่อเนื่อง)	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าทางการเกษตร</li> <li>เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าระหว่างผู้ซื้อ ผู้ขาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</li> <li>เพื่อเป็นการขยายฐานด้านเศรษฐกิจและเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนของอำเภอสวรรณคโลก</li> <li>เพื่อส่งเสริมการค้าในอำเภอสวรรณคโลก และอำเภอใกล้เคียงให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอื่นๆ ให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>มีผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอื่นๆ เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 ร้านค้า</li> <li>อัตราความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</li> </ol>	750,000 บาท (งบลงทุน)	สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์  สำนักบริหารสินทรัพย์ (สนับสนุน)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการสร้างรายได้ขององค์กรเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อให้ อคส. มีฐานะการเงินที่มั่นคง เพียงพอต่อการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจ</li> <li>เพื่อแก้ไขปัญหาทางการเงินของ อคส. กรณีการดำเนินงานมีผลประกอบการขาดทุน</li> <li>เพื่อให้ อคส. มีกลไกและแนวทางรองรับ สนับสนุนทางการเงินจากภาครัฐ กรณีที่ต้องดำเนินงานตามนโยบายของภาครัฐ</li> </ol>				
3.1 โครงการ Synergy ด้านคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ภาครัฐ และเอกชน กับองค์การคลังสินค้า	<ol style="list-style-type: none"> <li>เพื่อเชื่อมโยงการค้าของ อคส. ไปยังภูมิภาคอาเซียน พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน</li> <li>เพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า ด้วยการประสานความร่วมมือทั้งทางภาครัฐ เอกชน และเกษตรกรรายย่อย (ต่อ)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานโลจิสติกส์ 27,700,000 บาท</li> <li>มีความร่วมมือกับนิคมอุตสาหกรรมสระแก้ว ภายในกันยายน 2562</li> </ol>	2,790,000 บาท (งบลงทุน)	สำนักโลจิสติกส์

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	<p>3. เพื่อให้ผู้ประกอบการทั่วไปที่สนใจเข้ามาใช้บริการคลังสินค้า</p> <p>4. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การคลังสินค้าอย่างยั่งยืน</p>			
3.2 โครงการให้บริการคลังสินค้าแบบ E-Fulfillment	<p>1. เพื่อพัฒนาคลังสินค้าจากเดิมเป็นเพียงผู้เช่าให้เป็นผู้ให้บริการเป็นการบริการแบบครบวงจร โดยให้บริการด้านต่างๆ ดังนี้</p> <p>1.1 ให้เช่าพื้นที่ในคลังสินค้า ทั้งการเช่าชั้นวางสินค้า (Shelving) และการเช่าเหมาแบบตามขนาดพื้นที่ตามความเหมาะสมกับลักษณะของชนิดสินค้า</p> <p>1.2 บริการจัดการการสั่งซื้อ (Order Management) เมื่อมีคำสั่งซื้อเข้ามา เจ้าหน้าที่จะจัดการกับคำสั่งซื้อนั้น</p> <p>1.3 บริการหยิบและบรรจุหีบห่อ (Pick &amp; Pack) และจำหน่ายข้อมูลผู้ซื้อ</p> <p>1.4 บริการจัดส่ง (Delivery) ตามคำสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์</p> <p>2. เพื่อใช้ประโยชน์พื้นที่คลังสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่าให้เต็มประสิทธิภาพ</p>	<p>1. เปิดให้บริการภายในเดือนกรกฎาคม 2562</p> <p>2. อัตราค่าเช่าเป็น 250 บาท ต่อตารางเมตร (เดิม 130 บาทต่อตารางเมตร)</p> <p>3. มีผู้ใช้บริการอย่างน้อย 5 ราย</p>	9,208,400 บาท (งบลงทุน)	สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์
3.3 โครงการพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าธนบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด (PPP) (โครงการต่อเนื่อง)	<p>1. เพื่อพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าธนบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนภายใต้พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 (ต่อ)</p>	ประกาศเชิญชวนผู้เข้าร่วมลงทุน	เอกชนร่วมลงทุนภายใต้พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556	สำนักบริหารสินทรัพย์

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	<p>2. เพื่อให้ อคส. มีรายได้เพียงพอในการบริหารองค์กร และลดการพึ่งพารายได้จากโครงการนโยบายรัฐบาล</p> <p>3. เพื่อเป็นการสร้างแรงงาน และสร้างอาชีพที่ถาวรให้แก่ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง และเป็นการปรับปรุงทัศนียภาพของชุมชนให้ดีขึ้น</p> <p>4. เพื่อการประกอบกิจการคลังสินค้าและกิจการเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค ในรูปแบบการบริหารธุรกิจใหม่ที่เกิดขึ้น ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น</p>			
3.4 โครงการเพิ่มรายได้จากการให้เช่าพื้นที่คลังสินค้า และพื้นที่ว่างเปล่า	<p>1. เพื่อใช้พื้นที่คลังสินค้าและพื้นที่ว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด</p> <p>2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่องค์การคลังสินค้า</p>	กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าคลังสินค้า 95,000,000 บาท	-	สำนักบริหารสินทรัพย์
3.5 โครงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวถุงตรา อคส.	<p>1. เพื่อให้ข้าวสารตรา อคส. เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดการค้าข้าวสาร</p> <p>2. เพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้าด้านการผลิตและกระจายข้าวสารตรา อคส.</p> <p>3. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ อคส.</p> <p>4. เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงข้าวสารดี มีคุณภาพ ราคายุติธรรม</p>	กำไรขั้นต้นจำหน่ายข้าวถุง 5,000,000 บาท	-	สำนักการขายและจัดจำหน่าย

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3.6 โครงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อดำเนินการตามสิทธิพิเศษของ อคส. ที่ได้รับในการจัดซื้อ-จำหน่าย โดยวิธีการพิเศษ</li> <li>2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร</li> <li>3. เพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จักในภาคเอกชนมากขึ้น</li> <li>4. เพื่อสนับสนุนและรองรับนโยบายของรัฐเป็นการร่วมงานระหว่างหน่วยงานรัฐ</li> <li>5. เพื่อเพิ่มพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมงานเชิงธุรกิจ</li> </ol>	กำไรขั้นต้นจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค 30,500,000 บาท	-	สำนักการขายและจัดจำหน่าย
3.7 โครงการจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบ E-Commerce	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย</li> <li>2. เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับองค์การคลังสินค้าในการพัฒนา Platform ของตัวเอง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สามารถเปิดร้านค้าในรูปแบบ e-commerce ได้ภายในเดือนมีนาคม 2562</li> <li>2. มีจำนวนสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 รายการ</li> <li>3. มียอดขายไม่ต่ำกว่า 4,000,000 บาท ภายในเดือนกันยายน 2562</li> </ol>	-	สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำนักการขายและจัดจำหน่าย (สนับสนุน)
3.8 โครงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีผลกำไร</li> <li>2. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> <li>3. ปลุกฝังให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรส่วนรวม</li> </ol>	สามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ร้อยละ 20 จากงบประมาณปี 2562	-	สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ  ทุกสำนัก (สนับสนุน)
3.9 โครงการขยายร้านค้าสวัสดิการของ อคส. PWO Produce of Rice Shop	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อปรับภาพลักษณ์ของร้านค้าสวัสดิการ อคส. เพื่อรองรับผู้ใช้บริการที่ถือบัตรสวัสดิการของรัฐเพิ่มมากขึ้น</li> <li>2. เพิ่มรายการสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อให้ลูกค้าเข้ามาจับจ่ายสินค้าภายในร้านค้าสวัสดิการเพิ่มมากขึ้น</li> </ol>	ยอดจำหน่ายของร้านค้าสวัสดิการ อคส. เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับยอดขายปี 2561	500,000 บาท (งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน)	สำนักการขายและจัดจำหน่าย



แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และ แผน Digital Economy</b>				
1. เพื่อให้ อคส. ได้นำแนวคิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนางาน ในด้านการค้า และการบริการประชาชน 2. เพื่อให้ อคส. ได้นำนวัตกรรม และเทคโนโลยีปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ 3. อคส. มีส่วนในการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านที่เกี่ยวข้องกับภารกิจขององค์กร				
4.1 โครงการเพิ่มช่องทางการใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า	1. เพื่อพัฒนา Platform E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าเข้าใจและเข้าถึงสินค้าได้ง่าย 2. เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าขององค์กร และสินค้าของผู้ประกอบการเกษตรกร และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน	1. เริ่มทดสอบใช้งาน Platform สำหรับการจำหน่าย ภายในเดือน มิถุนายน 2562 2. มีสินค้าวางจำหน่ายใน Platform e-Commerce อย่างน้อย 20 รายการสินค้า 3. สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทาง platform ภายในเดือนกันยายน 2562	1,700,000 บาท (งบลงทุน)	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ  สำนักการขายและการจัดจำหน่าย (สนับสนุน)
4.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ช่องทางสื่อสารดิจิทัล	1. เพื่อจัดทำ/ปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ อคส. ให้เป็นช่องทางที่สนับสนุนการค้าเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อให้มีการใช้ช่องทางสื่อสารดิจิทัลในรูปแบบใหม่ในการขับเคลื่อนภารกิจของ อคส. 3. เพื่อรองรับการปรับบทบาทและภารกิจขององค์การคลังสินค้า	ปรับปรุงเว็บไซต์ อคส. แล้วเสร็จไม่เกินเดือนกรกฎาคม 2562	-	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ
4.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของ อคส.	1. เพื่อให้มีระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงข้อมูลที่เป็นในการปฏิบัติงาน 2. เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนทันเวลา 3. เพื่อรองรับการปรับบทบาทและภารกิจขององค์การคลังสินค้า	1. จัดทำ Gap Analysis ภายในเดือนมีนาคม 2562 2. พัฒนาระบบบริหารคดีแล้วเสร็จ ประกาศใช้งาน ภายในเดือนกันยายน 2562 3. พัฒนาระบบอื่นแล้วเสร็จอีก 1 ระบบ	3,500,000 บาท (งบลงทุน) ประกอบไปด้วยงบประมาณสำหรับ 3 ระบบ	สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
- การพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานคดี		1. จัดทำ Gap Analysis ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 2. พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานคดีแล้วเสร็จ เริ่มใช้งานได้ภายในเดือนสิงหาคม 2562	500,000 บาท (รวมใน 3,500,000 บาท แล้ว)	สำนักคดี (สนับสนุน)
- การพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารสัญญา		1. จัดทำ Gap Analysis ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 2. พัฒนาระบบสารสนเทศสัญญาแล้วเสร็จ เริ่มใช้งานได้ภายในเดือนสิงหาคม 2562	2,000,000 บาท (รวมใน 3,500,000 บาท แล้ว)	สำนักนิติการ (สนับสนุน)
- การพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล		1. จัดทำ Gap Analysis ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 2. พัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคลแล้วเสร็จ เริ่มใช้งานได้ภายในเดือนสิงหาคม 2562	1,000,000 บาท (รวมใน 3,500,000 บาท แล้ว)	สำนัก ทรัพยากร บุคคล (สนับสนุน)
- การพัฒนาระบบรับจ่ายเงินและนำเงินส่งคลังผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)	1. เพื่อให้มีระบบสารสนเทศและกระบวนการปฏิบัติงานที่รองรับการรับเงิน จ่ายเงิน และการเงิน ส่งคลังผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ 2. เพื่อรองรับการปรับบทบาทและภารกิจขององค์การคลังสินค้า	1. จัดทำ Gap Analysis ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 2. พัฒนาระบบรับจ่ายเงินและนำเงินส่งคลังผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) แล้วเสร็จ เริ่มใช้งานได้ภายในเดือนสิงหาคม 2562	-	สำนักบริหาร การเงิน (สนับสนุน)

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม</b>				
1. อคส. มีระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรคุณธรรม 2. เพื่อพัฒนาระบบกำกับดูแล มีความชัดเจนสอดคล้องกับรูปแบบ และบทบาท ภารกิจของ อคส. 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ อคส. 4. อคส. มีบุคลากรที่มีศักยภาพในการปฏิบัติงานตามภารกิจ บนพื้นฐานของค่านิยมที่ยึดถือ				
5.1 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)	1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ พนักงาน และลูกจ้าง อคส. ให้เข้าร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกครั้ง 2. เพื่อให้มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม 3. เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและเผยแพร่การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเป็นระบบ 4. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย	1. จัดกิจกรรมด้าน CG และ CSR อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง 2. คณะกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนกิจกรรมที่จัด 3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมทั้งหมด	2,500,000 บาท (งบค่าใช้จ่าย)	สำนักผู้อำนวยการ  ทุกสำนัก (สนับสนุน)
5.2 โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานและพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	1. เพื่อให้สร้างแรงจูงใจให้พนักงานเกิดพลังความภาคภูมิใจในการทำงาน มีความสุขจากการปฏิบัติงาน และปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย 2. เพื่อให้พนักงานมีความสัมพันธ์ที่ดี มีความรักสามัคคี และมีความผูกพันกับองค์กร (ต่อ)	1. พนักงาน และลูกจ้าง อคส. มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 2. ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมทั้งหมด	200,000 บาท (งบค่าใช้จ่าย)	สำนักทรัพยากรบุคคล  ทุกสำนัก (สนับสนุน)

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	<p>3. เพื่อให้พนักงานรู้จักใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างคุ้มค่า เกิดความตระหนักในการดูแลองค์กร และสังคมร่วมกัน</p> <p>4. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการดำเนินงานขององค์การคลังสินค้า</p>			
5.3 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	<p>1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรม ผลการดำเนินงานของ อคส. ให้เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี มีความเชื่อมั่นศรัทธา และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์การคลังสินค้า</p> <p>2. เพื่อให้บุคลากรของ อคส. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง มีการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ</p> <p>3. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นศรัทธาต่อการดำเนินงานของ อคส.</p>		3,000,000 บาท (งบค่าใช้จ่าย)	สำนัก ผู้อำนวยการ
- การผลิตสื่อและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในองค์กร		จำนวนพนักงานที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด	-	สำนัก ผู้อำนวยการ
- การผลิตสื่อและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร		จำนวนผู้เข้าชมสื่อ Social Media มากกว่า 2,000 ครั้ง/ Content	-	สำนัก ผู้อำนวยการ

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
- การวิเคราะห์และสรุปข่าวสารที่มีผลกระทบต่อ อคส.		ติดตามประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับ อคส. และรายงานต่อผู้อำนวยการอย่างน้อย 2 ข่าวต่อสัปดาห์ และสรุปประเด็นข่าวเสนอผู้อำนวยการ และกรมประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี	-	สำนักผู้อำนวยการ
- การบริหารศูนย์ข้อมูลข่าวสารและรับเรื่องร้องเรียน		นำส่งการรายงานผลการดำเนินงานตอบข้อร้องเรียนเสนอ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ ทันตามกำหนดเวลา ร้อยละ 80 (ก่อนวันที่ 15 ของเดือน)	-	สำนักผู้อำนวยการ
- การสื่อสารมวลชนสัมพันธ์		จัดกิจกรรมพบปะสื่อมวลชน และลงพื้นที่อย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี	-	สำนักผู้อำนวยการ
5.4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายใน	<p>1. เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การคลังสินค้า มีความโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการและมีการควบคุมที่ดี</p> <p>2. เพื่อให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานหรือกิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับแนวนโยบายแผนงาน ระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>3. เพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ภายใต้อำนาจที่ใช้จ่ายที่เหมาะสม</p> <p>4. เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลทางการเงิน การบริหารงาน และการดำเนินงานที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลา</p>	ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ การได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	-	สำนักตรวจสอบภายใน

แผนงาน/โครงการ	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5.5 โครงการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของ อคส. ประจำปี 2562	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างระบบการบริหารความเสี่ยง ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น</li> <li>2. เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาหาแนวทางในการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น</li> <li>3. เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารมีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. เพื่อให้ อคส. มีผลคะแนนการประเมินตามบันทึกข้อตกลงฯ ดีขึ้น</li> </ol>	ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	175,000 บาท (งบค่าใช้จ่าย)	สำนัก ยุทธศาสตร์ และ งบประมาณ
5.6 โครงการพัฒนาระบบการควบคุมภายในของ อคส. ประจำปี 2562	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างระบบควบคุมภายใน ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ตรวจสอบหลักเกณฑ์ที่กำหนด</li> <li>2. เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารมีความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในการควบคุมภายในเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. เพื่อให้ อคส. มีผลคะแนนการประเมินตามบันทึกข้อตกลงฯ ดีขึ้น</li> </ol>	ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	150,000 บาท (งบค่าใช้จ่าย)	สำนัก ยุทธศาสตร์ และ งบประมาณ
5.7 โครงการปิดบัญชีโครงการรัฐบาลและบัญชี อคส. ประจำปี 2562	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ อคส.สามารถปิดบัญชีได้เป็นปัจจุบัน</li> <li>2. เพื่อแสดงให้เห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ อคส.</li> <li>3. เพื่อใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงาน เพื่อประกอบการกำหนดแผนงานต่อไป</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินการระดับที่ 2 สดง. รับรองงบการเงินปี 2561 ภายใน 30 กันยายน 2562</li> <li>2. สามารถบันทึกข้อมูลเรื่องบัญชีเจ้าหนี้การค้า (ธ.ก.ส.) แล้วเสร็จร้อยละ 100 ภายใน 15 กันยายน 2562</li> </ol>	-	สำนัก การบัญชี สำนัก นโยบายสังคม สำนัก เทคโนโลยี สารสนเทศ สำนัก ตรวจสอบ ภายใน  ทุกสำนัก (สนับสนุน)

## ส่วนที่ 2

### แผนปฏิบัติการรายโครงการ

มีแผนงานโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ จำนวน 24 โครงการ

แยกตามยุทธศาสตร์

## ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างศักยภาพองค์กรเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ

มีโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 1 จำนวน 4 โครงการดังนี้

- 1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปรับบทบาทใหม่
- 1.2 โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล
- 1.3 โครงการปรับแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบทบาทใหม่
- 1.4 โครงการ Rebranding อคส.



## 1.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการปรับบทบาทใหม่

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักทรัพยากรบุคคล

สำนักสนับสนุน : ทุกสำนัก

### หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงของสังคม เศรษฐกิจและเทคโนโลยีในปัจจุบัน ส่งผลให้ทุกหน่วยงานต้องมีการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์และแผนการปฏิบัติงานจึงควรปรับเปลี่ยนแนวทางการบริหารใหม่ภายใต้การบริหารงานเชิงกลยุทธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านบุคลากรเพื่อรองรับสถานการณ์ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต ฉะนั้น การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลในระยะยาวจึงต้องเปลี่ยนหลักการและวิธีคิดจากแบบเดิมมาสู่การพัฒนาแบบใหม่ โดยอาศัยการพัฒนาทัศนคติ การพัฒนาลักษณะนิสัย และการพัฒนาแรงจูงใจของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จึงจะช่วยให้บุคลากรและหน่วยงานมีความเข้มแข็งและเติบโตเป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกประเทศ

การพัฒนาบุคลากรแนวใหม่จึงจะต้องเริ่มต้นจากการการพัฒนาบุคลากรใน 3 ด้าน ได้แก่ 1) การพัฒนาทัศนคติ (Attitude) คือ การทำให้บุคลากรเปลี่ยนวิธีคิด และการทำให้บุคลากรรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่าและมีความสำคัญต่อหน่วยงาน 2) การพัฒนาลักษณะนิสัย (Traits) คือ ทำให้บุคลากรมีความรักความผูกพันกับหน่วยงาน และ 3) การพัฒนาการจูงใจ (Motivation) คือ การสร้างแรงจูงใจให้กับบุคลากรทั้งในรูปของเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ และตำแหน่งงานที่สูงขึ้น ฯลฯ นอกจากนี้ การพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทั้งด้านแนวคิด ทัศนคติ การปรับพฤติกรรม การพัฒนาทักษะการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ อีกทั้งสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรต้องพัฒนาให้มีความรู้รอบด้าน และมีความหลากหลาย พัฒนาวิธีคิดและวิธีการทำงานให้สอดคล้องและทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม จึงเป็นพันธกิจสำคัญที่จะต้องดำเนินการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และประสบผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อคัดแยกและสร้างพนักงานกลุ่ม New Blood
2. เพื่อพัฒนาสมรรถนะของพนักงานตามบทบาทและภารกิจใหม่ด้าน E-Commerce ด้านการให้บริการคลังสินค้าแบบครบวงจร (E-Fulfillment) ด้านการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และด้านการบริหารจัดการคลังสินค้า 4.0

### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. มีความสำเร็จของการสร้างพนักงานกลุ่ม New Blood ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
2. พนักงานที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้าน E-Commerce ด้านการให้บริการคลังสินค้าแบบครบวงจร (E-Fulfillment) ด้านการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และด้านการบริหารจัดการคลังสินค้า 4.0 ตามบทบาทและภารกิจใหม่
3. ต้องมีคะแนนผ่านเกณฑ์การทดสอบร้อยละ 80 ขึ้นไป

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

งบประมาณ 3,000,000 บาท

(งบค่าใช้จ่ายฝึกอบรมประจำปี)

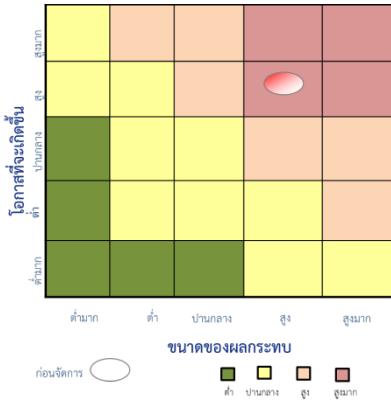
### ปัจจัยความเสี่ยง

1. บุคลากรขาดทักษะ และความรู้ เพื่อรองรับการปรับบทบาทใหม่
2. บุคลากรไม่สามารถพัฒนาศักยภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

**การประเมินความเสี่ยง**

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
1. บุคลากรขาดทักษะ และความรู้ เพื่อรองรับการปรับบทบาทใหม่

**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ 4

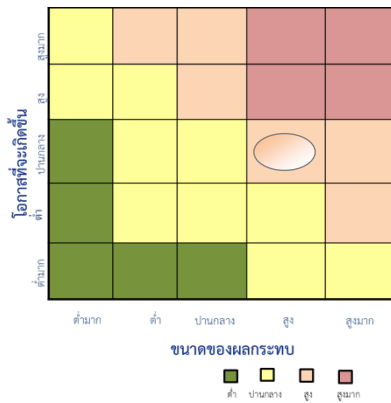
ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 4 x 4

: **สูงมาก**

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
2. บุคลากรไม่สามารถพัฒนาศักยภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ 4

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 3 x 4

: **สูง**





## 1.2 โครงการปรับเปลี่ยนกระบวนการปฏิบัติงานเข้าสู่ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ

สำนักสนับสนุน : ทุกสำนัก

### หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากปีงบประมาณ 2561 องค์การคลังสินค้าได้มีการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานของทุกสำนักและประกาศใช้ เพื่อให้พนักงานปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดให้รองรับยุทธศาสตร์องค์กรจึงต้องมีการติดตามรวบรวมปัญหา/อุปสรรคและปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าและสัมฤทธิ์ผลต่อภารกิจการบริหารราชการในยุคดิจิทัลด้วยความมุ่งมั่นตามหลักธรรมาภิบาลเป็นองค์กรที่โปร่งใส จึงมุ่งพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานการเชื่อมโยงข้อมูล โดยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาสนับสนุนการบริหารงานในองค์กร

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การบริหารจัดการองค์กรเกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าและสัมฤทธิ์ผลต่อภารกิจการบริหารราชการในยุคดิจิทัล
2. เพื่อพัฒนา ปรับปรุงระบบบริหารคดีและระบบบริหารสัญญา ให้สามารถติดตามและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบงานได้
3. เพื่อพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานทุกกระบวนการ อย่างเป็นระบบและต่อเนื่องสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการบริหารคดีแล้วเสร็จ และส่งให้สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศได้ภายในเดือนมกราคม 2562 และทบทวน/ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานอื่นแล้วเสร็จ อีก 2 กระบวนการ ภายในเดือนกันยายน 2562
2. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการบริหารคดีแล้วเสร็จ ภายในเดือนพฤศจิกายน 2561
3. ทบทวนและปรับปรุงกระบวนการของทุกสำนักแล้วเสร็จ ภายในเดือนกรกฎาคม 2562

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

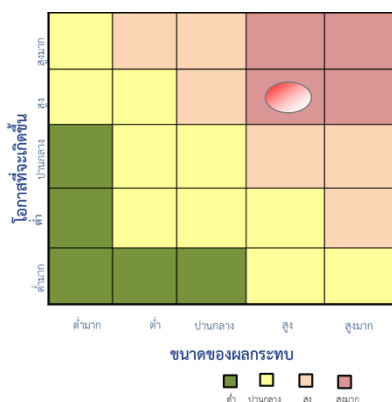
งบประมาณ -

ปัจจัยความเสี่ยง ข้อมูลความต้องการในการพัฒนาระบบไม่ครบถ้วน

### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง
1. ข้อมูลความต้องการในการพัฒนาระบบไม่ครบถ้วน

### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ 4

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 4 x 4

: สูงมาก



### 1.3 โครงการปรับแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบทบาทใหม่

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักนิติการ / สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ

สำนักสนับสนุน : -

#### หลักการและเหตุผล

เนื่องจากการดำเนินธุรกิจขององค์การคลังสินค้า (อคส.) พึ่งพารายได้หรือเงินอุดหนุนในการดำเนินโครงการตามนโยบายของรัฐบาลเป็นหลัก ซึ่งมีความไม่แน่นอนสูง และเมื่อโครงการดังกล่าวสิ้นสุดลง หรือเมื่อรัฐบาลไม่มีนโยบายที่จะดำเนินโครงการใหม่ ย่อมส่งผลให้รายได้ของ อคส. ไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่าย ดังนั้น อคส. จึงจำเป็นต้องปรับบทบาทของตนเอง เพื่อให้เป็นองค์กรเชิงพาณิชย์ที่มีรายได้เพียงพอต่อการดำเนินงาน ไม่เป็นภาระต่อรัฐบาล เป็นองค์กรที่ช่วยรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร และเป็นองค์กรในการดำเนินนโยบายของรัฐเกี่ยวกับสินค้าเกษตรกรรมตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง อคส. ดังนั้น จึงต้องแก้ไขเพิ่มเติมหรือปรับปรุงพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า เพื่อรองรับการปรับบทบาทของ อคส. ดังกล่าว

#### วัตถุประสงค์

1. ยกร่างแก้ไขเพิ่มเติมหรือปรับปรุงพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้า
2. ยกร่างหนังสือหรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอร่างแก้ไขเพิ่มเติมหรือปรับปรุงพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้าต่อคณะรัฐมนตรี
3. ดำเนินการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ติดตามและรายงานผลการนำเสนอผลการแก้ไขปรับปรุงพระราชกฤษฎีกาจัดตั้งองค์การคลังสินค้าต่อปลัดกระทรวงพาณิชย์

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

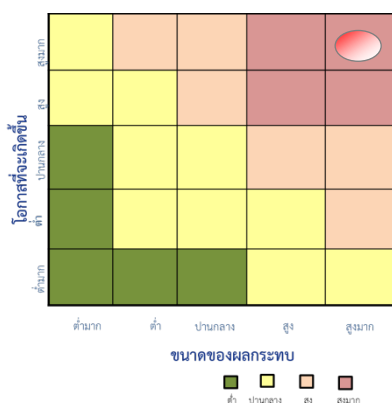
งบประมาณ -

ปัจจัยความเสี่ยง - คณะรัฐมนตรีไม่เห็นชอบ

#### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง
1. คณะรัฐมนตรีไม่เห็นชอบ

#### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสียหาย 5

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 5 x 5

: สูงมาก





## 1.4 โครงการ Rebranding อคส.

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักผู้อำนวยการ

สำนักสนับสนุน : ทุกสำนัก

### หลักการและเหตุผล

เพื่อสร้างการรับรู้ (Awareness) ตราหรือสัญลักษณ์ (Brand) ที่แสดงตัวตนให้ชัดเจนน่าเชื่อถือ สร้างมิตรภาพ และความไว้วางใจ (Trust) จนนำไปสู่การได้รับความร่วมมือสนับสนุนสินค้าหรือบริการในระยะยาว สร้างความเชื่อมั่นศรัทธาและจงรักภักดีต่อสินค้าหรือบริการ (Brand Loyalty) ต่อบริการคลังสินค้า ประกอบกับองค์การคลังสินค้ามีแผนปรับบทบาทและภารกิจใหม่ เพื่อให้เหมาะสมกับบริบทองค์กรในปัจจุบัน รวมถึงการปรับภาพลักษณ์ของ แบนด์ อคส. ใหม่ (Rebranding) โดยการนำ Content Marketing ซึ่งเป็นหนึ่งในเทคนิคทางการตลาดที่จะทำให้ผู้บริโภครับรู้และเข้าถึงแบรนด์มากยิ่งขึ้น โดยการผลิตสื่อในแต่ละ Content เพื่อให้สื่อถึงภาพลักษณ์ของแบรนด์ และตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว โดยเครื่องมือที่ใช้เผยแพร่ควบคู่กับ Digital Marketing คือ Facebook Ads, YouTube Ads เพื่อประชาสัมพันธ์ Content, Viral Video สู่กลุ่มเป้าหมายตามแผนกลยุทธ์ของ Digital Marketing

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างการรับรู้ตราหรือสัญลักษณ์ แสดงตัวตนชัดเจน น่าเชื่อถือ นำไปสู่การได้รับความร่วมมือสนับสนุนสินค้าหรือบริการในระยะยาว
2. เพื่อปรับเปลี่ยนตราสัญลักษณ์ของหน่วยงานใหม่
3. เพื่อปรับปรุงบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่าย
4. เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ใหม่ ให้ชัดเจน เป็นที่รับรู้ต่อสาธารณะชน

### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. สาธารณชนสนใจเข้าชม Content เกี่ยวกับภาพลักษณ์ใหม่ ไม่ต่ำกว่า 5,000 ครั้ง/ Content
2. สามารถประกาศภาพลักษณ์ ใหม่ ได้ภายใน 31 กันยายน 2562

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

งบประมาณ 610,000 บาท (งบค่าใช้จ่าย)

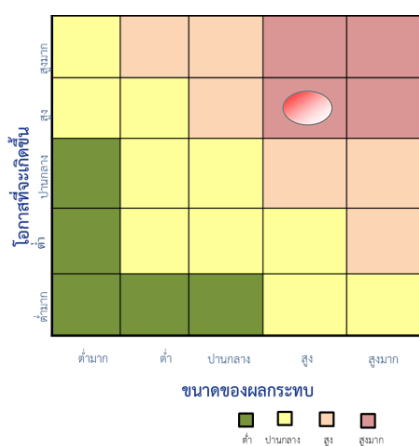
ปัจจัยความเสี่ยง - บุคลากร มีความเข้าใจด้าน การสื่อสารประชาสัมพันธ์น้อย ต้องใช้เวลาในการพัฒนา

### การประเมินความเสี่ยง

#### ปัจจัยความเสี่ยง

1. บุคลากร มีความเข้าใจด้าน การสื่อสารประชาสัมพันธ์น้อย ต้องใช้เวลาในการพัฒนา

#### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสียหาย 4

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ 4

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

$$: 4 \times 4$$

: สูงมาก

1.4 โครงการ Rebranding อคส.																
กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กำหนดการดำเนินงาน												
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			น้ำหนัก (ร้อยละ)
				ตค 61	พย 61	ธค 61	มค 62	กพ 62	มีค 62	เมย 62	พค 62	มิย 62	กค 62	สค 62	กย 62	
1. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อวางแผน กำหนดแนวทางในการดำเนินงาน	สงปส.	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายใน พ.ย.61													5
2. คณะทำงานกำหนดภาพลักษณ์ที่ต้องการเผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยพิจารณาจาก Corporate Identity / โลโก้ใหม่ และกำหนด Content ประเภทภาพลักษณ์ใหม่ ประกอบด้วย 2.1 ภาพลักษณ์บุคลากร 2.2 ภาพลักษณ์องค์กร 2.3 ภาพลักษณ์สินค้าและบริการ 2.4 ภาพลักษณ์ที่มีต่อแบรนด์	สงปส.		ภายใน ธ.ค.61													20
*3. นำเสนอขออนุมัติสัญลักษณ์และ โลโก้ใหม่	คณะทำงาน	ได้รับอนุมัติ	ภายใน ธ.ค.61													5
*4. จัดทะเบียน / พิจารณากฎหมายที่เกี่ยวข้อง	สนก.	จดทะเบียนแล้วเสร็จ	ภายใน ธ.ค.61													5
*5. เปลี่ยนแบบฟอร์มเอกสารของหน่วยงาน	สงพต.	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายใน ม.ค.62													5
*6. ประกาศใช้	สงปส.	มีการประกาศใช้	ภายใน ม.ค.62													5
*7. จัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนเพื่อการสื่อสารและสร้างการรับรู้ชื่อองค์กร และตราสัญลักษณ์ใหม่	สงปส.	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายใน ม.ค.62													10
8. ผลิตสื่อแต่ละประเภทให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย รูปภาพ / Infographic / Video	สงปส.	มีการผลิตและเผยแพร่สื่อ	เดือนละ 2 ครั้ง													15
9. กำหนดช่องทางการสื่อสารและเผยแพร่ผ่านสื่อ Facebook Ads / Fanpage / Youtube / Line@	สงปส.	จำนวนผู้ติดตาม	ช่องทางละ 1,000 คน													15
10. นำสื่อลงโฆษณาตามแผนกลยุทธ์ด้าน Digital Marketing ทาง Facebook / Youtube	สงปส.	จำนวนยอด View	5,000 ครั้ง													15
รวม																100

\* หมายเหตุ : กิจกรรมที่ 3 - 7 จะดำเนินการได้หลังจากคณะรัฐมนตรีอนุมัติการปรับบทบาทและภารกิจใหม่

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นกลไกสนับสนุนสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้มีช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น

มีโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 2 จำนวน 1 โครงการดังนี้

4.1 โครงการตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรสุวรรณโลก คลังสินค้าสุวรรณโลก จังหวัดสุโขทัย

## 2.1 โครงการตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรสวรรณโลก คลังสินค้าสวรรณโลก จังหวัดสุโขทัย (โครงการต่อเนื่อง)

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์

สำนักสนับสนุน : สำนักบริหารสินทรัพย์

### หลักการและเหตุผล

ในปีงบประมาณ 2561 องค์การคลังสินค้า ได้คัดเลือกคลังสินค้าสวรรณโลก จังหวัดสุโขทัย ที่มีพื้นที่เหมาะสมในการจัดสร้างตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตร โดยกำหนดให้ผู้ประกอบการ และเกษตรกรปรับเปลี่ยนหมุนเวียนในการนำผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรชนิดต่างๆ ที่มีคุณภาพมาจำหน่ายแก่ ผู้ค้าปลีก และผู้บริโภคโดยตรง ซึ่งการนำสินค้าเข้ามาขายในตลาดกลางเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายและการกระจายสินค้าให้มากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการ และเกษตรกรมีอำนาจต่อรองราคาได้สูงขึ้น และไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายการตลาดเหมือนกับอดีต ที่ต้องขายสินค้าที่ต้องผ่านคนกลางหลายชั้นตอน

ทั้งนี้ โครงการตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรสวรรณโลก ได้เปิดตลาดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 และจะดำเนินการไปจนถึงเดือนกันยายน 2561 และจะได้ทำการประเมินผลเพื่อพัฒนาตลาดให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งในเดือนตุลาคม 2561 จะทบทวนแผนการพัฒนาลตลาดกลางค้าส่งสินค้าเกษตรสวรรณโลก จังหวัดสุโขทัย ให้เกิดความต่อเนื่อง

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและกระจายสินค้าทางการเกษตร
2. เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าระหว่างผู้ซื้อ ผู้ขาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อเป็นการขยายฐานด้านเศรษฐกิจและเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนของอำเภอสวรรณโลก
4. เพื่อส่งเสริมการค้าในอำเภอสวรรณโลก และอำเภอใกล้เคียงให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอื่นๆ ให้มีช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพ

### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. มีผู้ประกอบการกลุ่มเกษตรกร และกลุ่มอื่นๆ เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 30 ร้านค้า
2. อัตราความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

งบประมาณ 750,000 บาท (งบลงทุน)

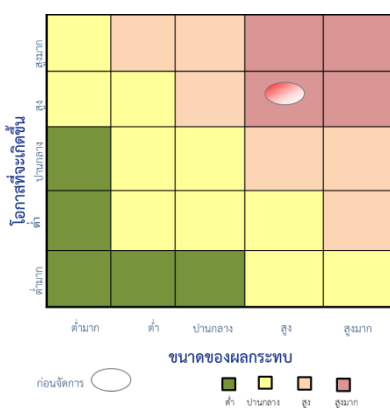
ปัจจัยความเสี่ยง -ไม่มีผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรเข้ามาใช้บริการ

-การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดไม่เพียงพอต่อการดำเนินโครงการ

### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง	
1. ไม่มีผู้ประกอบการและกลุ่มเกษตรกรเข้ามาใช้บริการ	

### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสียหาย 4

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ 4

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

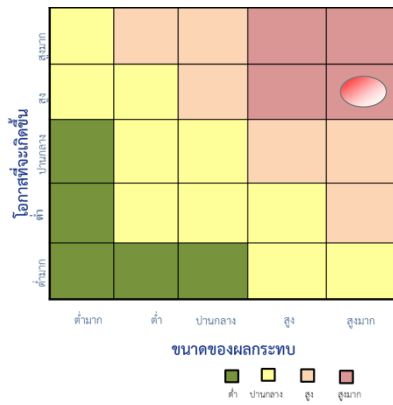
: 4 x 4

: สูงมาก

## การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง
1. การสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในจังหวัดไม่เพียงพอต่อการดำเนินโครงการ

### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 4 x 5

: สูงมาก



### ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความแข็งแกร่งทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในระยะยาว

มีโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 3 จำนวน 9 โครงการดังนี้

- 3.1 โครงการ Synergy ด้านคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ภาครัฐ และเอกชน กับองค์การคลังสินค้า
- 3.2 โครงการให้บริการคลังสินค้าแบบ E-Fulfillment
- 3.3 โครงการพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าธนบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด (PPP)
- 3.4 โครงการเพิ่มรายได้จากการให้เช่าพื้นที่คลังสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่า
- 3.5 โครงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวถุงตรา อคส.
- 3.6 โครงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค
- 3.7 โครงการจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบ E-Commerce
- 3.8 โครงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- 3.9 โครงการขยายร้านค้าสวัสดิการของ อคส. PWO Produce of Rice Shop

### 3.1 โครงการ Synergy ด้านคลังสินค้าและโลจิสติกส์ ภาครัฐ และเอกชน กับองค์การคลังสินค้า

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักโลจิสติกส์

สำนักสนับสนุน :

#### หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้า มีนโยบายในการสร้างรายได้และธุรกิจใหม่ โดยการให้บริการคลังสินค้า และโลจิสติกส์แบบครบวงจร ภายในประเทศ พร้อมคลังสินค้าให้บริการ ด้วยการประสานความร่วมมือทั้งภาครัฐ ภาคเกษตรกร และเอกชนรายย่อยด้วยการทำข้อตกลงร่วมกัน โดยให้ผู้ประกอบการที่มีความสนใจเข้ามาใช้บริการเช่าพื้นที่ภายในคลังสินค้าพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวก ในอัตราค่าบริการที่เหมาะสม รวมทั้งมีการให้บริการด้านการขนส่งสินค้าจนถึงการส่งมอบให้แก่ลูกค้ายังปลายทาง นอกจากนี้ในการจัดหาพื้นที่คลังสินค้าที่เหมาะสม รวมทั้งเส้นทางการคมนาคมภายในประเทศที่สะดวก ซึ่งพื้นที่คลังสินค้าที่ให้บริการอาจจะหมายถึงคลังสินค้าในภูมิภาคของ อคส. ที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นับเป็นโอกาสดีที่องค์การคลังสินค้าควรประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งทางภาครัฐ ภาคเกษตรกร และภาคเอกชนรายย่อย รวมทั้งผู้ประกอบการทั่วไปที่สนใจเข้ามาใช้บริการคลังสินค้าและกระจายสินค้าภายในประเทศ โดยองค์การคลังสินค้าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการประกอบธุรกิจดังกล่าวต่อไป

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเชื่อมโยงการค้าของ อคส. ไปยังภูมิภาคอาเซียน พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
2. เพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้า ด้วยการประสานความร่วมมือทั้งทางภาครัฐ เอกชน และเกษตรกรรายย่อย
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการทั่วไปที่สนใจเข้ามาใช้บริการคลังสินค้า
4. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การคลังสินค้าอย่างยั่งยืน

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานโลจิสติกส์ 27,700,000 บาท
2. มีความร่วมมือกับนิคมอุตสาหกรรมสระแก้ว ภายในกันยายน 2562

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

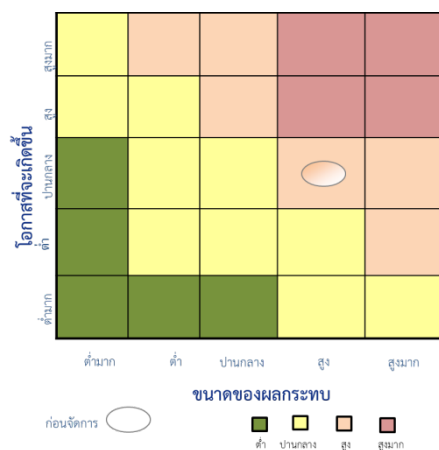
งบประมาณ 2,790,000 บาท (งบลงทุน)

ปัจจัยความเสี่ยง -โครงการไม่ได้รับความเห็นชอบดำเนินการ

#### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง
1. โครงการไม่ได้รับความเห็นชอบดำเนินการ

#### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสียหาย 3

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ 4

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

$$: 3 \times 4$$

: สูง





### 3.2 โครงการให้บริการคลังสินค้าแบบ E-Fulfillment

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์

สำนักสนับสนุน :

#### หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้าดำเนินการให้บริการด้านคลังสินค้า และดำเนินการด้านธุรกิจการค้าและบริการแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร จากสถานการณ์ปัจจุบัน การแข่งขันทางการค้ามากขึ้น ออกส จึงจำเป็นต้องปรับบทบาทให้สอดคล้องกับปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เมื่อตลาด E-Commerce ทั่วโลกมีการเติบโตมากขึ้น ชีพพลายเซนก็มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว เพื่อให้สอดคล้องกับช่องทางการขนส่งและการเติบโตของสินค้าที่เปลี่ยนไป ผู้บริโภคเริ่มคาดหวังบริการการขนส่งสินค้าที่รวดเร็ว ราบรื่น และไร้ที่ติ ในยุคที่การจัดการสินค้าประเภท E-Commerce มีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ก็ยิ่งสร้างแรงกดดันให้ชีพพลายเซนต้องมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในปี 2561 องค์การคลังสินค้าได้มีบันทึกข้อตกลงกับ บริษัท สยาม เอาร์ทเลต จำกัด ในการพัฒนาคลังสินค้าราษฎร์บูรณะ หลังที่ 5 เพื่อพัฒนาเป็นการบริการแบบ E-Fulfillment และได้บรรลุข้อตกลงในการถ่ายทอดความรู้ให้กับองค์การคลังสินค้าและเป็นการทำการตลาดให้เกิดการรับรู้แก่กลุ่มเป้าหมายก่อน จึงทำให้องค์การคลังสินค้าสามารถพัฒนาต่อได้

การปรับบทบาทใหม่ให้สอดคล้องกับปัจจุบันมุ่งเน้นการนำทรัพย์สินที่มีอยู่มาสร้างประโยชน์ให้เต็มประสิทธิภาพ และเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์การคลังสินค้า เดิม ออกส. ทำหน้าที่แค่เพียงเป็นผู้ให้เช่า (Landlord) เท่านั้นซึ่งจะมีรายได้ 130 บาทต่อตารางเมตรซึ่งพื้นที่คลังสินค้าราษฎร์บูรณะนั้นทำเลที่ตั้งถือว่าอยู่ในทำเลที่ดีมีการขยายตัวของที่อยู่อาศัย และธุรกิจต่างๆ ทำให้มูลค่าที่ดินสูงขึ้นจากเดิมมาก จึงไม่สามารถใช้สินทรัพย์ได้เต็มประสิทธิภาพและเกิดความยั่งยืน การให้บริการแบบ E-Fulfillment นั้นเป็นการนำทรัพย์สินที่มีของ ออกส. มาใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพเพราะเป็นการให้บริการคลังสินค้าแบบครบวงจร

#### รายละเอียดการให้บริการ

1. ให้บริการเช่าพื้นที่ในคลังสินค้า ไม่ว่าจะเป็นการเช่าชั้นวางสินค้า (Shelving) หรือการเช่าเหมาแบบตามขนาดพื้นที่ โดยลูกค้าสามารถเลือกได้ตามความเหมาะสมกับลักษณะของชนิดสินค้า
2. บริการจัดการการสั่งซื้อ (Order Management) เมื่อมีการสั่งซื้อเข้ามา เจ้าหน้าที่จะทำการจัดการกับการสั่งซื้อนั้นๆ
3. บริการหยิบและบรรจุหีบห่อ (Pick & Pack) เป็นการหยิบสินค้าและนำไปบรรจุหีบห่อและจำหน่ายข้อมูลผู้ซื้อ
4. บริการจัดส่ง (Delivery) ตามคำสั่งซื้อผ่านระบบ
5. ใช้พื้นที่คลังสินค้าราษฎร์บูรณะหลังที่ 5 (พื้นที่ 1,000 ตารางเมตร)

#### ประมาณการรายได้ต่อเดือน/ปี

รายได้					
รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ยอดเงิน	หมายเหตุ
ค่าเช่าพื้นที่ ชั้นเก็บสินค้า	524	ชั้นวาง	200	104,800	ขนาด 50x100x45 ซม. วางสินค้าได้ไม่เกิน 4 SKU/ชั้น
ค่าเช่าพื้นที่ Rack สินค้า	150	สbcm.	2,000	300,000	
ค่า Pick Pack สินค้าชิ้นเล็ก	20,000	ชิ้น	10	200,000	ไม่รวมค่าบรรจุภัณฑ์และบับเปิ้ลห่อสินค้า
ค่า Pick Pack สินค้าชิ้นใหญ่	1,200	ครั้ง	10	12,000	
บรรจุภัณฑ์	20,000	ชิ้น	20	400,000	
รายรับสุทธิต่อเดือน				1,016,800	
รายรับสุทธิต่อปี				12,201,600	

## ค่าใช้จ่ายต่อเดือน/ปี

ค่าใช้จ่าย					
รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ยอดเงิน	หมายเหตุ
ค่าเช่า	1,000	ตรม	130	130,000	คิดจากค่าเช่าเดิมที่ได้รับ
ค่าสาธารณูปโภค				20,000	
เงินเดือนพนักงาน	4	คน	15,000	60,000	
ค่าวัสดุอุปกรณ์	20,000	ชิ้น	15	300,000	
ค่าการตลาดและค่าใช้จ่ายอื่นๆ				20,000	
ค่าใช้จ่ายต่อเดือน				530,000	
ค่าใช้จ่ายต่อปี				6,360,000	

## วัตถุประสงค์

- เพื่อพัฒนาคลังสินค้าจากเดิมเป็นเพียงผู้เช่าให้เป็นผู้ให้บริการเป็นการบริการแบบครบวงจร โดยให้บริการด้านต่างๆ ดังนี้
  - ให้เช่าพื้นที่ในคลังสินค้า ทั้งการเช่าชั้นวางสินค้า (Shelving) และการเช่าเหมาแบบตามขนาดพื้นที่ ตามความเหมาะสมกับลักษณะของชนิดสินค้า
  - บริการจัดการการสั่งซื้อ (Order Management) เมื่อมีคำสั่งซื้อเข้ามา เจ้าหน้าที่จะจัดการกับคำสั่งซื้อนั้น
  - บริการหยิบและบรรจุหีบห่อ (Pick & Pack) และจำหน่ายข้อมูลผู้ซื้อ
  - บริการจัดส่ง (Delivery) ตามคำสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์
- เพื่อใช้ประโยชน์พื้นที่คลังสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่าให้เต็มประสิทธิภาพ

## ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

- เปิดให้บริการภายในเดือนกรกฎาคม 2562
- อัตราค่าเช่าเป็น 250 บาท ต่อตารางเมตร (เดิม 130 บาทต่อตารางเมตร)
- มีผู้ใช้บริการอย่างน้อย 5 ราย

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

งบประมาณ 9,208,400 บาท (งบลงทุน)

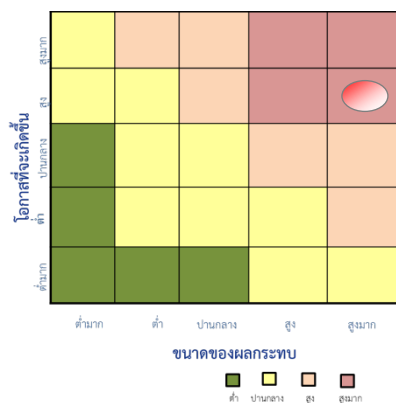
ปัจจัยความเสี่ยง -ไม่มีกลุ่มลูกค้า Ecommerce และผู้ประกอบการต่างๆมาใช้บริการคลังสินค้าตามเป้าหมาย

## การประเมินความเสี่ยง

## ปัจจัยความเสี่ยง

- ไม่มีกลุ่มลูกค้า Ecommerce และผู้ประกอบการต่างๆมาใช้บริการคลังสินค้าตามเป้าหมาย

## ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : ด้านรายได้ 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 4 x 5

: สูงมาก



### 3.3 โครงการพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าธนบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด (PPP)(โครงการต่อเนื่อง)

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักบริหารสินทรัพย์

สำนักสนับสนุน :

#### หลักการและเหตุผล

อศส. มีนโยบายที่จะนำคลังสินค้าและที่ดินว่างเปล่าของ อศส. ที่อยู่ในส่วนภูมิภาคมาพัฒนาให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางการให้บริการเกษตรกร โดยไม่แสวงหาผลกำไร สำหรับคลังสินค้าในส่วนกลางประกอบด้วย คลังสินค้าธนบุรี และคลังสินค้านราชนาวิกโยธิน อศส. มีนโยบายให้พัฒนาพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้มีรายได้เพียงพอสำหรับเลี้ยงองค์กร จากผลการประชุมของคณะกรรมการพัฒนาสินทรัพย์ธนบุรีและราชนาวิกโยธิน ครั้งที่ 1/2559 วันที่ 15 มีนาคม 2559 ที่ประชุมมีมติ “ให้ อศส. ดำเนินโครงการพัฒนาคลังสินค้าธนบุรีเป็นโครงการนำร่อง โดยวิธีสรรหาผู้ร่วมลงทุนตามพระราชบัญญัติการให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556 ส่วนคลังสินค้านราชนาวิกโยธินให้ดำเนินโครงการภายหลัง” และจากผลการประชุมของคณะกรรมการ อศส. ครั้งที่ 7/2559 วันที่ 28 มิถุนายน 2559 ที่ประชุมมีมติ “รับทราบและเห็นชอบการพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าธนบุรี เพื่อให้การบริหารจัดการพื้นที่คลังสินค้าของ อศส. เกิดประโยชน์สูงสุด”

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าธนบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยให้เอกชนเข้าร่วมลงทุนภายใต้พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556
2. เพื่อให้ อศส. มีรายได้เพียงพอในการบริหารองค์กร และลดการพึ่งพารายได้จากโครงการนโยบายรัฐบาล
3. เพื่อเป็นการสร้างแรงงานและสร้างอาชีพที่ถาวรให้แก่ชุมชนในพื้นที่ใกล้เคียง และเป็นการปรับปรุงทัศนียภาพของชุมชนให้ดีขึ้น
4. เพื่อการประกอบกิจการคลังสินค้าและกิจการเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค ในรูปแบบการบริหารธุรกิจใหม่ที่เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ประกาศเชิญชวนผู้เข้าร่วมลงทุน

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

งบประมาณ เอกชนร่วมลงทุนภายใต้พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556

ปัจจัยความเสี่ยง - โครงการไม่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการ

- ไม่มีบริษัทเอกชนเข้าร่วมลงทุนภายใต้พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556

#### หมายเหตุ

\* กฎหมายมีได้กำหนดระยะเวลาดำเนินการไว้

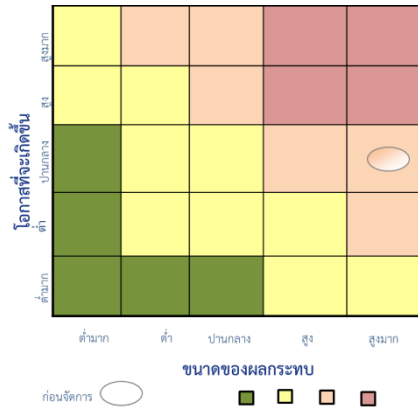
\* เมื่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดพิจารณาโครงการฯ แล้วเสร็จจึงจะสามารถดำเนินการต่อไป

## การประเมินความเสี่ยง

### ปัจจัยความเสี่ยง

1. โครงการไม่ได้รับความเห็นชอบให้ดำเนินการ

### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

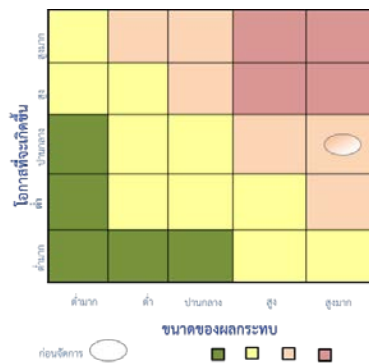
: 3 x 5

: สูง

### ปัจจัยความเสี่ยง

2. ไม่มีบริษัทเอกชนเข้าร่วมลงทุนภายใต้พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ พ.ศ. 2556

### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 3 x 5

: สูง

## 3.3 โครงการพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าธนบุรีให้เกิดประโยชน์สูงสุด (PPP)

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กำหนดการดำเนินงาน												น้ำหนัก (ร้อยละ)		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ตค. 61	พย. 61	ธค. 61	มค. 62	กพ. 62	มีค. 62	เมย. 62	พค. 62	มิย. 62	กค. 62	สค. 62	กย. 62			
1. เสนอรายงานผลการศึกษาต่อสคร. ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่รัฐมนตรีเจ้าสังกัดอนุมัติให้ดำเนินการ	สบส.	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายใน ต.ค.61															10
2. สคร. พิจารณาให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับเรื่อง	สบส.	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายในธ.ค. 61															15
3. สคร. เสนอเรื่องให้คณะกรรมการนโยบายการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ (คณะกรรมการ PPP)	สบส.	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายใน มี.ค.62															15
4. สคร. เสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาอนุมัติโครงการ	สบส.	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายใน เม.ย.62															10
5. เมื่อครม. อนุมัติโครงการแล้ว อคส. จะแต่งตั้งคณะกรรมการร่างประกาศเชิญชวนเอกชนร่างขอบเขตโครงการและร่างสัญญาร่วมลงทุน	สบส.	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายใน พ.ค.62															10
6. แต่งตั้งคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุน	สบส.	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายใน พ.ค.62															10
7. จัดทำร่างประกาศเชิญชวนเอกชน ร่างขอบเขตโครงการและร่างสัญญาร่วมลงทุน	สบส.	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายใน มิ.ย.62															10
8. นำเสนอขออนุมัติคณะกรรมการ อคส. เพื่ออนุมัติร่างประกาศเชิญชวน TOR และร่างสัญญาร่วมลงทุน	สบส.	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายใน ส.ค.62															10
9. ประกาศเชิญชวนผู้ร่วมลงทุน	คณะกรรมการคัดเลือก	ดำเนินการแล้วเสร็จ	ภายในก.ย. 62															10
รวม																		100

หมายเหตุ

\* กฎหมายมิได้กำหนดระยะเวลาดำเนินการไว้

\* เมื่อรัฐมนตรีเจ้าสังกัดพิจารณาโครงการฯ แล้วเสร็จจึงจะสามารถดำเนินการต่อไป

### 3.4 โครงการเพิ่มรายได้จากการให้เช่าพื้นที่คลังสินค้าและพื้นที่ว่างเปล่า

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักบริหารสินทรัพย์

สำนักสนับสนุน :

#### หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้าดำเนินงานการให้บริการด้านคลังสินค้า และดำเนินงานด้านธุรกิจการค้าและบริการแก่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การ จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป การแข่งขันทางการค้ามีมากขึ้น องค์การคลังสินค้าจึงจำเป็นต้องปรับบทบาทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด

องค์การคลังสินค้ามีคลังสินค้าทั้งในส่วนกลางและภูมิภาคที่ยังใช้ประโยชน์ไม่เต็มพื้นที่ และเมื่อนำรายได้จากการดำเนินงานมาเปรียบเทียบกับสินทรัพย์ที่มีอยู่ยังไม่คุ้มค่าต่อรายได้ เนื่องจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปส่งผลให้สินทรัพย์บางแห่งขององค์การคลังสินค้าไม่เหมาะสมที่จะดำเนินธุรกิจสินค้าเกษตรตามกิจกรรมหลักที่องค์การคลังสินค้าดำเนินงานในปัจจุบัน และไม่สามารถสร้างรายได้จากการดำเนินงานในส่วนนี้ได้ องค์การคลังสินค้าจึงต้องมุ่งเน้นการสร้างมูลค่า สร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากการใช้ประโยชน์ให้เต็มพื้นที่คลังสินค้า โดยเริ่มจากคลังสินค้าราษฎร์บูรณะและจะขยายไปยังคลังสินค้าอื่นๆ ขององค์การคลังสินค้าต่อไป

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อใช้พื้นที่คลังสินค้าและพื้นที่ว่างให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์การคลังสินค้า

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

กำไรขั้นต้นจากการให้เช่าคลังสินค้า 95,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

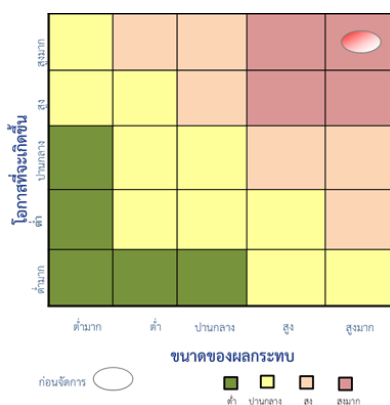
งบประมาณ -

ปัจจัยความเสี่ยง -รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

#### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง
1. รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

#### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 5

ผลกระทบ : ด้านรายได้ 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 5 x 5

: สูงมาก





### 3.5 โครงการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายข้าวถุงตรา อคส.

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักการขายและจัดจำหน่าย

สำนักสนับสนุน :

#### หลักการและเหตุผล

ในปีงบประมาณ 2561 โครงการจำหน่ายข้าวถุงและข้าวกระสอบตรา อคส. มุ่งเน้นกระจายข่าวสารไปยังร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ หน่วยงานราชการ และร้านค้าปลีก โดยข้าวถุงตรา อคส. ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคที่ซื้อสินค้าผ่านร้านค้าธงฟ้าประชารัฐ (ร้านโชห่วย) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกเดือน ส่งผลให้ อคส. ต้องหาวิธีที่จะกระจายข้าวถุงตรา อคส. ไปยังผู้บริโภค เพื่อให้ครอบคลุมเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งจัดหาพันธมิตรในการจัดซื้อ จำหน่าย และกระจายข่าวสารบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพดี ราคายุติธรรม เพื่อรองรับปริมาณความต้องการข้าวสารตรา อคส. และเพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับประโยชน์สูงสุดในการได้บริโภคข้าวดี มีคุณภาพ ราคายุติธรรม และอคส. มีรายได้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้น ในปีงบประมาณ 2562 อคส. จะต้องปรับบทบาทเพิ่มกลยุทธ์ทางการค้ามากขึ้นรองรับการเติบโตธุรกิจข้าวสารตรา อคส.

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ข้าวสารตรา อคส. เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดการค้าข้าวสาร
2. เพื่อสร้างพันธมิตรทางการค้าด้านการผลิตและกระจายข้าวสารตรา อคส.
3. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ อคส.
4. เพื่อให้ประชาชนมีโอกาสเข้าถึงข้าวสารดี มีคุณภาพ ราคายุติธรรม

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

กำไรขั้นต้นจำหน่ายข้าวถุง 5,000,000 บาท

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

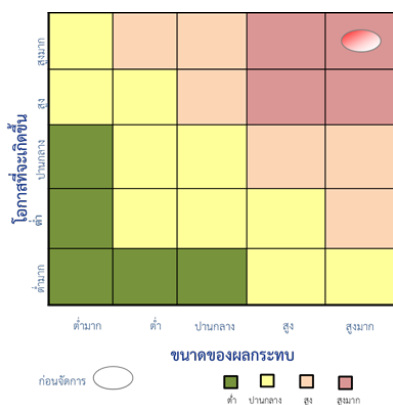
งบประมาณ -

#### ปัจจัยความเสี่ยง

#### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง
1. รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

#### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 5

ผลกระทบ : รายได้ด้านกำไร 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 5 x 5

: สูงมาก



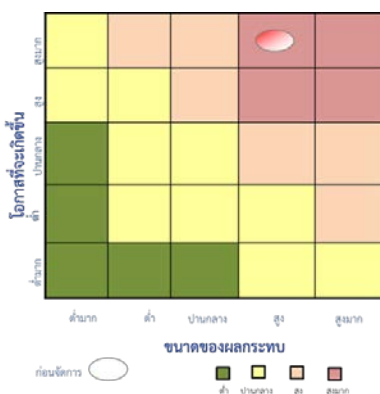
### 3.6 โครงการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค

สำนักที่รับผิดชอบหลัก สำนักการขายและจัดจำหน่าย	สำนักสนับสนุน :
<b>หลักการและเหตุผล</b> <p>องค์การคลังสินค้า ซึ่งเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจภายใต้กระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์ประกอบกิจการคลังสินค้า และกิจการเกี่ยวกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภค และตามกฎหมายกระทรวงการคลัง เรื่อง กำหนดพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน และกำหนดวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยใช้วิธีคัดเลือก และวิธีเฉพาะเจาะจง พ.ศ. 2560 ซึ่งกำหนดพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อข้าวสารและสินค้าประเภทเครื่องอุปโภคบริโภคขององค์การคลังสินค้า องค์การตลาด ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด หรือสถาบันเกษตรกร โดยวิธีคัดเลือก</p> <p>ซึ่งในปีที่ผ่านมา กรมราชทัณฑ์มีนโยบายให้เรือนจำ และทัณฑสถาน ทำการจัดซื้อเครื่องอุปโภคบริโภค สำหรับปรุงเลี้ยงผู้ต้องขังและผู้เข้ารับการตรวจพิสูจน์ องค์การคลังสินค้าในฐานะหน่วยงานของรัฐ จึงได้ดำเนินการเป็นผู้จัดหาและจำหน่ายเครื่องอุปโภคบริโภคให้แก่เรือนจำและทัณฑสถาน เพื่อให้ความสนับสนุนภาครัฐราชการในด้านความมั่นคงทางอาหารในการจัดเลี้ยงผู้ต้องขัง จึงเป็นโอกาสสร้างรายได้ให้กับ อคส. อีกช่องทางหนึ่ง</p>	
<b>วัตถุประสงค์</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อดำเนินการตามสิทธิพิเศษของ อคส. ที่ได้รับในการจัดซื้อ-จำหน่าย โดยวิธีกรณีพิเศษ</li> <li>2. เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับองค์กร</li> <li>3. เพื่อให้องค์กรเป็นที่รู้จักในภาคเอกชนมากขึ้น</li> <li>4. เพื่อสนับสนุนและรองรับนโยบายของรัฐเป็นการร่วมงานระหว่างหน่วยงานรัฐ</li> <li>5. เพื่อเพิ่มพันธมิตรทางการค้าเพื่อร่วมงานเชิงธุรกิจ</li> </ol>	
<b>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</b> กำไรขั้นต้นจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค 30,500,000 บาท	
ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562	งบประมาณ -
<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>	

#### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง
1. กรมราชทัณฑ์ได้กำหนดวิธีการจัดซื้อโดยการประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้ อคส. มีคู่แข่งมากขึ้นและอาจมีรายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

#### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 5

ผลกระทบ : ด้านรายได้ 4

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด × ผลกระทบ)

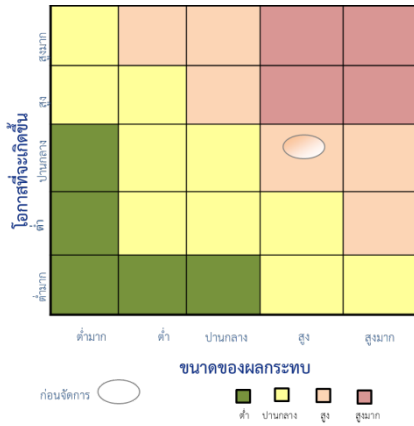
: 5 × 4

: สูงมาก

### ปัจจัยความเสี่ยง

2. การดำเนินการเป็นลักษณะผ่านบัญชี โดยอศส. ให้ผู้รองรับเป็นผู้จัดหาและส่งมอบเครื่องอาหารให้กับเรือนจำแทนอศส. ทำให้การควบคุมคุณภาพของเครื่องอาหารเป็นไปได้ยาก

### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3

ผลกระทบ : ด้านภาพลักษณ์ 4

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 3 x 4

: สูง



### 3.7 โครงการจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านระบบ E-Commerce

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักพัฒนาผลิตภัณฑ์

สำนักสนับสนุน : สำนักการขายและจัดจำหน่าย

#### หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้าดำเนินการให้บริการด้านคลังสินค้า และดำเนินการด้านธุรกิจการค้าสินค้าทั้งการเกษตรและสินค้าอุปโภค ซึ่งปัจจุบันได้ดำเนินธุรกิจการค้าโดยมีสินค้าหลักคือข้าวถุง ซึ่งมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านร้านค้าสวัสดิการ ร้านค้าธงฟ้า สมาคมค้าปลีก และอื่นๆ

เนื่องจากรูปแบบธุรกิจและพฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไป การเติบโตของ E-Commerce เข้ามาแทนที่ช่องทางการจัดจำหน่ายเดิม แต่ในขณะเดียวกันการจำหน่ายแบบ E-Commerce สำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการใหม่ยังขาดความรู้ และการเข้าถึงบริการยังน้อยอยู่ทำให้ขาดโอกาสในการแข่งขัน

การปรับบทบาทใหม่ให้สอดคล้องกับปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นการค้าเชิงพาณิชย์มากขึ้น ซึ่งมีความจำเป็นต้องขยายช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ E-Commerce โดยใช้ Platform ใหม่ และยังมีภารกิจที่ต้องเป็นที่บริการของทั้งเกษตรกรและผู้ประกอบการรายใหม่อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับองค์การคลังสินค้า

#### รายละเอียดการดำเนินการ

1. คัดเลือกสินค้าการเกษตรและสินค้าอุปโภคและบริโภค เพื่อขายในรูปแบบ E-Commerce
2. คัดเลือกพันธมิตรที่มีความชำนาญมาร่วมพัฒนาโครงการและถ่ายทอดความรู้ให้กับองค์การคลังสินค้า

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
2. เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับองค์การคลังสินค้าในการพัฒนา Platform ของตัวเอง

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. สามารถเปิดร้านค้าในรูปแบบ E-Commerce ได้ภายในเดือนมีนาคม 2562
2. มีจำนวนสินค้าเพิ่มขึ้น อย่างน้อย 2 รายการ
3. มียอดขายไม่ต่ำกว่า 4,000,000 บาท ภายในเดือนกันยายน 2562

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

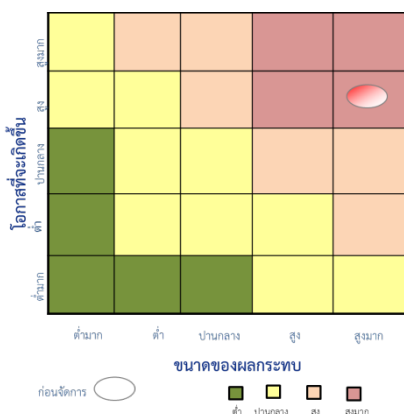
งบประมาณ -

ปัจจัยความเสี่ยง -

#### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง	
1. รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	

#### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : ด้านรายได้ 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

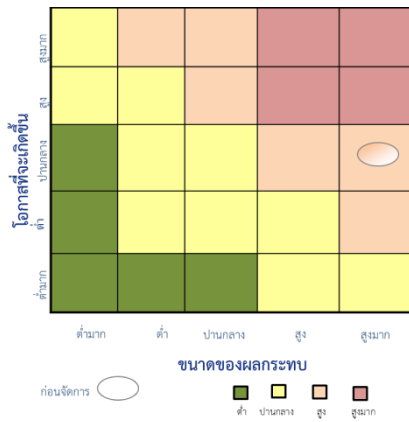
: 4 x 5

: สูงมาก

### ปัจจัยความเสี่ยง

#### 2. เว็บไซต์ไม่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภค

##### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3

ผลกระทบ : ด้านรายได้ 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

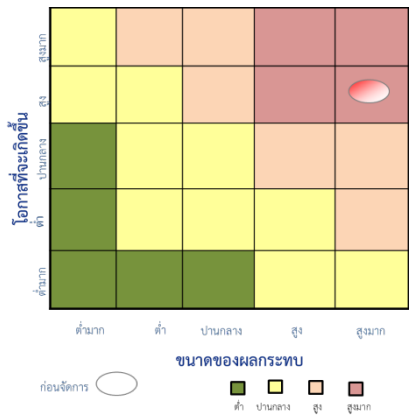
: 3 x 5

: สูง

### ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3. การนำสินค้าขึ้นไปจำหน่ายบนเว็บไซต์ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

##### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : ด้านรายได้ 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 4 x 5

: สูงมาก





### 3.8 โครงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักบริหารยุทธศาสตร์และงบประมาณ

สำนักสนับสนุน : ทุกสำนัก

#### หลักการและเหตุผล

ผลการดำเนินงานจริงที่ผ่านมา องค์การคลังสินค้ามีค่าใช้จ่ายมากกว่ารายได้ ส่งผลให้การดำเนินงานได้กำไรไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานต่อไปในอนาคต องค์การคลังสินค้าจึงต้องดำเนินการปรับกระบวนการต่างๆ เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ให้เกิดเป็นกำไรที่มากขึ้นเพียงพอต่อการดำเนินกิจการโดยพึ่งพาตนเอง

โครงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานนี้ เป็นโครงการที่ อคส. ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2561 อคส. สามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้มากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้

#### วัตถุประสงค์

1. ควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้มีผลกำไร
2. อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
3. ปลุกฝังให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของทรัพยากรส่วนรวม

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

สามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ร้อยละ 20 จากงบประมาณปี 2562

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

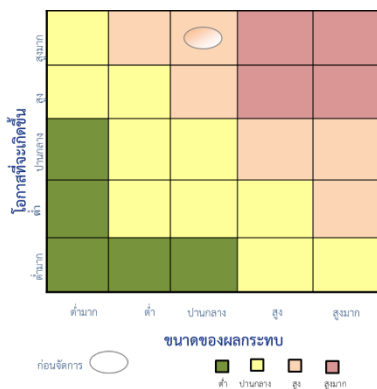
งบประมาณ -

ปัจจัยความเสี่ยง มีค่าใช้จ่ายที่นอกเหนือการควบคุมและไม่สามารถลดได้ เช่น ค่ารักษาพยาบาล และสวัสดิการต่างๆ

#### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง
1. มีค่าใช้จ่ายที่นอกเหนือการควบคุมและไม่สามารถลดได้ เช่น ค่ารักษาพยาบาล และสวัสดิการต่างๆ

#### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 5

ผลกระทบ : ด้านรายได้ 3

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 5 x 3

: สูง



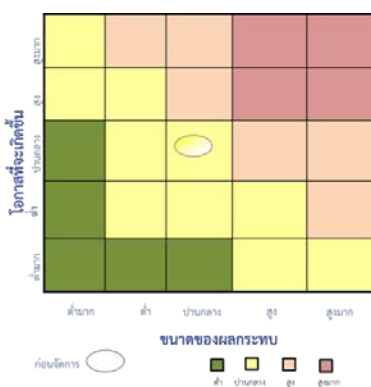
### 3.9 โครงการขยายร้านค้าสวัสดิการของ อคส. PWO Produce of Rice Shop

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักการขายและจัดจำหน่าย	สำนักสนับสนุน :
<b>หลักการและเหตุผล</b> ตามที่องค์การคลังสินค้าได้พัฒนาร้านค้าสวัสดิการ อคส. ให้เป็นร้านค้าต้นแบบเพื่อจำหน่ายข้าวสาร และสินค้าที่แปรรูปจากข้าว รวมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคภายใต้โครงการธงฟ้าประชารัฐ ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าในโครงการมากกว่า 100 รายการ แต่เนื่องจากสถานที่ตั้งของร้านค้าสวัสดิการ อคส. ในปัจจุบันไม่สามารถขยายพื้นที่เพื่อรองรับรายการสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายเพิ่มขึ้นได้ สำนักธุรกิจบริการจึงได้ดำเนินการจัดหาสถานที่แห่งใหม่เพื่อรองรับการดำเนินการขยายร้านค้าสวัสดิการ อคส. เพื่อให้สามารถเพิ่มรายการสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายภายในร้านค้าสวัสดิการ อคส. ดังนั้นสำนักธุรกิจบริการจึงได้จัดทำโครงการขยายร้านค้าสวัสดิการของ อคส. PWO Product of Rice Shop ขึ้น	
<b>รายละเอียดการดำเนินการ</b> 1. ขออนุญาตใช้พื้นที่บริเวณชั้น 1 ศูนย์อาหารสวัสดิการ 2 ด้านข้างที่ทำการไปรษณีย์กระทรวงพาณิชย์ จากสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ซึ่งหากได้รับอนุมัติแล้วจะประสานกรมธนารักษ์เพื่อขอเช่าใช้พื้นที่เนื่องจากเป็นที่ราชพัสดุ 2. ออกแบบภายใน และจัดทำร่างขอบเขตงานเพื่อปรับปรุงพื้นที่ให้สามารถเปิดดำเนินการเป็นร้านค้าฯ อคส. 3. ตั้งคณะกรรมการร่างขอบเขตงานและกรรมการจัดจ้างผู้ที่มีอาชีพก่อสร้างหรือปรับปรุงภายในอาคาร เพื่อดำเนินการปรับปรุงพื้นที่ 4. ตั้งคณะกรรมการตรวจรับเพื่อดำเนินการตรวจรับพื้นที่หลังจากได้มีการปรับปรุงเสร็จสิ้นแล้ว 5. จัดหาอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า และชั้นวางสินค้าเพิ่มเติมเพื่อรองรับรายการสินค้าที่จะนำมาจำหน่ายในร้านค้าฯ อคส. 6. จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภคและอาหารกึ่งสำเร็จรูปหรืออาหารสำเร็จรูปพร้อมทานมาวางจำหน่ายภายในร้านค้าฯ อคส. 7. จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ เพื่อจัดทำพิธีเปิดร้านค้าฯ อคส. แห่งใหม่ 8. จัดทำแผนส่งเสริมการขายหรือจัดกิจกรรมเพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเกิดความสนใจและเข้ามาซื้อสินค้าร้านค้าฯ อคส.	
<b>วัตถุประสงค์</b> 1. เพื่อปรับภาพลักษณ์ของร้านค้าสวัสดิการ อคส. เพื่อรองรับผู้ใช้บริการที่ถือบัตรสวัสดิการของรัฐเพิ่มมากขึ้น 2. เพิ่มรายการสินค้าอุปโภคบริโภคเพื่อให้ลูกค้าเข้ามาจับจ่ายสินค้าภายในร้านค้าสวัสดิการเพิ่มมากขึ้น	
<b>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</b> ยอดจำหน่ายของร้านค้าสวัสดิการ อคส. เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับยอดขายปี 2561	
ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562	งบประมาณ 500,000 บาท (งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน)
<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b> -	

#### การประเมินความเสี่ยง

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
1. จำนวนผู้ใช้บริการอาจจะลดลง

#### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3

ผลกระทบ : ด้านรายได้ 3

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 3 x 3

: ปานกลาง



## ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 และแผน Digital Economy

มีโครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ที่ 4 จำนวน 3 โครงการดังนี้

- 4.1 โครงการเพิ่มช่องทางการใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า
- 4.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ช่องทางสื่อสารดิจิทัล
- 4.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของ อคส.
  - การพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานคดี
  - การพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารสัญญา
  - การพัฒนาระบบสารสนเทศทรัพยากรบุคคล
  - การพัฒนาระบบรับจ่ายเงินและนำเงินส่งคลังผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Payment)

#### 4.1 โครงการเพิ่มช่องทางการใช้ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักสนับสนุน : สำนักการขายและจัดจำหน่าย

##### หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้า (อคส.) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการด้านธุรกิจคลังสินค้าเกษตร การค้า และธุรกิจบริการสินค้าเกษตร รวมทั้งการให้บริการโลจิสติกส์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาสมดุลทั้งปริมาณและราคาสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ได้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการบริหารงานของ อคส. และเนื่องด้วย อคส. มีการปรับเปลี่ยนบทบาทในการดำเนินธุรกิจ จึงมีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ขององค์การคลังสินค้าให้ตอบโจทย์กับภาพลักษณ์ใหม่ หนึ่งในภาพลักษณ์ที่ต้องปรับเปลี่ยนคือ Platform ให้ตอบสนองกับภาพลักษณ์ของการขายสินค้า ให้ลูกค้าเข้าถึงได้ง่าย เข้าใจและเข้าถึงในตัวสินค้า สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางมือถือ ให้องค์กรเป็นที่รู้จักในความเด่นเรื่องเป็นศูนย์กลางการค้าสินค้าทางการเกษตร มีช่องทางการแนะนำติดต่อเมื่อเกษตรกรเกิดปัญหาผ่านทางออนไลน์ และติดต่อได้ตลอดเวลา เปลี่ยนจาก Platform ที่ให้ข้อมูลข่าวสารมาเป็น E-commerce มากยิ่งขึ้น เชื่อมโยงกับ Social Media อื่นๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางและสามารถเพิ่มรายได้ในการขายของสินค้าเกษตร ให้กับ อคส. และเกษตรกร

##### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนา Platform E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าเข้าใจและเข้าถึงสินค้าได้ง่าย
2. เพื่อจัดจำหน่ายสินค้าขององค์การ และสินค้าของผู้ประกอบการเกษตรกร และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

##### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. เริ่มทดสอบใช้งาน Platform สำหรับการจำหน่าย ภายในเดือนมิถุนายน 2562
2. มีสินค้าวางจำหน่ายใน Platform e-Commerce อย่างน้อย 20 รายการสินค้า
3. สามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านช่องทาง platform ภายในเดือนกันยายน 2562

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

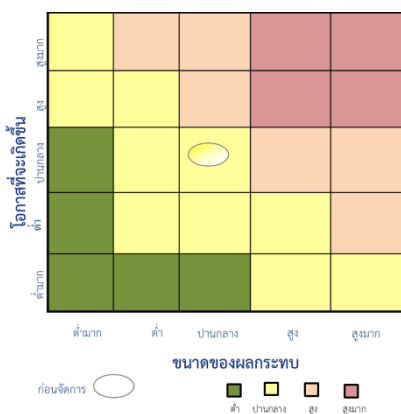
งบประมาณ 1,700,000 บาท

ปัจจัยความเสี่ยง - ไม่มีผู้ดูแล content ในการสื่อสาร ทำให้รูปแบบของ platform หรือตัวสินค้าไม่น่าสนใจ  
- ผู้ดูแลขาดความรู้และทักษะในการบริหารจัดการด้านการตลาด

#### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง	
1.	ไม่มีผู้ดูแล content ในการสื่อสาร ทำให้รูปแบบของ platform หรือตัวสินค้าไม่น่าสนใจ

#### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสียหาย 3

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 3 x 3

: ปานกลาง







## 4.2 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ช่องทางสื่อสารดิจิทัล

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักสนับสนุน :

### หลักการและเหตุผล

เนื่องจากปัจจุบันองค์การคลังสินค้า (อคส.) ปรับเปลี่ยนบทบาทองค์กรไปสู่ภาคธุรกิจมากขึ้นและแนวโน้มอัตราการเติบโตธุรกิจดิจิทัลในยุคประเทศไทย 4.0 เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วผ่านช่องทางการสื่อสารในโลกออนไลน์ เช่น Social Media, เว็บไซต์ e-Commerce ตลาดออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งปัจจุบัน อคส. ได้มีการประยุกต์ใช้ช่องทางเหล่านี้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารขององค์กร สำหรับช่องทางสื่อสารที่ อคส. ใช้เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของ อคส. ให้กับบุคลากรภายใน และบุคคลทั่วไปภายนอกองค์กร คือเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต/อินทราเน็ต อคส. มีระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ (CMS : Content Management System) ซึ่งปัจจุบันมีการใช้งาน และปรับปรุงเนื้อหาในเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านธุรกิจ และการพัฒนาการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลควบคู่กันไป จึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงเว็บไซต์ อคส. และเพิ่มช่องทางการใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ผ่านหน้าเว็บไซต์ เช่น เพิ่มการเชื่อมโยง (Link) การใช้ช่องทางตลาดดิจิทัล การจำหน่ายสินค้าแบบ e-Commerce เป็นต้น

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำ/ปรับปรุงหน้าเว็บไซต์ อคส. ให้เป็นช่องทางที่สนับสนุนการค้าเพิ่มมากขึ้น
2. เพื่อให้มีการใช้ช่องทางการสื่อสารดิจิทัลในรูปแบบใหม่ในการขับเคลื่อนภารกิจของ อคส.
3. เพื่อรองรับการปรับบทบาทและภารกิจขององค์การคลังสินค้า

### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ปรับปรุงเว็บไซต์ อคส. แล้วเสร็จไม่เกินเดือนกรกฎาคม 2562

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

งบประมาณ -

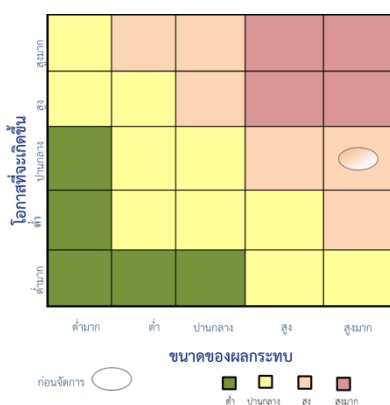
ปัจจัยความเสี่ยง - ดำเนินโครงการไม่ทันภายในกำหนด

- การออกแบบปรับปรุงเว็บไซต์ไม่ตอบสนองภาพลักษณ์ใหม่

### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง
1. ดำเนินโครงการไม่ทันภายในกำหนด

### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 3 x 5

: สูง



### 4.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของ อคส.

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักสนับสนุน : สำนักคดี สำนักนิติการ  
สำนักทรัพยากรบุคคล สำนักบริหารการเงิน

#### หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากองค์การคลังสินค้า (อคส.) ได้พัฒนาระบบ ERP 12 ระบบ เพื่อสนับสนุนงานด้านธุรกิจและการดำเนินงานภายในของ อคส. โดยแต่ละระบบงานมีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างกัน ซึ่งได้เริ่มใช้งานต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2538 และได้มีการพัฒนาระบบสารสนเทศเพิ่มเติมหลายระบบเพื่อรองรับงานในภารกิจ อคส. และงานนโยบายรัฐ ซึ่งทำให้มีบางระบบยังไม่เชื่อมโยงระหว่างกัน และยังขาดระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และการรายงานผลต่าง ๆ เพื่อให้รองรับการปรับบทบาทและภารกิจของ อคส. จึงมีความจำเป็นต้องสำรวจการใช้งาน และโครงสร้างของระบบ เพื่อพัฒนา/ปรับปรุงระบบและการเชื่อมโยงข้อมูล และให้รองรับการปฏิบัติงานปัจจุบันและสำหรับการปรับบทบาทของ อคส.

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีระบบสารสนเทศที่เชื่อมโยงข้อมูลที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน
2. เพื่อให้สามารถจัดทำรายงานข้อมูลที่ต้องครบถ้วนทันเวลา
3. เพื่อรองรับการปรับบทบาทและภารกิจขององค์การคลังสินค้า

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมายสำนักที่รับผิดชอบหลัก

1. จัดทำ Gap Analysis ภายในเดือนมีนาคม 2562
2. พัฒนาระบบบริหารคดีแล้วเสร็จ ประกาศใช้งานภายในเดือนกันยายน 2562
3. พัฒนาระบบอื่นแล้วเสร็จอีก 1 ระบบ

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

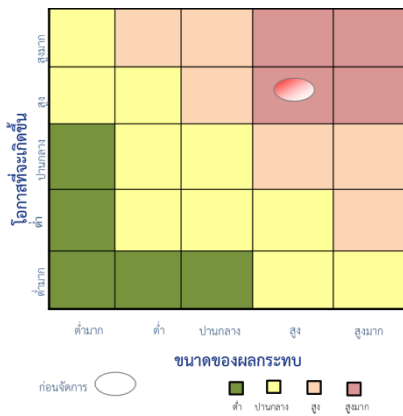
งบประมาณ 3,500,000 บาท

ปัจจัยความเสี่ยง - การเก็บรวบรวมความต้องการไม่ครบถ้วน  
- การพัฒนาระบบแล้วเสร็จไม่ทันกำหนดเวลา

**การประเมินความเสี่ยง**

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
1. การเก็บรวบรวมความต้องการไม่ครบถ้วน

**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 4

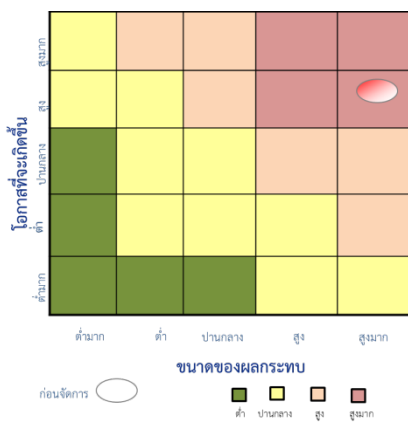
ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 4 x 4

: สูงมาก

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
2. การพัฒนาระบบแล้วเสร็จไม่ทันกำหนดเวลา

**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 5

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 4 x 5

: สูงมาก

4.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของ อคส.																
การพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานคดี																
สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ							สำนักสนับสนุน : สำนักคดี									
ตัวชี้วัดและเป้าหมายสำนักสนับสนุน																
1. จัดทำ Gap Analysis ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562																
2. พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานคดีแล้วเสร็จ เริ่มใช้งานได้ภายในเดือนสิงหาคม 2562																
กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กำหนดการดำเนินงาน												
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			น้ำหนัก (ร้อยละ)
				ตค. 61	พย. 61	ธค. 61	มค. 62	กพ. 62	มีค. 62	เมย. 62	พค. 62	มิย. 62	กค. 62	สค. 62	กย. 62	
1. แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานคดี	สทส./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีคณะทำงาน	ภายใน 15 พ.ย.61	เริ่ม 1 ต.ค. 61 ถึง 15 พ.ย. 62										10		
2. ศึกษา/สรุปความต้องการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาระบบ เพื่อนำเสนอคณะทำงานฯ	สทส./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีผลสรุปข้อมูลความต้องการ	ภายใน ม.ค.62											10		
3. วิเคราะห์และจัดทำ Gap Analysis จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ	สทส./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ได้รับอนุมัติโครงการ	ภายใน ก.พ.62			เริ่ม 16 ม.ค. 62 ถึง 28 ก.พ. 62								10		
4. ดำเนินการตามระเบียบพัสดุ/ทำสัญญา	สงพต./ คณะกรรมการร่าง TOR/ คณะกรรมการจัดจ้าง	มีการทำสัญญาจ้าง	ภายใน เม.ย.62											10		
5. ผู้รับจ้างจัดทำและส่งมอบแผนการดำเนินงานของโครงการงวดที่ 1 ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	คณะกรรมการตรวจรับฯ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีแผนการดำเนินโครงการ	ภายใน 15 พ.ค.62						เริ่ม 1 พ.ค. 62 ถึง 15 พ.ค. 62					10		
6. ตรวจรับแผนการดำเนินโครงการ และจ่ายเงินงวดที่ 1	คณะกรรมการตรวจรับฯ	ตรวจรับแล้วเสร็จ	ภายใน 15 มิ.ย.62						เริ่ม 16 พ.ค. 62 ถึง 15 มิ.ย. 62					5		
7. ผู้รับจ้างดำเนินการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารงานคดีและส่งมอบงานงวดที่ 2 - ศึกษา วิเคราะห์ และออกแบบระบบ พร้อมจัดทำรายงาน - พัฒนาและติดตั้งรายงานระบบงานคดี - ทดสอบการใช้งาน/ปรับปรุงการใช้งานระบบ	คณะกรรมการตรวจรับฯ/ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	พัฒนาระบบแล้วเสร็จ/ มีผลการทดสอบ	ภายใน ส.ค.62											25		
8. ตรวจรับและจ่ายเงินงวดที่ 2	คณะกรรมการตรวจรับฯ	ตรวจรับแล้วเสร็จ	ภายใน 15 ส.ค.62									เริ่ม 1 ก.ค. 62 ถึง 15 ส.ค. 62		5		

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กำหนดการดำเนินงาน												น้ำหนัก (ร้อยละ)		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ตค 61	พย 61	ธค 61	มค 62	กพ 62	มีค 62	เมย 62	พค 62	มิย 62	กค 62	สค 62	กย 62			
9. ผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานงวดที่ 3 - เชื่อมโยงงานคดีกับงานบังคับคดี - เชื่อมโยงกับระบบบริหารสัญญา - ทดสอบ/ปรับปรุงการใช้งานระบบ - จัดทำคู่มือผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งาน - จัดอบรมผู้ดูแลระบบและผู้ใช้งาน - เริ่มใช้งานระบบจริง	คณะกรรมการ การตรวจ รับฯ / สขจ./ สทส./ สตส./ หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	พัฒนา ระบบแล้ว เสร็จ/ มีผลการ ทดสอบ พร้อมลง ลายมือ ชื่อ/ มีผลการ อบรม	ภายใน ก.ย.62															15
<b>ต่อเนืองปีงบประมาณ 2563</b>																		
10. ตรวจรับและจ่ายเงินงวดที่ 3	คณะกรรมการ การตรวจรับฯ	ตรวจรับ แล้วเสร็จ	ภายใน พ.ย.62															
รวม																	100	

## 4.3 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของ อคส.

## การพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารสัญญา

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ

สำนักสนับสนุน : สำนักนิติการ

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายสำนักสนับสนุน

1. จัดทำ Gap Analysis ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562
2. พัฒนาระบบสารสนเทศสัญญาแล้วเสร็จ เริ่มใช้งานได้ภายในเดือนสิงหาคม 2562

กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กำหนดการดำเนินงาน												น้ำหนัก (ร้อยละ)	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ตค. 61	พย. 61	ธค. 61	มค. 62	กพ. 62	มีค. 62	เมย. 62	พค. 62	มิย. 62	กค. 62	สค. 62	กย. 62		
1. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อจัดทำขั้นตอนในการบริหารสัญญา และรายงานสรุปความต้องการ พร้อมแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารสัญญา	สทส./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีคณะทำงาน	ภายใน 15 พ.ย.61	เริ่ม 1 ต.ค. 61													10
2. ศึกษา/สรุปความต้องการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการพัฒนาระบบ เพื่อนำเสนอคณะทำงาน	คณะทำงาน/ สทส./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีผลสรุปข้อมูลความต้องการ	ภายใน ม.ค.62	เริ่ม 16 พ.ย. 61													10
3. วิเคราะห์และจัดทำ Gap Analysis จัดทำโครงการและขออนุมัติโครงการ	คณะทำงาน/ สทส./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ได้รับอนุมัติโครงการ	ภายใน ก.พ.62			เริ่ม 16 ม.ค. 62											10
4. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ/ทำสัญญาจ้าง	สงพต./คณะกรรมการร่าง TOR/คณะกรรมการจัดจ้าง	มีการทำสัญญาจ้าง	ภายใน เม.ย.62														10
5. ผู้รับจ้างจัดทำและส่งมอบแผนการดำเนินงานโครงการ งวดที่ 1 ภายใน 15 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	คณะกรรมการตรวจรับฯ/หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีแผนการดำเนินโครงการ	ภายใน 15 พ.ค.62							เริ่ม 1 พ.ค. 62							10
6. ตรวจรับแผนการดำเนินโครงการ และจ่ายเงินงวดที่ 1	คณะกรรมการตรวจรับฯ	ตรวจรับแล้วเสร็จ	ภายใน 15 มิ.ย.62							เริ่ม 16 พ.ค. 62							5







กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	ตัวชี้วัด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กำหนดการดำเนินงาน												น้ำหนัก (ร้อยละ)		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ตค 61	พย 61	ธค 61	มค 62	กพ 62	มีค 62	เมย 62	พค 62	มิย 62	กค 62	สค 62	กย 62			
8. ตรวจสอบและจ่ายเงินงวดที่ 2	คณะกรรมการ การตรวจรับฯ	ตรวจรับ แล้วเสร็จ	ภายใน 15 ส.ค.62														เริ่ม 1 ก.ค. 62 ถึง 15 ส.ค. 62	5
9. ผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงาน งวดที่ 3 พัฒนาและติดตั้งระบบดิจิทัล - การบริหารเวลาการปฏิบัติงาน - การลาของบุคลากร - พัฒนาระบบการสอบสวนวินัย - เชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ ERP - ทดสอบและปรับปรุงการใช้งาน ระบบ - จัดทำคู่มือและอบรมการใช้งาน - เริ่มใช้งานระบบจริง	คณะกรรมการ การตรวจ รับฯ / หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	พัฒนา ระบบแล้ว เสร็จ/ มีผลการ ทดสอบ/ มีผลการ อบรม	ภายใน ก.ย.62															25
<b>ต่อเนืองปีงบประมาณ 2563</b>																		
10. ตรวจสอบและจ่ายเงินงวดที่ 3	คณะกรรมการ การตรวจรับฯ	ตรวจรับ แล้วเสร็จ	ภายใน พ.ย.62															
รวม																100		



## ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมระบบธรรมาภิบาลให้มีความโปร่งใสและมีคุณธรรม

มีโครงการขอเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์ที่ 5 จำนวน 7 โครงการดังนี้

- 5.1 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)
- 5.2 โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานและพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- 5.3 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
  - การผลิตสื่อและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ในองค์กร
  - การผลิตสื่อและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ภายนอกองค์กร
  - การวิเคราะห์และแถลงข่าวที่มีผลกระทบต่อองค์กร
  - การบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลข่าวสารและรับเรื่องร้องเรียน
  - การสื่อสารมวลชนสัมพันธ์
- 5.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายใน
- 5.5 โครงการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของ อคส. ประจำปี 2562
- 5.6 โครงการพัฒนาระบบการควบคุมภายในของ อคส. ประจำปี 2562
- 5.7 โครงการปิดบัญชีโครงการรัฐบาล และ อคส. ประจำปี 2562

## 5.1 โครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR)

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักผู้อำนวยการ

สำนักสนับสนุน : ทุกสำนัก

### หลักการและเหตุผล

องค์การคลังสินค้าให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ตลอดจนส่งเสริมการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และการเผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางการปฏิบัติที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป ทั้งแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่ หลักการองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development) และหลักการวัดระดับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน สำหรับประเทศในกลุ่มอาเซียน (ASEAN Good Corporate Governance) และแนวทางการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล (ISO 26000 : Guidance on Social Responsibility) เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และรูปแบบการดำเนินงานขององค์กร ส่งเสริมการสร้างมูลค่าทางสังคม ลดปัจจัยอันก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เสริมสร้างความเข้มแข็งและทุนทางสังคม อันนำไปสู่แนวทางการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนสืบไป

องค์การคลังสินค้า จึงดำเนินโครงการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CG&CSR) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา ซึ่งเป็นการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความตระหนักให้แก่คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างให้ความสำคัญในบทบาทการพัฒนาด้าน CG&CSR ขององค์กร ตลอดจนการพัฒนากระบวนการดำเนินงานติดตามผลการปฏิบัติงานตามแผนยุทธศาสตร์ และการรายงานผลการดำเนินงานด้าน CG&CSR ตามรูปแบบให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสมตลอดไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ พนักงาน และลูกจ้าง อกส. ให้เข้าร่วมในการจัดกิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทุกครั้ง
2. เพื่อให้มีการติดตามผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและเผยแพร่การกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมขององค์กรอย่างเป็นระบบ
4. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. จัดกิจกรรมด้าน CG และ CSR อย่างน้อย ไตรมาสละ 1 ครั้ง
2. คณะกรรมการเข้าร่วมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนกิจกรรมที่จัด
3. ผู้เข้าร่วมมีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
4. ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมทุกครั้ง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมทั้งหมด

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

งบประมาณ 2,500,000 บาท (งบค่าใช้จ่าย)

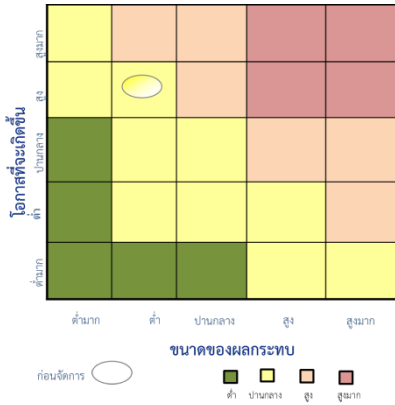
ปัจจัยความเสี่ยง - นโยบายมีการเปลี่ยนแปลงอาจส่งผลให้การดำเนินกิจกรรมไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการ  
- คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้าง ติดตามงาน ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้

**การประเมินความเสี่ยง**

**ปัจจัยความเสี่ยง**

1. บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมกิจกรรมตามเป้าหมาย

**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 2

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

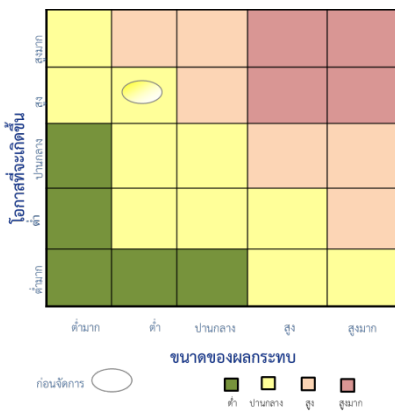
: 4 x 2

: ปานกลาง

**ปัจจัยความเสี่ยง**

2. บุคลากรขาดความตระหนักรู้ด้าน CG&CSR อย่างยั่งยืน

**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : ภาพลักษณ์และชื่อเสียง 2

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 4 x 2

: ปานกลาง







## 5.2 โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงานและพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักผู้อำนวยการ

สำนักสนับสนุน : ทุกสำนัก

### หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันการทำงานในทุกองค์กรต่างมุ่งหวังให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในงาน อันจะทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ และบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยมีทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญ ในหลายองค์กรจึงมุ่งเน้นบริหารจัดการสร้างสิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในการทำงานทั้งทางกายภาพและทางด้านจิตใจ เพื่อให้พนักงานมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี เกิดความรักและผูกพันต่อองค์กร ทั้งนี้ความสุขในการทำงานจะเกิดขึ้นได้จะต้องทำให้พนักงานเห็นคุณค่าในตนเอง ได้รับความรู้สึกมีส่วนร่วมในหน่วยงานและสังคม มีการส่งเสริมและพัฒนานโยบาย การสร้างองค์ความรู้และการขับเคลื่อนเครือข่ายในการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตคนทำงานส่งผลถึงความผาสุกในครอบครัวให้เป็นความสุขที่ยั่งยืนเปรียบเสมือนน้ำหล่อเลี้ยงให้พฤติกรรมคนปรับเปลี่ยนและพัฒนาในแนวโน้มที่ดีขึ้นเสริมสร้างคุณภาพชีวิตในการทำงาน (Quality of Work Life)

องค์การคลังสินค้า เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่กำลังพัฒนาปรับเปลี่ยนการบริหารองค์กรเชิงรุก ภายใต้ฐานแนวคิดการเห็นคุณค่าและให้ความสำคัญกับพนักงาน เพราะเชื่อว่า หากพนักงานมีความสุขได้รับแรงจูงใจจากการพัฒนาศักยภาพอยู่เสมอตลอดจนมีระบบการบริหารงานที่เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างทัศนคติของความผูกพันที่ดีกับองค์การคลังสินค้าของพนักงาน ก็จะทำให้องค์กรบรรลุเป้าประสงค์ เจริญเติบโต ได้อย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สร้างแรงจูงใจให้พนักงานเกิดพลังความภาคภูมิใจในการทำงาน มีความสุขจากการปฏิบัติงาน และปฏิบัติงานให้สำเร็จตามเป้าหมาย
2. เพื่อให้พนักงานมีความสัมพันธ์ที่ดี มีความรักสามัคคี และมีความผูกพันกับองค์กร
3. เพื่อให้พนักงานรู้จักใช้ทรัพยากรขององค์กรอย่างคุ้มค่า เกิดความตระหนักในการดูแลองค์กร และสังคมร่วมกัน
4. เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในการดำเนินงานขององค์การคลังสินค้า

### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. พนักงาน และลูกจ้าง อคส. มีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 85
2. ส่งพนักงานเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมทั้งหมด

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

งบประมาณ 200,000 บาท (งบค่าใช้จ่าย)

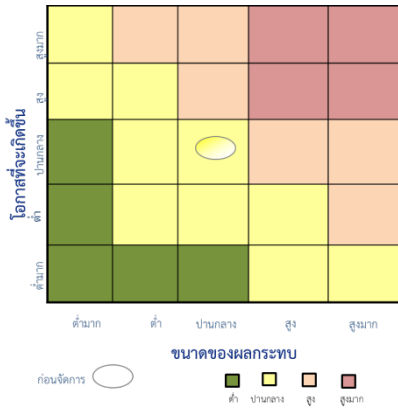
ปัจจัยความเสี่ยง - การดำเนินงานล่าช้าไปกว่าแผนที่ตั้งไว้  
- บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการทำงาน

**การประเมินความเสี่ยง**

**ปัจจัยความเสี่ยง**

1. การดำเนินงานล่าช้าไปกว่าแผนที่ตั้งไว้

**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**

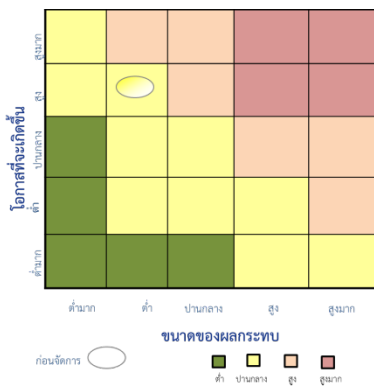


โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3  
 ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3  
 ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)  
 : 3 x 3  
 : ปานกลาง

**ปัจจัยความเสี่ยง**

2. บุคลากรไม่ให้ความร่วมมือในการทำงาน

**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4  
 ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 2  
 ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)  
 : 4 x 2  
 : ปานกลาง





### 5.3 โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักผู้อำนวยการ

สำนักสนับสนุน :

#### หลักการและเหตุผล

ส่วนงานประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลางมีบทบาทหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับ การวางแผนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสาร บทบาทภารกิจ และผลการปฏิบัติงานขององค์การคลังสินค้าในด้านต่างๆ โดยผ่านสื่อช่องทาง ในทุกรูปแบบตามนโยบายการโฆษณาและประชาสัมพันธ์เชิงรุกของ อคส. ทั้งนี้เพื่อให้บุคลากรในส่วนงานที่เกี่ยวข้องมีความรู้เข้าใจ และมีวัตถุประสงค์ในการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ต่อกลุ่มเป้าหมาย ประชาชน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องอย่างทั่วถึง มีความเชื่อมั่นศรัทธา และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์การคลังสินค้า

#### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าวสารกิจกรรม ผลการดำเนินงานของ อคส. ให้เป็นที่รู้จักต่อ กลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี มีความเชื่อมั่นศรัทธา และมีทัศนคติที่ดีต่อองค์การคลังสินค้า
2. เพื่อให้บุคลากรของ อคส. ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ผลการดำเนินงานในส่วนงานที่เกี่ยวข้อง มีการทำงานแบบบูรณาการร่วมกัน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความเชื่อมั่นศรัทธาต่อการดำเนินงานของ อคส.

#### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

1. จำนวนพนักงานที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของพนักงานทั้งหมด
2. จำนวนผู้เข้าชมสื่อ Social Media มากกว่า 2,000 ครั้ง/ Content
3. ติดตามประเด็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับ อคส. และรายงานต่อผู้อำนวยการอย่างน้อย 2 ข่าวต่อสัปดาห์ และสรุปประเด็นข่าวเสนอผู้อำนวยการ และกรมประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี
4. นำส่งการรายงานผลการดำเนินงานตอบข้อร้องเรียนเสนอปลัดกระทรวงพาณิชย์ ทันตามกำหนดเวลา ร้อยละ 80 (ก่อนวันที่ 15 ของเดือน)
5. จัดกิจกรรมพบปะสื่อมวลชน และลงพื้นที่อย่างน้อย 3 ครั้ง/ปี

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

งบประมาณ 3,000,000 บาท

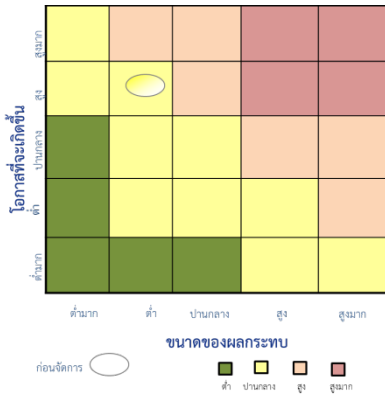
#### ปัจจัยความเสี่ยง

- การเผยแพร่เข้าไม่ถึงพนักงานในองค์กร
- ขาดความร่วมมือจากพนักงานเพื่อประสานเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์

**การประเมินความเสี่ยง**

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
1. การเผยแพร่เข้าไม่ถึงพนักงานในองค์กร

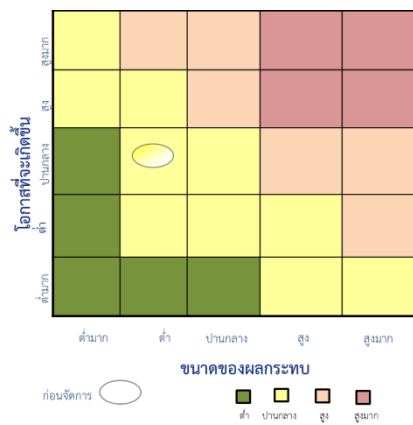
**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4  
 ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 2  
 ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)  
 : 4 x 2  
 : ปานกลาง

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
2. ขาดความร่วมมือจากพนักงานเพื่อประสานเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์

**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3  
 ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 2  
 ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)  
 : 3 x 2  
 : ปานกลาง











## 5.4 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายใน

**สำนักที่รับผิดชอบหลัก :** สำนักตรวจสอบภายใน

**สำนักสนับสนุน :** ทุกสำนัก

### หลักการและเหตุผล

ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การตรวจสอบภายในเป็นกลไกหลักหนึ่งในกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยช่วยติดตามการบริหารงานของฝ่ายบริหารซึ่งมีผู้บริหารสูงสุดเป็นผู้รับผิดชอบ หน่วยตรวจสอบภายในมีบทบาทหลักในการช่วยคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ติดตามดูแล การควบคุมภายใน การกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติงานต่างๆ ของรัฐวิสาหกิจอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้หน่วยตรวจสอบภายในยังเป็นกลไกที่ใช้ในการตรวจสอบด้านการปฏิบัติงาน รายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบและนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การตรวจสอบภายในเป็นการให้ความเชื่อมั่นโดยการตรวจสอบประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติงานต่างๆ ขององค์กรอย่างเป็นระบบ รวมทั้งการรายงานผลการปฏิบัติงานและการให้คำแนะนำปรึกษาอย่างเป็นอิสระและเที่ยงธรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการดำเนินงานขององค์กรให้เป็นไปตามแผนงาน บรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ตามที่กำหนดไว้

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้การดำเนินงานขององค์การคลังสินค้า มีความโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการและมีการควบคุมที่ดี
2. เพื่อให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานหรือกิจกรรมต่างๆ สอดคล้องกับแนวนโยบาย แผนงาน ระเบียบปฏิบัติที่กำหนดไว้ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. เพื่อเพิ่มมูลค่าและปรับปรุงประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและส่งเสริมให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม
4. เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลทางการเงิน การบริหารงานและการดำเนินงานที่สำคัญมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลา

### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**ระยะเวลาดำเนินการ** 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

**งบประมาณ** -

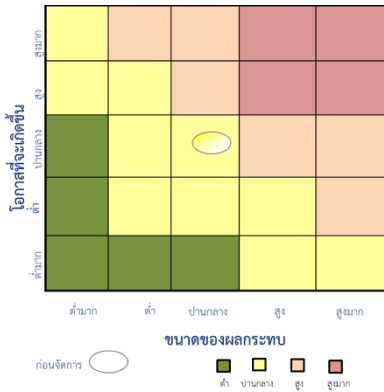
### ปัจจัยความเสี่ยง

- ดำเนินการตามแผนการตรวจสอบไม่แล้วเสร็จร้อยละ 100 ภายในเดือนกันยายน 2562
- บุคลากรของสำนักตรวจสอบภายในขาดทักษะด้านการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
- หน่วยงานผู้รับการตรวจสอบไม่ให้ความร่วมมือด้านเอกสาร และข้อเท็จจริงที่จำเป็น

**การประเมินความเสี่ยง**

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
1. ดำเนินการตามแผนการตรวจสอบไม่แล้วเสร็จร้อยละ 100 ภายในเดือนกันยายน 2562

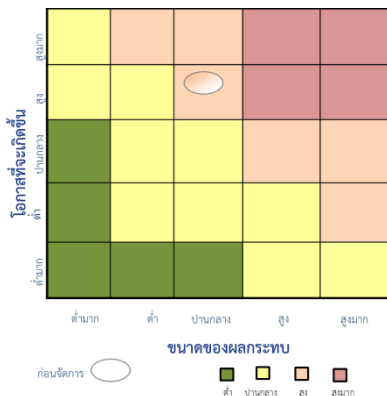
**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3  
 ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3  
 ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)  
 : 3 x 3  
 : ปานกลาง

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
2. บุคลากรของสำนักตรวจสอบภายในขาดทักษะด้านการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน

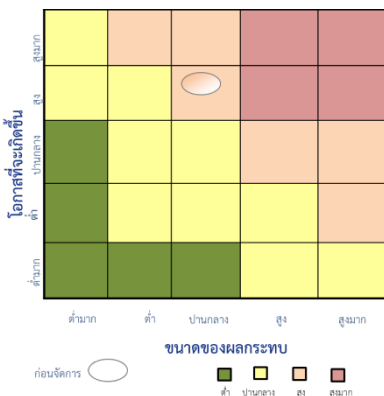
**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4  
 ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3  
 ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)  
 : 4 x 3  
 : สูง

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
3. หน่วยงานผู้รับการตรวจสอบไม่ให้ความร่วมมือด้านเอกสาร และข้อเท็จจริงที่จำเป็น

**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4  
 ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3  
 ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)  
 : 4 x 3  
 : สูง





## 5.5 โครงการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของ อคส. ประจำปี 2562

**สำนักที่รับผิดชอบหลัก :** สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ

**สำนักสนับสนุน :** ทุกสำนัก

### หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้กำหนดและมีการส่งบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานขององค์การคลังสินค้า ประจำปีบัญชี 2562 ซึ่งต้องลงนามเพื่อกำกับการดำเนินงานขององค์การคลังสินค้าให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้แล้ว มีเกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3 หมวด โดยหมวด 3 หัวข้อการบริหารจัดการองค์กร มีตัวชี้วัดทั้งหมด 6 ด้าน ซึ่งการบริหารความเสี่ยง เป็นตัวชี้วัดหนึ่ง

ดังนั้นในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้ จึงจำเป็นต้องมีการกำหนดความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ อคส. มีวิธีการแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นจากความผิดพลาดในการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานที่สำคัญของ อคส. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพส่งผลให้ อคส. บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ จึงได้มีการจัดทำโครงการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงของ อคส. ขึ้น เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ จากการดำเนินงานให้ส่งผลต่อการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างระบบการบริหารความเสี่ยง ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น
2. เพื่อพัฒนาการบริหารความเสี่ยง โดยพิจารณาหาแนวทางในการป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น
3. เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารมีความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งความตระหนักในเรื่องการบริหารความเสี่ยงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
4. เพื่อให้ อคส. มีผลคะแนนการประเมินตามบันทึกข้อตกลงฯ ดีขึ้น

### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

**ระยะเวลาดำเนินการ** 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

**งบประมาณ** 175,000 บาท (งบค่าใช้จ่าย)

### ปัจจัยความเสี่ยง

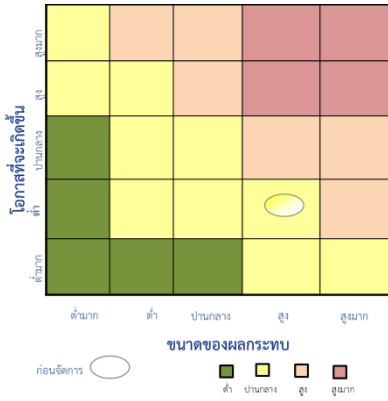
- การจัดทำเล่มแผนบริหารความเสี่ยงและเผยแพร่ล่าช้า
- รายงานการติดตามผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงไม่ครบทุกไตรมาส
- บุคลากรทุกฝ่าย ทุกระดับ ยังขาดความตระหนักในการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้เกิดความร่วมมืออย่างจริงจังทั้งองค์กร
- การเชื่อมโยงของระบบการบริหารความเสี่ยงขาดประสิทธิภาพ และการบูรณาการ



**การประเมินความเสี่ยง**

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
1. การจัดทำเล่มแผนบริหารความเสี่ยงและเผยแพร่ล่าช้า

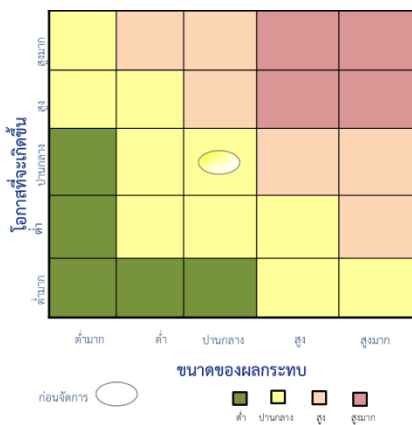
**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 2  
 ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 4  
 ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)  
 : 2 x 4  
 : ปานกลาง

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
2. รายงานการติดตามผลการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยงไม่ครบทุกไตรมาส

**ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง**



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3  
 ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3  
 ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)  
 : 3 x 3  
 : ปานกลาง





## 5.6 โครงการพัฒนาระบบการควบคุมภายในของ อคส. ประจำปี 2562

สำนักที่รับผิดชอบหลัก : สำนักยุทธศาสตร์และงบประมาณ

สำนักสนับสนุน : ทุกสำนัก

### หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้กำหนดและมีการส่งบันทึกข้อตกลงประเมินผลการดำเนินงานขององค์การคลังสินค้า ประจำปีบัญชี 2562 ซึ่งต้องลงนามเพื่อกำกับการดำเนินงานขององค์การคลังสินค้าให้เป็นตามเป้าหมายการดำเนินงานที่ได้กำหนดไว้แล้ว มีเกณฑ์วัดการดำเนินงาน 3 หมวด โดยหมวด 3 หัวข้อการบริหารจัดการองค์กร มีตัวชี้วัดทั้งหมด 6 ด้าน ซึ่งการควบคุมภายใน เป็นตัวชี้วัดหนึ่ง

ดังนั้นในการดำเนินงานเพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปตามเป้าหมายตามที่กำหนด จึงจำเป็นต้องมีระบบการควบคุมภายในที่ดี มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ อคส. มีวิธีการควบคุมการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นจากความผิดพลาดในขั้นตอนต่างๆ อันอาจส่งผลกระทบต่อยุทธศาสตร์และเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้ รวมทั้งส่งผลต่อคะแนนตามตัวชี้วัดองค์กร ด้านการควบคุมภายใน จึงได้มีการจัดทำโครงการพัฒนาระบบการควบคุมภายในของ อคส. ขึ้น เพื่อการควบคุมกระบวนการทำงานต่างๆ จากการดำเนินงาน อันนำไปถึงการพัฒนาองค์กรต่อไป

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างระบบการควบคุมภายใน ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น ตรวจสอบหลักเกณฑ์ที่กำหนด
2. เพื่อให้พนักงานและผู้บริหารมีความรู้ ความเข้าใจ รวมทั้งความตระหนักในเรื่องการควบคุมภายในเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อให้ อคส. มีผลคะแนนการประเมินตามบันทึกข้อตกลงฯ ดีขึ้น

### ตัวชี้วัดและเป้าหมาย

ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ระยะเวลาดำเนินการ 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562

งบประมาณ 150,000 บาท (งบค่าใช้จ่าย)

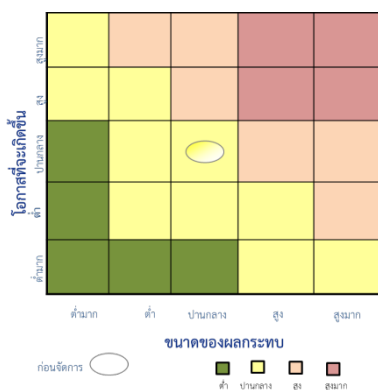
### ปัจจัยความเสี่ยง

- การคัดเลือกจุดอ่อนองค์กรล่าช้า
- รายงานการติดตามผลการดำเนินการควบคุมภายใน ไม่ครบทุกไตรมาส
- บุคลากรทุกฝ่ายทุกระดับ ยังขาดความตระหนักในการควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความร่วมมืออย่างจริงจังทั้งองค์กร
- การเชื่อมโยงของระบบการควบคุมภายในขาดประสิทธิภาพ และการบูรณาการ

### การประเมินความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยง	
1. การคัดเลือกจุดอ่อนองค์กรล่าช้า	

### ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

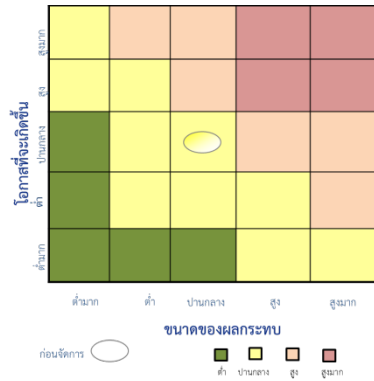
: 3 x 3

: ปานกลาง

**ปัจจัยความเสี่ยง**

2. รายงานการติดตามผลการดำเนินงานการควบคุมภายใน ไม่ครบทุกไตรมาส

ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

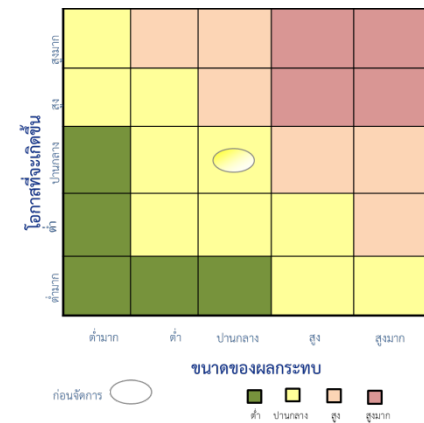
: 3 x 3

: ปานกลาง

**ปัจจัยความเสี่ยง**

3. บุคลากรทุกฝ่ายทุกระดับ ยังขาดความตระหนักในการควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความร่วมมืออย่างจริงจังทั้งองค์กร

ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

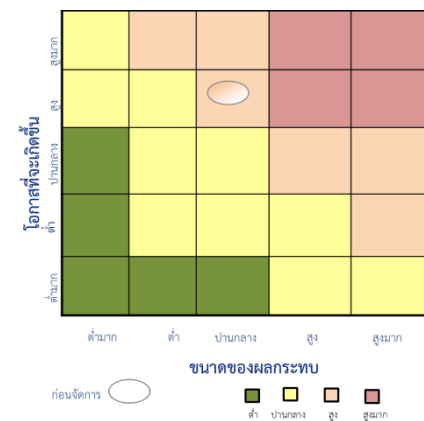
: 3 x 3

: ปานกลาง

**ปัจจัยความเสี่ยง**

4. การเชื่อมโยงของระบบการควบคุมภายในขาดประสิทธิภาพ และการบูรณาการ

ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 3

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

: 4 x 3

: สูง



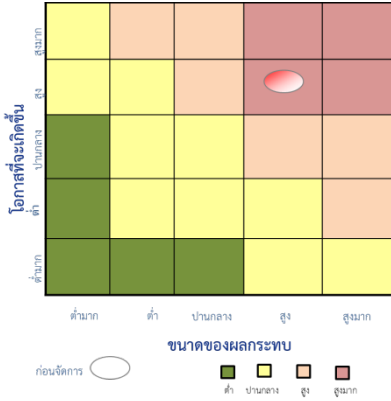
### 5.7 โครงการปิดบัญชีโครงการรัฐบาล และ อคส. ประจำปี 2562

<b>สำนักที่รับผิดชอบหลัก :</b> สำนักการบัญชี สำนักนโยบายสังคม สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักตรวจสอบภายใน	<b>สำนักสนับสนุน :</b> ทุกสำนัก
<b>หลักการและเหตุผล</b> เพื่อให้ อคส. สามารถดำเนินการปิดบัญชีงบการเงินของ อคส. ให้เป็นปัจจุบัน และจัดส่งบัญชีงบการเงินของ อคส. ให้ สตง. ตรวจสอบได้ทันเวลาตามระเบียบที่กำหนด เพื่อสนับสนุนให้การปฏิบัติงานในด้านการปิดบัญชีบัญชีงบการเงินบรรลุ เป้าหมาย และเพิ่มศักยภาพการบริหารงานของ อคส. ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น	
<b>วัตถุประสงค์</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้ อคส. สามารถปิดบัญชีได้เป็นปัจจุบัน</li> <li>2. เพื่อแสดงให้เห็นส่วนได้ส่วนเสียเกิดความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของ อคส.</li> <li>3. เพื่อใช้ในการวิเคราะห์แนวโน้มผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการกำหนดแผนงานต่อไป</li> </ol>	
<b>ตัวชี้วัดและเป้าหมาย</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ดำเนินการระดับที่ 2 สตง. รับรองงบการเงินปี 2561 ภายใน 30 กันยายน 2562</li> <li>2. สามารถบันทึกข้อมูลเรื่องบัญชีเจ้าหนี้การค้า (ธ.ก.ส.) แล้วเสร็จร้อยละ 100 ภายใน 15 กันยายน 2562 (และสำนักสนับสนุน)</li> </ol>	
<b>ระยะเวลาดำเนินการ</b> 1 ตุลาคม 2561 – 30 กันยายน 2562	<b>งบประมาณ</b> -
<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ขาดข้อมูลและเอกสารในการบันทึกบัญชี</li> <li>- ขาดบุคลากรทางด้านบัญชี เพื่อปฏิบัติงานบัญชี</li> </ul>	

การประเมินความเสี่ยง

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
1. ขาดข้อมูลและเอกสารในการบันทึกบัญชี

ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 4

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 4

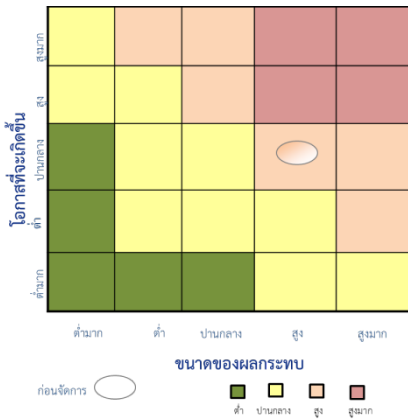
ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

:        4        x        4

:        สูงมาก

<b>ปัจจัยความเสี่ยง</b>
2. ขาดบุคลากรทางด้านบัญชี เพื่อปฏิบัติงานบัญชี

ประเมินก่อนบริหารความเสี่ยง



โอกาสเกิด : โอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยง 3

ผลกระทบ : การต่อเนื่องของการดำเนินงาน 4

ระดับความเสี่ยง : (โอกาสเกิด x ผลกระทบ)

:        3        x        4

:        สูง







